



# 北京汽车博物馆来了一场“雷锋快闪行动”

编者按

2019年是毛泽东同志题写“向雷锋同志学习”56周年。习近平总书记在参观雷锋纪念馆时指出：“雷锋是时代的楷模，雷锋精神是永恒的。它是五千年优秀中华文化和红色革命文化的结合，‘积小善为大善，善莫大焉。’这与我们当前的‘为人民服务’‘做人民的勤务员’都是一脉相承的。雷锋精神永远值得弘扬。”朴实的话语蕴含着深刻的寓意。永恒意味着历久弥新，雷锋精神是社会主义核心价值观的集中体现，凝结着全体人民共同的价值追求。

北京汽车博物馆，一座收藏中国精神的博物馆，自建馆以来，依托常设展览，深入挖掘雷锋故事，从情感、态度、价值观角度切入，向公众传播雷锋精神。8年来，围绕“学雷锋——志愿服务我先行”主题，积极培育“雷锋宣讲”志愿服务品牌项目，推进志愿服务制度化，持之以恒地开展志愿者奉献岗位、奉献社会实践活动，在博物馆播撒传承雷锋精神的种子，为观众提供深厚的精神滋养，以实际行动书写新时代的雷锋故事。

## 借助全媒体传播雷锋故事，构筑中国精神

2019年，为贯彻落实习近平总书记在视察抚顺雷锋纪念馆时的重要讲话精神，在新时代深入弘扬雷锋精神，在助推中国梦的征途中做出新贡献，北京汽车博物馆继续举办“雷锋——一个汽车兵的故事”活动季。活动季紧扣“学雷锋，志愿服务我先行”的鲜明主题，以“一次展览、一堂课、一场大赛、一次党团日活动、一次志愿服务、一次快闪”的“六个一”活动方式，持续倡导“学雷锋、讲雷锋、做雷锋”。

活动季于3月3日以“快闪行动”的方式启动，由北京汽车博物馆志愿者、中小學生、社区居民与观众同唱《学习雷锋好榜样》歌曲。“快闪行动”创造性地将志愿服务活动与时代潮流有机结合，用年轻人的青春与朝气去展示当代志愿者的风采，用老年人的热情与活力去重温对雷锋的记忆，为培育和践行社会主义核心价值观提供强大的精神力量和丰润的道德滋养。北京汽车博物馆与丰台区融媒体中心、央广网等合作，将活动制作成快闪视频进行线上推广，引导大众共同唱响雷锋精神、唱响新时代。

同时，启动当天举办“新时代雷锋故事汇”，邀请入选全国“最美志愿者”的蔡秀兰奶奶，被评为“时代楷模”的北京榜样刘宝中、首都的士雷锋车队队长王凤进、北京汽车博物馆讲解员张涛和小小志愿讲解员黄锦扬等，与观众分享新时代学习雷锋、无私奉献的感人故事。这既是对雷锋展览的补充与延展，更使我们发现身边的雷锋。

与往年不同的是，今年的活动顺应全媒体时代特征，重点借助新媒体，线上、线下互动组织开展学雷锋活动。不仅借助新媒体广泛传播“学习雷锋好榜样，快闪在汽博”的主题视频，还将推出《雷锋——一个汽车兵的故事》线上数字展，观众“扫一扫”就可以随时观看。



▲北京汽车博物馆举行“雷锋快闪行动”活动。



▲最美志愿者蔡秀兰奶奶分享学雷锋事迹。



▲北京榜样人物陈荣超(右一)、丰台区第十三军休所干部杨玉仙夫人(右三)。



▲丰台一小同学独唱。



▲现场群众共唱一曲“学习雷锋好榜样”。



扫描二维码  
观看北京日报客户端  
“雷锋快闪”活动视频

## 学雷锋、讲雷锋、做雷锋，弘扬社会主义核心价值观



2月28日，由中央宣传部、中央文明办等16家单位联合主办的2018年学雷锋志愿服务“四个100”先进典型评选活动名单正式公布，北京汽车博物馆“雷锋宣讲”志愿服务项目荣获最佳志愿服务项目称号。全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型，即在全国范围内评选出100个最美志愿者、100个最佳志愿服务组织、100个最佳志愿服务项目、100个最美志愿服务社区，通过评选活动，大力弘扬志愿精神，以典型引路发挥典型的示范作用，推进学雷锋志愿服务制度化常态化，促进志愿服务提升更高的水平。

北京汽车博物馆是国家公益性汽车专题博物馆，集科技馆、博物馆、展览馆功能三位一体，积极发挥博物馆科学普及、文化传播的教育功能，自2012年开馆以来，成为国家级服务业标准化示范单位、国家二级博物馆、国家AAAA级旅游景区、全国优秀科普教育基地、全国中小学生研学教育实践基地、北京市爱国主义教育基地，荣获全国文物系统先进集体等荣誉称号。自2012年起，北京汽车博物馆依托中华动力展区“雷锋与解放汽车”展陈设计，围绕“雷锋，一个汽车兵的故事”推出系列爱国主义教育活动，深入挖掘雷锋故事，弘扬雷锋精神，经过7年的精心策划，逐渐形成了“六个一”雷锋季主题活动。“六个一”，即“一次展览——雷锋主题展，一部剧——《雷锋》情景剧，一堂课——《雷锋，一个汽车兵的故事》，一首歌——《学习雷锋好榜样》，一场大赛——小小讲解员‘雷锋故事’讲解大赛、一次志愿服务——‘雷

锋志愿岗宣讲”。

以2018年雷锋季活动为例，活动紧扣“学雷锋，志愿服务我先行”的鲜明主题，通过“六个一”的活动形式，倡导“观雷锋、演雷锋、讲雷锋、唱雷锋、学雷锋、做雷锋”，传播雷锋精神，弘扬和践行社会主义核心价值观。在中广联合会交通宣传委员会的支持下，还联合全国百城百台交通广播，利用媒介传播优势对活动进行全方位、多角度直播，将雷锋名片形成话题，凝聚多方力量在全社会范围内共话“雷锋”。从2012年至2018年，雷锋季活动累计服务人群达上百万，涵盖大中小学生、特殊群体、社会观众、企事业单位干部职工等。不仅如此，活动还拓展到了特殊群体当中，为房山、密云等偏远山区学校及打工子弟学校的孩子送去爱国主义教育课程。

社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现，凝结着全体人民共同的价值追求，雷锋精神也是筑梦中国的不竭动力。北京汽车博物馆致力于满足人民群众日益增长的精神文化需要，落实中央提出的关于“公共文化设施学雷锋志愿服务”意见，以文化传播和科学普及为己任，不断开展学雷锋志愿服务和文化志愿服务，为首都北京发展经济、繁荣文化积极发挥爱国主义教育基地和公益机构的社会职能，被评为首届“中国博物馆优秀教育项目示范案例”，荣获首都学雷锋志愿服务示范站、北京市志愿服务金奖项目等荣誉，并荣获第三届中国青年志愿服务项目大赛金奖。