



丰台

夜间经济是指从晚6点到次日早6点在城市特定地段发生的各种合法商业经营活动,是以现代服务业为主体的消费经济的延伸,反映区域经济开放度和活力繁荣指数。

夜经济

商圈培育+丰富供给 发展夜间消费新地标

● 推动方庄商圈提升改造

方庄商圈被列为市级“夜京城”生活圈,是我区夜间经济发展的重点区域。鼓励商业综合体发展成夜间经济商圈重要载体,新鸿基旗下的新城广场、玉蜓桥物美生活广场升级后重新开业。

● 创建万丰路“深夜食堂”特色餐饮街

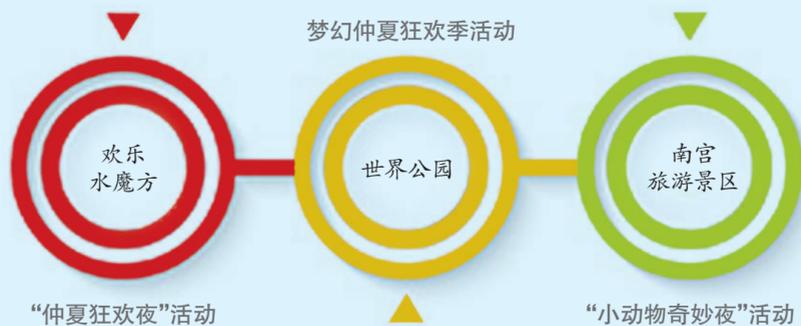
万丰餐饮街通过美化亮化绿化,形成了整体有环境、局部有景观、夜间有效果、视觉有焦点的花园大道式餐饮特色街区,成为网红打卡地。18家“深夜食堂”营业时间延长至24时以后,依托紧邻的恒泰、银座等大型购物中心,满足百姓吃娱购一体化消费需求。

● 引导大型商业设施发展“深夜食堂”



旅游+文化+体育 培育夜间经济新场景

● 开展“乐享夏夜游”主题活动



● 开展观影和文创集市等夜间文化活动

策划推出“丰·影”惠聚——观影主题活动、“丰·创”市集——文创产品展销活动等与推进夜间经济发展,促进夜间消费增长关联性高、契合性高的板块主题活动。

● 鼓励夜间体育赛事和体育活动

丰台体育中心作为仁和足球俱乐部的主场,每年举办夜场比赛,我区健身设施24小时免费为市民开放,灯光球场免费或低价向市民开放。

促销+宣传 营造夜间经济新氛围

● 举办系列促消费活动

在2019第十届丰台购物嘉年华暨丰台仲夏消费季活动中,特别策划“仲夏夜、燃青春”板块,每周发布有特色、有趣味的夜间促销信息,带动夜间消费的增长。鼓励有条件的购物中心、超市、社区进行主题氛围铺装,营造夜间消费氛围。

● 通过多种渠道开展夜间经济宣传

发布丰台夜间消费指南,整合文化、运动、娱乐、影视、餐饮等多元化夜间消费市场信息,汇集时尚、潮流、前沿的消费资讯。

《丰台区关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》正式发布。

提升综合体验式
夜间经济商圈



培育具有丰台特色的
夜间消费品牌



发展高品质
深夜食堂



发展夜间经济工作措施

- 1 建立夜间经济发展协调机制
- 2 推进文旅体商融合发展
- 3 编制丰台夜间消费指南
- 4 鼓励24小时经营店发展
- 5 美化亮化夜间消费场景
- 6 优化夜间公共交通服务
- 7 优化服务管理
- 8 加强风险防控
- 9 加大资金支持力度
- 10 宣传推广夜间经济品牌

