

作为北京本次参展的唯一一个国家电子商务示范基地,丰台区本次的展览展示以“数字新丰台 共享E生活”为主题,全面展示了丰台区作为国家电子商务示范基地、科技创新中心重要承载区的建设发展成果,展示了丰台区良好的营商环境,让观众亲身感受到丰台经济发展带来的幸福感和获得感。

北京发展向南看 未来风光看丰台



新定位 新目标 新商机

丰台区电子商务的创新发展,也是丰台区在新定位、新目标、新空间布局下的发展缩影。

相关数据显示,2018年,丰台区实现地区生产总值1551.1亿元,同比增长6.4%。其中,第三产业实现增加值1240.5亿元,同比增长6.5%,占丰台区GDP的比重为80%,对经济增长的贡献率为77.2%;第二产业实现增加值309.7亿元,同比增长5.7%,占丰台区GDP的比重为20%,对经济增长的贡献率为22.7%。科技服务业和金融业发展态势较好,合计占丰台区GDP的29.6%,接近三成,对经济增长的贡献率达42.9%。

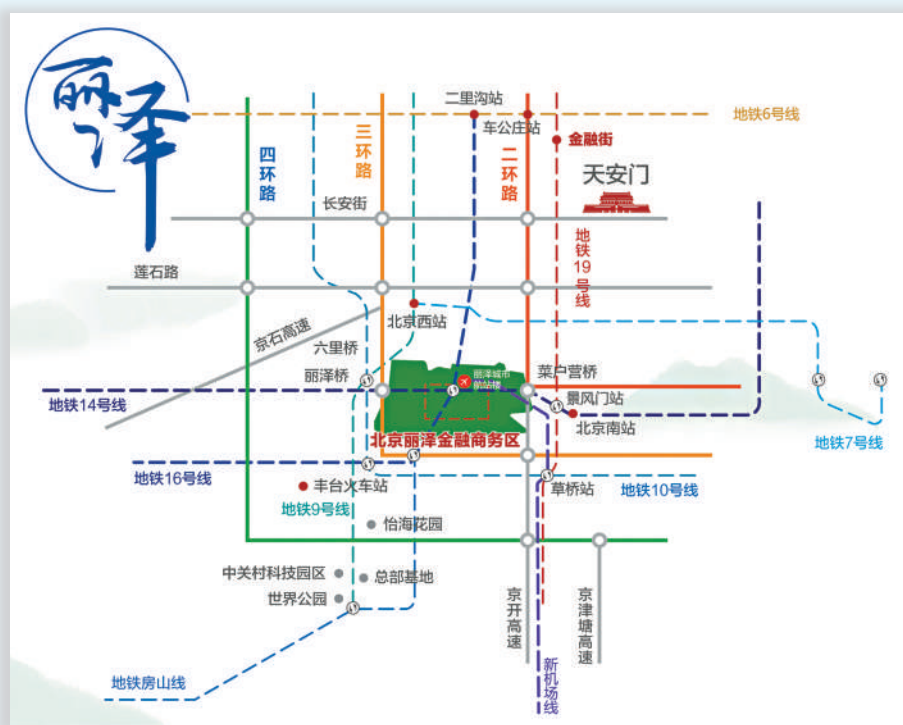
在《北京城市总体规划(2016年-2035年)》中,丰台区被赋予“首都高品质生活服务供给的重要保障区”、“首都商务新区”、“科技创新和金融服

务的融合发展区”、“高水平对外综合交通枢纽”、“历史文化和绿色生态引领的新型城镇化发展区”的全新功能定位。在《丰台分区规划(2017年-2035年)》中,根据丰台区的上述五大战略定位更制定了一系列细化的发展目标。

在丰台“一轴、两带、四区、多点”的空间布局中,除了南中轴外,“两带”为永定河文化带、生态融合发展带,“四区”为首都商务新区、丽泽金融商务区、中关村丰台园区、卢沟桥国家文化公园区,“多点”为交通枢纽、生活保障和人文生态三类城市功能节点。

“近年来,丰台区充分发挥区位优势、空间资源、生态环境、科技人才等方面的优势,抢抓机遇,加快发展,多项经济指标增速超过全市平均水平,经济建设和社会事业呈现了持续健康发展的良好态势。”丰台区相关负责人表示。

丽泽金融商务区迅速崛起



整体概况

北京丽泽金融商务区是北京市重点打造的金融功能区。商务区西起西三环丽泽桥,东至西二环菜户营桥,直线距离天安门七公里,是北京市三环内最后一块建设中的经济功能区。

商务区占地面积8.09平方公里,其中核心区总用地2.81平方公里,用地功能包括商务办公、多功能混合及配套居住等。核心区新建地上建筑规模540万平方米。



功能定位

《北京城市总体规划(2016-2035)》明确提出,北京丽泽金融商务区是新兴金融产业集聚区、首都金融改革试验区。重点发展互联网金融、数字金融、金融信息、金融中介、金融文化等新业态。

空间规划

按照市委市政府“丽泽要成为第二金融街”的要求,对标伦敦金丝雀码头等国际金融功能区,按照“一心、三带、多点”的整体规划结构,建设丽泽城市航站楼、金中都遗址博物馆等重点设施,完善居住、教育、医疗、商务、休闲、文化等功能配套,构造功能复合的24小时生活圈,建设具有全球影响力的金融发展新区。

数字新丰台 共享E生活



在丰台展区,交互体验、VR增强现实、体感模拟机、交易流程模拟机、送货无人机、购物机器人等一系列“黑科技”让参观观众零距离感受到了科技改变生活的魅力。

“我们希望通过丰台展区,让观众了解到一个快速发展的新丰台,同时为企业搭建一个展示、交流、互动、合作的多维度、立体化平台。”据丰台商务局相关负责人介绍,作为北京本次参展的唯一一个国家电子商务示范基地,丰台区本次的展览展示以“数字新丰台 共享E生活”为主题,全面展示了丰台区作为国家电子商务示范基地、科技创新中心重要承载区的建设发展成果,展示了丰台区良好的营商环境。

果,展示了丰台区良好的营商环境。

自2015年7月丰台区获批国家级电子商务示范基地近四年来,丰台正通过发力电子商务引导传统产业转型升级,促进社区商业O2O模式发展,加快传统资源同电子商务融合发展,打造首都现代生活服务业创新示范区。

在多维度的支撑下,丰台的电子商务企业蓬勃发展。截至目前,丰台区拥有电子商务产业链企业400余家。丰台区的网上零售额也正在迈向百亿元大关。数据显示,截至2018年末,丰台区实现社会消费品零售额1170.8亿元,比上年增长3.2%。其中,网上零售额实现95.8亿元,增长47.3%。



(本版内容由丰台商务局提供)