

“三区三州”贫困地区农产品产销对接专场活动在新发地启动

现场签约超45亿元 新发地330万亩种植基地覆盖大部分贫困地区

本报讯(记者 原梓峰)为促进“三区三州”特色优质农产品“走出大山、走进市场”,4月3日,以“产业扶贫、市场扶贫、消费扶贫、感情扶贫”为主题的“三区三州”贫困地区农产品产销对接专场活动在丰台新发地启动。

来自西藏、新疆、甘肃、四川和云南“三区三州”107个深度贫困县的200多名供货商和全国各地500多名采购商参加活动,采购金额54.8亿元,现场签约45.57亿元。

在新发地湖北厅内外,来自“三区三州”和丰台对口帮扶地区的农产品展台充满了整个湖北厅,从杏仁干果到农家蜂蜜,从奶制品到牛肉干,琳琅满目的具有当地特色的产品正在进行集中展示,为了长久支持“三区三州”特产展示,新发地在湖北厅一楼设立专区,进行长期展示。

据了解,举办“三区三州”贫困地区农产品产销对接专场活动,既是学习贯

彻习近平总书记关于扶贫工作重要论述的实际行动,也是巩固和提升“三区三州”等深度贫困地区产业扶贫成果的重要举措。“三区三州”生态优势独特,很多农产品广受消费者青睐,但流通成本偏高、市场信息不畅、加工仓储不足、品牌建设滞后等因素严重制约了产业发展。农业农村部搭建贫困地区与终端消费市场之间的直通车,打造推进贫困地区特色产业发展的助推器,栽好帮助贫困群众脱贫的摇钱树,并专门制定方案,在资金分配、项目安排等方面加大向“三区三州”等深度贫困地区的倾斜支持力度。

“三区三州”贫困地区农产品产销对接专场活动是2019年系列产销对接活动的首场活动,在接下来的产销对接活动中,将拓宽流通渠道,在完善产地市场,推进“互联网+”、完善初级农产品产销对接公益服务平台方面下功夫,健全农产品市场体系;树强农业品牌,引导“三区三州”

贫困县开展“一县一品牌”建设,走出一条以质量创品牌、以品牌提效益的发展道路。

新发地市场董事长张玉玺告诉记者:“我们现在讲三大农业扶贫模式:一是产业扶贫,侧重生产和种植端;二是消费扶贫,侧重消费端、需求端;三是市场扶贫,就是通过批发市场的大流通把种植端和消费端牢牢联系起来,落实产销对接,这样我们的扶贫工作就能更加高效、稳定地开展。”

记者从新发地市场了解到,新发地市场为了更好地实现产销对接,在全国投资建设了10个分市场和330万亩标准化种植基地,覆盖我国大部分贫困地区,特别是深度贫困地区。通过一系列的措施,吸纳贫困户就业,鼓励农民以土地入股,建立种植示范园引领农民种植,设立育苗中心保障种苗品质,为特困户免费提供种苗。农民按照统一的标准来种

植,统一的标准来采摘,以符合市场的需求。龙头企业、经营大户负责销售。同时,通过举办推介会、展销会、设立销售专区、扶贫馆、减免进场费用、接待贫困地区政府和企业来访等多元化方式进一步助推贫困地区农产品的销售,提升其产品的知名度和影响力。比较有代表性的扶贫地区有兰考、光山、涿源、林西、涪源、承德、喀什、涿源、涿县等。

经过三年多的探索、实践,最终形成了“政府、龙头企业、批发市场、销售大王合力抓两头,农民干中间(种植、采摘、包装)”的新型产销对接模式,又被社会各界称为“兰考模式”。如今,兰考蜜瓜已经有了很好的产业规模,深受消费者青睐并广为传播,蜜瓜大王张宗志也因为对兰考县蜜瓜产业的突出贡献,当选为“开封市人大代表”,兰考县委、县政府还委托新发地市场继续在兰考扩大红薯、葡萄等优势品种的产业投入。

《丰台报》持续助力受援地区精准扶贫、精准脱贫



丰台区发挥资源优势,通过展览展示、产业合作、产销对接等方式为涿源县实现农副产品进京销售,《丰台报》持续关注受援地区产品,为农副产品进京开设专栏。

本期向大家推荐的是河北涿源县黄土岭石碾小米。据河北涿源县甘霖土特产购销有限公司负责人段怀宝介绍,“黄土岭石碾小米是利用涿源县独特自然资源生长的谷子,采用原始的石碾工艺加工而成。通过石碾脱皮的小米,不产生高温,完整保留了小米本身的矿物质、维生素等营养成分。煮出来的小米上面还有一层米油。”石碾小米色泽并不光润,而且表面凹凸不平,这是由于采用石碾传统工艺加工而成,而非“化妆”过的小米。



联系方式:0312-7381955 或 谢冬梅:15032226559;店铺地址:涿源县百泉路人和宾馆楼下核桃油石碾小米店

精准扶贫
亲戚家的土特产

丰台赏春正当时

花气袭人知春暖,鹊声穿树喜新晴。本周各区属公园杏花、桃花、海棠等春花迎来盛花期,公园内“春色满园、花香四溢”,游人如织,又是一年赏春好时节。



北宫国家森林公园内杏花、迎春、梅花开得正盛,亭台楼阁、溪水湖泊错落其间,吸引了众多游客前来赏花踏青。
邵亦晴/摄



在莲花池公园浩淼的湖面中,鲜红的鱼儿和岸边的迎春花相映成趣,演绎最美春景。
冯朝/摄

落英缤纷的樱花园、清新淡雅的丁香园、花团锦簇的芍药园、姹紫嫣红的牡丹园,各种花草散发着独特的幽香,游人行走在丰台花园里感受着春天的味道。
任宝良/摄

医道五十载 守护王佐百姓健康

本报讯(记者 李冉)王佐镇社区卫生服务中心(以下简称“中心”)位于西王佐村356号,服务半径约7公里,覆盖近61平方公里的面积,辐射辖区6万余居民。辖区范围大、交通不便,且就诊群体以老年人居多,如何更加便捷全面地为辖区居民提供医疗服务,成为中心一直努力解决的难题。通过结合“智慧家医”工作,树立“防大于治”的理念,延伸中心触角增设服务站等多种方式破题,中心在辖区内做到了医疗服务“全覆盖”。

从土坯房披上了红外衣,中心已经走过了50个年头。数十年里,高层次的医疗卫生人才不断引入,临床科室不断增加,诊疗项目不断细化,医疗设备不断升级,技术水平不断提高……唯一不变的是为患者服务的宗旨和扎根基层无怨无悔的精神。中心不大的面积,却涵盖全科、中医科、口腔科、预防保健科、中西药房、检验科、影像科、健康管理科等临床相关科室,注册设立的“王佐中医”品牌已经在辖区成了响当当的金字招牌。逐步实现辖区居民“小病不出门、便捷又省心”的心愿。

其中,影像科、检验科、药剂科是保证中心医疗工作的三大功能支持科室。过去,只能完成腹部超声、肝肾功能、血常规、血脂、X线等检查,随着患者数量的增多和医疗需求的增加,中心通过引进人才、外出培训等途径,逐渐拓展至血管超声、心脏超声、骨密度、经颅多普勒超声、甲状腺功能、肿瘤系列等多项辅助功能检查,能够满足患者的就诊需求。

中心党建引领“智慧家医”随行

中心将“智慧家医”工作与党建相结合,以党建工作为引领,通过支部共建的方式,在辖区众多企事业单位中普及健康教育知识和发挥“智慧家医”工作优势,让在王佐工作的很多外乡人享受到医疗服务送到身边的服务。

中心的医学科兼健康管理科科长王颖谈到“智慧家医”为自身工作带来的改变,她介绍,过去的签约基本停留在纸质的操作,签约患者的获得感也不是很强。通过去年“智慧家医”工作在全区全面推开,将这种模式真正运用到工作中后,也让这些基层医务工作者对“智慧家医”工作有了一个新的认识。

通过“智慧家医”,使得医患矛盾化解了不少,医生和患者建立了一种更紧密的关系,实现了医生和患者无障碍线上交流咨询,一定程度上降低了中心人流量较大的问题;医生还可以定期给患者发送健康教育的小知识,让每一位签约者参与自身的健康管理;大量的纸质信息录入电脑后,减轻了医生不少笔头的工作量,多将时间交给患者,与他们聊天谈心,问问家里的情况、孩子的学业、最近的饮食等等。“可别小看聊天的内容,很多时候患者的病情都和最近发生的事息息相关,通过聊天医生可以了解患者的心境,是生气了?还是过于悲伤了?反映到身体上可能就是胃痛或者血压升高。”中医科科长盛雪对记者说,“我现在正在自学心理学,因为我发现这‘话疗’能起大作用呢!”

一名医生一面旗
更名为“国医苑”的中医科是中心的

重点发展学科,现有中医8名,全部为硕士学历。在辖区开展中医药特色服务,开设中医经方、儿科、肾病、心血管病、骨科、康复门诊,每个门诊在日常工作基础上,打造个人特色,做到“一名医生一面旗”。中医皮肤科师承古方自行配制的药物面膜,解决了一批辖区居民的“面子问题”。三位贺氏火针的传承弟子也逐渐将火针治疗应用于临床……

在国医苑的长走廊里,记者看到每位医生的诊室门口都立着该名医生的特色专长的易拉宝,详细介绍着医生的专长与资历,每个诊室的门口都坐着很多等候的患者,家住沙锅村的赵阿姨就是其中之一,她经常来王佐镇社区卫生服务中心看病,“这儿就跟我的娘家似的,离着近,一会儿工夫就到了,我有高血压、糖尿病,找这儿的大夫看得特好,我现在别处不去,就认这儿。”

“不仅如此,为了进一步满足患者就医需求,切实让百姓在家门口、15分钟时间圈内享受到均等化的医疗卫生服务,我们通过易址重建、逐渐整合、接受符合条件的社区卫生室为中心直属的社区卫生服务站的方式,延伸医疗服务触角,目前已开设5家社区卫生站,同样中西医并举,各服务站还分别以中医疼痛治疗、灸疗、足浴、推拿、儿科等为特色开展服务。”中心主任许鑫介绍。

王佐镇医生的扎根基层数十年
硕士研究生毕业的黄均毅医生是这里的“台柱子”,很多患者都认可他的医术,有的患者从距这里100公里外的河北专程赶来,给自己的常年头痛病求得一服良药。在被问到为什么留在小小的卫生服务中心工作了十年时,他对记者说:“都是为百姓服务,在哪儿

都一样。如果高学历的医生都去三甲医院工作了,那社区卫生服务中心可怎么办呢?这些想在家门口看病的患者怎么办呢?黄医生接着说:“过去交通不是很方便,居民往往得坐半个多小时才来一趟的公交车去中心城区看病,一趟城来回要一天的时间。现在,大家越来越认可我们社区卫生院了,行动不便的老年人和孩子就诊也比以前方便了。”

“与大型三甲医院不同,社区卫生服务中心除了要为门诊患者减轻痛苦、治愈疾病外,还承担了辖区居民健康管理、健康教育与健康促进的工作。”党支部书记张静说。防大于治,中心落实医疗服务、宣传健康知识,为的就是将疾病预防在中心大门口。中心的预防保健科定位精准,针对各类人群开展诸如免疫规划、儿童保健、妇女保健、结核病防控等工作,将免疫预防工作重心前移,被评为北京市AAA级免疫预防规范化门诊以及AA级妇幼保健规范化门诊。

记者手记

记者在采访中感受最深的,就是这里的医生都对王佐有着深深的眷恋,他们有的家住昌平,每天不辞辛苦地驱车50多公里,却没有想过换个离家近的大医院上班;这里的医生和患者像朋友一样,见面时的寒暄、细致耐心的叮嘱、发自内心的道谢随处可见,无论熟识还是初见,都让人感觉亲切;这里平凡琐碎的工作,却在患者们送来自家种的水果、老玉米中变得温暖且意义非凡。五十年,足以使婴儿垂垂老矣,但对于王佐镇社区卫生服务中心来说,却依旧在为为民服务的道路上砥砺前行。

1至2月丰台区经济实现良好开局

本报讯(通讯员 刘艳秋)今年以来,面对复杂的宏观环境和经济下行压力,丰台区委区政府积极采取有效措施,密集调度投资项目、深入调研指导,各部门、街乡镇主动作为,坚持走访企业和服务包制度,加大企业服务力度,工业总产值、建安投资、第三产业收入等主要指标增速均高于上年同期,区域经济实现良好开局。

建安投资高位开局

1至2月,在房地产开发和基础设施项目的带动下,丰台区建安投资同比增长55.7%。从领域看,房地产开发领域建安投资同比增长57.6%;基础设施领域建安投资同比增长62%;工业领域建安投资同比增长7.4倍。

消费市场平稳增长

1至2月,丰台区实现社会消费品零售额176.6亿元,同比增长2.7%。其中,限额以上企业实现零售额129.5亿元,同比增长0.3%,占丰台区零售额的73.3%。实现网上零售额55.5亿元,同比增长18.5%,拉动丰台区零售额增长5个百分点。从消费类别看,家用电器及电子产品零售额20.9亿元,同比增长6%,拉动零售额增长0.7个百分点;餐饮业零售额

9.2亿元,同比增长13.4%,拉动零售额增长0.6个百分点。

服务业快速增长

1至2月,丰台区第三产业实现收入703.5亿元,同比增长18%,增速高于上年同期15.7个百分点。从分行业数据看,第三产业所有门类收入均实现增长,其中八个门类收入在10%以上。在企业项目增多以及集中确认收入的带动下,科技服务业收入同比增长19%,高于上年同期24.5个百分点;受重点企业调整转型、拓展业务的拉动,商务服务业收入增长10.4%,主要是企业生产经营规模扩张,新签合同增加,带动收入增长。

工业生产增势良好

1至2月,丰台区实现工业总产值39.2亿元,同比增长2.7%,增速高于上年同期12.2个百分点。从行业看,电力、医药、非金属、铁路、电子设备制造等产值规模居前五位,行业均实现增长,合计实现产值28.2亿元,同比增长14.6%;从企业看,产值排名前10位企业合计实现产值24.5亿元,同比增长12.1%,其中6家企业增速超过20%,保持快速增长态势。

我区提前完成今年无证无照经营和“开墙打洞”整治

本报讯(通讯员 张楚凝)4月初,笔者从市场监督管理局了解到,全区提前完成2019年无证无照经营和“开墙打洞”治理全部计划任务,整治“开墙打洞”207处,整治无证无照经营1020处,完成进度全市排名第一。

针对2019年重大活动较多、工作时间“窗口”有限的特点,丰台区无证无照经营和“开墙打洞”治理工作按照“先谋后动、先立后破、整提并举”的工作原则,加强时间、空间协调,把握工作节奏、力度,提早谋划,统筹安排。据了解,市场监督管理局规范导向树

标准,“一把尺子量到底”,在全区范围内统一细化整治标准,杜绝妥协整治。精品导向带示范,将点位整治与打造精品大街、治理背街小巷、老旧小区改造一同推进,实现周边环境整体提升。民生导向重帮扶,针对困难点位,通过另择新址经营、协调社区从事居民服务、解决工作岗位等方式进行妥善安置。问题导向抓重点,将媒体曝光、群众举报和上账集中的重点区域列为重点防控反弹对象,针对“游击式”反弹实行长期盯守,并辅以“技防、物防、错峰人防”三管齐下,全面防控。

丰台区启动“家居消费节”

本报讯(记者 李冉)4月6日,由丰台区商务局支持,丰台区商联会主办的“丰台区家居消费节”活动在红星美凯龙西四环店启动。本次活动是以春季家居消费为契机,以惠民利民为目标,以家居、家电、装饰等生活消费为引领,为广大消费者搭建新潮、高品质的家居消费平台。

启动仪式上,来自红星美凯龙品质联盟和红四联盟的优秀商家上台庄严宣誓,信守行业诚信标准、遵循公司服务制

度,把最优质的服务献给每一位消费者。

据了解,4月6日至4月27日“团尖货”活动期间,红星美凯龙国际家具建材广场作为承办单位,联合300余家店铺千余件单品参与本次促销,商品覆盖建材、家具、装饰等。依托销售数据支撑,精选十余种商品作为尖货,以低于市场的价格回馈家居消费者。届时,还将联合多家商业企业开展异业互动宣传,让我区消费者抢先预购到“尖货”。

中国园林博物馆举办首届清明诗会



在4月5日晚间室外展区塔影别苑,中国园林博物馆举办“忆满京城 情思华夏——‘满庭芳园诵清明’首届清明诗会”。诗会以“情思华夏”、“春和景明”、“忆满京城”三个篇章的演绎,在清静幽雅的园林中,吟诵中华经典诗词,追思先贤,缅怀华夏英灵。

啊,我的祖国》等节目,数十位老中青朗诵艺术家来自全国的五个优秀表演团队共同演绎,为观众献上一场气势磅礴、情怀深切的诗韵盛会。

现场观众共同欣赏着诗歌朗诵《满江红》《勿忘英雄》《祖国

王宇 文并摄

政务发布

遥感遥测超标车辆查询公告

北京市丰台区生态环境局在嘉园路及丰科路设置的机动车固定遥感监测设备,每日24小时对过境车辆尾气排放情况进行遥感遥测,并对超标排放车辆依法进行查处。