



首批湖北鲜食玉米毛豆进京 新发地董事长直播带货

“今天早上,来自湖北汉南区的2车60吨鲜食玉米,还有湖北仙桃的首车28吨毛豆来到了我们新发地,这些玉米毛豆都经过了我们的双重检测,请广大市民放心食用……”6月8日上午7时许,新发地市场董事长张玉玺出现在南方蔬菜交易区,助力湖北农产品销售,今起湖北鲜食玉米和毛豆将陆续走上市民餐桌。

记者在现场看到,“北京新发地湖北玉米毛豆销售专区”的红色横幅特别显眼。两车鲜食玉米里还夹杂着冰碴,是全程冷链运输进京的。随手拿了个玉米扒开,一排排整齐饱满嫩生生的玉米粒展现在眼前,新发地市场“玉米大王”李忠跃告诉记者,新发地市场玉米商户在湖北汉南约有3000多亩基地,产地一直保持疫情零感染,产能没有受到影响,能供应



北京市场1万多吨鲜食玉米,将在之后的半个月陆续进京。目前鲜食玉米的批发价格大概在每斤1.6元,每天能够上市60吨,价格与供应量都与去年同期持平。

玉米车边上是一车毛豆,有28吨,“毛豆大王”谷志龙告诉记者,毛豆采摘后要在当地进行分拣,吹走瘪的,挑出有虫眼的,之后进行24小时冷库进行预冷,然后才会用冷链运到北京。“今天是第一车,昨天我才和商户打招呼,今天早晨不到7点这车毛豆就被预订一空,现在毛豆批发价格是每斤3.75元,后续每天能供应150吨至200吨,价格也将有望降低一些,未来3个月北京市场的毛豆主要都来自湖北。”谷志龙说。

“这种鲜食玉米是北京市农林科学院研制的最新品种,

甜中带糯,口感独特,这个玉米既是湖北的农产品,也是扶贫产品,欢迎大家来新发地采购。”通过新发地抖音号直播带货,现场品尝玉米和毛豆……张玉玺为了助力湖北农产品销售也是蛮“拼”的。

张玉玺说,湖北蔬菜每年进京16万吨以上,占新发地市场蔬菜年供应量的2.3%,受疫情影响已经错过了湖北蔬菜主供应季,但湖北的毛豆和鲜食玉米已经进入成熟期,为了帮助湖北农产品重新进入北京市场,新发地市场开辟了湖北毛豆鲜食玉米专区,减免湖北的毛豆和鲜食玉米进场费,通过这种方式帮助湖北恢复生产,丰富北京市民餐桌。

特约记者 孙颖

助力湖北,拼单十堰

——丰台区餐饮协会对口协作湖北十堰市线上直播活动

本报讯(记者 李冉)“清水北上三千里,润泽中华一亿人”。一条丹江水,虽跨越三千里,却使丰台与十堰因水结缘、血脉相连。特别是新型冠状病毒引起的肺炎疫情爆发以来,丰台的党员群众也时刻关注着十堰百姓生产生活的恢复情况,尽最大的努力助力湖北经济恢复,让京堰两地通水、通商、更通心。

5月30日19时,由丰台区商务局主办,区餐饮住宿服

务行业协会承办的“助力湖北,拼单十堰”线上公益直播活动在市扶贫产业双创中心湖北馆开播,直播活动搭载腾讯看点直播、快手两个平台。丰台区餐饮住宿行业协会会长穆慧妍、协会秘书长兼副会长卢连德变身带货主播主持此次公益活动,丰台区商务局局长凌佩利也来到直播间,希望能够通过线上直播活动带动更多的消费者关注十堰,购

买十堰的优质产品。

此次直播带来了品类更为丰富的十堰当地特色产品,有嫩软爽口的邵阳红薯粉丝、深受女生喜爱的湖北糍粑,还有纯手工制作的咸香腐乳辣酱、有着菌中之星美誉的小菇,更有湖北最地道的过早首选热干面、丹江口水库的大鱼头……除了这些十堰好味道,此次直播还为观众带来了获得了国家地

标保护产品称号的十堰“三石”之一的米黄玉手镯,观看直播的观众不虚此行,以公道的价格购买到自己心仪的十堰产品,为十堰助力为湖北加油。

直播现场还连线丰台区在十堰的挂职干部,其中,丰台区融媒体中心副主任、十堰市张湾区副区长李三鹏为直播观众详细介绍十堰优质农产品,他说:“我们戮力同心打了抗击新冠病毒的战‘疫’,更要打赢这场更为持久的经济仗。目前张湾区的扶贫产品滞销状况仍十分严峻。此次直播助力张湾区以及十堰各县市巩固脱贫成果、加快复工复产,帮助滞销产品打开了销路,我要替张湾人民感谢咱们丰台的‘娘家人’,我们距离虽远,心却近!”

最终,这场“助力湖北,拼单十堰”的公益直播吸引了近万人观看,累计观看5364人次,直播间点赞数1.5万,持续2.5个小时的直播,累计卖出总价值2.3万元的十堰产品。

来青龙湖公园沙滩戏水享清凉



本报讯(通讯员 王飞 蒲思颖)近日,位于丰台区王佐镇内占地1000亩的青龙湖公园防疫不复工复产,经过园区门口验证健康码等防疫措施,开门迎客。仅周末迎来三千多游客。

公园地处碧波万顷的青龙湖畔,水域面积6000余亩,是距京城最近的“一盆清水”。园区山清水秀,林木茂盛,绿草如茵,空气清新。远观青山如画,群峰峻秀,近看湖面平静宽阔,碧波荡漾。清晨朝霞映翠,傍晚龙湖夕照。优美的环境吸引大量野鸭、水鸟栖息在湖畔时常也有天鹅光顾。

在青龙湖公园,可以踏青赏花、消夏避暑、观光采摘。清晨时分,有朝霞映翠;傍晚时分,又有龙湖夕照。早晚畅游于湖边,心情舒畅无比,让游客远离城市的喧嚣,放飞心情,融入青山绿水,尽享人与自然和谐相处、相融的美好风光。

公园地势高低起伏,林间小路阡陌纵横适合举办大型定向越野、园中彩色跑、团队健步走等活动。

沙滩戏水区位于公园中心是游客人气最高的区域,流水台阶是该区域最有特点的人造景观,吸引大量游客亲身体验人与水嬉戏的快感。14余万平方米的沙滩沙质柔软细腻每逢夏日呈现海滨浴场的景象,沙滩美食、儿童娱乐与之交相辉映。

公园北部3000余平方米的荷花池,圆形的荷叶漂在水面上,蜻蜓和蝴蝶掠过水面,水下小鱼便倏忽游远。夏季荷花盛开之时,一眼望不尽的红绿相映美不可言,果有古诗“接天莲叶无穷碧,映日荷花别样红”所述之美景。幽静的龙鳞彩池瀑布急下潺潺的溪水仿佛在幽静的山谷中流淌。踏上波浪石桥,石桥右手边便是那位身披蓑衣的老翁,“孤舟蓑笠翁”的诗句冒出心头。穿过石桥拾级而上,便来到木廊长亭,在长亭观赏荷花是最佳角度。

青龙湖公园距京城仅20多公里,公交978、830可达公园,自驾车从六里桥走京港澳高速南官出口或者西六环青龙湖出口30分钟即可到达。公园2002年被市园林局评定为“北京市一级公园”,被首都精神文明建设委员会命名为“首都文明旅游景区”,被市爱卫会评为“卫生先进单位”。2004年被评为“北京市精品公园”、“AAA级旅游景区”。公园被丰台区评为青少年科普教育基地,是青少年的第二课堂。

丰台区2020年安全生产月系列活动开启

本报讯(通讯员 董金玲)2020年6月是我国第19个全国“安全生产月”,今年安全生产月活动主题是“消除事故隐患,筑牢安全防线”。丰台区在有条件的社区公园、广场、乡村服务场所等设置专题展板等,推动学习贯彻走深走实,牢固树立安全发展理念。

6月16日,丰台区将组织开展“6·16全国宣传咨询日”活动,通过线下互动咨询、展览展示、知识科普、微信平台线上“看安全科普动画答题”“场景内找隐患活动”等一系列活动相结合实现互动性、科技性、趣味性,持续增强安全生产宣传教育活动吸引力,传播安全知识,促进安全生产水平提升和安全生产形势稳定好转。

同时,各属地、各相关部门、各社区(村)将大力推动安全宣传进企业、进农村、进社区、进校园、进家庭,弘扬典型人物精神,树立辖区安全文化示范企业,推动落

实企业安全生产主体责任,促进各类群体牢固树立“生命至上、安全第一”理念,提升全社会安全意识与技能。6月底还将围绕“消除事故隐患 筑牢安全防线”开展突发事件综合应急演练,各专项指挥部以建筑施工、人员密集场所为重点,采取桌面推演、沙盘模拟等专项应急预案演练。

此外,区应急局、区总工会将结合当前疫情防控实际,深入开展“安康杯”安全知识竞赛活动,激发广大企业一线职工学习和应用安全生产知识的积极性。“今年,我们还会充分发挥新媒体宣传优势,新增有奖答题、H5科普互动游戏、线上观看事故警示片和安全微电影等几种线上活动,吸引更多社会公众及企业员工参与其中。通过创新活动形式,宣教科普安全生产知识,提高广大员工的安全应急意识,加强自我防范技能,从而树立良好的安全文化氛围。”区应急局相关负责人说道。

北京大地泰华会计师事务所落户丽泽金融商务区



近日,北京大地泰华会计师事务所正式入驻丽泽金融商务区聚杰金融大厦。该事务所是一家专业化经营、多元化发展的集团性事务所,具有经财政部、中国人民银行等国家机关批准的财务审计执业资质及

资产评估资质等相关从业资质,2012年至今连续多年入围全国50强。

丽泽金融商务区注重引进如会计师、律师事务所等优质配套服务机构,不断完善商务区金融产业布局。

打造党建“锋·立方” 绘就市场监管发展同心圆

——丰台区市场监督管理局创新开展党建工作

机构改革赋予市场监管部门新任务、新使命、新期望。面对机构改革的新形势,北京市丰台区市场监督管理局在持续开展党员先锋工程的基础上,结合立方体六个表面,发挥“排列组合”效能,创新打造党建“锋·立方”,展现市场监管部门党建工作新成效。

把稳“锋·立方”的基本面,强化政治引领

坚持抓好政治建设。一是种好党建责任田,守好党建主阵地。把党建工作摆在首要位置来抓,系统化、规范化研究党建议题和“三重一大”事项。密切结合重点工作,创新开展“12345”工作法,用心用情做好“接诉即办”;2019年牵头完成540处“开墙打洞”、1890处无证无照经营点位的整治;推出营业执照智能登记等全市首创性举措,各项重点工作成绩在全市排名前列。二是坚守政治方向不偏航,筑牢服务发展新基石。领导干部紧密结合日常工作

作,深入企业、市场、园区、社区开展调研,让百姓买得放心、用得省心、吃得安心。2019年共建成260家市级品质餐饮示范店和1条阳光餐饮示范街,成功创建北京市食品安全示范区。

创新“锋·立方”的内容面,全效立体传播

持续做好思想建设。一是构建“一刊双平台”全效学习网络,打通《领航》专刊、党建微信公众号、党建微信群边界,推进线上线下并轨学习。2019年共编发《领航》专刊12期,推送党建微课堂250期,微信公众号专栏23期。二是构建学思践悟立体课堂。通过建立“理论课堂、实践课堂、指尖课堂、榜样课堂”,激发广大党员深度学习笃行内生动力。2019年,领导班子开展集中学习55小时,各支部累计学习时长1230小时,组织开展实践学习60余次。

拓展“锋·立方”的方法面,推进知行合一

坚持以队伍建设新成效促进监管能力新提

升。一是持续开展“1+6+2”党员先锋工程。广大党员亮明身份,开展承诺践诺、服务群众、主题活动、党内关怀、智慧党建、支部共建六项活动,实现支部、党员量化管理、示范带动。2019年在职党员为群众办好事624件,参加志愿服务1030人次。二是用好“争优创先大讲堂”。邀请业内专家、学者为干部职工授课,通过多种方式帮助干部职工将理论知识应用到工作实践中,在实践中检验培训成效,推进知行合一。

完善“锋·立方”的组织面,发挥多维效能

坚持通过建强支部、夯实堡垒,促进党建工作和业务工作双提升。一是持续开展支部品牌建设,坚持“谋划品牌、定位品牌、培育品牌、维护品牌”四步走工作方针,深化品牌建设。近年来,先后确立了“头雁工作法”“榕树精神”“党支部+青年模範+窗口”等一批支部党建品牌。二是谱写“六化”新乐章。坚持“组

织、队伍、活动、制度、保障、台账”全面规范化,营造出争优创先、比学赶超的浓厚氛围。三是坚持抓好非公党建工作。协同开发丰台区非公党建云数据平台,策划举办“书记有约”活动,非公领域书记讲授一线经验,受到上级部门的高度认可。

明确“锋·立方”的督查面,聚焦清风廉政

不断加强作风建设和纪律建设。一是坚持加大对形式主义、官僚主义的整治力度。聚焦深挖细改,研究制定4个方面18条具体整改措施。二是加大对重点工作任务的督查力度。通过成立工作领导小组,建立联合行动组织协调机制,全面加强“接诉即办”、食品安全整治、扫黑除恶专项斗争等工作督查,夯实工作责任。三是抓好警示教育。以旁听案件庭审、组织“守纪律 砺党性 践初心”主题宣讲活动、开展“纪律是什么,我该怎么办”大讨论等为抓

手,强化党员干部党性观念、纪律观念和廉洁自律意识。

强化“锋·立方”的宣传面,激发党建活力

积极探索三条宣传路径。一是注重归纳整理,及时将不同类型党建工作经验进行总结推广,使之成为真正落地生根、开花结果的典型。二是筑牢党建宣传阵地,用好宣传栏,利用海报、视频等方式,展示各支部党建工作经验。三是充分发挥“广播员”“宣传员”作用,在调研、汇报、宣讲等工作中开展宣传,同时也注重搜集外界对党建工作的意见建议,做到不断改进、持续提升。

(丰台区市场监督管理局)

党建进行时