

扛起责任 冲在一线 快速反应 狠抓落实

丰台区率先启动冷库排查工作 针对进口水产品、畜禽类食品进行重点检查

本报讯(通讯员 许正虹)6月28日,丰台区市场监管局对北京绿城锦绣低温仓储服务有限公司和北京京泉辉腾仓储有限公司两家冷库进行现场检查。据了解,丰台区率先启动冷库排查工作,特别是对进口水产品、畜禽类食品进行重点检查。

据丰台区市场监管局食品市场科郭少民介绍,丰台区市场监管局前期已经对全区范围内经营性冷冻仓库进行拉网式排查,详细记录冷冻仓库仓储信息,建立动态台账,做到情况明、底数清。目前丰台区1000平方米以上的大型冷库有12家,当天开展检查的就是台账中的两家冷库。

执法人员现场重点检查冷库经营者“一户一档”登记注册工作,对档案中“冷库负责人、从业人员核酸检测情况、经营食品”等重点信息进行逐一核实。对冷库消毒记录、经营人员日常防护情况;冷库内是否存有野生动物及其制品;冷库内禽类、肉类进货是否落实查验《动物检疫合格证》和《肉品品质检验合格证》的情况;是否严格落实销售者主体责任;疫情期间是否囤积过期、未经检验或来源不明、质量不合格、证件不齐的畜禽产品入库销售的情况进行了现场

检查。特别是对进口海鲜类食品,现场除重点检查了《入境货物检验检疫证明》,还要求经营者要提供《核酸检测阴性证明》方可入市销售。

据悉,为了确保冷库专项督导检查取得实效,丰台市场监管局强化“排查、指导、整改”三同步推进。在排查工作中,对冷库经营者同步进行《食品安全法》等相关法律法规培训,引导经营者按照相关部门下发的《消毒指引》做好日常消毒工作,同时提示冷库经营者疫情期间要科学防控、有序采购,定期检查食品保质期,坚决禁止冷库存放过期食品。对排查发现的问题,加班梳理汇总,及时反馈,做到边查边改、立行立改。

截至目前,丰台区市场监管局共出动执法人员2010人次,检查冷藏冷冻食品经营户1089家,丰台区11家大型冷库的经营人员、经营环境、经营产品已经完成核酸检测。

下一步,丰台市场监管局将加大对冷藏冷冻食品的监督检查力度,有效规范冷藏冷冻食品市场秩序,保障辖区群众的食品安全和身体健康。



延伸阅读

检查当天,执法人员要求食品冷库经营者要高度重视疫情防控工作,加强行业自律,严格依法经营,履行疫情联防联控“主体责任”和食品安全“管理责任”,坚持把好“四个关口”。

一是追溯关。严格落实索票索证和进货查验记录制度,建立健全全程追溯机制,特别是对进口海鲜类食品,新增提供《核酸检测阴性证明》,对未能提供的一律不许入库销售。

二是自查关。每日检查冷库储藏温度、环境卫生状况和食品保质期,按照相关要求对冷库经营环境开展自行消毒和聘请专业消毒机构进行专业消毒两结合方式,确保经营环境符合要求,不留死角。

三是检测关。对冷库经营人员、经营环境、经营产品进行全覆盖核酸检测,做好经营场所戴口罩、测体温、“一米线”、消毒等防护措施,加强日常健康防护宣传引导工作。

四是贮存关。严格按照食品标明的储存条件进行存放,强化运输环节的冷链条件要求,保证食品在运输过程中始终处于规定的温度环境,不得脱离冷链条件。

给电力设施设备做“体检”

本报讯(通讯员 段红光)近日,北京市连续出现多例新增新冠肺炎确诊病例,针对疫情防控新形势,丰台区启动战时机制,当前正值迎峰度夏期间,居民用电负荷较大,为确保疫情防控期间地区居民用电,尤其是11个重点小区的居民用电,区城管委经过与前线指挥部、属地政府、区供电公司等多方协调,6月25日开始,对重点小区电力设施设备开展巡检维护工作,避免因度夏期间用电负荷过大发生停电事故。

据了解,区城管委要求供电公司“防疫”、“保电”两不误。安排专业知识强、业务能力高、经验丰富的人员开展设施设备巡检维护工作,并配备足够量的工具、配件等;制定巡查巡检计划和应急预案,在保证设施设备正常运行的基础上,尽量减少进入小区频次和人员,并按照防疫要求和流程进行消毒。

同时,进入小区人员要正确佩戴口罩N95口罩和护目镜、防护服、手套等,持有绿色健康码和7天内有效的核酸检测阴性检测证明,配合工作人员查验。巡检人员要相对固定,服从属地工作人员指引,严格按照计划巡检路线进出小区,完成巡检工作后各专业公司要单独设立休息区域,供巡检人员休息观察。

欠税电子文书“云”送达

本报讯(通讯员 黄锦云)“当我登录北京市电子税务局网上办税时,系统提示有一份税务机关发来的电子文书,点开后才知是告知我公司有欠缴税款。经我们核对确实有将近20万元的税款未及时缴纳,就赶紧把欠税缴清了。”近日,北京某医疗设备有限公司的财务负责人吴迪在收到税务机关发送的电子文书后说,“这种税务文书电子送达方式对我们纳税人来说接收很便捷,提示很及时,希望以后能大力推广,尽可能减少违法违章给企业带来的税收风险。”

为进一步深化“放管服”改革,优化税收执法方式,国家税务总局北京市丰台区税务局积极落实国家税务总局《税务文书电子送达规定(试行)》,从6月1日起在欠税催缴管理中实施税务文书电子送达这一新形式,税务人员通过金三系统将涉税文书以电子形式送达纳税人,以此履行税收征管职责,及时告知纳税人存在的涉税风险。

丰台区税务局丰台税务所缴洋表示:“税务所之前在欠税日常管理上,都是向纳税人当面送达《税务事项通知书》,需要税务机关制作纸质文书,并电话通知纳税人到所里来领取,工作效率不高,即便以邮寄方式送达,还需要花费一定的费用。改成税务文书电子送达后,鼠标轻轻一点击即可,既方便了纳税人办税,税务干部的工作量也大大减少。”税务文书电子送达,这种执法方式全程无纸化操作,在大力推行“非接触式”办税的疫情期间意义尤其重大。一方面提高了税收征管效率,电子送达快捷高速,税务干部操作简单,纳税人接收方便。既减轻了征纳双方的负担,又落实了征管工作要求。另一方面也降低了税收成本,免去了邮寄费用支出和纳税人交通成本。同时减少了人员接触,保障了疫情期间工作的安全有序进行。

截至目前,丰台区税务局共对151户欠税纳税人成功送达《税务事项通知书》电子文书,纳税人已补缴入库欠税357万元。今后,丰台局在其他征管工作中还将尝试大力推行税务文书电子送达方式,以进一步优化税收执法,提高工作效率。



端午假期旅游景区“限量、预约、错峰”平稳有序 加强汛期隐患排查治理

本报讯(记者 原梓峰 通讯员 孙晶晶)近日,记者从区文化和旅游局了解到,端午假日文化旅游市场安全、文明、有序运转。

按照旅游景区“限量、预约、错峰”的要求,各景区采取实名制入园、分时段预约购票、执行30%限流入园及测温、一米线和优化游览线路等措施,抓好疫情防控和安全生产。精准把控旅游景区最大承载量,对可能出现的瞬时人员聚集等情况进行实时提示和监督。

同时,制定《区文旅局关于端午节期间文化旅游市场平稳有序工作保障方案》。端午节三天,区文化和旅游局累计出动工作人员560人次,检查督导全区文旅企业445家次,出动执法车辆29车次,发现疫情防控和旅游秩序方面问题156个,其中立行立改87个,限期整改69项将于2日内整改

完毕并及时开展“回头看”。

负责人介绍,要求各景区加强汛期隐患排查治理,做好隐患的信息排查、登记、整改工作。组织力量对景区内以及周边山石坠落、山体滑坡等安全风险防范和隐患排查。统筹做好文物文博场馆安全生产,确保假日文化旅游市场安全平稳。严格执行领导在岗带班和24小时值班制度,做好旅游数据统计、市场监管、投诉处置、咨询服务等工作,及时上报工作资料有关情况。

受新冠肺炎疫情影响,假日期间,重点监测的16家旅游景区(11家营业)24家宾馆饭店(18家营业,含7家隔离酒店)和3家乡村旅游特色业态企业(2家营业),共接待游客5.9969万人次,营业收入117.96万元,分别为去年同期水平的24.08%和14.28%。

又讯 记者从区环卫中心了解到,端午节期间中心采取“双组合”即人机配合和人机结合工作模式,强化“加频次、加车辆、加工作量”措施,在缩短作业时间和提高路面洁净度的同时,有效降低劳动强度和道路扬尘污染。

对疫情中高风险地区周边道路科学合理布控人工、机械化清扫保洁作业力量,推行“人工精扫细保、机械深度保洁”作业新模式,加大对公交站点、过街天桥、地下通道、地铁口周边等人流量相对较为密集区域消毒消杀力度。同时中心加大对垃圾楼(房)、垃圾中转站、公共厕所(办公区域、职工休息点)等环境卫生消毒消杀力度,加强垃圾分类管理,优化垃圾收集、清运等环节流程,确保生活垃圾分类终端收运处置有序。

政企社合力:丰台区政怡家园垃圾分类有新意

本报讯(通讯员 王旭坤)为切实推动生活垃圾分类,提高居民参与热情 and 各类责任主体履责积极性,丰台区东铁匠营街道政怡家园小区遵循政府指导、物业履责、企业助推、社会参与的原则,打好“三带二”王牌,以“区+街道+社区”把方向、谋大局、定措施,带动物业公司和再生资源回收公司积极作为,严格落实《北京市生活垃圾管理条例》,科学配置垃圾桶站,创新激励源头分类,积极调动企业力量,多方汇集守桶人员,形成生活垃圾分类新格局。

■政府指导,适时更新垃圾分类基础设施

东铁匠营街道按照“一小区一方案”的方式,根据政怡家园小区基础情况,形成“小而美”设施风格。小区共4栋居民楼713户,常住人口1714人,街道通过先期投入和跟进指导的方式,推动小区垃圾分类设施建设。

自5月初市、区两级调度会召开以来,办事处根据市、区工作例会要求,及时跟进新技术和新设施,对桶架进行更换升级,在垃圾桶上安装拉环和“破袋神器”,方便居民正确分类投放。居委会工作人员不断根据实践中的新发现迭代升级设施,一方面探索试用“二代破袋神器”,让

破袋投放更加便利、安全;另一方面采用视频检查手段,对不规范投放的行为上门提醒。同时社区按区、街要求规范合并散放的大件垃圾点,改造小区内大件垃圾存放点,设立绿色围挡并在区域内划分为装修及大件垃圾、厨余垃圾、可回收物临时存放处,使原有的存放点更加美观实用。

物业公司垃圾分类工作中向前一步主动作为,增加日常生活垃圾转运频次,结合定点守桶和巡回守桶的方式,明确每组桶站的值守责任人和工作标准,维护垃圾桶分类纯净以及桶站周边卫生;改造小区垃圾转运站,增加内部空间的同时,在转运站外进行地面改造,加装下水道便于及时冲刷垃圾桶。

■企业助推,提督创新强化源头分类

为抓住社区生活垃圾源头关键,倡导居民自觉源头减量,东铁匠营街道办事处、政怡家园居委会协调物业公司正华天泰物业和市属国企北京再生资源利用开发有限公司设计“再生资源一体化”管理方案,让垃圾分类和再生资源回收有温度、有深度。办事处、居委会和物业公司协调场地,引入“再生回收舱”,集再生资源

回收兑换、宣传展示、互动参与为一身的“再生舱”,常驻小区便于进行日常再生资源回收和宣传垃圾分类。“再生舱”自身建造主要采用再生资源,如回收舱主体结构是涂装改造的集装箱,地面铺装的瓷砖源自建筑垃圾回收品,舱内的装饰物、二手书是居民带来兑换的物品。回收舱半开放展区命名为“油脂发电站”,在这里设立了互动环节,动感单车可以在骑行中发电,骑行3小时,即可为再生舱液晶标识充满电量,足够点亮24小时……仅占一个车位的回收舱浓缩并展示了“人人零废弃、万物可再生”的再生资源利用理念。

居民日常可以到“再生舱”现场进行积分兑换,把旧家电、衣物、书籍等按标准兑换,积分可以在现场兑换同为中国供销合作社旗下的兄弟单位产品,如百花牌蜂蜜、五得利面粉等。疫情防控期间,为了让服务更加便民更为个性化,北再生公司通过居民电话预约、微信预约等方式进行上门回收,并及时加入生活必需品进行积分兑换,如大米、食用油、手纸等。自6月6日正式“开舱”以来,共计回收废纸类1230公斤、饮料瓶86公斤、废旧家电12台、废旧衣物33公斤、废金

属110公斤、废旧木质家具120公斤;累计交投134人次;上门回收8户。开舱后居民纷纷前来兑换,当天就实现兑换积分1500分,发放米、面、蜂蜜等食品类物品20件,收纳框、垃圾袋、杯子等日用品41件,纸巾类160件。“再生舱”得到居民的一致认可,日渐成为日常休闲健身、浏览二手书的一个好去处。

■宣传引导,内增外补多方力量参与

社区党委以党建引领、共建共享为理念,营造政怡家园社区“小而美”氛围,以不断增强的社区凝聚力带动社区居民主动参与垃圾分类的自发性。小区常住人口1714人中有党员268人,其中在职党员230人,另有志愿者24名,党员及志愿者在社区人数中占比超过六分之一,他们在社区中热心参与共建活动,为共享美好家园不断贡献力量。

社区党委通过组织社区党员、志愿者作为宣传员、指导员和监督员,带头自觉分类、参与桶边值守,通过“一个党员带动一家人”、“一个志愿者带动一家人”连接起更多的居民参与垃圾分类、源头减量。除采用入户宣传、张贴海报、悬挂横幅、小区门口驻点宣传等方式外,社

区党委还组织多项新颖的互动式宣传活动,融入每月各项社区活动主题。例如结合《物业管理条例》和《生活垃圾管理条例》颁布,街道、社区党委和小区物业筹划“市花月季进社区”活动,让居民从“赏花人”变成“种花人”,既能“以花为媒”宣传垃圾分类和绿色生活理念,又能“以花为证”展示社区建设、物业管理成绩,激发全民参与共筑美好生活的热情;“垃圾分类文明同行”主题实践日开展有奖答题活动,居民对《北京市生活垃圾管理条例》和《北京市文明行为促进条例》内容踊跃作答,边听边学两条例、新做法,把自觉进行垃圾分类、爱护社区环境作为文明新风尚。5月1日至今,该小区共举办宣传活动6场,单场参与人数约400人,发放宣传材料1700余份。

《北京市生活垃圾管理条例》实施两个月以来,经多方努力,该小区大多数居民已养成主动分类的习惯。同比2019年6月第三方公司参与分拣阶段,居民主动分类后厨余分出量从以前的每天2桶240升厨余垃圾提高至每天4桶以上,可回收物每天约80公斤。基本实现了垃圾四分类、资源不浪费的目标。