国庆中秋

丰台累计共接待游客53.2万人次

本报讯 10月1至8日，我区累计共接待游客53.2万人次，营业收入1837.74万元。

消费市场成绩单出炉

笔者从区商务局获悉，国庆中秋“双节”期间，丰台区商业企业精心组织市场供应和促消费活动，节日商品货源充足销售火爆、餐饮消费回暖、重点商圈人气旺盛、国潮主题促消费活动精彩纷呈、夜间消费增光添彩、商旅文融合消费成为新热点、常态化疫情防控落实到位。

节日商品货源充足销售火爆

新发地等批发市场供应量稳定，蔬菜水果供应品种不断“上新”，双节期间蔬菜供应品种达到251个、水果219个，品类数量恢复到往年水平，为市民提供了丰富多样的选择。重点监测的13家超市销售额恢复至去年同期水平的92%，客流量恢复至七成。生活必需品市场货源充足、供应稳定，蔬菜、鸡蛋、猪肉、水果等价格平稳，月饼、水果等节日礼品最受消费者青睐。

餐饮消费回暖

丰台区第六届金秋美食节拉开帷幕，推动了节日期间餐饮消费，重点监测的30家餐饮企业销售额恢复至去年同期93%，比上一周环比增长22.3%。餐饮企业主推寓意团圆、亲情的菜品，除折扣满减、特价菜品等优惠外，推出了“国庆吃面 国泰民安”等新民俗活动，用行动祝福祖国。发出“我光盘 我光荣 丰台在行动”倡议，倡导“文明就餐、杜绝浪费”的用餐文化，营造“节约光荣、浪费可耻”的良好餐饮氛围。

重点商圈人气旺盛

重点商圈有序恢复，呈现出销售回暖、客流量回升的趋势。重点监测的17家商场销售额恢复至去年同期水平的91%，客流量恢复至去年同期的85%。节日期间，丰科万达、翠微百货大成路店、西铁营万达客流量实现正增长，槐房万达、方庄购物中心客流量基本与去年同期持平。

国潮主题促消费活动精彩纷呈

约“惠”丰台——国潮京品月启动，举办促消费活动30余项，活力焕发，突出国潮特色，促进双节消费。除团购、满返、代金券、抽奖等促消费方式外，西铁营万达、公益西桥华联、合生广场、大红门集美等多个热门商圈推出国潮之夜彩虹跑、红歌快闪、汉服秀、脸谱彩绘、国风市集、千名少年绘祖国、新能源汽车进商圈等国潮主题促消费体验活动。

夜间消费增光添彩

众多商家开展夜间活动，延长营业时间，为消费者提供福利，为节日夜空增加新的亮色。花乡奥莱村举办“聚乐双节 音你而来”嗨唱狂欢夜，邀请流量明星、网红达人到场表演、与观众互动。槐房万达举办秋日赏萤游乐季，萤火虫灯景、科技游乐等设施吸引消费者体验。花卉大观园举办首届国潮夜游节，包括梦幻国潮秀、潘多拉秘境、国潮夜市、粉色沙滩等多个主题，传统与现代融合，成为节日期间网红打卡地，客流量比去年同期成倍增长。

商旅文融合消费成为新热点

游山水、看演出、逛博物馆等文化、旅游消费成为节日消费重头戏。汽车博物馆举办“月圆京城 情系中华”活动，包括延时开放、月下吟诵、拼装汽车、篆刻印章、DIY月饼等丰富多彩的内容。二七厂1897科创城举办“不忘初心 彩绘未来”公益彩绘表演。“卢沟晓月”中秋诗会在园博园举办。世界公园金秋国际旅游风情节开启，举办“十一黄金周环游世界七天乐”晚场演出。

常态化疫情防控落实到位

节前召开全区商务行业“国庆、中秋”安全生产及安保工作培训会，近500家企业参加，向全区商务行业企业发放《关于做好“国庆、中秋”节日期间商务行业相关工作的通知》，要求做好疫情防控、供应保障、安全生产、垃圾分类等相关工作。节日期间每日出动检查组，共实地督导检查超市、商场、餐饮企业49家，抓实抓细各项防范措施的落实，有效维护人民群众生命财产安全和社会稳定，营造节日期间良好的消费环境。

王佐镇“十一”期间迎来7万游客

记者从王佐镇获悉，舒适的温泉资源，丰富的运动项目，多样的玩游乐设施再加上文艺范儿的南宫自然艺术博物馆这套“组合拳”打下来，国庆中秋黄金周期间王佐这个小镇接待了游客7万多人。

作为一个“老牌”的旅游小镇，丰台王佐镇在疫情防控的情况下不断“突围”，为广大市民周边休闲游提供更丰富多样的选择。比如传统的地热温泉，在传统的养生温泉基础上，推出了“森林温泉”，游客可以在露天泡秋冬养生药泉，比如人参泉、灵芝泉、枸杞泉等，还有有趣的花香泉和蔬果泉，比如菊花泉、玫瑰花泉、黄瓜泉、柠檬泉等，吸引了不少城里人来这里在蓝天绿树中泡温泉。

除了温泉，北京市第一家村办公园南宫苑也进行了全面的改造，一块废弃地打造成崭新的南宫湿地乐园，在这里既可以乘坐森野小火车在树林、草地、湖泊中穿梭前行，还可以驾驶UTV全地形敞篷越野车感受速度与激情，或者在栈桥亲水区绑个吊床，摸摸小虾小鱼。在高大的树冠下，在离地2米多的半空中，树上绳网乐园成了孩子撒欢儿、大人减压的新空间。

爱运动的人可能觉得树上绳网乐园的运动量太小，由原南宫体育公园升级的南宫露营运动乐园，包含了体育健身、亲子拓展、户外露营等项目，踢场足球、打个篮球、高空拓展、真人CS这里都有，还有网笼探险、钻洞、爬网、吊绳等亲子项目。

除了能泡温泉、撒欢儿玩和运动外，文艺范儿的人也能在这里找到打卡地。北京最大的鹦鹉园里，喂鹦鹉、和散养鹦鹉零距离接触，随便拍一张就是“大片儿”的感觉。

而在北京市首家村办博物馆——南宫自然艺术博物馆，赭红色的砖块垒砌成颇具“工厂”风的博物馆，斑驳的“大铁门”有着厚重的历史感，从天空中垂下来的700多滴“水滴”里的种子标本，摆了一面墙的中药标本，还有东北虎、麋鹿、朱鹮、褐马鸡、雪豹、穿山甲、丹顶鹤……包括来自北京林业大学的100多件珍贵动物标本在内的上千件动植物标本，让你流连忘返。

王佐镇相关负责人介绍，国庆中秋黄金周期间，王佐花园旅游小镇8天的时间就接待了7万多名游客。“我们提前制定了节日旅游应急预案，主要领导多次到青龙湖公园和南宫地热博览园等景区检查疫情防控和健康码管理，强调食品安全、游客服务，用细致周到的服务迎接每一位游客。”这位负责人介绍，疫情常态化后的这次黄金周是一次考验，完成这次应考后，下一步王佐镇将在游客服务及设施管理等方面不断加强管控力度，为广大市民提供放心又丰富的休闲旅游空间。 **特约记者 孙颖/文**

我区新开3条微循环公交线路

解决多个区域与轨道和公交干线高效接驳

为方便我区市民绿色出行，加强新建居民小区、末梢道路的地面公交线网覆盖，落实地面公交微循环线网规划，经与属地街乡镇和公交集团共同研讨、制定方案，拟于2020年9月22日首发新开通3条（专146、专179、专180）微循环公交新路，解决了槐树岭区域、青秀城区域和樊家村区域近10000人实现与轨道交通和地面公交干线的高效接驳。

新开专146路

首末站：槐树岭公交场站—槐树岭公交场站（单向环行）

方便西山甲一号及周边社区乘客出行，接驳地铁14号线张郭庄站。

中途设站：槐树岭公交场站、槐树岭南站、地铁张郭庄站、园博西二路东口、长顺二路、得秀北街、地铁张郭庄站、槐树岭南站、槐树岭公交场站。

营业时间：平日7:00-10:30、16:00-19:30，节假日8:30-17:00。

新开专179路

首末站：青秀城东区—地铁草桥站

方便青秀城小区乘客接驳地铁10号线草桥站。

中途设站：青秀城东区、康华路（地铁草桥站→青秀城东区方向）、马家楼桥北、玉泉营桥南（地铁草桥站→青秀城东区方向）、地铁草桥站。

营业时间：青秀城东区6:45-9:30、16:45-20:30；地铁草桥站7:00-9:45、17:00-20:45。

新开专180路

首末站：樊家村公交场站—郭公庄西

增加郭公庄南街地面公交线网覆盖，丰富郭公庄地区及樊羊路沿线地面公交线路走向，方便乘客通勤及就医出行，接驳地铁10号线首经贸站。

中途设站：樊家村公交场站、万芳园二区、地铁首经贸站、首经贸南路东口、四合庄东、花乡桥北、花乡桥南、益辰欣园小区、幸福家园小区东、郭公庄、郭公庄南街东口、郭公庄南街、郭公庄西。

营业时间：樊家村公交场站6:00-8:50、16:30-20:10；郭公庄西6:30-9:20、17:00-20:40。

金三环公司荣获北京市“职工技协杯”月季市花造园大赛最佳组织奖

本报讯（通讯员 徐贵锋）月季作为北京的市花，是首都的绿色名片，近日，综投集团公司所属金三环公司历时半个月设计创作的月季造园，在北京市园林绿化局、北京市总工会、大兴区人民政府联合举办的“职工技协杯”月季市花造园大赛中，被专家组评为最佳组织奖。

据设计者王丹介绍，这次设计创作的月季造园整体造型以月季花为型，花蕊部分点缀三株冠状月季，形似音符，寓意花从蕊中来，花随风中舞的灵动；园子借助场地周边的廊架和现有苗木，利用白色鹅卵石、仿木围栏，突出月季品种多样、色彩丰富，让游人漫步园中，亲近花、感受花，因月季花期较长，春季开得尤为茂盛、鲜艳，市花造园取名为“赏春园”。

通过此次大赛，提升了月季在城市绿化美化中的应用水平，培养激励了金三环公司一批在月季应用及园林设计方面的高素质人才，引领和激发了广大职工学好技能、用好技能、创新创造的热情和活力。

区医疗保障局开展“垃圾分类我先行”活动

本报讯 “世界上没有垃圾，只有放错地方的宝藏。”为进一步加强垃圾分类工作的力度，提升广大干部职工及家庭对垃圾分类的认识，逐步养成绿色、环保、低碳、文明的生活方式与生活态度，区医疗保障局开展了“垃圾分类我先行 绿色家园齐守护”四个一系列活动，即一次学习研讨，树立思想认识；一张承诺书，明确主体责任；一次集体自检，找准问题差距；一次主题活动，弘扬志愿精神。

据了解，区医疗保障局将垃圾分类融入到创建节约型机关、家庭生活分区、社区环境整治等日常工作生活，通过党组带头学、全员积极学的集中学习研讨，全面掌握垃圾分类方式方法，引导全体干部职工树立垃圾分类新风尚，人人有责人人必分的思想认识。组织全体干部职工签订生活垃圾分类承诺书，通过个人、单位、社区居委会三方签字、盖章，形成三方共同发力，个人实行自我约束，单位和社区共同监管的协同机制。结合物业反馈问题，研讨分析本单位办公区垃圾分类难点痛点，每周至少开展一次自检自查工作，深入了解自身存在问题。对办公环境的海报、标识、垃圾桶破损以及垃圾冒满等问题建立清单，逐一进行沟通、整改。组织开展“志愿服务一小时”主题活动，积极组织发动干部职工为社区绿化发展、垃圾分类做贡献。

丰台区人力社保局开通退休政策抖音视频宣教平台

本报讯（通讯员 刘江锋）“烦事找我，退休无忧。大家好，我是主播樊珺。今天和大家一起聊聊退休这件事……”打开抖音平台，搜索“烦事找我，退休无忧”就可以观看丰台区人力社保局主办的职工养老保险政策宣教视频。笔者了解到，这是本市首个由政府职能部门利用抖音开展政策宣讲、解读的公共账户，平台10月1日正式开通运营，目前已发布两期。

据了解，现阶段涉及职工养老保险退休审批的法律、法规、政策、答复口径有近500件，从1961年的国家层面的法律法规到今年9月的经办规定，涉及养老保险参保时间等各项规定，政策宣传内容体量大、难度高。而对政策的不清楚、不理解又会导致信访、行政复议和行政诉讼增多。

面对如此繁重的民生重任，丰台区人力社保局结合新媒体网络技术和群众的碎片化信息接收习惯，开通“烦事找我、退休无忧”退休政策抖音视频宣教平台，以樊珺、吴忧两名经办人员为宣讲骨干，以养老保险涉及的近500件法律、法规为依据，围绕群众关注度高的“视同工龄认定、退休金计算方法、外埠在京退休条件”等问题，用群众听得懂的“白话”讲政策、解难题；依托丰台社保中心和“人人就业”微信公众号，每周发布一期图文，实现养老保险政策让参保人看得懂，养老保险待遇测算让参保人算得清。

“群众想了解什么政策，我们就讲什么政策；群众怎么了解政策方便，我们就按群众的需求讲政策。”区人力社保局副局长姜丽洁说，“退休审批涉及企业职工切身利益，我们想通过抖音、微信这种群众喜闻乐见的方式，把政策和经办送到群众身边，帮助他们政策看得懂、待遇算得清。”

丰台区人力社保局人才引进服务“更近一步”

本报讯（通讯员 赵旭莹）“我们单位有个博士着急落户给孩子办入学，听说主要获奖人可以办理人才引进，我是新接手这个事儿，想问问具体怎么操作？大概需要多久？”经办人李女士打来咨询电话，丰台区人力社保局工作人员为李女士详细解答了疑问，并告知可以关注“丰台区聚才引智之家”微信公众号，上面有人才引进管理办法等关于人才服务的政策解读。

记者了解到，针对人力引进政策比较细致且人才适用个性化条件多，企业经办人员流动性强、新老交接不细导致新经办人对政策一知半解等问题，丰台区人力社保局除了依托丰台区人才服务群和微信公众号做好政策宣传解读外，还结合最近社会关注度高的应税收入计算方法、主要获奖人确定等问题，依托腾讯会议平台定期开展直播宣讲，为区域重点发展企业、博士后设站企业、聚才引智之家会员企业等提供从政策解读、注意事项填报到人才引进条件优化等全流程定向指导。

据丰台区人力社保局相关负责人介绍，为了确保企业应享尽享人才引进政策，丰台区开通邮寄件受理模式，通过微信、邮件等“一对一”在线指导重点企业进行材料申报，建立了丰台区人才引进数据库，对已上报人才引进但未批复名单进行定期梳理，安排专人实时跟踪未批复人才提升条件可能性，结合行业特点给出提升职称、学历等个性化建议，积极与市局沟通推荐优质人才。

区环卫中心站好双节岗

本报讯（通讯员 姜丽）根据节假日人流分布特点，区环卫中心统筹协调作业资源，延长作业时间，加大重点地区、旅游景点、交通枢纽和主要道路保洁力量，确保保洁效果。采取“双组合”（即人机配合和人机结合）工作模式，强化“加频次、加车辆、加工作量”措施，在缩短作业时间和提高路面洁净度的同时，有效降低劳动强度和道路扬尘污染。

同时对火车站、公园等重点地区周边道路科学合理布控人工、机械化清扫保洁作业力量，推行“人工精扫细保、机械深度保洁”作业新模式，加大对公交站点、过街天桥、地下通道、地铁口周边等人流量相对较为密集区域保洁及消毒消杀力度。加大对垃圾楼（房）、垃圾中转站、公共厕所（办公区域、职工休息点）等环卫设施消毒消杀力度，加强垃圾分类管理，优化垃圾收集、清运等环节流程，确保生活垃圾分类中端收运处置有序。

10月1日至8日，区环卫中心出动各类服务保障工作人员26465人次，出动各类机械化作业车辆4303车次，用水55558吨，出动检查人员811人次，圆满完成国庆、中秋“两节”期间服务保障工作任务。