

我是新闻
发声人

方庄地区93位“新闻发声人”正式上岗

将发挥地区“掌上四合院”优势 融合223个楼门微信群讲述身边暖故事

“当上咱方庄的‘新闻发声人’，我觉得肩上的担子陡然重了，我们不仅要为社区发声，更要弘扬正能量。”11月6日，在方庄地区办事处的大会议室内，来自紫芳园社区的康东星和其他92人一起，接过了印有“丰台区‘新闻发声人’”的聘书，标志着方庄地区“新闻发声人”团队正式成立了。

今后，这支团队将以“发现身边好榜样，讲述社区暖故事，传递社会正能量”为目标，充分带动223个“掌上四合院”里的7万社区群众，一起把方庄的暖人暖事传递出去。

依托“掌上四合院”初发声

在方庄首批“新闻发声人”队伍中，既有白发苍苍的退休人员，也有不少年轻面孔；既有热心居民，也有辖区企业职工，还有来自各科室、各社区的信息员、宣传委员，他们都是办事处精心挑选，准备打造成传播方庄故事的专业宣传队伍。虽然当天才“持证”上岗，但他们一直在用自己的方式为方庄“发声”。

众所周知，方庄介于南二环与南三环之间，北邻东城，东望朝阳，是北京最大的住宅区之一。2018年开始，这里223栋住宅楼的7万多户居民逐步入驻了223个微信群。1栋楼对应1个微信群，居民在群里注明房间号，多数住户还实现了实名入群。“大家通过微信联通，瞬间让高楼变成了‘掌上四合院’。”方庄地区工委副书记贾晓方做了一个形象的比喻。

223个微信群，不仅成为居民们家长里短的“唠嗑群”，更让方庄地区在“街乡吹哨、部门报到”上另辟蹊径，找到了创新之法：哪处楼道漏水了，只要在微信群里说一声，立即就有社区物业前去维修；谁家遇到突发事件，在微信群里请求支援，马上就有社区干部询问关心……

这些社区与居民间的亲密互动，便是首批“新闻发声人”津津乐道的方庄故事。223个微信群，正是他们最初的“发声”平台。

首堂培训课学习短视频制作

当日的受聘仪式结束之后，方庄地区办事处还特意请来专业摄影师，对93名“新闻发声人”进行首期培训，帮助他们更好地掌握新闻传播技能。

从前期准备到中期拍摄，再到后期剪辑，老师不断列举实例，为大家归纳基本拍摄技巧：推、拉、摇、移、跟……这些专业的摄影名词也不再抽象难懂。课程最后，老师还给大家布置了“家庭作业”——每位学员都要自己策划并独立完成一个短视频制作，下次培

课之前一起切磋交流。

“老师讲了很多‘干货’，挺受用的。”来自芳园社区的一名“新闻发声人”说，以前总觉得自己年纪大，用不来现今的拍摄装备，上了课才知道，手机也能拍出生动好看的短视频，“学完心里有了底，打算回去就先试着拍一个短视频看看效果。”

这次培训课还只是开始。今后，方庄地区办事处还将不定期邀请专家对“新闻发声人”团队进行业务综合能力培训，内容涵盖报道信息筛选、报道选题策划、新闻写作、图片拍摄等诸多方面，预计年内还将安排一场集中学习。

今后每月都将组织选题策划会

身份转变加上技能傍身，首批“新闻发声人”的任务也将跟着升级。

贾晓方说，之前“新闻发声人”多是自己挖掘社区的好人好事，现如今，团队将采用日常了解、实地走访、对热点社会问题进行探讨等方式，广泛收集新闻线索。每月团队还会组织选题策划会，确定当月的重点报道方向，“新闻发声人”根据所在社区的具体情况确定选题，进行相应的策划。“我们将依托丰台区‘新闻发声人’工作，改变传统的自上而下工作模式，充分发挥自媒体作用，让每一名方庄人都成为地区新闻线索的来源。”

“新闻发声人”最终形成的信息，不仅会上报到“新闻发声人”平台——“方庄生活”微信公众号，还将由各社区党委发到“掌上四合院”，让居民第一时间知晓身边的暖人暖事，传播正能量。

另外，为了鼓励大家的积极性，办事处正在探索以积分奖励的形式回馈“新闻发声人”——通过“方庄生活”微信公众号让“新闻发声人”团队线上线下联动，团队成员按照上传新闻素材数量获得积分，积分可在平台兑换物品或相应生活服务。同时，办事处还将通过各类培训带动更多居民加入到宣传工作中来，一起为社区正能量“发声”，为社区建设建言献策。

规划：力争明年每个社区都有“新闻发声人”

93位“新闻发声人”背后是方庄地区223个“掌上四合院”、7万多户居民。对于这支团队的未来发展，丰台区融媒体中心主任乔晓鹏充满了信心和期待。他说，今年方庄地区“新闻发声人”挖掘的邻里互助“十姐妹”守护社区环境卫生等故事感动人，相关短视频在网络上发布后，居民自发在微信群内转发、点赞，点击量直线上升，产生了良好的社会反响，实现了“点亮一个人，照亮千百万人”的效果。

2018年底，为了加快推动媒体融合发展，让群众成为互联网上的主角，丰台区推出了社区“新闻发声人”工作，各街乡、地区结合辖区特点进

行了创新，将话筒交给了群众，让群众成为传播正能量的新时代“网红”，不少“新闻发声人”的短视频在新华社客户端等新媒体平台成为点击量过百万的爆款。

经过一年多发展，目前丰台区已经形成一支600人的“新闻发声人”队伍，乔晓鹏介绍，下一步丰台区将继续扩大“新闻发声人”覆盖面，力争明年让丰台区的每个社区都有“新闻发声人”。

闵丹/文 王嘉宁/摄
(本版内容由丰台区融媒体中心、方庄地区办事处联合策划采写)

故事

康东星

有事儿，在微信群里喊我

康东星和方庄的缘分要从1993年说起。“26年前，20出头的我参加了社区的建设，后来也把家安在了紫芳园一区。”穿上印有“丰台 方庄”标识的马甲，戴上“新闻发声人”的红色徽章，紫芳园社区的康东星难掩内心激动。

康东星是一家民营企业的负责人，虽然工作忙碌，但闲暇时间他总爱在社区里走走看看，与社区建设有关的意见、建议都会及时反馈给社区干部和工作人员。也正是这份热心，2012年，他被推选为楼门长，去年开始，他所住的紫芳园一区11号楼组建了微信群，他也一下升级成“微信楼长”。“有事儿，大家微信群里喊我吧。”也成为他最新的口头禅。

“以前是社区主任派任务，现在微信

群实名了，楼里几十号居民都可以在群里‘下任务’。”自从有了微信群，康东星比以前更忙了，但劲头也更足了。他说，通过微信群，不仅与居民沟通更便捷、向居委会和办事处反映问题也更快了，各方协调的进展和结果也能第一时间让居民们知晓。

他印象最深的是去年，紫芳园社区西侧有条道路破损比较严重，居民通过微信群反映，社区和办事处得知情况后，协调多方修补。道路修复期间，热心居民定期在微信群“直播”进展。如今，那条“问题路”早已变成了上下两车道的便民路，两侧绿树成荫，居民纷纷点赞。

楼栋微信群让社区环境变好了，也让社区秩序更好了。社区里乱停车，进了游商小贩，或楼门里碰上行色匆匆的陌生人，

居民们都会拍照发到微信群，社区网格员立马就能跟着照片追到现场，“您找谁？怎么进来的？把车放到车位上……”

“现在，居民也更支持咱们了，有什么事都会在微信群里说，看到什么，直接拍个照片，比以前打个电话，找到居委会更方便快捷了。”康东星感受着微信群带来的改变，如今成为“新闻发声人”，他要把这种改变让更多人知晓，“在今后工作生活中，我要及时发现身边美好的变化和好人好事，把它们转化为正能量宣传出去，让整个社区、整个地区的居民朋友都能及时了解到。我也会踊跃发声，成为新时代传播正能量的网红。”



身份

紫芳园一区
11号楼楼门长

故事

方芳

运用企业资源，推进书香方庄建设

“能作为辖区企业代表为地区文化建设出力，我深感荣幸。”方芳是方庄地区“新闻发声人”中的辖区企业代表。虽然刚刚成为“新闻发声人”，但她为方庄地区所做的工作可不少——

去年5月，她协助方庄地区工委开展“方庄讲习堂”党员读书日活动，邀请新华文轩旗下天地出版社副社长张万文与大家分享“汪曾祺与蒲黄榆的故事”，让身居方庄地区的党员在亲近大师、感受历史的同时，更好地了解家园；

去年6月，邀请《马克思传》作者、北京大学张光明教授举办了《我看马克思》主题学习讲座，为参与活动的近400位党员上了一堂生动的马克思主义教育课；

去年10月到今年7月，在她的组织下，天地出版社携手社区举办了三场“书香方

庄·亲子阅读嘉年华”活动；今年暑假，她又联系公司旗下的北京航天云与方庄地区办事处在方庄芳园二区、芳园三区、紫芳园南里等社区开展了5场“暑假科普进社区活动”。孩子们不仅了解了明轮船和我国领海等方面的知识，还独立完成了升降机、小轮船、小风扇、“小怪兽”和遥控小汽车的制作，让孩子们在锻炼动手能力的时候，形成独立解决问题的能力；

……

年底，她所在的公司还将和办事处联手，打造一年一次的“书香方庄”读书节，今年将以庆祝新中国成立70周年为主题，开展主会场读书节开幕式、优秀出版物图书展、文化科普项目体验、游园趣味活动以及分会场各类文化讲座等多种活动。

方芳说，下一步，读书节将策划并组织

每月、每季的常态读书活动和主题阅读活动，包括党员系列、亲子系列、老年系列和青少年系列等；建立阅读推广人、领读者和志愿者队伍和服务体系，为方庄地区培养一批热爱阅读、热心推广、热忱分享的阅读推广队伍，组织他们走进社区、学校、企业、阅读空间，为丰富多彩的阅读活动提供服务。

成为“新闻发声人”，方芳感觉身上的责任更重了。她说，将充分发挥“自媒体”作用，运用好出版企业的各种资源，及时报道方庄的群众文化生活，传递社会正能量，为推动方庄地区的文化建设做出自己的努力与贡献。



身份

新华文轩出版传媒
股份有限公司北京
分部党支部书记



“新闻发声人”在培训课程中做小游戏。

首次培训课程学习手机短视频制作。

