



丰台区政协十届四次会议以来,区政协各参加单位和广大政协委员认真学习习近平总书记关于新时代加强和改进人民政协工作的重要思想,深刻领会中央和市、区委政协工作会议精神,聚焦疫情防控和全区中心任务,积极履行政治协商、民主监督、参政议政职能,提高建言资政和凝聚共识双向发力工作的质量。特别是充分运用提案这一政协履行职能的重要方式,紧紧围绕全区经济发展、社会治理、民生福祉、公共服务等重点工作,深入调研,认真选题,建真言、献良策。截至目前,共提出各类提案250件,立案205件,其中党派提案9件、团体提案1件、界别提案4件、委员提案191件,为区委区政府决策提供了重要参考,为推动丰台各项工作上台阶发挥了积极的作用。在此,我们遴选了部分重点提案予以展评,供参考借鉴,以期共同为丰台改革发展稳定献计出力。

## 《关于文旅融合视角下保护利用千年古镇长辛店的建议》

(2020年1月丰台区政协十届四次会议第2号提案)

九三学社丰台区工委

一镇长辛店,半部都城史。长辛店是一个具有近千年历史的老镇,文化底蕴深厚。关于“长辛店老镇复兴计划”,北京丰台区政府曾联合原市规划委员会、市城市研究设计研究院和北京建筑设计研究院等单位组织专题研讨。根据丰台区整体规划,为改善居民住房条件,同时配合环境治理、城区改造,现将长辛店地区纳入棚户区改造范围内。为保护长辛店历史风貌,再现商贸云集,传承发展红色文化,应将长辛店文化旅游规划与顶层设计结合起来,由政府引导和社会参与联合起来,让老镇有新机、民心有所属。

### 一、保护长辛店历史古迹、传承红色基因的使命和意义

(一)有利于留住城市记忆,保护城市文化符号。长辛店元代时成街,明清时期形成“九省御路”,镇域内有北方少见的辽金代九级密檐镇岗塔,明建筑福生寺、娘娘庙等寺庙和闻名中外的“二七”大罢工纪念馆,有北宫国家森林公园和北京园博园。系统梳理长辛店的文化要素,有利于清晰定位长辛店区域发展。

(二)有利于加快卢沟桥国家文化公园规划的落地实施。《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》曾明确提出,依托长城、大运河、黄帝陵、孔庙、卢沟桥等重大历史文化遗产,建设一批国家文化公园,形成中华文化重要标识。卢沟桥国家文化公园是以“一核”(卢沟桥—宛平城—中国人民抗日战争纪念馆)、“三区”(长辛店片区、二七厂片区、园博园片区)为主要框架规划设计。长辛店地区涉及传统历史文化、工业遗产文化、生态文化及红色文化等多元文化类型,有助于国家文化公园规划的具体落实。

(三)有利于彰显红色文化价值,探索传承红色基因



因,发展丰台红色文化旅游产业路径。长辛店曾是中国共产党在北京的孕育之地,毛泽东同志曾指出:“中国工人运动是从长辛店开始的。”辖区内有留法勤工俭学预备班旧址、劳动补习学校旧址、工人夜班通俗学校旧址、长辛店工人俱乐部旧址、警察局驻地旧址、二七机车厂近代建筑遗存和二七烈士墓等全国重点文物保护单位7处。保护利用革命文物,有助于传承红色基因,加快丰台红色文化旅游产业健康发展。

### 二、充分利用长辛店文化旅游资源,推动区域发

### 展的优势

(一)文化符号鲜明。长辛店地区的文化挖掘已经具备了一定基础,有些已经形成了文化符号,比如“九省御路”与交通文化、“古驿站”商贸文化以及“二七厂”与工人文化、红色文化等,都极其具有鲜明的文化符号特性。区域发展会遇到不同层面上的瓶颈问题,这些文化符号,从某种意义上讲也是百姓心目中的归宿,对社会稳定、健康发展都可以发挥潜移默化的作用,或将成为城市更新改造,落实区域整体规划的工作抓手。

(二)厚积薄发趋势明显。丰台作为北京中心城区,发展空间和物理空间都有明显的区位优势,文化先行是区域发展机遇中不可或缺的重要环节。长辛店发展定位和站位有了更多拓展的可能性,将文化符号转化为文化旅游项目也具备了先机条件。因此,红色文化、文保遗迹都可作为蓝图上重要的载体,合理谋划利用,探索推动文旅融合发展。

### 三、建议

(一)顶层设计,规划先行。长辛店地区的文化旅游资源保护利用可以“从长计议”,配合城市记忆梳理,开展“古镇记忆”,站在“加强城市文脉延续和文化资源开发”的较为长期的发展策略上进行设定,通过规划先行,解决顶层设计问题。在开展相应规划的同时梳理资源,提出保护重点和利用策略,与丰台区整体城区发展、文化旅游产业发展,甚至是教育发展相匹配。

(二)分类实施,试点突破。现阶段长辛店地区虽然革命文物资源丰富,但存在着主体不一、保护利用不一、资源开发受限等问题。解决上述问题还需要“对症下药”,以二七纪念馆为例,进行试点寻求突破,尝试政府引导、社会参与、专业运营的方式。形成试点机制,先行先试,给予推进通道。

(三)项目推进,文旅融合。配合顶层设计,需要有具体的项目落地。以项目促联合、促形象、促规划落地的方式。可以具象到城市标识规划的具体项目,也可以是设定“红色之旅”或“古镇之旅”文旅项目,通过具体的项目策划、组织实施过程,发现问题、总结经验,为后续文化旅游项目的提升和更高层面的规划提供支撑和依据。

## 《关于用好丽泽金融商务区建设契机,提升丰台城市文化形象的建议》

(2020年1月丰台区政协十届四次会议第231号提案)

北京丽泽金融商务区作为北京市西二环边最后一块成规模的集中建设区,是首都西南部发展的新地标。以商务区规划研究范围总用地8.09平方公里,核心区总用地2.81平方公里,核心区新建地上建筑规模540万平方米内涵、规划和丰富性表达,正在成长为“国家级智慧城市试点”“北京信息化基础设施提升综合示范区”“北京市绿色生态示范区”“北京市服务贸易示范基地”和“北京市服务业扩大开放综合试点示范园区”。

如何利用、用好这个发展契机取决于金融商务区“新”的特点、内容等的匹配度,取决于如何筹谋、规划、推进丰台区相关领域的配套建设。在提升区域整体建设上,塑造城市文化影响力方面还有差距。丽泽金融商务区的建设,其实能成为丰台城市形象得到改善和提升的加速器。尤其最近在金中都遗址有新的发现,证明北京最早的历史起源于丰台。如何在历史回溯、建设带领、创新构建、重点提炼并落实上再加一把力,是丰台城市形象借丽泽金融商务区建设契机实

现跃升的一个角度、一条路径和一个支点。

### 一、以内涵挖掘增加丰台形象的文化深度

借金中都遗址新发现,进一步探索、找准丽泽、丰台对于北京历史的价值、意义。增加数据、深度分析、丰富推演,在对金中都文化的挖掘、研究、提炼中,加强金中都文化与丽泽建设、与丰台建设的有机关联,将丰台是北京历史起源的例证进一步确认、夯实。以此增加丽泽与丰台形象中的历史文化深度。

### 二、以内容建设增加丰台形象的文化厚度

在历史文化内容挖掘基础上,在丽泽金融商务区建设中,可以考虑并更多纳入金中都历史文化的元素点缀其间。比如在金中都文化遗址公园中,丰富与北京历史文化起源相关的内容,增加金中都文化遗址的历史文化体验性、参与性、科学、精心策划、规划相关文化传播活动,不断增强市民心中丰台与北京历史文化的联系性、关联度和认知度。以此增加丰台城市形



象的文化厚度。

### 三、以形式建设增加丰台形象的文化新度

金中都是丰台和北京的历史,丽泽是丰台和北京的当下、未来。在历史和现在、传统和创新的维度中,丰台区应有文化形象新构的概念。比如,可以着手进行金中都文化的标识提炼,以古老的文化内涵以及现代、创新的表达,形成一整套丰台文化现代符号系统,

并在丽泽以至丰台城市建设中,进行有机采纳、运用,形成金中都文化在区域实际建设中的符号外显和呈现等等。以此增加丰台城市形象的文化新度。

### 四、以品牌建设增加丰台形象的文化力度

城市形象的建设、提升,需要体系化、延续性。借助丽泽金融商务区建设契机,建设属于现代、未来的丰台文化品牌。以金中都文化的历史厚度做支持,以丽泽金融文化的现代、新锐为表现,以丰台的兼蓄、开放、进取为特质,创建、建设几个前瞻、发展的文化品牌。“一张白纸可以画最多、最美的图画”,在丽泽金融商务区建设的起始处,新创并建设品牌下成系列的文化活动。如策划并执行“金中都”系列的北京青少年游园活动、国际金融产品市集等。创建品牌、丰富内容、推进建设,久久为功,以此增加丰台城市形象的文化力度。

郭媛媛(丰台区政协常委、首都经济贸易大学文化与传播学院副院长)

## 《关于加码支持点亮“夜间经济”,丰富业态,促进丰台消费增长的建议》

(2020年1月丰台区政协十届四次会议第168号提案)



“夜间经济”作为城市经济的重要组成部分,其发展水平已成为衡量一座城市生活质量、消费水平、开放度、活跃度、投资软环境及经济与文化发展活力的重要指标。在经济下行的压力下,“夜间经济”作为激发新一轮消费升级的重要举措之一,已成为我国许多城市的共识。

2019年7月9日,北京市商务局印发了《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》,提出了点亮夜间消费场景等13项具体内容。丰台区作为北京市的重要组成部分,又兼有多个商圈的独特优势,更应该在“夜间经济”发展上多重发力,起到领头

雁、排头兵的作用。

### 一、繁荣“夜间经济”意义重大

(一)繁荣“夜间经济”可以拉动消费,推动第三产业发展。据资料显示,王府井出现超过100万人的高峰客流是在夜市,上海夜间商业销售额占白天的50%,重庆2/3以上餐饮营业额是在夜间实现的,广州服务业产值有55%来源于夜间经济。

(二)“夜间经济”的发展水平可以直观地反映出城市的发展水平。夜经济的发展水平是衡量一个城市经济活力和城市能级的重要指标,是体现一个城市文化特色和发展成就的鲜活窗口。

(三)繁荣“夜间经济”可以满足消费需求、创造就业岗位。夜间经济的发展一方面可以满足本地人和外地人多元化、多层次的消费需求,另一方面也能够拉动城市经济增长,创造就业岗位。

### 二、丰台区在发展“夜间经济”过程中存在的问题

一是市场业态单一。夜生活内容主要以餐饮娱乐为主,夜间开放场所基本是KTV、影院、麻将馆、茶楼等。二是配套设施缺失。夜间交通、市政设施、照明等

相关配套设施薄弱,严重影响区内市民的出行意愿。三是政府引导需加强。夜间经营活动有很大一部分属于自发性市场行为,政府需加强对夜间城市生活的整体规划及夜间运行的行为规范和条例政策的约束。

### 三、相关建议

(一)尽快组织编制丰台区夜间经济发展的相关规划与政策,与旅游规划、城市规划、商业规划等有机衔接,合理确定夜间休闲经济发展的“时间表”和“路线图”;通过制定有前瞻性、指导性、规范性的规划,丰富夜间经济业态,实现夜间休闲经济产业的集聚化、特色化、规模化,构建共享型发展环境。区内各有关部门要加大帮办代办力度,在法律法规允许范围内降低夜间经济街区经营主体准入门槛,简化审批程序,对重点夜间经济业态要从相关财政专项资金中给予一定补助,税务部门在税收上也要给予扶持,电力部门要落实夜间低谷电价政策。

(二)加强顶层设计,着力提升配套服务,创造便利的发展环境。着力改善城市交通运输系统,加强治安、噪音控制、垃圾处理等方面的提升,比如对连接主要购物街区、餐饮街区、旅游景点等的城市公交、

地铁线路,适当延长末班车时间,在夜生活集聚区及周边区域增加夜间停车位、出租车候客点、夜班公交线路;重点培育丽泽金融商务区、科技园区等人流密集园区,充分挖掘科技园区自身优势,推动文化与科技融合创新,塑造沉浸式文化体验空间,通过灯光、置景、多媒体等渲染手法,依托自然文化景观,辅以AR/VR技术,打造多角度的场景化环境。

(三)做好夜市试点工作。一方面在适当区域要放宽夜间“外摆位”管制,对“外摆位”要实施包容审慎监管,在夜间特定时段,允许有条件的餐饮街、酒吧街开展“外摆位”试点;另一方面要鼓励商家延长营业时间,引导商业街区的商场超市、餐饮休闲街区的餐馆、酒吧、娱乐等企业延长夜间营业时间。

(四)加强对夜间经济的舆论引导和宣传推介。在丰台区内各宣传平台上推出“夜间经济”聚集区专题栏目,推广名店名品和服务,制作餐饮聚集区地图,推送餐饮、旅游、娱乐等方面资讯;针对青年群体,有关部门要充分应用现代媒体营销手段,推出具有丰台特色的网红店、打卡地等新兴消费场所;鼓励商家运用自媒体等形式,加强与消费者互动,引导区内市民走出家门。

锦威(丰台区政协委员、经纬集团主席助理)

(本版内容由区政协提供)