

守为民初心 执生花妙笔

丰台区全力书写新时期文化产业发展的精彩答卷

坚守初心、勇担使命。在“不忘初心、牢记使命”主题教育中，丰台文促中心党员干部统一思想、凝聚共识，坚定理想信念，围绕北京市、丰台区整体规划方案，不断提高政治站位，坚持“四个结合”，按照“一轴两带、四区多点”的空间结构安排，立足丰台区功能定位，整合区域资源，稳扎稳打，步步为营，推进各项任务落实，服务全国文化中心建设，推动丰台区文化产业高质量发展，再上新台阶。

党建引领 主题教育成效化为内在动力

“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，丰台文促中心党组紧扣职能职责，结合主题教育抓党建，引领中心机关干部履职尽责，促进区域文化产业高质量发展。

“四个贯穿”，统筹推进主题教育。全体党员干部原原本本读原著、学原文、悟原理，组织党员赴香山革命纪念馆、卢沟桥、长辛店二七纪念馆开展革命传统教育，在党员中开展先进典型教育和廉政教育等。赴园区、企业、文化空间等进行调研，针对调研中发现的问题现场推进解决；注重开门抓教育，并通过上级点与群众提、集中交流与个别访谈、线上与线下相结合等多种方式，听取党员群众和服务对象意见建议；对照党章党规，对照人民群众期待，对照先进典型、身边榜样，坚持高标准、严要求，查找了班子及班子成员个人的差距与不足，分别形成清单并抓好整改。

联系实际，做到“两促进”“两不误”。一是全力以赴做好国庆服务保障，开展“担当作为 锤炼党性 推动国庆服务保障”集中学习专题研讨会，要求全体党员干部勇于担当作为，高标准高质量落实好2019中国戏曲文化周各项任务，服务和保障好新中国成立70周年庆祝活动，在工作中不断锤炼党性。二是完成2019中国科幻大会服务保障工作。从各部门抽调优秀党员成立科幻大会工作组，在工作中充分发挥党员先锋模范作用，把做好服务保障工作作为守初心、悟初心、践初心的主战场，做好日常联络和协调工作，圆满完成中国科幻大会各项服务保障工作。三是学习宣传贯彻党的十九届四中

全会精神，结合工作畅谈学习体会，通过集中学习交流研讨，不断提升运用理论指导实践、推动工作的能力。

同频共振，创新党建共建方式。通过和区内文创园区开展党建共建，实现党组织优势互补，不断促进广大党员凝心聚力、开拓奋进。以服务行业发展为契机，实现促党建、促发展、促融合的良好局面，联合区内业务相关部门、文创企业、文创园区开展“不忘初心、牢记使命”主题党日，共有10家机关党支部、行业党支部和非公企业党支部参加在卢沟桥、长辛店二七纪念馆、丽泽SOHO等地开展的学习、参观、诵读、座谈等活动。通过参观学习 and 集体诵读，广大党员纷纷表示活动形式新颖、内容丰富接地气，既接受了革命传统教育，对丰台发展上新台阶有了深刻的认识，又通过学习交流，促进了机关党建、行业党建和非公党建的有效融合。活动短视频在央视网、学习强国等媒体进行广泛传播，展示了丰台文创行业基层党建良好形象。



丰台文创行业“不忘初心、牢记使命”联合主题党日活动

聚焦重点 优秀文化活动献礼国庆



2019中国戏曲文化周在北京园博园举办

蔡奇书记在全市“不忘初心、牢记使命”主题教育第一批总结暨第二批部署会议上强调，把全力以赴做好新中国成立70周年筹备和服务保障工作作为最生动、最实际的主题教育。

“园林中的戏曲”唱响优秀传统文化最强音。作为庆祝中华人民共和国成立70周年国庆游园活动组成部分，2019年10月2日至8日，2019中国戏曲文化周在北京园博园盛大举行。按照蔡奇书记“精益求精、万无一失”的要求，整合市、区30余家成员单位及执行方、参演院团等各方力量，及时对接解决需求和困难，保障各项活动顺利开展。戏曲周在整体活动设计、场景布置上，凸显庆祝中华人民共和国成立70周年喜庆祥和的节日氛围。活动共涉及23个剧种及跨界艺术，共有65家团体参与演出，各类演出及活动共400余场次，吸引19万游客入园观看，喜庆热烈的国庆主题、沉浸式内容设计、艺术性与体验性并重，让广大市民朋友们真正享受到了“园林中的戏曲”与“戏曲中的园林”。将中国戏曲文化周打造成为弘扬中华优秀传统文化的亮丽名片，市民体验戏曲文化的盛大节日，唱响优秀传统文化的最强音。

专业性群众性并重。2019中国戏曲文化周首次成立专委会，包括中国艺术研究院、中国戏曲学院、中国国家剧院、北方昆曲剧院等国内知名院团专家学者，对本届戏曲周进行专业策划、邀请中、京、沪等业内知名演艺集团参与组织，在京国有院团悉数亮相，另有30多家京外专业院团参演，专业院团参与规模进一步扩大。结合“中国梦·中华魂·戏曲情”主题，形成了精品剧目特展展演、地方唱曲地方戏、戏曲文创博览会、戏曲发展国际论坛，以及专为民间爱好者设立的京剧票友大赛、民间

社团展演等共计十个板块的活动。第三方满意度调查数据显示，2019中国戏曲文化周九成以上游客表示满意；在系列活动中，对戏曲演出及博览会满意度普遍较高。

助推传统文化“走出去”。借助活动的积累和艺委会力量，中国戏曲文化周的平台效果凸显，戏曲周国际化目标有所突破。戏曲周国际学术研讨活动邀请了意大利波拉托“两个世界”艺术节总监乔治·费拉拉，意大利驻华大使文化处李莎，国际华裔知名舞蹈家、编舞沈伟参加交流研讨并观看了戏曲周演出。浙江绍剧院受邀参加今年欢乐春节赴美国巡演，华阴市老腔艺术保护中心和高亚玲（秦腔）工作室受邀参加2020年芝加哥世界音乐节。同时，爱丁堡国际艺术节、俄罗斯契科夫国际戏剧节、罗马尼亚锡比乌戏剧节、格鲁吉亚第比利斯国际戏剧节等都表达了希望参加邀请中国戏曲院团的愿望。2019年首次举办的中华戏曲艺术与文创产业博览会邀请到来自全国的40余个戏曲机构参与，据不完全统计，博览会促成合作项目100余个。

“梨园之乡”结硕果。为向新中国成立70周年献礼，丰台区还在2019年国庆节期间推出“梨园之乡七十年”戏曲文化展，展览以“七十绽放 沉郁芬芳”为主题，以时间轴为线索细述丰台区戏曲发展历程，以手绘地图全景展现丰台区戏曲繁荣景象。由远及近、由浅入深地向参观者介绍戏曲的由来和形貌，丰台区自金代以来与戏曲的深厚渊源，及作为“梨园之乡”七十年推动新中国戏曲事业发展中的丰硕成果。展览还设置“入戏”“戏言”“戏画”等互动区域，使戏曲知识普及与视听沉浸式体验相得益彰。展览以突出的特色、新颖的形式，得到市区领导、戏曲专家和参观群众的普遍好评。

消费融合 创新业态激发市场活力



第七届丰台区惠民文化消费季“丰·花”绽放表演

在“不忘初心、牢记使命”主题教育中，丰台文促中心坚持以人民为中心的发展思想，通过文化惠民，不断创新融合文化消费新模式，着力让群众享受文化盛宴，提升群众精神文化品质，以高质量文化供给让人民群众有实实在在的文化获得感、幸福感。

“四进”拉动消费增长。2019年9月，第七届丰台区惠民文化消费季在丰台花卉嘉年华艺术中心隆重启动。依托区内花卉文化、红色文化、戏曲文化等资源优势，以文创精品进商圈、进园区、进社区、进校园为着力点，以老中青少年全年龄段为覆盖面，精心策划了六大板块主题活动。为期两个月的丰台区惠民文化消费季，共举办主题活动80余场，据不完全统计，线上线下参与群众35万余人次，产生文化消费金额2512万元，带动关联消费4000余万元。激发了区域消费热点，促进了区域文化消费动能，产生了巨大社会反响，惠民文化消费季再上新台阶。

特色文化普惠市民。第七届丰台区惠民文化消费季“丰·花”绽放花卉主题活动，发挥花卉嘉年华艺术中心、花卉花卉创意园、世界花卉大观园、世纪奥林匹克中心四地特色花卉资源，推出植物扎染(拓染)、花盆彩绘、陶艺手作体验等多种免费体验活动及消费优惠措施。“丰·影”惠聚观影主题活动联动23家区内影院，集中开展线下惠民观影体验和线上领用观影优惠券活动。“丰·戏”梨园挖掘区域戏曲文化资源优势，统筹东高地航天彩虹京剧团、马家堡和韵京剧团、小井隆韵京剧团等群众戏曲

演出团体，推出戏曲惠民专场演出，营造梨园之乡戏曲文化浓厚氛围，促进戏曲文化艺术的传承和推广。“丰·华”校园朗诵主题活动，丰台区5校联动同步开展“语文朗诵大课堂”“非遗体验大课堂”，助推中华优秀传统文化传承。

创新供给丰富消费业态。第七届丰台区惠民文化消费季“丰·阅”书香阅读主题活动，整合入天书店集团和平书店、中华书局伯鸿书店、雨丝书店、方庄书店等多家区内实体店书店优质发行资源，通过特惠图书展卖、作家签售会、非遗项目展示、传统文

化互动体验等活动，有效提升了文化消费的品质与层次，很好贴合当下群众的消费需求。书店惠民活动的开展，向消费者传递了文化、休闲与消费相融合的新型生活方式，吸引大量读者回归，成为文化消费很好的价值导向。“丰·创”市集主题活动专场聚焦国家精准扶贫战略，通过“丰悦灵动”“丰情温馨”“丰味十足”“丰彩绣美”4个活动单元，将云南元阳传承千年的农耕历史、手工美学与现代时尚元素完美融合，以沉浸式的场景体验和个性化的“心零售”方式，用匠心诠释民族文化的灵动与唯美。

产业升级 打造区域文化发展高地

文化产业作为丰台区重点发展的主导产业之一，在推动全国文化中心建设、创新驱动发展方式、供给侧结构性改革、加快构建“高精尖”产业结构等方面发挥出巨大作用。丰台文促中心依托区域特色文化资源及空间优势，以发展文化产业为抓手，以文化产业人才为支撑，产业园区及重点项目为载体，优化资源配置，引导促进区域文化空间科学化、可持续发展，打造文化高地，营造文化环境。

转型升级，老旧厂房再现活力。老旧工业厂房、仓储用房及相关工业设施承载着近现代北京工业发展的历史记忆，也是传承历史文化、促进城市有机更新的重要载体和宝贵资源。2019年，丰台文促中心积极落实《关于保护利用老旧厂房拓展文化空间的指导意见》政策精神，推动老旧厂房改造文创园区。在“优化提升首都功能”的背景下，独具百年红色工业特色的二厂腾笼换鸟，变身成为集文化旅游、前沿科技于一体的精品科技文化创新园区——二厂1897科创城，京工时尚创新园于2019年7月开园，聚焦产业核心、引领设计革新，依托贝壳善汇的孵化体系，打造“文化+时尚+科技”创意产业集聚区。前身是北京京棉二厂丰棉纺织厂的永乐文智园，以保护和挖掘历史工业遗迹为基础，拟打

造以文化+教育培训产业、科技互联网产业、健康医疗产业为依托的高品质低密度充满活力的创新型文化产业基地。前不久，市文化改革和发展领导小组办公室出台《保护利用老旧厂房拓展文化空间项目管理办法(试行)》，根据该办法，二厂1897科创城和永乐文智园成功入选北京老旧厂房转型文化空间试点项目。

集聚人才，构建交流培育平台。人才是文化产业发展的第一资源，丰台文促中心通过举办2019丰台文化创意大赛，吸引社会资本参与创新创业活动，构建文化产业人才项目资本对接高端平台，引导社会资源支持文化创意创新创业。积极促进加强与高校的交流合作，联合北大创业训练营共同举办北大创业训练营-丰台文创特训营活动，充分调动社会资源，创优协作协同机制，打造“产学研”紧密结合的协同育人模式，近100余名文创园区(空间)负责人参加了此次创意训练营培训活动。通过集中培训和权威授课，参训人员对国家文化产业宏观政策有了更加深刻的理解，对文化产业发展形势和趋势有了更准确的认识和把握，同时获得了大量的有价值的国家前沿文化产业资讯，为下一步文创园区(空间)高质量发展指明了方向，提供了智力支撑。

服务企业，优化产业营商环境。充分



2019丰台文化创意大赛决赛

发挥对接、服务等功能，带动区内各类空间高效利用与高质量发展，丰台文促中心以融合提升为主线，与区投促局共同发起成立高精尖产业发展空间联盟，有效促进空间资源共享、产业集聚、协同发展，带动区域间经济活力释放。加速时尚创新型文创园区与社会融合，鼓励园区承办北京设计周分会场。组织文创空间(老旧厂房)系列推介会等活动，加强企业间横向关注与学习，增强企业创新思维的广度及对接市场的敏感度。同时，在组织文创空间参加第十四届北京文博会的基础上，借助丰台区“遇见精彩丰台”主题网络宣传活动，推荐区域特色空间创意项目，增强丰台区文创空间知名度和影响力，形成以点带面、示范引领的效果。

文化惠民 推动“送戏进社区”常态化

看剧，主动参与，快乐感受的良好氛围。6场演出场场爆满，备受好评。

精准扶持，活跃公共文化空间。2019年，丰台文促中心坚持将调查研究贯穿始终，坚持问题导向，坚持为民服务。通过对全区群众票房和文化空间的调研，显示全区68家票房有资金支持、专家培训、展示平台需求，针对调研中收集的问题，丰台文促中心策划开展了戏曲文化中心小戏台项目。为13家文化空间和公园挂牌“戏曲文化中心小戏台”，并组织20多家群众票房在文化空间和公园开展“嗨戏”活动，举行“小戏台唱大戏”丰台票房展演活动，解决票房和文化空间的实际需求，实现戏曲周活动的常态化延伸。

服务“到家”，戏曲电影首次下基层。为推进新时代文明实践中心建设，弘扬推广优秀传统文化，丰富群众文化生活，丰台文促中心深耕社区文化服务，整合相关资源，组织开展“戏曲消夏电影展映”活动，在丰台区7个有放映条件的社区播放了20部戏曲及现代戏曲影片，涉及8个剧种，受到社区和观众的欢迎。让来源于民间的戏曲艺术，以电影的形式再次回到民间，率先推进在基层开展戏曲电影放映，是弘扬优秀传统文化、普及戏曲艺术的有益尝试。



丰台群众票房戏曲汇演

王岐丰

·结语·

党的十九届四中全会《决定》提出，要建立不忘初心、牢记使命的制度。把不忘初心、牢记使命作为党的建设的永恒课题和全体党员、干部的终身课题，形成长效机制，坚持不懈锤炼党员、干部忠诚干净担当的政治品格。下一步，丰台文促中心将把初心和使命化为全体党员、干部坚定理想信念、强化责任担当的动力，以扎实的工作作风践行为民服务宗旨，不断满足人民群众高品质文化生活需求，使工作顺应时代潮流、符合发展规律、体现人民愿望，为“妙笔生花看丰台”作出新的贡献。