

凝心聚力打赢脱贫攻坚战

丰台“消费”金钥匙打开脱贫致富门

当丰台区农副产品批发销售的优势资源遇到受援地区大量的优质农副产品,就点燃了“消费扶贫”的火花。丰台区积极探索精准扶贫新路,按照“政府搭台引导、社会力量协同、主力市场支撑、多元渠道帮销、形成品牌发展”的工作思路,找准产业契合点,从生产、加工、销售等环节入手,全力打造“产供销全链条”消费扶贫模式。

2018年至今,丰台区通过产销对接、合作帮销等方式帮助结对贫困地区特色农副产品在京销售近4亿元,其中,2019年上半年助力结对贫困地区在京销售农副产品累计近2亿元,已超过去年全年水平。丰台区以“消费”这把金钥匙,打开了贫困地区的致富门,实现了受援地区“脱贫不返贫”。



新发地帮扶涞源种植的鲜食玉米进京销售。原梓峰/摄

“尖王来了”让优质农副产品走进京城

2019年3月20日,北京新发地农副产品批发市场的“玉米大王”李忠跃、“茄子百强大户”李军、“西红柿百强大户”赵士刚先后深入河北省保定市涞源达六旺川生态养殖有限公司、南屯村飞建蔬菜种植基地、张家庄村等,并与涞源县政府、合作社、种植大户共同探索农民脱贫致富的新模式。新发地的市场大王与涞源飞建蔬菜种植基地签订了合作协议。未来,新发地将向贫困种植户提供种子、输送技术、保底价收购的一条龙服务,让贫困地区种植户大胆种植、放心尝试。

新发地“大王”走进贫困地区,助力形成品牌农副产品已经成了新发地参与扶贫工作的重要模式。早在2015年,全国

人大代表、新发地董事长张玉玺带领“甜瓜大王”张宗志赴河南兰考县考察对接帮扶工作。考察中,发现兰考县的盐碱沙地适合种蜜瓜。甜瓜大王张宗志通过采用“公司+合作社+农户+市场”的帮扶模式,先后在兰考县小宋乡和仪封乡建设蜜瓜育苗基地和兰考蜜瓜标准化种植示范园,为广大的兰考蜜瓜种植户做示范,引导瓜农大规模种植。同时,在新发地市场设立“兰考蜜瓜专区”,为兰考蜜瓜打造品牌和解决销路。截至2018年,已经累计销售优质兰考蜜瓜6400多吨,助力兰考县提前实现脱贫,直接带动10423人致富。

“帮助受援地区打造优质农副产品品牌是非常有丰台特色的扶贫模式。”丰台

区相关负责人表示,扶贫除了助力脱贫,更要保证不返贫。丰台区发挥区域新发地、岳各庄等批发市场的优势资源,推动贫困地区的优质农副产品形成品牌,获得更好的市场价值。目前,林西县的大马金粉条、德青源鸡蛋、扎赉特旗的大米、黑木耳、涞源县的小米、玉米等农副产品纷纷通过品牌影响力打开北京市场,受援地区获得持久的致富动力。特别是,丰台区会同林西县采取“政府投资建厂、企业租赁经营、贫困群众多途径受益”的方式实施了北京德青源公司“金鸡扶贫项目”,自2018年8月扶贫蛋上市以来,累计销售超过6.7亿枚,推动林西县成为内蒙古自治区首个实现脱贫摘帽的国家级贫困县。

蔬菜种植基地 实现“家门口”就业



新发地带领专家赴扶贫基地指导种植

内蒙古自治区赤峰市林西县官地镇新民村村口是一片广阔的菜地,绿油油的白菜、紫色的甘蓝长势喜人。地头白杨树树荫下摆着几张桌子、几把椅子,20来个村民穿着干净整洁,仨一群,俩一伙看着家常,脸上洋溢着开心的笑意。

这片菜地就是丰台区岳各庄市场在受援地区打造的绿色蔬菜种植基地。岳各庄市场以土地流转的模式承租了400多亩土地,流转期限为5年,市场安排专业种

植户在这里负责技术和管理,种植的农作物由岳各庄市场负责收购,村民则在蔬菜种植基地上班,实现了家门口就业。

新民村村民曾令海今年58岁,平时工作就是拽水管浇地。“今天刚领了这个月的工资,4200块钱,打算买点营养品给自己和老伴补补身体。”曾令海说,到蔬菜种植基地上班非常方便,走路五分钟就到。“一方面保障首都市民的餐桌,另一方面解决村民的就业和脱贫致富,这就是我

们在林西建设绿色蔬菜种植基地的初衷。”岳各庄村党总支书记戴鹏飞说,“下一步,我们还会根据实际情况,考虑再扩大土地流转规模,做大做强蔬菜种植基地这个项目,吸附更多的年轻人回到村里干事创业。”

“官地镇新民村北京岳各庄市场蔬菜种植基地项目,是一个发挥林西和丰台互补优势,深化京蒙扶贫协作、助力脱贫攻坚工作的生动缩影。”丰台挂职干部、林西县委常委、副县长张传力介绍,“县、镇、村三级在土地流转、水电配套、农机购置补贴、组织劳动力等方面,提供了细致周到的服务保障。从实际效果看,当地群众通过土地流转租金、蔬菜种植务工,得到了实实在在的收益。”

张传力表示,林西县将进一步拓展、复制、升级官地镇新民村蔬菜种植基地模式,吸引更多的农业企业、专业种植户来县里投资兴业,助推当地农业结构调整,培育集约高效的现代农业产业;同时,更为根本的,引领带动当地农户自主种植蔬菜和高附加值农作物,变“输血”为“造血”,实现脱贫致富。通过项目实施和产业带动,集聚培育大批现代职业农民和农产品经纪人,为林西县留下一支带不走的队伍,真正形成稳定脱贫不返贫的长效机制。

农副产品交易中心 畅通销售渠道

2019年7月18日,丰台区卢沟桥乡岳各庄村、郑常庄村投资2亿元的农副产品交易中心项目在内蒙古自治区赤峰市林西县正式开工建设,目前已有近两万平方米主体结构完工。

张传力介绍,该项目依托北京岳各庄农副产品批发市场多年的运营经验和林西县天然的生态资源、特色农畜产品和劳务优势,由岳各庄村、郑常庄村携手实施,在林西县建造现代化、信息化、多功能、综合性的岳各庄农副产品交易中心。农副产品交易中心占地150亩,预计2019年年底主体完工,2020年10月全部建设完成,并投入正式运营,建成后具备农副产品集散、冷藏、加工、线上线下交易等功能。据测算,项目建成后,每年的交易量将达到3亿公斤,交易金额将达28亿元,彻底解决当地农副产品销售难题。

“我们安排林西项目工作专班和项目

资金,集中精力,攻坚克难加快农副产品交易中心建设,为更多当地群众创造就业机会,巩固扶贫成果,实现产业稳定增收,确保不出现返贫现象。”戴鹏飞说,“项目建成后,不但可以解决当地农副产品销售难题,还有望解决300至500名劳动力就业。”

农副产品交易中心是京蒙帮扶重点项目,对带动贫困群众脱贫致富、推进县域经济发展具有重要意义。项目启动后,林西县积极推进场地平整及道路、水、暖、气、通讯、电到项目现场等相关工作,加快项目地块内光缆、遗留房屋的拆除工作,确保项目实现顺利开工建设。

未来,该农副产品交易中心将成为赤峰北、锡林郭勒南的重要农副产品交易中心,有效解决林西县乃至周边旗县农副产品销售难题,并广泛带动当地群众就业创业。同时,也将使首都市民更加便捷地吃上林西产地直采的优质绿色农产品。



农副产品交易中心项目施工现场。赵智和/摄

线上线下结合 打通消费“最后一公里”

消费扶贫的最后一环便是如何将优质的农副产品送上餐桌。丰台区积极开展“六进、两上、一加强”活动,主动与北京市消费扶贫双创中心联动,将北京市结对帮扶的贫困地区各类农副产品引进机关、学校、医院、企业、商超、社区,推动农副产品被端上各类展示平台及餐桌,加强农副产品的宣传推介,全力打通消费扶贫的“最后一公里”,通过终端展销惠及百姓。

今年3月,丰台在全市率先启动了消费扶贫进社区系列活动,来自北京市结对帮扶地区的24家企业,500多个品种的优质农副产品成功走入丰台区内21个街乡镇,实现现场销售额上百万元。首航国力、城乡超市等25家品牌超市以及志欣大连海鲜农家菜、好时光家常菜、全聚德烤鸭店等7家餐饮企业设立了贫困地区农副产品展销专区。新发地市场在全国的300多亩基地,北京市及全国11个分市场、200余个北京社区网点参与贫困地区农副产品进

京销售。今年以来,新发地市场共销售全国贫困地区各类农副产品70多万吨,销售额26.63亿元。

在做好线下农副产品展销基础上,新发地市场还与电商企业合作,大力打造线上线下一体化的消费扶贫电商馆。红演圈科技作为国内网络消费扶贫模式首创者和知名的直播电商内容提供商,在互联网营销商方面具有突出优势。2018年至2019年,作为阿里扶贫的核心供应商,新发地多次组织脱贫攻坚公益直播盛典,举办直播26场,累计观看超1亿人次,产生销售额1.8亿元。未来,消费扶贫电商馆将成为集线上线下展示展销、动员社会力量参与、信息共享与监管服务等功能于一体的消费扶贫平台。新发地推动消费扶贫电商馆二维码进入各区扶贫展区,推动更多单位和企业采购扶贫产品,让“以购代捐”、“以买代帮”理念深入人心,让北京市场的强大消费潜力助推消费扶贫取得更大实效。



丰台区消费扶贫进社区