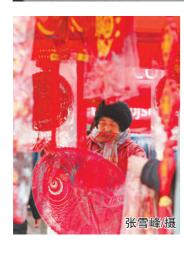
文娱周 H

刊

会儿丰台 郭庄子腊八"农时荟" 腊八节当天,丰台区卢沟桥乡郭庄子村推陈出新,将传统年货大集和互联网 创新整合在一起,线下年味儿浓,线上补尖儿货,民俗展演、儿童乐园,这个名为 "农时荟"的创新大集充满了嘉年华氛围。 110多家商户,30多家"名特优"品牌商户, 南来北往的绿色食品,一站式集体现身。制作 腊八蒜、喝腊八粥以及为小朋友准备的儿童诗 歌创作大赛和冰上活动区域,一场传统农村大 文化的影响力和感召力,举办了郭庄子"农时 民俗荟",这是一个集党建宣传阵地建设、传统 文化民俗主题展示、"互联网+"新生活方式引 动。借助"农时荟"这个平台,村里已开发出 郭庄子老嚼谷儿"老北京特色文化美食,郭庄 子大槐树等文化体验产品,促进了集体经济向 文化产业发展,更是使广大群众充分领略到农











泛黄老照片述说40年"税"月过往

孩提时代,爷爷最喜欢做的事情是拿出许许多多老 照片,戴上老花镜,把我揽人怀中,声情并茂地讲述税务 局的往事。从当时读不出那些深意的懵懂少年,到如今 成为税务战线上的新生力量,我触摸到了梦想最初的模 样,也理解了爷爷对税收事业深沉的热爱。时光流逝, 历史伴随着尘埃随风而去,一张张泛黄的老照片,不仅 搭建起老税干与新税人沟通的桥梁,更见证着税收发展

四十年,税收宣传触手可及。上世纪八十年代,税 收宣传同样精彩,一排排长桌、一个个喇叭是宣传的主 阵地,一台台双卡录音机、一张张海报是宣传的主要工 具。如今,互联网为税收宣传注入新的活力,微信、微博 等新媒体让纳税人足不出户就可以将税收政策一览无 余,自媒体的发展创造出税收宣传无处不在的神奇。

四十年,服务理念不断升级。上世纪九十年代初 期,办税服务厅应运而生,那时是封闭服务的模式,税务 干部和纳税人之间隔着厚厚的玻璃。如今,优化营商环 境大幕徐徐拉起,开放式服务台、自助办税终端、网上办

税体验区、等候 休息区如雨后春 笋般不断兴起。 从一窗一事到一 窗式综合服务,

从窗口排长龙到微信预约,从"最多跑一次"到"一次不 用跑",纳税人与日俱增的幸福感和获得感,为新时代写 下温暖诗篇。

四十年,出行工具更新换代。上世纪八十年代,二 八型自行车是最高级的交通工具,上世纪九十年代,长 江750三轮摩托车成为出行的新主力,"虽然晴天是黑 人,雨天是泥人,但是我们还是坚持走街串巷为纳税人 讲政策、送温暖",爷爷自豪地说着笑着。随着道路条件 的改善和汽车的普及,税务干部出行更加便利。十八大 以来,税收优惠政策相继出台、持续发力,税务人紧扣时 代脉搏,情注万千税户,深入企业将政策红包一并送起。

四十年,信息化异军突起。上世纪八十年代,税务 人员要到较大规模企业担任驻厂员。爷爷当时在棉纺 厂,一人到厂,全事通管,承担着发票领购缴销、税款征 收、纳税检查等工作,计算基本靠算盘。如今,"数字管 税"理念深入人心,从catais到金税三期上线,以税收数 据"大集中"为核心,利用日常管理、发票监控、税务稽查 等渠道掌握纳税人生产经营变化情况,有效提高纳税人 税法遵从度和满意度,降低征纳成本和执法风险。

四十年时光悠悠,征路迢迢;四十年天翻地覆,乾 坤再造。我将继承爷爷对税收事业的无限忠诚,用一 腔热血、一份真情和一身担当去谱写属于我们自己的 "税"月青春! (丰台区税务局 卢敏)

《丰台报》进社区

吴德法

丰台报进咱社区,

聚焦两会热议题。

关心丰台大小事,

惠民保稳促发展。

养老传承子孙福, 社区改革见成效。

拆墙打洞已根除, 攻坚克难务实干。

疏解腾空绿家国,

共创文明示范区。

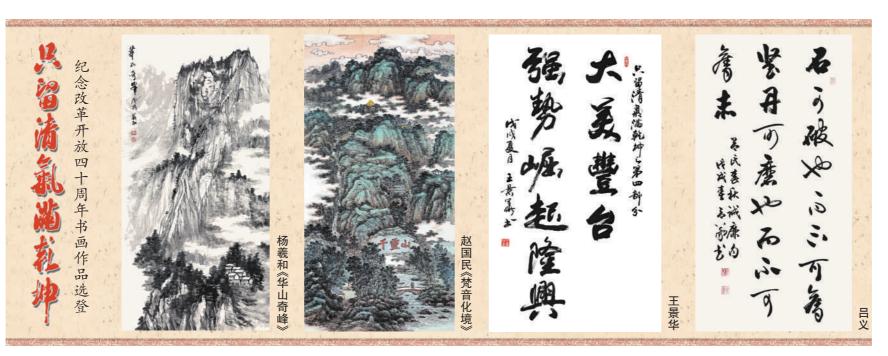
绿水青山是金山, 生态环境享万代。

远景规划展宏图,

惠民政策已落地。 提升居民获得感,

幸福指数年年增。

快速奔跑中国梦, 齐心聚力谱新篇。



益智游戏

找不同(第89期) 作者:张志刚 共七处不同,答案见本版





本期答案 散场了,把咱们的垃圾带走。