

北京汽车博物馆荣获 “2019文博新媒体创新传播总评榜——年度文博飞跃奖”



12月3日,由国家文物局、微博政务和文博头条共同主办的“2019文博新媒体创新传播总评榜”评选中,首次推出“年度文博飞跃奖”奖项,北京汽车博物馆从全国500余家博物馆中脱颖而出获此殊荣,也是北京唯一一家博物馆获此荣誉。



年轻的创新型博物馆

2019年Vlog作为新的视频形式开始进入大众的视野,通过真实记录生活影像,拉近与粉丝间的距离,建起以视频为中心的社区网络,推动深度的社交和互动。北京汽车博物馆作为一座年轻的创新型博物馆,敢于尝试新鲜的内容形式,深入挖掘馆藏IP,打造有特色的短视频内容,并推出汽博馆系列Vlog。

第一期内容以讲解员为主线,一起探秘博物馆

讲解员的一天,并联合“文博头条”和“微博政务”共同发布,经统计博文累计总阅读量462万,视频观看量101万,传播广泛,足以见得新的内容形式更易于广大用户接受和认可。本次原创视频以轻松愉快的内容形式,通过讲解员的努力与付出向游客展示博物馆背后的故事,致敬每一位博物馆的工作人员,拉近博物馆与游客间的距离,让博物馆更有温度。

积极对接资源单位,最大化传播。在北京卫视《这里是北京》播出三八节特别节目《馆长说》,参加北京市文物局和市政府新闻办、光明网共同推出的“5·18国际博物馆日”直播活动。与丰台区融媒体中心合作创造性地将志愿服务活动与时代潮流有机结合,以丰台区小学生担任北京汽车博物馆的小小志愿者为背景制作的微视频《小鬼当家 原来最懂车的就是他》点击量超过百万。



创新传播,创建融媒体工作室



2019年1月,丰台区融媒体中心在汽博馆设立全区首家融媒体创新工作室,通过直播互动等形式,第一时间带观众近距离参与活动。汽博馆作为一座年轻的创新型博物馆,深入挖掘馆藏IP,深化汽博馆全媒体传播体系,依托“互联网+”,将党建工作、汽车文化、科普教育和藏品研究与宣传传播渠道无缝对接,形成横向联合、纵向联动“大传播”格局。搭建起以微信公众号、微博和抖音为基础的“双微一抖”品牌传播阵地,同步开通一点资讯、今日头条等自媒体平台,利用其传播优势推动舆论宣传工作,入驻央视视频、新华网、北京时间等主流官方媒体平台,发挥理论高度优势,通过主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力,推动新媒体传播能力再上新台阶。

通过直播互动等形式更好地向社会推广北京汽车博物馆的各类活动,着力构建创新工作室“三多一融”融合报道工作体系,即一个“一座博物馆、一个融媒体创新工作室、一套传播体系、多种传播形式”实现汽博馆“人人都是宣传员”的传播理念,高密度、广覆盖地报道馆内重点工作、重大展览及活动,取得了良好效果。在确保重点宣传的基础上,根据不同节假日、纪念日和社会热点话题策划主题宣传。主动对接新华社、人民日报、光明日报、中央电视台、北京电视台、人民网等主流媒体,加强沟通合作;积极与丰台新闻、《丰台报》联动,参与构建丰台区融媒体生态圈;构建全媒体合作平台,与网络版主、意见领袖、活跃网民等良性互动,进行科学普及和汽博馆形象传播,使其成为汽博馆宣传报道的“扩音器”和“放大器”,努力形成正面宣传的强势舆论,巩固壮大主流舆论思想。



优质内容,助推融合传播新品牌



汽博馆作为一座年轻的专题博物馆,在文化传承中不断探索创新。在制度上,作为全国博物馆界首家国家级服务业标准化示范单位,倡导标准治馆,创新引领行业;实践上,积极践行科教文旅融合发展,促进多元文化创新;理念上,以车为媒,传播中国精神,促进国际文化交流,搭建世界汽车文化交流平台。2019年汽博馆从全国5000余家博物馆中脱颖而出,荣获了“2019全国最具创新力博物馆”称号。这是继故宫博物院后,北京市第二座获此殊荣的博物馆。汽博馆不断探索创新举措,着力打造创新文化品牌,获2019年“全国最具创新力博物馆”称号,市委常委、宣传部部长杜飞进批示“汽博馆的许多创新做法具有复制推广价值,值得我市其他博物馆学习借鉴”。

兴趣先导,人人都是宣传员



从博物馆内部而言,人员组织将打破现有部门设置,实现“跨部门”的组织方式,每个部门设有信息员,并提出人人都是宣传员的理念,每人都是自媒体,在不影响原部门、单位工作前提下,根据个人兴趣、业务专长、资源等自由结合成内容主创团队。融媒体工作室采取主动申报的形式,每个团队3至5人,由1至2名媒体人牵头,招募其他有兴趣的同事自愿参加,例如:“宇哥说车”成员分别来自公众教育部及藏品部。

全媒体时代,打造“网红”博物馆

中央厨房作为融媒体创新工作室的孵化器,根据汽博馆传播体系对内容创新提供推广进行运营。通过宣传来馆观众对博物馆的参与度、满意度、体验感受、反馈意见、社会评价,讲述游客与汽车博物馆之间的故事等,突出汽车博物馆的定位是一个填补国家门类空白的博物馆;一个充满活力,有故事、会讲故事,让你体验到乐趣、收获激情与灵感的博物馆;一个不只是看车的汽车博物馆。



媒体融合时代,一座博物馆本身需要更好地融合传播创新,自身的基础和发展环境,需要制定不同的媒体融合路径。北京汽车博物馆将主动适应新时代发展需要,不断激发创新活力,以人民为中心,办好让人民满意的创新型博物馆,满足人民群众对美好生活的需要,融媒体创新工作室将通过直播互动等形式,第一时间带观众近距离参与活动感受氛围。将通过直播互动等形式更好地向社会推广北京汽车博物馆的各类活动,做到全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体,在全媒体时代打造一个“网红”博物馆。

