

以瓜为媒精准扶贫

新发地兰考农批及冷链物流园项目合作协议签约仪式在京举行

本报讯(记者 原梓峰)近日,北京新发地兰考农副产品批发市场及冷链物流园项目合作协议签约仪式在新发地市场成功举行。国务院扶贫办社会扶贫司、北京市扶贫协作和支援合作工作领导小组办公室、河南省农业农村厅和开封市、兰考县、丰台区花乡、新发地村、新发地市场等有关领导出席了签约仪式。

在签约仪式现场记者了解到,新发地市场和兰考县以“兰考蜜瓜”模式为契机,深入开展合作交流,共同成立北京新发地兰考农副产品批发市场及冷链物流园项目,将继续通过新发地市场百王、百强的力量深入到兰考地区建设

农产品种植基地,带动和帮助当地农民脱贫。本次签约会上,共有来自新发地市场的十二家企业进行了首批建设标准化基地签约,共涉及11个品种,总面积达38000亩,涉及兰考县12个乡镇的土地。今后新发地市场还将根据产品种植和实际需求情况,进一步引导市场百王、百强商户在兰考建设规模化、标准化、品牌化生产基地。而这些基地的建成,将进一步拉近兰考和新发地市场的距离,实现产销的有效对接,形成“以销定产”新的产业模式。而新发地兰考项目的落成不但验证了新发地市场张玉玺董事长经常挂在嘴边的一句话:“新发地市场成立30年来,主要干了两件大事:一是为首都消费者造福,二是为全国各地种植者造福。”更是体现了新发地市场作为一个农业产业化国家龙头企业的责任与担当。

据介绍,北京新发地兰考农副产品批发市场及冷链物流园项目总占地面积508亩,投资约5亿元。项目分两期建设,第一期408亩,建筑面积15万平方米,主要建设内容包括农副产品批发交易、仓储加工、冷链物流、展示展销、商务办公等五大板块。二期占地100亩,建设配套商业住宅区,让广大客商真正的扎根兰考,服务兰考、造福兰考。

记者梳理发现,近几年来,在党中央、国务院精准扶贫政策指引下,一直致力于消费扶贫、精准扶贫、产业扶贫的北京新发地市场与河南省兰考县频频接触,双方整合优势资源,多方面开展深度合作,促使当地农业高质量发展坚实有力。

扎根农产品流通事业30多年的张玉玺曾多次带领市场大户到兰考考察,深入了解兰考农业生产。他表示,河南省兰考县是传统的农业生产大县,光照时

间充足,灌溉条件优越,道路交通便利,蜜瓜产业初步成形,县委、县政府高度重视农业、农产品流通、项目建设和招商引资工作。这些基本要素奠定了设立产地农批市场的基础。新市场将发挥北京新发地规模品牌优势,补齐兰考县农产品流通短板。张玉玺指出,北京新发地兰考项目的落地,标志着新发地市场消费扶贫、精准扶贫、产业扶贫工作已经在向纵深发展,更是新发地市场“内升外扩”战略的有力推进。

为了更好地保障首都食用农产品安全稳定供应,建立长效供应保障机制,新发地市场按照“内升外扩”发展战略,已在全国农产品主产区建立了14家分市场,并围绕分市场建立了一大批标准化、规模化、品牌化的定点生产基地。分市场和定点生产基地的建设形成了北京新发地遍布全国的供应网络,构建起了首都农产品安全稳定供应的保障体系。 XFTB006

丰台“五分钟菜站”年内全覆盖

本报讯(特约记者 李瑶)出门五分钟范围内,便能买到新鲜的菜肉奶蛋,今年年底,丰台区将实现“五分钟便民蔬菜零售网络体系”100%覆盖,目前90%的街乡镇均已实现。

近年来,丰台区以品质生活为目标,合理布局商业网点,推动生活性服务业更加便利化、精细化、品质化。目前,丰台区政府已连续出资4000余万元,支持社区菜市场升级改造,便民菜店新建。通过升级改造,丰台区新村街道韩庄子四里社区老锅炉房所在地,摇身一变成了韩庄子便民生活服务中心,蔬菜水果、鱼肉禽

蛋、主食厨房应有尽有,人们出门遛弯儿五分钟,便能在这里购买到日常所需。“五分钟菜站”在丰台区90%的街道乡镇已经实现。目前,丰台区共有蔬菜零售网点898家,平均每个社区2.2个,平均每千人零售面积52平方米,超出社区菜市场建设每千人50平方米的配套指标。

依托新发地等6大农副产品批发市场,丰台区已初步形成了以规范化社区菜市场为主体,连锁化便民菜店为支撑,蔬菜直销车为补充,便利店超市为搭载,电商销售等新业态为新动能的蔬菜零售多元化发展体系。

“暖心驿站”暖人心

本报讯(通讯员 李佳桦)为更好地贯彻落实市总工会《关于报送北京工会“职工之家”和北京工会“职工暖心驿站”标识制作需求的通知》,更好地服务职工,提升工会服务职能,在区总工会的帮助和支持下,近日,综投集团公司系统两家“暖心驿站”全部建成。

“这太贴心了,我们外出加班回来,不愁没饭吃了。”这是综投集团员工的共同心声。这次建立的“暖心驿站”主要分布在综投集团公司本部及所属恒

盛宏大道路公司,“暖心驿站”主要有冰箱、微波炉、雨伞、针线包及应急救助医药箱等公共物品,主要为职工提供冷冻冷藏食品、热饮等日常性暖心服务。

据综投集团公司工会负责人介绍,综投集团公司工作将不断强化党工互促共建工作,积极推动党群共建模式,提升工会工作服务项目。下一步综投集团公司工会将进一步健全“暖心驿站”管理,让“暖心驿站”真正起到“暖人心”作用,让广大员工真正体会到“家”的温暖。 XFTB004

丰台区村务监督委员会培训班开班

本报讯(通讯员 淳于茂兴)8月20日,区委社会工作区民政局在北京双拥大厦举办丰台区村务监督委员会培训班。

此次培训是我区今年基层组织建设的重点工作,旨在提升全区村级民主监督工作水平,增强村务监督委员会工作履职能力,各乡镇主管领导、科室负责人以及全区57个村务监督委员会主任参加了此次培训。

培训分为上下午两场,上午由区纪委监委常委、党风政风监督室主任蒋加强进行了题为《落实全面从严治党,预防农村小微权力腐败》的授课;下午由市委

社会工委市民政局基层政权和社会建设处调研员甘国再进行了题为《全面加强村务监督委员会建设,进一步推进村级民主监督工作深入发展》的授课。

今年以来,丰台区委社会工作区民政局不断加强全区村务监督委员会建设,特别是在新一届村务监督委员会产生之后,结合村民委员会换届选举中出现的新问题以及中央、市、区关于扫黑除恶专项斗争工作的新要求,细化工作职责,规范履职程序,加强业务指导,不断完善全区村级民主监督工作机制,切实保障村民群众合法权益和全区农村地区稳定。 XFTB009

分钟寺回迁安置房 启动红线内房屋征收

本报讯(特约记者 孙颖)继年初启动分钟寺回迁安置房预签约后,丰台区日前又启动了对分钟寺西北侧地区回迁安置房项目规划红线范围内的房屋征收与补偿工作。记者了解到,棚改腾退的土地除了建设安置房,其余的将全部用于建设绿地,约有720亩,在规划图上存在了20多年的“方庄大绿地”将得以实现。

今年初,分钟寺回迁安置房进入预签约阶段。目前在周边低矮的平房中有几幢高楼鹤立鸡群,正是在建设中的分钟寺桥西

北棚户区回迁安置房。记者获悉,分钟寺桥西北侧地区回迁安置房沿方庄东路东选址,共有16栋楼,总户数为4419户,目前已有4栋楼结构封顶,4栋楼开工,剩余8栋楼将根据棚改进度陆续开工。安置房以中小户型为主,并将配套建设一所幼儿园。

近日,丰台区又宣布启动回迁安置房项目规划红线范围内的房屋征收与补偿工作。此次征收范围东至丰台区界,南至东南三环,西至方庄东路、丰台区界,北至朝阳白墙子村、丰台区界,项目签约期限为8月19日至9月17日。

我区强化“煤改电”民生工程用电资金保障

本报讯(通讯员 李岩鹏 周新锋)近日,笔者从区生态环境局获悉,今年在市级“煤改电”低谷电价电费拨付主体由市级财政转向区级财政后,为保证百姓稳定使用清洁化方式取暖过冬,区生态环境局、区财政局等部门密切配合,积极筹措市、区两级资金,优化审核办理流程,在全市资金拨付进度中名列前茅。

区生态环境局会同区财政局、区民政局、区农业农村局等部门,制定《丰台区“煤改电”低谷电价电费发放方案》,并与区供电公司签订《低谷电价电费代

发协议》,明确执行规范和时间节点,为资金拨付夯实工作基础。同时,实行社区村一街乡镇—主管部门—牵头部门四级资金发放联审机制,对“煤改电”用户基础信息进行按比例入户核查,确保资金核算真实准确。

下一步,区财政局将继续按照“压茬”保障原则,在足额向区供电公司拨付上年度电费资金基础上,提前筹措次年采暖季电费预付款,减轻供电部门资金垫付压力,保证平房地区百姓正常使用“煤改电”方式取暖,持续巩固辖区“无煤化”成效。 XFTB014

第十七届北京国际图书节开幕

本报讯(通讯员 刘海舒)8月21日至25日,由中共北京市委宣传部分办的第十七届北京国际图书节在北京举行。

本届图书节以“壮丽七十年 书香新时代”为主题,展示新时代出版业改革发展成果,展现新中国成立70周年以来出版业从引进来到走出去的重要成就。展示规划总面积12000平方米,共设置十三大展区,包括新中国成立70周年出版成果、实体书店街、世界园艺自然主题、“一带一路”出版物、传统文化体验、冬奥主题、中轴线主题、北京发

行集团、文艺制作主题、数字阅读、首都版权行业、名家大讲堂、主舞台等主题内容。

第十七届北京国际图书节首次提出“分会场”概念。首届“百家讲坛”分会场系列阅读活动将持续至8月底,共同携手全市117家实体店分会场,组织近千场全方位立体式、新颖跨界多元化的优质阅读活动,让更多多元文化惠民体验和阅读便利,发挥北京优质实体书店的社会影响力,推进全民阅读活动与文化惠民活动紧密结合,掀起全民阅读新高潮。 XFTB004

暑假的尾巴,一起赏花观动物

首农紫谷伊甸园500亩紫色花海进入最佳观赏期

日前记者来到丰台区首农紫谷伊甸园,500亩薰衣草将永定河畔渲染成紫色花海,作为距离市区最近、面积最大的薰衣草主题公园,薰衣草景观进入最佳观赏期。

走进紫谷伊甸园,以薰衣草为主的紫色花海一眼望不到尽头,花海中凉亭、音符、风车、水系景观错落其中,在微风的吹拂下掀起紫色的花浪,空气中飘浮着永定河清新的水汽,在夏日里带来丝丝凉意。

负责人介绍,紫谷伊甸园在花卉选择上以紫色的薰衣草和马鞭草为主,进行成片的种植,打造成片的紫色景观带。成为距离市区最近、面积最大的薰衣草主题公园。同时还增加了萌宠亲子乐园,园内有鹦鹉、松鼠猴、孔雀、土拨鼠、扇尾鸽、鸵鸟、羊驼、矮马等50余种,上千只动物可与游客互动。

据了解,8月17日到9月10日期间,持教师资格证、幼师证的教师可享受门票半价优惠。

原梓峰 文并摄



丰台区市场监督管理局组织开展“两送两促进”普法活动

本报讯(通讯员 郝煜 记者 原梓峰)8月19日下午,丰台区市场监管局“送法律、促进经营规范,送服务、促进质量提升”普法活动启动仪式暨“丰帆普法讲堂”第一讲在中关村丰台园管委会第一会议室举行,丰台科技园区管委会组织辖区100余家企业代表现场参加,区市场监管局充分利用互联网新媒体,在微信公众平台上同步开展视频直播,累计6万余人在线观看。

丰台区市场监管局法制科负责人孙凰介绍,为了落实“谁执法谁普法”普法责任的工作要求,更扎实有效地开展法治宣传教育工作,提升普法能力的专业性、复合性、全面性,丰台区市场监管局从全局选拔60名业务精、能力强的干部,组建了“丰帆讲师团”。充分了解调研企业需

求,围绕市场准入、消费维权、公平竞争、食品药品安全、质量发展、特种设备安全等各项市场监督管理职能,深入企业开展法制宣讲,传递普法声音。本次宣讲是“丰帆讲师团”第一次开展活动,针对丰台区高科技园区高新技术企业特点,“丰帆讲师团”的5位讲师登台授课,围绕知识产权奖励政策、商标注册管理保护、创新标准奖励政策、产品质量提升、广告发布注意事项等企业关注的热点问题,结合实际案例生动讲解。

在讲解商标侵权内容时,宣讲人举例道:某蛋糕店使用“美多味”标识,属于在同一种商品上使用与“味多美”注册商标近似的标识,容易造成混淆的商标侵权行为。在介绍广告发布规范时,宣讲人举例道:某商户在广告宣传中使用“第一品牌”

“顶级”等绝对化用语,这是一种《广告法》中明确禁止的“使用绝对化用语”行为。这些典型的案例,让生硬的法条更加生动,进一步加深了企业负责人对法规的理解,提高了企业的守法意识。

此外,宣讲人也通过政策解读,对企业比较关心的知识产权重点支持政策、丰台区创新标准奖励、北京市技术标准制修订补助政策等进行了介绍,促进企业进一步深化标准化理念,让企业进一步熟知丰台区企业帮扶奖励政策。

来自北京盛大华源科技有限公司的副总经理任华参加完活动谈道,我们企业是做室内空气污染净化治理技术与产品、阻燃技术与防火产品的研发、生产与销售,在品牌建设方面非常需要相关政策法规方面的指导。本次培训非常及时,也非

常“解渴”,把我们在日常经营中一些经常被忽略的问题讲出来了,比如区局广告科王凯老师讲的广告发布需要注意的重点问题里的绝对化用语案例,杨光亮老师讲的强化商标品牌建设里关于商标管理的问题,都是我们经常遇到的,这样的讲解特别贴合我们的需求。作为园区企业,我们有信心做优做强,自觉维护和遵守市场秩序,担当社会责任,并且不断加强学习,推动辖区经济的高质量发展。

活动现场向参会企业发放了调查问卷,进一步了解企业实际需求,评估授课效果,开展满意度评价,持续对课程改进完善。下一步,丰台区市场监管局“两送两促进”普法宣传将在全区范围内全面开展,为丰台区更多的企业提供更加专业更加贴心的法律服务。 XFTB006

生活垃圾分类你问我答

北京作为一个拥有2100万人口的特大城市,随着经济发展和人口增加,生活垃圾产生量不断上升。2018年,全市生活垃圾清运量达到929.42万吨,平均每天清运2.55万吨。如果用载重2.5吨的卡车来运输,这些卡车连起来能绕四环路一圈。

生活垃圾处理方式主要有焚烧、生化和卫生填埋三种方式。2019年北京市各类垃圾处理设施设计处理能力为每天2.91万吨,其中焚烧1.36万吨,生化0.55万吨,卫生填埋0.99万吨。与日俱增的垃圾产生量,给垃圾处理工作带来了巨大的压力与挑战。目前,全市生活垃圾卫生填埋场库容趋于饱和,垃圾处理能力紧张,缺弹性。面对“垃圾围城”的紧迫形势,开展垃圾分类、垃圾减量势在必行。

什么是生活垃圾?《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》规定:生活垃圾是指在日常生活中或者为日常生活提供服务的活动中产生的固体废物以及法律、行政法规规定的视为生活垃圾的固体废物。

什么是垃圾处理的减量化、资源化、无害化?减量化是指在生产、流通和消费等过程中减少资源消耗和废物产生,以及采用适当措施使废物量减少(含体积和重量)的过程。资源化是指将废物直接作为原料进行利用或者对废物进行再生利用,也就是采用适当措施实现废物的资源利用的过程。无害化是指在垃圾的收集、运输、贮存、处理、处置的全过程中减少以致避免对环境对人体健康造成不利影响。

装修垃圾、大件垃圾怎么投放?居民应根据物业的安排将装修垃圾、大件垃圾(如沙发、床垫等)统一投放到小区的装修垃圾、大件垃圾集中堆放处,也可以预约清运,不得与生活垃圾混合投放。

厨余垃圾可以不除袋投放吗?鼓励除袋投放,这样会减少环卫工人的劳动。没有除袋的厨余垃圾,我们会在后端进行除袋处理。

生活垃圾为什么分为四类?四分类是当下最能匹配末端生活垃圾实际处理情况的标准,将厨余垃圾与其他垃圾分开,既是为了厨余垃圾的有效利用,也是为了其他垃圾更有效地焚烧;分出可回收物是为了最大程度地回收资源循环利用;分出有害垃圾是为了杜绝环境污染。

垃圾四分类后,我需要在家里放几个垃圾桶?家庭常规需要两个垃圾桶,一个收集厨余垃圾,一个收集其他垃圾。可回收物可直接卖给再生资源回收人员,或者投放到小区设置的回收物收集容器;无挥发性的有害垃圾应当暂存或投放到小区公共区域设置的有害垃圾收集容器。