



直播将在北京时间APP、北京丰台APP及快手APP [丰台发布]官方账号同步开播

文创产品

直播带货

主持人 闫鹏
丰台区融媒体中心

常务副总 尹思正
北京祥龙博瑞集团

副区长 张婕
丰台区人民政府

馆长 杨蕊
北京汽车博物馆

文创开发 田莹
北京汽车博物馆

丰台邀您来做客

当汽车文化遇到汽车消费

2020年6月5日 星期五

19:30-20:30 准时开播

BEIJING AUTO MUSEUM

主办：北京汽车博物馆、丰台区融媒体中心

丰台爆款正当潮 区长喊你来下单

“Oh, my god!”“听我的,买它。”“我不允许还有人不知道这款产品!”看到这些句子,您是不是马上联想到了2020人气高涨的各位“直播带货达人”呢?答案马上揭晓。

6月5日19:30-20:30,“丰台邀您来做客——当汽车文化遇上汽车消费”网络直播将在北京汽车博物馆开启,丰台区副区长张婕将化身“带货达人”为丰台特色文创代言,“空降”直播间助力各类汽车主题产品“出道”;匠心打造的精美车模、宛如“黑科技”的神奇纸手表、孩子们最爱的汽车主题文具、将中国传统印花文化与流行时尚完美结合的定制印章、来自汽博的丰台“网红美食”,还有重磅登场的家用轿

车……届时将有一波福利火爆网络,欢迎各位围观抢购,将丰台特色“爆款”商品带回家。

这一次,不用做选择,丰台区“大手笔”,各种福利我们全都给您备齐了!绝赞新品、专属特价、直播抽奖一个都不能少。大家可以通过北京时间APP、北京丰台APP及快手APP(丰台发布)官方账号同步观看直播。北京汽车博物馆与丰台区融媒体中心联手推出这样一场别开生面的线上“带货+吃播”直播活动,助力丰台文化旅游产业复苏、进一步打造丰台文化旅游IP、不断提升丰台区文化软实力。

动动手指

把这些钜惠爆款带回家

以“车型演变”、“车字演变”为元素打造的“汽博文创大礼包”,里面包含有“车字图”鼠标垫、“车型演变”系列的书包、红包、贴纸、合纸胶带,直播间售价198元/套。

北京汽车博物馆馆藏车系列车模:1:24红旗CA770、1:24东风金龙,两款车模原价均为980元,直播间售价798元并赠送价值185元的“印说车趣”系列与车模同色的汽车漆实木印。

北京汽车博物馆“汽博印吧”推出的能量印章——情侣套装系列原价148元,直播间售价79元;能量印章——亲子套装系列原价207元,直播间售价99元;价值398元生肖香铜印(配紫光檀木盒包装)直播间售价199元。

北京汽车博物馆主题餐厅还带来了3人亲子欢乐行套餐,

原价386元,直播预约到店7折优惠(售价270元)送汽博门票2张(价值60元),相当于5.4折;休闲下午茶套餐,原价133元,直播预约到店6折优惠(售价80元)送白巧克力蛋糕一份(价值30元),相当于3.7折。

此外,6月6日至6月14日,您还可以搜索微信小程序“祥龙博瑞汽车”了解“祥龙博瑞汽车大集线上购车节”活动。参与活动不仅可以得到价值3888元的购车大礼包,还能得到一份“安心帮扶”礼。在购车消费的同时,为贫困地区奉献一份爱心。

这么多福利,是不是已经心动啦?

别急,记住直播时间和直播平台,到时候只需要动动手指就可以一键下单,购买心仪的产品,享受一流的美食。



以丰富多彩的惠民之举

满足人民对美好生活的多元化需求

丰台区作为首都核心功能的主承载区,文化资源丰富,文化底蕴深厚,文化产业不断发展,在落实文化领域供给侧结构性改革、引领全市文化消费趋势中具有至关重要的地位。近年来,丰台区按照市委市政府决策部署,不断加大文化惠民力度,着力打造丰台区惠民文化消费季品牌活动,通过持续举办惠民文化消费季,不断加大区域文化消费新供给,拓展区域文化消费新空间,培育区域文化消费新理念,塑造区域文化消费新品牌,市场影响和消费拉动作用明显,取得了良好的经济效益和社会效益,对提升区域群众文化生活品质、助推首都文化中心建设发挥了重要作用。

今年丰台区惠民文化消费季采取了“政府搭台、企业唱戏、全民参与”的模式,统筹购物、餐饮、文化、旅游、体育等行业资源,通过线上线下融合的方式,推出了一系列具有丰台区区域特色的消费品牌和系列消费活动。

汽博馆作为丰台区直属公益文化机构,在此次惠民文化消费季的活动当中给观众朋友们带来了与众不同的汽车文化惠民消费活动。自5月18日起,以促进汽车文化消费升级为目标,在严格执行防疫工作的基础上,北京汽车博物馆正式启动

了“2020汽博馆汽车文化惠民消费季”系列汽车文化活动。

北京汽车博物馆利用博物馆的文化事业转变文化产业需求,培育消费增长新动能,丰富汽博馆夜间经济消费新模式,更好履行博物馆社会责任与价值,做好促进消费稳增长,优化消费市场供给等相关工作。在2020年5月至12月期间,将持续举办“汽博馆汽车文化惠民消费季”系列活动。系列活动包括:世界汽车运动百年专题展、汽车工业人物展、汽车养生堂、赛车嘉年华和夜间文化消费等。本次直播活动就是系列活动之一,这些活动不仅是将汽车流通与相关行业多元文化交流融合的盛会,也是汽车文化创新成果的集中展示。

活动将以促进汽车文化消费升级为目标,整合优质社会资源,联动各线上平台,以文化促消费,以科普讲服务,将汽车文化、汽车科普和消费、服务融合发展,形成汽博馆IP,增强影响力,实现线上更广泛的宣传推广,营造“多元和包容”的博物馆体验氛围,切实做到“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”,更好地满足人民对美好生活的多元化需求。

匠心独具的汽博文创

为丰台文化旅游发展打造IP品牌

丰台区有着悠久的历史文化底蕴,拥有多个主题鲜明、资源丰富的旅游文化景区与博物馆,文旅资源非常优越。作为丰台文化旅游IP开发的“排头兵”,北京汽车博物馆建立文创产品开发及经营“1+1+N”模式(博物馆自身+专业化文创公司+多个文创产品开发及经营合作单位),在无形资产、授权商品等方面探索可行新业态合作模式,成立文化创意产品开发领导小组,利用馆藏文物和展项展览文化资源进行科技艺术性的原创文创产品设计开发,委托专业文创公司进行开发经营,让藏品以流通的方式“活”起来。

北京汽车博物馆自开馆以来一直致力于汽车文化专题类旅游商品的研发,并紧密与市场结合创造效益。馆藏车系列文创产品包括了红旗L5、大众T1、凯迪拉克奥多拉多、甲壳虫等,充分利用博物馆馆藏藏品所蕴含的传统文化底蕴,把博物馆所要传递的文化内涵反映到文化创意产品当中。

汽车是科技造就的艺术品,无处不展现着工业设计之美,

而北京汽车博物馆的文创产品则将汽车历史、汽车文化、汽车设计融为一体。北京汽车博物馆推出的“车型演变”系列文创产品展示了世界汽车外形的发展史;“车字图”系列文创产品提取收集整理的一百个“车”字,并对“车”字进行了拟人化手法演绎,通过一个“车”字的演变过程,讲述汉字的进化史,展示中华民族五千年的文化文明。把汽博文创带回家,一定会为您带来与众不同的体验。而汽博“印说车趣”系列文创更是获得了2019年北京文化创意大赛文博文创赛区第一名,既弘扬中国文化,又兼具时代美学。

未来,北京汽车博物馆将继续探索文化、科技、教育、旅游等方面的融合发展新模式,为丰台文化旅游发展打造IP品牌,进一步激发丰台文化旅游发展的新活力,促进文化事业、文化产业及地区民众消费市场复苏,助力丰台不断推进文教旅融合发展,丰富具有自身特色的文创品牌体系,打造首都文化旅游的亮丽名片。