

向问题“叫板” 让群众“叫好”

北京市丰台区主题教育交出为民服务新答卷

本报讯(记者 范文芳 徐献超)19天打通3600户居民供暖线;9456名困难群众都有了党员“亲戚”;北京南站新增夜间免费摆渡车服务;跨区违建变身休闲公园……第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来,北京市丰台区以“礼赞新时代,筑梦新丰台”实践活动为抓手,聚焦群众关切,着手解决了一批群众急难愁盼问题,形成了向问题“叫板”、让群众“叫好”的良好态势,推动主题教育往深里走、往心里走、往实里走。

找准方向“学”

用理论滋养初心引领使命。丰台区围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这条主线,把学习贯彻党的十九届四中全会精神作为主题教育重要内容,扎实开展理论学习,着力提升为民服务的思想认识。在读原著、学原文、悟原理基础上,丰台区充分挖掘区域文化资

源,利用长辛店二七纪念馆打造“中国工人运动与党的初心和使命”主题展,引领广大党员从历史中汲取精神营养;举办“晓月清风”廉洁舞台剧集中展演,用身边事教育身边人;采取“线上+线下”“集中+分散”“微党课”等形式,加强“两新”组织党员的教育学习……丰台区通过一系列特色活动深化主题教育,推动主题教育入脑入心,实现学习教育全覆盖。

深入实地“查”

开门搞教育,虚心听民意。丰台区坚持从群众关切出发,针对社区党组织不健全、居民与物业矛盾突出等6方面问题,全区广泛开展了“大走访大调研”活动,区领导带头一竿子插到底,到全区392个社区村开展调研,主动上门听取群众意见。各处级领导班子重点围绕“吹哨报到”“接诉即办”、疏解整治促提升、重大活动服务保障等中心工作和重点任务,深入调查研究,推

进问题解决。通过开展大走访大调研,丰台区全体党员干部有效增强了与人民群众的血肉联系,“街道干部是我们的贴心人主心骨”“有事儿找党员,管用”等声音不断从群众中传来。

扭住问题“改”

民心是最大的政治。丰台区坚持奔着问题去、带着问题学,聚焦问题查、对照问题改,努力把调研成果转化为解决问题的具体行动。在“接诉即办”工作中,针对群众反映集中的小区物业、环境等痛点、难点问题,丰台区建立每周调度重点问题、每月点评街乡镇书记、区委五人小组约谈落后街乡镇书记、区领导包片督导等工作机制,强化跟踪问效。各单位主动出击,“未诉先办”,太平桥街道“跨区吹哨”,联合西城区广外街道,合力拆除群众反映多年的违法建设;区市场监管局把全区268家商超企业纳入“在线快速消费纠纷和解平台”,指导企业主动

化解600余件消费纠纷……一批群众最急最忧最盼的问题得到有效解决,“问题清单”变成了“满意清单”。主题教育期间,丰台区处级以上领导班子针对调研发现的7403个问题,立行立改5871个,挂账督办1532个。

推动机制“立”

主题教育只有进行时,没有完成时。通过开展主题教育,丰台区在惠民生、促发展等方面取得了突出成效,将主题教育经验从实践层面上升到制度层面,融入日常、抓在经常,推动主题教育取得更长久的实效,并形成具有示范作用的“丰台经验”。丰台区首创的智能民情图系统,实现数据资源互联互通,简化工作流程,计划于2020年实现全覆盖。为了解决群众停车难的问题,丰台区出台了北京市首个社区停车工作指引,对社区停车的责任主体、车位归属、违规处理、停放收费等行为做出规范。主题教

育期间,丰台区以制度建设为重点深化整改成果,建立学习教育常态化、联系服务企业、村干部和农村“三资”管理等方面长效机制78项,推动主题教育制度化、常态化。

东风万里卷潮来,风正帆扬促远航。随着新版城市总规中丰台分区规划的正式批复,“一轴两带、四区多点”的空间布局吹响了丰台未来发展的号角。丰台区将把主题教育成果转化为推动区域高质量发展的动力,以担当作为、狠抓落实的实际行动推动丰台各项工作上台阶,让“妙笔生花看丰台”的愿景成为现实。



丰台2019年新建、改扩建40个“群众家门口”的公园

人民网北京1月8日电(记者 鲍聪颖)1月8日,记者在丰台区“两会”上获悉,2019年,丰台区以建设“花园城市”为目标,扎实推进园林绿化美化工作,超额完成新一轮百万亩造林目标任务,实现各类绿化面积4600亩,其中留白增绿59公顷。新建、改扩建群众身边的各类公园40个。创建5个花园式社区、6个花园式单位、12个月季社区。

同时,按照“能多安排尽量多安排、提高转化率”的工作要求,结合已拆退腾退地块,采用“压茬安排、滚动发展”的建设模式,压茬推进7个公园建设,分别为:云林芳歌园(4号地)、秀林秋彩园(2号地)、太平花园、槐房地块、木樨园御道入口、御路之森及拆除增绿项目。

2020年,丰台区将继续坚持“生态+惠民+体育+节约+文化”理念,努力加大“群众家门口”的公园建设,计划再完成留白增绿58.3公顷。突出体现五方面特点:

一是生态理念,突出生物多样性。采用异龄、复层、混交的种植手法,以乡土树种为主,充分利用场地内现状树木,营造近自然森林景观;通过地形改造,打造湿地、湖泊、森林等生境,同时兼顾食源、蜜源植物,为昆虫、鸟类等野生动物提供食源及栖息地,丰富生物多样性。

二是惠民理念,突出公园姓公。在选址上,统筹全区留白增绿图斑地块,重点选择周边社区多、居民多、绿地少的地块,实施先期绿化。在设计上,以满足群众需求为出发点和落脚点,现场听取群众意见,完善设计方案。

三是体育理念,突出绿动结合。为满足居民群众休闲健身的需求,积极协调区体育局,共同为新建公园增加体育场地和健身设施,设置乒乓球、足球、篮球等专业场地及健身步道,并安放大众健身及儿童游乐设施,为不同人群提供运动选择。

四是节约理念,突出节能环保。大型公园

将场地内建筑垃圾经过细分类和无害化处理,堆山造湖就地利用,平衡场地内土方,减少土方外运,植物垃圾现场加工粉碎,用于公园土壤改良;公园中道路全部采用透水铺装,地形上因地制宜建设雨水花园,最大化利用雨水资源,同时引河水、中水作为灌溉和公园景观用水,最大限度节约水资源。

五是文化理念,突出文化建园。参照2019年红门霞虹、红门佳荫等公园建设理念,公园充分体现出南苑—大红门地区历史文化风貌。通过深入挖掘各地块历史文化特色,使公园成为历史文化的载体,形成丰富的景观变化,打造更多南城精品历史景观公园。



大兴机场丽泽城市航站楼开展方案设计招标

中新网北京新闻1月7日电 随着已建成楼宇在2019年陆续投入使用,北京丽泽金融商务区进入释放产业承载空间的新阶段。下一步,丽泽金融商务区将加速规划落地,推动平安金融中心等二级项目于2020年底前陆续投入使用。同时,规划建设的北京大兴国际机场丽泽城市航站楼方案设计招标组织工作已经开展。

进入释放产业承载空间新阶段

北京丽泽金融商务区,是北京市西二环路最后一块成规模的集中建设区,也是首都西南部发展的新地标。商务区规划研究范围总用地8.09平方公里,核心区总用地2.81平方公里,用地功能包括商务办公、多功能混合以及配套居住等。核心区新建地上建筑规模540万平方米。

2019年11月16日青海金融大厦竣工、11月18日喜来登酒店投入使用、11月19日丽泽SO—HO盛大开幕、12月12日聚泰金融大厦正式开业、12月16日中华保险大厦投入使用,2019年,随着已建成楼宇陆续投入使用,北京丽泽金融商务区进入释放产业承载空间的新阶段。

北京市丰台区相关负责人在7日召开的丰台区“两会”上表示,经过多年发展,丽泽已成长为“国家级智慧城市场点”“北京信息化基础设施提升综合示范区”“北京市绿色生态示范区”“北京市服务贸易示范区”和“北京市服务业扩大开放综合试点示范区”。

2019年,《北京丽泽金融商务区优化提升方案》经北京市委常委会审议通过,12月25日,首都规划建设委员会审议通过方案。目前,丰台区已启动丽泽金融商务区规划综合实施方

案编制工作。

多个二级项目今年底前投入使用

丽泽南区已出让19个二级项目,地上建筑规模247万平方米。截至目前,晋商联合大厦、首创金融中心、青海金融大厦、丽泽SOHO、中华联合保险大厦等7个项目已投入使用,释放产业空间89万平方米。平安金融中心、通用时代大厦、中设集团总部综合楼、金唐西联大厦、汇能鼎兴5个项目已主体结构封顶,正在开展内外装修、市政接驳等工作。

负责人表示,下一步,丽泽金融商务区将加速规划落地,推进二级项目建设,推动平安金融中心、通用时代大厦和中设集团总部综合楼等二级项目于2020年底前陆续投入使用。

截至2019年12月底,丽泽金融商务区入驻企业共计505家,其中金融类企业358家,占企业总数量的70.89%。2019年新引进企业44家,其中金融企业13家。

大兴机场航站楼方案设展开展招标

丽泽正在打造紧张有序、疏密有度、四通八达的交通路网,商务区范围内共规划建设5条地铁线路,分别为地铁14号线、16号线、11号线、丽泽—金融街直连线和新机场线。目前,区域范围内地铁东管头站、菜户营站、丰益桥南站3个地铁站主体结构已完工,待丽泽商务区建成后可实现14号线贯通。

南区3条主干路已建成通车,13条次干、支路累计完成铺油7公里,多种市政管线下随道路同步实施。地下交通环廊已完成结构施工2.15公里。南区1个冷热电能源站、2个110千伏变电站已投入运行,其他市政设施均已稳

定规划。

负责人透露,规划建设的北京大兴国际机场丽泽城市航站楼,将强化北京国际交往中心的功能定位,让丰台通达八方、联通世界。目前,航站楼方案的设计招标组织工作已经开展。

建设“北京市绿色生态示范区”

丽泽金融商务区规划绿地面积约2800亩,包括位于核心区的70亩中心公园,西三环城市公园绿带、金中都遗址文化带、莲花河景观带等三条绿带,34公里生态慢行步道。从丽泽的任何一栋写字楼出来,300米内到达1公顷以上绿地,5分钟内到达生态慢行步道。

商务区内新建建筑100%为绿色建筑。2019年10月,北京丽泽金融商务区获得市规自委授予的“北京市绿色生态示范区”荣誉称号。

目前,商务区内规划中的滨水文化公园(一期)和西三环城市公园(一期、二期、三期)已分别取得区相关部门意见和批复。下一步将加快推进丽泽滨水文化公园(一期)方案编制和建设工作;分期实施金融商务区城市运动公园485亩,其中2020年启动一期191亩实施;同步启动丽泽南区核心区绿化带方案设计。

负责人表示,下一步,丽泽金融商务区将持续加大招商引资工作力度,加快完善规划建设,努力将丽泽建设成为具有全球影响力的金融发展新区。



丰台站何时完工? 普速车场功能将于今年投运

新京报快讯(记者 姜慧梓)1月7日,丰台区第十六届人民代表大会第七次会议开幕。记者在大会新闻发布会上了解到,丰台站普速车场功能将于2020年完工,丰台站普速车场功能也将于2020年投运。

今年将完成丰台站地区详细控规编制

丰台区政府工作报告提出,加快推进丰台站地区综合开发,强化周边地区功能布局和对外交连接,推动站城一体化。

据了解,丰台区内交通枢纽节点众多,包括北京西站、北京南站、丰台站、丽泽城市航站楼等,被定位为高水平对外综合交通枢纽的重要承载地区,也是“轨道上的京津冀”的重要节点。

其中,丰台火车站是北京最早的火车站,拥有120年历史。2010年停止客运业务,2018年12月开始改建工程和新丰车站的建设。按照此前计划,丰台站预计于2020年底完工。

丰台区规自分局副局长张林介绍,丰台区

已经着手编制丰台站地区详细控规和综合实施方案,将于2020年完成,丰台站普速车场功能也将于2020年投运。

绿地规模大幅提升 将建铁路文化公园

控规编制着眼哪些重点?张林介绍,此次编制将减少工业、仓储用地等不符合城市战略定位的产业或低效产业用地比重。同时,调整优化居住用地布局,补充设施短板,改善人居环境,提高生活服务质量。

具体来看,现状72.1公顷的工业仓储用地全部调减,居住用地规模缩减17.3公顷。与此同时,市政交通、公共服务设施和绿地规模大幅提升,总用地规模从134公顷增至211.3公顷。

丰台区是北京与雄安间的重要发展走廊,丰台站建成后将成为对接雄安的综合服务“门户”。张林介绍,以丰台火车站枢纽为中心,对标雄安新区发展需求,将打造由科技创新服务、金融商务服务、文化体验服务构成的3个特色服务产业和生活配套构成的1个配套支撑产业。

比如,利用现状铁路遗存、小火车、工业塔

吊等设施,建设铁路文化公园,将“车站地区”建设成为“城市文化传播窗口”。

丰华北路将与三环互通

车站的可达性对此工作、居住的人来说十分重要。张林介绍,车站地区的交通网络将扩容。

作为丰台火车站周边的重要干道,丰草河北路将与三环实现互通,枢纽专用路与西四环、万寿路南延与南四环等节点也将被打通,实现道路间互通衔接。

同时,规划建设枢纽专用道路,实现枢纽与片区交通适度分离。加强轨道站点与枢纽换乘及周边地块的组织联系,实现人车分离。



北京商报讯(记者 方彬楠)1月8日,记者在丰台区“两会”上了解到,2019年,丰台区新增提升便民商业网点106个,完成全年任务的132.5%,网点建设数量居城六区第二位。前三季度,北京市“七有”“五性”监测评价报告显示,丰台区便民性指标居全市第一位。

目前,丰台区共有便民商业网点4100个,总面积约86.5万平方米,千人网点数2个,千人网点面积404平方米。自2016年开展生活性服务业品质提升工作以来,丰台区便民商业网点每年以新建及提升100个以上的速度增加,共新建540余个,持续保持基本便民服务功能社区全覆盖。

据介绍,丰台区正从六个维度发力商业便利化。明确便民商业网点建设“缺什么”。编制丰台区生活性服务业设施规划,将便民商业业态配置细化到社区,明确生活性服务业设施的发展规模、业态结构、功能定位、空间布局。

解决便民网点建设“怎么补”。建立“疏整促”专项行动与网点建设联动机制。支持企业利用地下空间资源经营便民商业网点。推进45处区属国有商业网点便民功能回归。落实新建小区居住配套商业服务设施标准。

网点连锁化率品牌化水平不断提高,生活性服务业品质不断提升。永辉、7-11、物美、首钢国力、志广富康、阳阳早餐、福奈特等知名品牌企业在我区开设网点力度不断加大。全区



便民商业网点达4100个 丰台区商业便利性指标居全市第一位

连锁化率达到45.9%,比2015年底提升了16个百分点。40家品牌连锁企业入选2019年北京市生活性服务业品牌连锁企业资源库,占全市总数的18%。

建设特色便民商业街区,发挥典型示范带动作用。草桥镇国寺北街率先建成北京中心城区首个市级生活性服务业示范街区,并正式挂牌首家“全国15分钟便民商圈示范工程”。2019年成功创建丰台区第二个市级生活性服务业示范街区——怡海社区商业街。

基本实现区五分钟蔬菜零售网络体系建设全覆盖。初步形成以规范化社区菜市场为主体,连锁化便民菜店为支撑,蔬菜直销车为补充,便利店超市为搭客、电商销售等全区业态为补充的蔬菜零售多元化服务体系。全市共有蔬菜零售网点896个,平均每个社区、村拥有2.3个,平均每千人售菜面积达52平方米。

创新模式扩大便民商业有效供给。建设“一站式”便民商业服务综合体56家。积极引进盒马鲜生、小象生鲜、美团买菜等新零售,推动欧尚无人便利店、点乐购售货机等智能设施建设,进一步提升便民服务功能集成,使便民服务更方便快捷。

