

引领文化消费 品味魅力丰台

——第八届丰台惠民文化消费季正式启动

本报讯(记者 原梓峰)2020年9月3日,由北京市国有文化资产管理中心、丰台区委宣传部指导,丰台区文化创意产业促进中心主办,丰台区总工会、丰台区商务局等20余家单位联合主办的第八届丰台惠民文化消费季在丰科万达广场正式启动。

启动仪式上,北京市文资中心副主任赵恩国作了精彩致辞,充分肯定丰台积极适应新形势、新变化,创新举办第八届丰台惠民文化消费季,在引导消费潜力释放、重振消费市场信心、激发产业发展新动能等方面的责任与担当。随后,丰台区人民政府副区长张婕重点介绍了第八届丰台惠民文化消费季活动架构和四大主要特色亮点。

第八届丰台惠民文化消费季活动紧紧围绕文化供给侧结构性改革和北京建设全国文化中心目标任务,紧密结合国家精准扶贫方略、北京市繁荣夜间经济

重大举措,依托区内戏曲文化、花卉文化、红色文化等特色资源禀赋,紧扣“文化惠民”活动要义,挖掘特色文化消费资源,以文创精品“四进”(进商圈、进园区、进社区、进校园)为着力点,以老中青少全年龄段为覆盖面,精心策划“丰·花”绽放、“丰·韵”梨园、“丰·惠”观影、“丰·华”校园、“丰·创”市集、“丰·范”时尚、“丰·享”智能、“丰·采”赞歌等八大板块一系列主题活动,丰富人民群众精神文化生活,满足广大市民多元化文化消费需求,实现社会效益与经济效益双促进双提升。

较往届相比,第八届丰台区惠民文化消费季亮点频出采取线上线下“双线并融”的文化消费新模式。紧紧围绕当下“宅经济”流行消费趋势,充分发挥新兴媒介平台作用,通过网红打卡、直播带货等形式,向广大消费者推荐“丰台好物”。同时,依托区内戏曲文化、花卉文

化、红色文化等特色资源禀赋,开展丰富多彩的线下消费活动,满足广大消费者线上线下消费体验。

活动设计注重消费资源优化整合。第八届丰台惠民文化消费季突出“文化惠民”核心要义,充分整合北京文创集市、北京文惠券、“京范儿消费季约‘惠’丰台”活动、汽车文化消费季活动等市区优质消费项目资源,在充实丰富板块主题活动内容的同时,提升了消费季整体品质。

惠民力度进一步加大。依托区内优质文创资源,持续打造“丰·创”市集品牌特色,加强与丰科万达的深度合作和良性互动,创新惠民消费举措,集中推出全场8-9折折扣惠购促销活动,支持鼓励餐饮、服饰、美容等零售商户和“市集”联动开展双向打折“对流”,推动消费升级。消费季期间,北京世界花卉大观园、花乡花卉创意园等四地联动,集中推出公园门票打8折、购买花卉绿植9折及满减、

买赠等优惠措施。联合区内24家联盟影院发放“观影优惠券”,推出“全免”、20元、10元等三种不同面额的现金抵扣观影券,吸引广大消费者观影体验。

集中推介展示丰台文化消费圈。丰台区作为首都高品质生活服务供给保障区,吃住行游购娱等文化休闲消费资源丰富,针对广大人民群众多元文化消费需求,不断拓展文化消费空间,优化文化消费市场环境,重点推介汽博文化消费圈、园博文化消费圈、花卉文化消费圈、万丰文化消费圈、方庄文化消费圈等文化消费圈,集中展示丰台特色文化休闲消费优质资源,扩大社会关注度和影响力。

引领文化消费,品味魅力丰台!丰台区惠民文化消费季将以为群众提供更加优质的文化消费体验为目标,持续打造、不断升级文化品牌和活动影响,助力提振区域文化消费市场信心、激发文化消费市场活力、拉动文化消费增长。

北京消费季暨第十一届丰台购物嘉年华

之千禧影视文化节活动

本报讯(记者 徐伟)8月28日,集露天观影、漫威人物展、影视文化长廊、深夜食街等多元要素于一体的千禧影视文化节在千禧商业街正式开幕,中国商业联合会副会长、北京市商业联合会会长傅跃红,北京市商业联合会副秘书长

冀平等共同启动了此次活动,同时点亮千禧街。作为第十一届丰台购物嘉年华重要活动之一,千禧影视文化节将配合北京消费季活动中“时尚消费月”和“夜京城”两大板块,打造露天观影、漫威人物展、

影视文化长廊、深夜食街等主题活动,消费者在参与影片放映和影视互动等文化活动的同时也可享受到特价“观影休闲食品”以及特色美食和特色宵夜,千禧影视文化节将全面开启丰台区时尚消费和夜间经济,此次活动对提振区域消费信

心、提升消费人气起到积极促进作用,也将有效地助力全区经济回暖。

此外,第十一届丰台购物嘉年华还将在方庄商圈内联动各大型商业企业共同启动“方庄生活节”,为消费者提供更多优惠服务。

嘉禾妇儿电商节门票收入全额捐赠给丰台区公益组织

本报讯(通讯员 魏音音)8月30日,“家庭·家教·家风”丰台区第二届母婴淘宝嘉年华暨北京嘉禾妇儿医院首届电商狂欢节启动。此次嘉年华活动由丰台区妇联、丰台区文明办、丰台区工商联、北京市女企业家协会共同指导,大众点评北京站、菠萝网、MUA协办,北京嘉禾妇儿医院承办,近百家中外母婴品牌商家联合参与。

第二届母婴淘宝嘉年华延续了第一届的热度,继续以弘扬“家庭、家教、家风”的中华传统美德为主题,通过丰富多彩的亲子活动,为孕期和产后女性以及亲子家



庭带来了一场集购物、娱乐、表演、互动为一体的欢乐活动,同时传播优生优育、科

学孕育的健康生活理念。此次母婴嘉年华还与大众点评北京站合作,联手打造“嘉禾妇儿首届电商节”,推出众多“品质更安全、组合更科学、价格更亲民”的高品质、高性价比妇儿医疗保健产品,让更多家庭享受到与国际接轨的一站式现代医疗服务。

北京嘉禾妇儿医院负责人介绍,本届母婴淘宝嘉年华在流程设置、游乐项目、礼品奖品和参展商家方面都进行了诸多优化和升级。与第一届相比,奖品更丰厚、游乐项目更丰富、参展商家也经过精挑细选,数千种母婴用品可谓琳琅满目,给丰台区的

妇女儿童带来了更加优质独特的购物娱乐新体验。

随着母婴消费群体诉求与理念的变化,家庭在孕产与育儿方面的消费诉求,已从满足基本需要,上升到精神和休闲层面的高阶需求。北京嘉禾妇儿医院举办此次大型文化娱乐嘉年华活动,顺应了当下互联网+全面升级的消费趋势,以线下亲子嘉年华结合线上电商节,为丰台区居民和孕产家庭带来了实实在在的优质服务和购物福利。同时,本次活动也延续了嘉禾妇儿一贯的公益传统,门票收入全额捐赠给丰台区公益组织。

世界花卉大观园重启森野草坪市集

本报讯(通讯员 周末)8月末,时隔2个月,世界花卉大观园再次开启森野草坪市集,为广大游客带来了一场大自然中的文创体验之旅。

本次市集活动场地位于世界花卉大观园近3000平方米的大草坪上,现场绿草如茵,活动丰富多彩。在这里,你可以体验非遗魅力:制作掐丝珐琅作品,玩中国特色的榫卯积木、买到历史悠久的北京绒花作品;还可以创作玻璃画、在古香古色的团扇上写毛笔字,亲手捏一个陶艺小品。另外现场美食云集,网红美食大阪烧、手冲咖啡、汉堡炸鸡、特色素食、云朵棉花糖让人挑花眼。从匠心美味到艺趣手作应有尽有。

非遗毛猴是老北京的传统手工艺品,毛猴以物代猴,以猴代人,通过不同毛猴形态与场景的搭配,演绎出社会的喜怒哀乐,再现中国市井文化,造就了一种绝妙的艺术境界。这些非遗项目承载着珍贵的文化记忆,通过在市集中的体验互动,可以促进非遗传承发展,让更多人领略传统文化的魅力。

另外,适合小朋友们的射箭、泡泡、投篮等体验也深受亲子家庭欢迎,家长表示世界花卉大观园给小朋友们提供了一个户外休闲娱乐好去处。

森野草坪市集同时还开展了儿童跳蚤市集活动,小摊主们将自己闲置的物品拿到摊位上出售,不仅锻炼了沟通能力,还收获了“环保小能手”证书,让资源循环利用、绿色环保的生活理念从小深入人心。

活动现场还有不少身着汉服的身影,一纸纸伞一幅丝绣,一动一静间仿若穿越时空。据悉,草坪市集期间这里还为汉服爱好者提供免费入园的福利,游客身着齐胸襦裙、对襟襦裙、曲裾、褙子、道袍等汉服,关注“北京世界花卉大观园”官方微信公众号就可持有效身份证现场登记入园。



在传承抗战精神中凝聚抗疫力量

宛平城地区办事处 杨勇

放在第一位,坚决遏制疫情蔓延势头。各省先后启动重大突发公共卫生事件一级响应,各级党组织始终发挥战斗堡垒作用,广大党员干部身先士卒,全国3900多万名党员、干部战斗在抗疫一线,我们党交上了令国人自豪、世人信服的“中国答卷”。二是依靠英雄的家国情怀。在疫情防控“疫”中,一拨拨医务人员逆行而上、一个个专家“国士”立于浪尖、一批批解放军将士闻令而动、一群群基层干部恪尽职责,他们舍生忘死、义无反顾,诠释了崇高的职业操守,更彰显了可贵的责任担当,他们是可歌可泣的英雄,赢得了党和人民的高度评价。吴浩作为基层社区医院负责人,作为中央指导组社区防控专家组负责人驰援武汉,

走遍了武汉大街小巷,指导转运两万余名确诊患者;广大社区村、下沉干部经历了寒冷风雪到夏日艳阳,涌现出了“夫妻档”“母子兵”许多感人事迹,他们是平民英雄,为岁月静好而负重前行。三是依靠人民群众的众志成城。习近平总书记在同波兰总统通电话时指出:“战胜这次疫情,给我们力量 and 信心的是中国人民。人民才是真正的英雄。只要紧紧依靠人民,我们就一定能够战胜一切艰难险阻,实现中华民族伟大复兴。”在宛平城地区,12个社区、村设立一线临时党组织,由市区街下沉及社区村党员骨干、社区卫生中心医护人员、物业人员等组成战时党支部,全闭环、全方位、全链条做好闭环管控,通过“敲门行动”地毯式

推进全面摸排。地区还依托“院长长制”、在职党员“双报到”机制等,汇聚起了社区党员、志愿者、辖区单位、非公企业等抗疫力量,实现群防群治。他们是普通人,但没有退缩,毫不畏惧,主动与社区干部一起开展排查、值守、消毒等工作。经过所有党员干部群众的努力,地区始终保持“零感染、零疑似”,筑牢了疫情防控的坚实屏障。

传承精神,凝聚力量,担当作为。一是不忘初心使命。党员领导干部要脚踏实地、埋头苦干,把初心和使命落实到本职工作上、体现到一切考验和挑战中。二是提升能力水平。在实践中,增强组织动员、宣传教育、统筹协调、推动落实的本领,夯实基层基础。三是坚守责任担当。党员领导干部要主动在重大斗争中经风雨、见世面、壮筋骨,不断培育斗争精神,提高斗争本领,勇担当、善作为,弘扬自强不息的抗战精神,凝聚团结一致的抗疫力量,为决胜全面建成小康社会、实现“两个一百年”目标提供强大精神动力。

丰台科技园区企业助力 贫困村脱贫攻坚

本报讯(通讯员 李琳)

2020年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年,也是“十三五”规划收官之年。为进一步巩固脱贫成果,发挥社会力量,丰台园海鑫科金高科技股份有限公司和元六鸿远电子科技有限公司两家公司,积极落实“万企帮万村”协议,克服新冠肺炎疫情影响,深入结对贫困村进行捐赠帮扶活动,为帮助当地贫困村民脱贫致富献出一份力量。

海鑫科金董事携其他帮扶工作人员再次前往河北省保定市涞源县黑山村,送去关心问候和米、面、油、床上套件等慰问品,并向黑山村驻村书记详细了解他们的生产生活情况,鼓励他们树立信心,脱贫致富。

元六鸿远党支部、工会也于近日再次组织结对村涞源县横山岭村进行帮扶。为当地村民送去了被子、大豆油、燕麦面等物资,并进行了现场发放。其中面、油等物资均是来自内蒙古的消费扶贫产品,一次捐赠、双向扶贫。现在,黑山村和横山岭村的脱贫工作都已取得了积极的成效,村干部们

也都表示对年底前实现脱贫很有信心。

为确保夺取脱贫攻坚战全面胜利,丰台园一直积极引导和鼓励辖区企业结对帮扶,推进消费扶贫、就业扶贫,为贫困地区群众增收致富。下一步,园区将持续推进“万企帮万村”专项工作,动员更多民营企业参与特色扶贫,助力脱贫攻坚。

又讯(通讯员 周世堃)为提升小微企业融资便利度、缓解企业融资难融资贵问题,进一步优化区域营商环境,8月28日,丰台园管委会联合北京市首贷中心、中关村管委会组织召开北京市首贷普惠金融政策宣讲会,园区20余家企业负责人参会。

会上,北京市首贷服务中心、中关村管委会科技金融处、工商银行北京分行分别进行了宣讲,并就企业重点关注的科技金融政策及相关金融产品进行了互动交流。

下一步,园区将继续推进融资服务进园区、融资培训进园区,融资对接进园区,促进实体经济、科技创新和现代金融协同发展,提高企业融资能力,助力企业发展,破解企业融资难题。

区房管局召开 物业管理安全生产培训会

本报讯(通讯员 刘丰李倩)为进一步落实安全生产责任,加强安全生产管理以及落实《北京市生活垃圾管理条例》。8月31日下午,区房管局物业科、物业指导中心组织召开了2020年丰台区物业管理安全生产暨垃圾分类培训会,区房管局主管领导、相关科室负责人、全区物业管理企业600余人参会。

北京市住建委专家围绕安全生产政策背景、物业企业安全生产过程中存在的共性问题、以及企业如何查找风险

源等问题对企业进行了培训。区城管执法局讲解了物业企业履行垃圾分类主体责任相关知识。

区房管局就下一阶段安全生产工作进行了部署,要求各企业严格按照有限空间作业相关规定开展工作,结合自身情况以及近期发生的有限空间作业事故案例,查找安全管理方面暴露出的突出问题和风险点并立即整改落实。区房管局已于8月28日开始对物业服务项目开展为期一个月的安全生产专项检查。

45万人围观 丰台青联举办助农直播

本报讯(通讯员 焦慧欣)“大家每一笔下单都是对贫困地区的支持”“这款小米来自于丰台区对口帮扶地区河北省涞源县”,在北京消费扶贫产业双创中心的直播间现场,丰台青联副主席虞承波向直播间的观众们认真介绍着每一款农产品。这场助农直播产品有乌鸡蛋、木耳、干果等共计10余款特色农产品,主要来自丰台区对口支援帮扶地区内蒙古扎赉特旗、河北省涞源县以及新疆和田等地区。

多平台直播 45万观看量,超过10万次点赞8月27日,“‘清’春扶贫 爱心助农”公益助农直播活动在快手、抖音、看点直播等平台同步播出,直播两个半小时累计观看量45万,累计点赞量超过10万次。直播过程中,虞承波向观众介绍区青联开展对口帮扶工作情况,分享在对口帮扶工作中的感受,他提到:“人人为我,我为人人。助力脱贫攻坚,是青联委员应该履行的社会责任。”北京消费扶贫产业双创中心孙都介绍双创中心在电商新媒体扶贫方面的工作情况以及阶段性成果。清华大学“青春联播”返乡直播扶贫调研实践支队队长马俊、清华大学抖音视频优质创作者“见习宇航员”参与其中,为直播间小伙伴抽奖,达到了良好的互动效果。

汇聚社会多方力量,共同传递扶贫声音据了解,此次活动以清华学子公益直播为起点,在清华大学“青春联播”返乡直播扶贫调研实践支队、丰台区青年联合会、北京市消费扶贫产业双创中心、丰台区融媒体中心共同努力下,汇聚多方力

量,传递扶贫声音,凝聚更多爱心,为决战脱贫攻坚战贡献青春力量。

清华大学“青春联播”返乡直播扶贫调研实践支队,以“脱贫攻坚、返乡有我”为主题,立足新媒体矩阵,扩大青年返乡实践影响,积极开展电商扶贫模式创新调研和直播助农实践。目前,已经开展5场公益直播,辐射带动黑龙江省、陕西省、吉林省贫困地区以及北京市对口支援地区脱贫攻坚。

北京市消费扶贫双创中心,采用“1+16+3+N”的运营模式,即搭建1个展示展销体验推介平台,建设16区消费扶贫分中心,线下、线上、社会动员3种营销主体模式,引入N个市场资源要素品牌对接,打通受援地区扶贫产品生产、运输、包装、销售等全产业链条,实现线上线下同步开展展销,广泛动员社会力量通过消费参与扶贫的创新创业发展平台。

丰台区青年联合会,主动对接内蒙古林西县、扎赉特旗、河北省涞源县、青海治多县、新疆和田地区,切实在精准扶贫、精准脱贫方面下功夫,扶贫攻坚工作扎实推进。几年来,共签订结对帮扶协议7份、实地考察和项目对接工作10次、捐赠助学金50万元、资助建档立卡贫困户青少年590人、捐赠衣物、学习用品等爱心物资万余件,对接2家“万企帮万村”企业、捐赠医疗物资价值6万余元。

2020年是全面建成小康社会目标实现之年,是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。接下来,丰台青联将继续积极发挥作用,以更坚定的信念,以更有力的行动,为助力打赢脱贫攻坚战,决胜全面建成小康社会贡献青春力量。