

丰台联合800余家辖区门店共庆佳节

本报讯(记者 李冉)2019年12月26日,由区商务局主办、区商联合会承办的第六届“丰台邀您过大年”活动在居然之家正式启动。本次活动自2019年12月26日至2020年2月8日举办,贯穿“元旦、春节、元宵节”多个中国传统节日,在尽显年味的基础上融入新鲜潮流元素,联合53家企业800余家门店资源开展系列优质活动,与辖区百姓一起共庆新年。

年味灯景喜庆到 年货市集请福来

活动期间,辖区内30余家商业企业,通过节日装饰、场景布置、特色展览等形式,营造浓郁的节日氛围。目前,各大购物中心的场景美陈已陆续亮相,新城广场的“心动不已”未来概念灯光艺术中国首展正式启幕,不仅如此,花乡奥莱村也点亮了璀璨夺目的灯光,共同为消费者营造一场视觉冲击的光影盛宴。

自2019年12月26日起,居然之家家居生活Mall、永旺梦乐城丰台店、京港城、集美家居杜家坎店陆续推出“年货市

集”。从置办年货,到带着全家老小逛市集,把传统文化融入“窗花、对联、福字”里,让“年货市集”成为看得见的民俗文化聚集地,让百姓在活动中寻回记忆中的年味。除了“年货市集”,在城乡一一八生活汇小电店、首航超市七里庄店、永辉超市千禧街店、方庄购物中心等企业也推出了“年货大礼包”,其中干果礼盒、水果礼盒、酒水礼盒都颇受百姓喜爱,让亲人、朋友间的新春问候再添一份喜庆祥和。

首次参与“丰台邀您过大年”的居然之家负责人田亚珍说:“每年过新年的活动都搞得红红火火,不仅消费者受益,商家也能收获高客流和好口碑,历经两年的业态升级转型之后,今年我们带着满满的诚意参与此次过大年的活动,不仅能为消费者带来优惠的家居促销,还可以提供集运动、观影、娱乐、聚餐等多种过大年体验。”

“首店”经济引热潮 关注下载有惊喜

2019年以来,丰台区首店经济加速发展,各业态商业创

新如火如荼,中国首店“运动萌兽主题公园”落户居然之家家居生活Mall丽泽桥店,丰台首店宝燕乐园落户集美家居大红门店……“首店经济”正引领丰台消费新升级。

依托新兴品牌,区商联合会全力打造了“年货转盘”抽奖活动,包含主题乐园体验券、网红亲子乐园免费券、影院通兑券等丰富多元的奖品。共设奖品3000份,每天每人一次抽奖机会,欢迎大家关注“丰台区商联会”微信公众号和下载“北京丰台APP”积极参与活动。

媒体探访话题热 带你玩转丰台年

2019年为吸引的消费者多参与线下门店活动,本次活动特意增设媒体团提前探店环节。媒体团将以“共话年夜饭、帮您选年货、感受不眠夜、逛娃新地标”四个互动话题与消费者分享民俗、美食、文化、亲子、娱乐等方面的内容,通过短视频、图文并茂等形式展现,让消费者得以身临其境、感受丰台商业文化的独特魅力。

年宵花迎春来 地景艺术扮丰台

一盆盆匠心独具、娇俏多姿的组合盆栽,一朵朵蝴蝶兰、大花蕙兰、仙客来等充满喜庆色彩的花卉,在温暖如春的花乡花卉创意园里,年宵花卉已经悄然绽放。此次北京花乡花木集团积极参与“丰台邀您过大年”活动,是为了进一步丰富年货市场品种,将过一个环保年的新风尚新观念普及更多百姓。如今,适合家庭的小型盆栽花卉已跻身年货购买排行榜,成为走亲访友的创意网红礼品。

近日,第二届北京地景艺术节作品制作正在如火如荼地进行。与首届地景艺术节不同,本届地景艺术节升级为2019年北京市园林绿化行业绿化环保园艺职业技能大赛。据了解,本次地景艺术节共有来自全国12个省市的70余组共300余位选手参赛,50多组参赛作品的制作场地位于世界花卉大观园内,16处参赛作品位于南四环两侧。活动已正式开幕,展览期从2019年12月一直持续到今年6月。

“易地搬迁+”扶贫模式——丰台区探索输血造血新模式助力林西脱贫

在林西县十二吐乡达康扶贫产业园,一栋栋日光温室在冬日里格外抢眼。两年前,贫困户兰国利一家从10公里外的深山沟搬迁到这里,分到了1栋大棚和48平方米的安置房,从此结束了吃水难、行路难的历史。让兰国利一家感到幸福的,不仅仅是住上了有卫生间和暖气的房子,还有这栋寄托着一家人致富梦想的大棚。

许许多多的“兰国利”由穷变富,得益于一个又一个易地搬迁项目,更离不开北京市丰台区的对口帮扶。林西县有建档立卡贫困人口近2万人,其中的五分之一居住在偏远山区,一方水土养活不了一方人,易地搬迁成为最佳选择。在需要搬迁的贫困人口中,60岁以上老人和无劳动能力者占了六成以上。为了让贫困群众搬得出、稳得住、能致富,林西县坚持因人施策、多措并举,在丰台区的大力帮扶下,走出了一条切合实际、成效显著的“易地搬迁+”扶贫之路。

易地搬迁+产业。这种方式适用于有劳动能力的贫困户,先谋产业后搬迁,让产业围着房子转。自2016年以来,林西县整合京蒙帮扶等各类资金3.6亿多元,用于易地扶贫搬迁的安置房、基础设施和后

续产业建设,以“易地搬迁+产业”的方式,先后建设集中安置点24个,其中后续产业的人均投资力度达到1.89万元,建设日光温室522栋、冷棚236栋。589户贫困户靠种大棚蔬菜过上了好日子。

易地搬迁+互助幸福院+光伏养老。这种方式适用于没有劳动能力的贫困户,按照“集中居住、分户生活、统一管理、互帮互助”的方式,在贫困户集中的村子建设互助幸福院,并实现幸福院光伏发电项目全覆盖,每户都安上了装机容量为2千瓦的光伏发电板,院民们每人每年能有1600元左右的发电收入。目前,全县已建起互助幸福院型的移民安置点29处,安装了1.54兆瓦的分布式光伏发电站,2291名贫困老人有了养老的新家。

易地搬迁+社会帮扶。这种方式广泛动员社会各界进行全方位帮扶,助力实现生态移民搬得出、留得住、能发展。在大营子乡老君沟移民新村,北京兴君盛发商贸公司整体承租了134栋暖棚,流转了100亩土地种植辣椒,贫困户通过务工以及大棚、土地租金增加收入。林西金鸡产业扶贫有机肥厂向贫困户捐赠有机肥,支持作物增产增收。丰台区慈善协会、丰台区女企业



家协会为贫困户捐赠了路灯和厕所,改善了生活条件。慈铭健康体检管理集团有限公司开展医疗物资捐赠、医疗义诊等帮扶活动。社会帮扶实现了贫困户需求和社会爱心资源的精准有效对接,成为全县脱贫攻坚取得胜利的的决定性力量之一。

“易地搬迁+”扶贫模式解决了宜居和

宜业两个问题,实现了搬迁户生产和生活的高度一体化,助力林西县在2017年成功脱贫摘帽,成为自治区首个摘掉贫困帽子的国贫县。在2019中国扶贫国际论坛上,林西县“‘易地搬迁+’扶贫模式案例”荣获“全球减贫案例有奖征集活动”最佳减贫案例。

(转自赤峰日报)

聚焦聚力脱贫攻坚 小康路上携手前行(三)——京蒙扶贫协作北京市丰台区帮扶扎赉特旗工作纪实

加速释放扶贫效益

驱车来到扎赉特旗瑞秋农牧专业合作社,远远就看见村口的京蒙帮扶黑木耳产业基地里10多栋大棚整齐排列。

作为远近闻名的“木耳小镇”,今年阿尔本格勒镇的黑木耳产业又添新特色。利用京蒙扶贫协作资金新建的14栋木耳大棚,不仅让阿尔本格勒镇黑木耳产业实现提质增效创收,也成为阿尔本格勒镇乡村振兴蓝图中一道靓丽的风景。

“为提升木耳质量和单位效益,北京市丰台区投入84万元帮扶资金,帮助我们建设了14栋木耳大棚进行黑木耳挂袋栽培,这在我们镇黑木耳产业发展上画上了浓墨重彩的一笔。”指着不远处木耳大棚,瑞秋专业合作社理事长马和平乐呵呵地介绍,每个木耳大棚面积为400平方米,可垂直悬挂2万个菌棒。挂袋木耳全方位立体栽培技术模式,使每亩效益提升6至7倍,产出的木耳耳型好、品质高。

前年马和平的合作社成功注册了“南兴安”绿色品牌,北京市丰台区还在这里建立了扎赉特旗京蒙帮扶扶贫车间,并将合作社确定为丰台区餐饮协会采购基地。去年合作社带动了54户建档立卡贫困户,每户年增收4000元。

对于产业下一步的发展,马和平信心十足:“明年借助京蒙帮扶我还想再建16栋木耳大棚,目前项目正在申请中。”

帮扶工作开展以来,扎赉特旗还充分利用京蒙帮扶协作的资源优势,鼓励和支持龙头企业率先在北京建渠道、树品牌。眼下,在北京市丰台区总部基地,内蒙古龙鼎农业股份有限公司成立了一个集研发、销售、展示和品牌宣传为一体的“北京中心”。

“我们的‘北京中心’面积为1200平方米,今年10月份装修完毕,公司的‘极北香稻——兴安大米’销售这么好,这个中心发挥了很大效应。”龙鼎农业董事长龙凤

说,以总部基地销售、展示中心为核心,目前龙鼎农业已经成功进入北京家乐福、首航、超市发等300多家大型商超连锁渠道,短短一年内销售额突破了6000万元。

龙鼎农业的产品在北京各大商超成功建立了稳定的销售渠道,不仅引领扎赉特旗的农作物品种、品质、品牌更上一个台阶,为扎赉特旗打造有影响力的区域品牌,也为公司与贫困户订单水稻种植、土地流转、金融担保、科技服务、产业扶贫奠定了基础。

龙凤说,目前公司以利益联结机制的模式带动2000多户农民增收致富,其中建档立卡贫困户74户,龙鼎农业“北京中心”的建立,既提升了扎赉特旗大米的知名度,实现了贫困户增收企业增效,也让北京市民吃上了健康绿色的兴安大米。

要让当地企业走出去,也要将龙头企业引进来。根据扎赉特旗推动肉牛肉羊产业的发展思路,在北京市丰台区发展和

改革委员会的引荐下,内蒙古天牧臻牧业科技有限公司在扎赉特旗投资落户。

“扎赉特旗具有悠久的牛羊养殖业历史,人人都说扎赉特旗的羊肉好,但是却因粗放型养殖,产业链条短,产出效益低,农牧民收益的只是活畜成本。”内蒙古天牧臻牧业科技有限公司总经理王刚说,他们正在扎赉特旗投资建设集肉牛育肥、屠宰、深加工、销售、冷链物流及当地特色农产品的分拣加工为一体的全产业链发展项目,并构建“天牧臻羊肉产业共同体”,促进产业发展和精准扶贫工作。

“政府在扶贫中给我们发放了基础母牛,但是因为不会养不会养,听说天牧臻牧业能够以牛为资产加入企业,获取利益分红,我就把牛送到了这里。”带着10头牛入驻天牧臻牧场的贫困户包七十三说,这种方式不仅解决了他不会养牛的问题,还给他提供了就业岗位,让他获得双重收益。



以常态化戏曲活动为抓手推动“戏曲丰台”建设

本报讯(通讯员 张翼飞)丰台区借助辖区资源发展戏曲文化,在打造中国戏曲文化周特色名片的同时,区文促中心围绕戏曲周常态化,以“一老一小一台戏”为主线策划开展系列活动,营造戏曲氛围,扩大戏曲受众。活动开展以来,两个月共举办125场活动,平均每天2场,为现实版梨园之乡佐证。

一老——公园“嗨戏”营造氛围。结合在全区群众性社团(票房)调研中梳理出来的资金支持、专业培训、展示空间问题,区文促中心组织老年戏迷朋友以票房为单位到公园自拉自唱,打造戏迷聚集地,营造“戏曲丰台”氛围。2019年选择了园博园、万芳亭公园等8所公园,有23家票房参加,占全区票房的36%,成为营造“戏曲丰台”氛围的重要力量。

一小——亲子剧场意在传

承。借助辖区戏曲院团优势,与中国戏曲学院戏文系合作开展“嬉戏”亲子剧场剧本征集活动。4部作品被收集进入原创剧本资源库。其中,新编戏曲儿童体验剧《大闹天宫》搬上舞台。首轮6场演出300余组家庭参加,反响强烈,在孩子们心中“洒下戏曲火种”。下一步拟每年推出一部原创并尝试半商业化演出模式。

一台戏——“小戏台”带动“戏曲社区”。结合区文促中心在全区文化空间调研中梳理出来的利用率低、缺乏特色问题,2019年,在卢沟桥乡小瓦窑村党群活动服务中心、王佐镇佃起村文化活动中心等5个文化空间开展“小戏台”活动,协助组建戏曲社团,组织票房剧目排练、集中汇演,组织开展戏曲培训、戏曲电影展映等活动。下一步拟以“小戏台”为基点,开展戏曲文化环境营造。

丰台区新增200名冰雪社会体育指导员

本报讯(记者 邵亦晴)2019年12月26日至27日,丰台区体育总会举办了2019年丰台区冰雪项目三级社会体育指导员培训班,来自区总工会、区直机关工委、区教委、区卫健委、区体育协会的200名基层体育工作骨干参加。培训班分别在万龙八易滑雪场和冰之宝滑冰场进行滑雪项目和滑冰项目培训,在两天的时间里学员们需通过理论和技能课程考核才可获得等级证书。

理论课上,北京体育大学教授梁晓杰和首都体育学院教授阎守扶分别进行了滑雪和滑冰项目的理论培训,还讲授了社会体育指导员的职业素养与管理以及冬奥知识,学员们认真记录着。

“刹车就是以脚尖为圆心,大腿带动脚跟往外旋,滑雪板呈八字形,注意推杆时膝盖要分开。”在下午的技能课上,万龙八易滑雪教练首先为学员讲解刹车、滑行、转弯等基本滑雪动作,随后带领学员在初级道进行练习。

在冰之宝滑冰场,国际级裁判刘佳奇首先为学员讲解了基础滑行、转弯和安全事项,“有十几个学员是第一次上冰,但大家都学得很快,45分钟就都滑起来了。”

来自云岗小学的老师安乐说:“以前没什么机会能跟教练系统学习滑雪技巧,借这个机会可以试一下,教练讲得很细致,比如遇到刹不住车应该怎么摔倒,这次培训让我了解了更多的冰雪知识。”

据区体育局相关负责人介绍,作为丰台区第五届欢乐冰雪季的重要组成部分,本次活动推广普及了冰雪运动知识,营造了积极支持参与2022年北京冬奥会的浓厚氛围,同时提高了我区冰雪项目社会体育指导员的技能水平,这些社会指导员能够更好地深入基层,带动广大群众参与到冰雪运动中去。丰台区体育局将为群众参与冰雪运动提供便利条件,充分激发群众参与冰雪活动的热情,引导百姓积极参与冬季全民健身运动,让欢乐冰雪季活动成为百姓享受健康美好生活的平台。

XFTB008



培训现场。陈静/摄

丰台区文创教育资源库首批入库单位发布会召开

本报讯(通讯员 谢舸)2019年12月26日下午,丰台区文创教育资源库首批入库单位发布会在北京汽车博物馆会议厅召开。丰台区8家教育集团牵头学校负责人以及47家首批入库单位代表参加会议。

会上,与会的领导、中小学校代表进行了交流发言。丰台区教委表示,丰台区文创教育资源库的建立为丰台区中小学校社会实践活动提供了丰富的选择,学校要与资源单位加强联系,共同助力学生全面发展。

此次发布会目的在于希望入库单位能充分挖掘自身资源优势,精准对接学校需求,为推动区域教育工作高质量发展提

供优质的产品和服务。希望中小学校能够落实立德树人根本任务,挖掘好、利用好社会优质资源,大力发展素质教育持续健康协调发展的良好氛围。希望文创教育资源库管理办公室要切实发挥好监督、管理、推介、服务的作用,深入挖掘社会优质资源,做好校企供需对接,有效发挥文创教育资源库的平台作用。

此外,会议还设置了入库单位代表提交《丰台区文创教育资源库建设项目合作意向书》、与丰台区中小学校代表现场对接、项目推介等环节。入库单位纷纷表示会积极履行社会责任,发挥社会价值,更好服务区域教育事业。



北京丰台全媒体客户端
丰台群众自己的“掌中宝”

扫描二维码 下载客户端