

扛起责任 冲在一线 快速反应 狠抓落实

区市场监管局对全区食品开展安全检查

确认商品进货渠道、看消毒记录、查商户执照、索证索票情况……记者跟随丰台区市场监督管理局执法人员前往岳各庄批发市场和靛厂路附近餐饮店进行执法检查。据悉，岳各庄市场的商户和职工进行核酸检测，大概涉及6000余人。

从6月13日开始，丰台区市场监管局在全区开展了以生鲜、冷冻牛羊肉等畜禽肉类、水产品为重点的食品安全大检查，覆盖食品集中交易市场、超市、便利店等场所，督促各经营主体履行好防疫责任。

“咱们海鲜是从哪儿进的货？”“广州直接发来的。”“看一下您的进货票据。”在海鲜水产大厅一家摊位前，商户郑寿福向执法人员介绍，“11日知道疫情开始就没进货了。”记者看到，这家水产店主要经营龙虾、鲈鱼、生蚝等海鲜。执法人员

员详细翻阅这家店面的进货单和人员体温检测记录。

“如果从广东进货，当地厂家出示检疫报告，我们市场人员会派专人核实、记录进货单据。”岳各庄市场相关负责人介绍，疫情发生后，市场及时检查确认有无来自新发地的货源，同时下架三文鱼，对进口海鲜食品进行封存。这两天市场也加大了疫情防控力度，巡逻车对场外环境持续消杀，场内也每天消毒两次，每家商户门口也都配备了消毒液。“今天开始市场商户也将进行核酸检测，大概涉及6000余人。”

“我们特别成立了防疫专班，一是主要查市场防疫落实情况，二是商户的执照、索证索票是不是齐全，商品是不是正规渠道进货等。”卢沟桥乡市场所所长孙金华介绍，通过抽检多家商户，发现进货渠道没有问题，从台账来看也都符合流

程，价格也稳定，希望消费者放心购买。

随后，执法人员又前往靛厂路附近的餐饮店。在一家湘菜馆，执法人员详细检查消毒记录、体温检测情况。“这家防控工作还不错，店门口准备了消毒凝胶和酒精湿巾，还有张贴在门口的防控日报也很清晰。”孙金华边检查边说。

孙金华还特别提醒，餐饮单位要做好海鲜、猪牛羊肉的进货查验和台账记录，确保来源可追溯。

据悉，丰台区市场监管局已于6月13日在全区范围内开展以生鲜、冷冻猪肉、牛肉、羊肉、鸡鸭肉等畜禽肉类、水产品及其制品为重点的食品安全大检查，覆盖食品集中交易市场、超市、便利店、食杂店、已复工餐饮服务单位等，督促各经营主体履行好防疫责任，落实好防疫措施，排查隐患，追根溯源，严防食品安全事件发生。

特约记者 孙颖/文 刘平/摄(来源:北京日报)



岳各庄批发市场：“这个时候涨价的钱不能赚”

“虽然进货渠道发生改变造成运费上涨，但是销售价格现在没有变，这个时候涨价的钱不能赚。”6月14日上午，北京丰台区岳各庄批发市场里一位忙碌的商户这样说，商户们都在努力扩大供应量，保障北京市市场供应。记者从岳各庄批发市场获悉，目前岳各庄批发市场肉类大厅营业时间增加了2小时，猪肉供应量增加了75%，蔬菜供应量增加了35%，牛羊肉供应量更是增加了124%。

骄阳下的岳各庄批发市场秩序井然，肉类大厅、蔬菜交易大厅选购的商户来往不断。6月13日，北京最大的“菜篮子”新发地市场因疫情原因暂时休市。

根据休市期间应急交易保供措施，运送牛羊肉的车辆分流至丰台区岳各庄批发市场。为了扩大交易量，岳各庄批发市场延长经营时间，肉

类大厅营业时间从原来的9时至23时变为8时至24时，增加了2个小时。

岳各庄批发市场相关负责人介绍，针对市场人流量大、人员结构复杂的情况，岳各庄市场紧急召开会议，对市场人员管理、交易环境、卫生整治、环境消杀、产品供应等防疫保供工作进行了全面部署。

对进出人员、车辆全面做到人人测温、车车消毒、佩戴口罩、有序限流，筑牢第一道防线，加强市场监测管理，强化市场环境消杀和各部门环境卫生管理，各厅内每天消毒不少于2次，下水道每天清理1次，消毒记录登记备案，限制各厅人流量，保持安全距离交易。

岳各庄批发市场相关负责人还介绍说，目前市场环境样本核酸检测结果全部为阴性，市场加强了对海鲜、牛羊肉、猪肉、冻品、活鱼等交

易区商户的排查，查看活动轨迹，以各厅为单位，从严从快对近14天到过新发地市场的商户全部进行登记造册筛查，并要求向居住地主动登记，自觉接受隔离观察，尽快做核酸检测，阻断病毒传播途径。同时每日安排专人访问身体状况，在持有核酸检测报告无异常后方可进入市场交易。

市场还加强采购源头把控，做好索证索票工作，对入场禽类产品的检疫合格证明、实际数量、来源情况加强检查，对无食用农产品产地证明或购货凭证文件的一律不得入场销售；采购食品要依法索要相关凭证，不得采购、储存、销售无溯源凭证、来源不明等不符合《食品安全法》和食品安全标准食品，对进口食品要索要检验检疫证明

文件。

特约记者 孙颖/文 刘平/摄(来源:北京日报)

保供应！新发地市场619亩临时交易区已投入使用

本报讯(通讯员 詹家宝)为了不影响首都农产品供应，新发地市场迅速开辟新的农产品交易场所，夜以继日抢抓工程，平整土地，划线分区，启动了共计619亩的5个临时交易区。

据了解，蔬菜指定区域交易共计四个：一是国际名酒城

场地；二是新发地市场大货车停车场；三是新发地村停车场；四是新发地北桥东侧国际水产城场地，全部用于蔬菜大车的批发交易。水果在位于盛芳国际花卉总部基地北二门的羊坊临时交易场区进行。

在暂停休市期间，大量农产品运输车辆和库房存

货滞留场内，新发地快速启动应急保障机制，组织调动全国分市场和种植基地，迅速调拨货源，所有农产品需经过两道手续方可入场交易，即在产地做好全面的安全检测，运抵临时交易场地后再次进行全面检查。笔者现场看到蔬菜有白菜、菠菜、西兰花、韭菜……

水果有西瓜、苹果、樱桃等，果蔬种类齐全，价格合理，多名商户表示，价格和交易量和以往并没有太大变化。

据悉，临时进场交易车辆达到350辆、2100吨，日环比增长近两成，交易秩序逐步好转。

丰台区生态环境局开出新《条例》实施后专项执法领域首张罚单

本报讯 近日，丰台区生态环境局开出新《条例》实施后专项执法领域首张罚单，严执法动真格。

据了解，5月25日，丰台区生态环境局执法人员，通过机动车检测检验在线监控系统检查重点车辆复检情况时，发现岳各庄检测场一辆复检车辆未严格按照机动车排放检验标准和规范进行检验，当即启动调查程序，对该检测机构负责人进行了约谈问询。

经调查，一辆车牌号为京Q50FV3的车辆于4月30日前往该场进行车辆年检，因环保检测不合格，维修后于5月3日，前往该场再次复检，复检过程中，未按照车辆驱动标准选择相应工况进行检测，违反了检测机构车辆环保检验技术规范和法律法规。

因违法事实发生时间为5月1日以后，恰逢《北京市机动车和非道路移动机械排放污染防治条例》正式施行，故按照《条例》第二十条第四款之规定“机动车排放检验机构应当严格按照机动车排放检验标准和规范进行检验”，对其进行了立案调查，同时，根据《北京市生态环境局关于印发《北京市生态环境系统行政处罚自由裁量基准》的通知》要求，对照“首次检验结果不合格的车辆经维修后，复检时未采用首次环保检验的检测方法进行检测的”这一处罚细则，对其处以8万元罚款。

此次，丰台区运用新《条例》，对机动车排放检验机构进行处罚，得益于北京市机动车排放管理中心给予的业务大力支持，特别是市里在检测场监管系统设置了重点车辆推送功能，助力我区提升了发现问题的针对性和有效性，同时，在法规适

用、法条对应等方面全过程参与指导，丰富了发现问题的手段措施，探索了新法的适用和执行，为下一步对机动车排放检验机构的执法监管奠定了坚实基础。

丰台区生态环境局坚持问题导向，点穴执法，纵深运用，全面推进新《条例》的贯彻执行，在其他执法领域，特别是非道路移动机械登记备案、上路行驶车辆逾期未维修复检合格等方面，持续发力，从严查处，对违法行为形成有力震慑，借助《条例》这一有力抓手，力促车辆(机械)达标排放。

此外，丰台区生态环境局执法人员聚焦用车大户行业和车辆(机械)使用领域，广泛开展《条例》的宣贯解读等工作，促使车主知法、学法、守法，提升环境保护意识，强化自身行为约束，营造良好工作氛围。

丰台区市场监管局打造辖区电子商务监管新模式

本报讯(记者 原梓峰 通讯员 渠忠涛)6月11日，丰台区市场监督管理局在“6·18”网络集中促销活动来临之前，与区商务局、公安分局、区科信局、区统计局、南区邮政管理局、区商联会及辖区优秀电商平台代表、快递企业代表共同召开了丰台区电子商务经营单位“协同共治”工作联席会。

由于网络市场监管工作涉及多方面、多部门的工作内容，为此，丰台区市场监管局力求通过多部门联动配合，持续深化政企合作，建立“四个机制”，有效提升网络市场监管的执法效能。

建立共享对接机制。定期由协同治理工作各成员单位进行网络交易经营单位基础数据的筛查比对，共享监管数据信息，适时更新台账数据，力求做到基础数据统一。

建立定期联系机制。每季度召开一次由行政部门、行业协会、电商企业共同组成的协同治理工作研讨会，就电子商务经营单位监管工作中遇到的疑难问题进行研究讨论，对电商企业当前在经营过程中存在的法律问题给予指导答疑，对企业提出的合理化意见与建议，及时收集归纳，力争及早扫清监管障碍，解决监管难题。

建立日常培训机制。丰台区市场监管局牵头，定期组织各相关部门就电商经营企业在日常经营活动中需要掌握的法律法规知识、行业领域专业性知识组织开展宣传培训。从而强化电子商务经营单位第一责任人的法律意识，自觉规范本单位的网络交易经营行为，营造净化辖区网络交易环境。

建立协同执法机制。对于辖区电子商务经营企业，在积极开展行政服务指导的同时，还需要以增强网络监管合力为助力点，积极开展辖区网络交易监管专项整治工作，严厉打击网络违法行为，持续净化辖区网络交易环境。负责人介绍，丰台区市场监管局将继续秉持“依法管网、以管网网、信用管网、协同管网”的工作理念，建立部门联动协作、协会规范自律、电商守信经营的良好局面。为未来我区有序推进电子商务多维度监管，促进辖区电子商务规范化发展，营造诚实守信、公平竞争的网络市场环境奠定坚实的基础。

我区率先出台业委会(物管会)组建参考手册指导基层“三率”建设

本报讯 为落实《贯彻实施〈北京市物业管理条例〉三年行动计划》，全面提高丰台区业委会(物管会)组建率、物业服务覆盖率、党的组织和工作覆盖率。丰台区物业管理处工作专班在总结锦城秀府等小区业委会成立和运转先进经验的基础上，梳理42项标准化操作流程，拟定27个示范文本，出台了《丰台区业主委员会组建参考手册》(第一版)和《丰台区物业管理委员会组建参考手册》(第一版)。下一步，通过《手册》的推行，使基层的工作人员知流程、懂法规、会应用，组织和引导居民、业主依法依规组建业主大会、业主委员会、物业管理委员会。

丽泽金融商务区核心区(南区)绿地设计方案通过市园林绿化局专家会评审

近日，北京丽泽金融商务区核心区(南区)绿地设计方案顺利通过市园林绿化局公共绿地专家论证会评审。那么该绿地未来是什么样子呢？

丽泽金融商务区核心区(南区)绿地景观设计面积为3.79公顷，绿化用地达85%，深挖丽泽金融文化和地域植物文化，提高城市的生态竞争力，形成丽泽地块的独特魅力，打造新的城市公园发展范式，为建立新型生态金融商务区加持。

契合历史文化

《周易》有云：“丽泽，兑。君子以朋友讲习。”以“锦绣”赋丽泽，以“和合”赢未来，共建北京新高圈，二泽附丽，和合共赢。

营造街区特色

东西街，锦上添花，形成锦之园，打造步入花园式空间，重塑“丰台十八村”的丽泽历史花园胜景，凸显地域植物文化，突出春景。

南北街，绣色流转，形成绣之林，寓意财运的树种打造多彩秋色叶林，塑造简约大气的门户景观，呼应金融文化，突出秋景。

塑造城市街景空间，增添绿地游憩场地。街道成为靓丽风景线，游憩场地成为复合功能景观点，人际交往构成静态空间、交流空间、聚会空间、发布空间、信息空间、网红空间……共享健康线，共筑文化点，共创科技面，共建生态体。



东西街景效果图

(一) 场地一处设祈水云廊。廊架环抱，绿地树丛形成汇聚空间，也将成为活动集会的场地，把人气和财气聚集，契合丽泽本土风俗——祈水文化，是对水文化的现代手法演绎。云廊运用金属的材质，代表了未来与幻象，周边建筑、植物、人物影印、投射在廊架上，呈现镜子般效果，置身于奇特环境之中。



游憩场地——祈水云廊效果图

(二) 十字街口，布置广场。以白石与金石组合纵横交汇，成为“和合广场”，两石寓意白色莲花与金色财富。中华“和合文化”源远流长，是一种生存哲学，讲究天人感应、阴阳调和，追求“诗意的栖居”的理想境界，达到人与自然和谐共处。“和合”表达和谐之意，“和合”的价值观影响人们处世原则和交往理念，并在自然中发现人的精神价值。



游憩场地——和合广场效果图

(三) 开敞草坪区展现雨泽天润之境。自然环抱，享受阳光、空气、风雨泽被，万物生长复苏，风调雨顺。



游憩场地——雨泽天润效果图

(四) 小环境打造街心花园，形成槐花芬芳、梅入梦乡、桃花流水、梨园春色的地域植物特色，形成四季园，花开周的节点空间植物特色。



游憩场地——槐花芬芳效果图

丽泽金融商务区核心区(南区)绿地，北接中央公园，西接城市运动休闲公园，南连金中都城墙遗址公园，东南临丰草河、莲花河滨水景观带，成为联系绿地系统的纽带，为丽泽的生态建设助力，使其将成为生产、生活、生态共融，人与自然和谐共处的城市功能区新样板。