

奋进新时代 创意赢未来

歌华传媒杯·2020北京文化创意大赛

为提升文化创新能力、激发文化创造活力，服务文化产业高质量发展，丰台区积极发挥政府平台作用，连续五年举办文化创意大赛。今年，我区在继续主办丰台文创大赛的同时，积极承办北京赛区复赛·文化科技融合分赛区、直通车赛区浙江大学赛场等活动，并做好轻奢主题赛区落地丰台的保障工作，进一步挖掘和培育文化产业领域具有成长性的人才和项目，聚合金融资本和社会资源，促进优秀文化企业及项目落地丰台。

歌华传媒杯·2020北京文化创意大赛首次设立直通车赛区，由清华大学、北京大学、浙江大学三个赛区组成，旨在直接选拔文化产业隐形冠军企业。2020北京文化创意大赛直通车赛区浙江大学赛场由北京市文化创意产业促进中心、浙江大学校友总会、丰台区委宣传部指导，由丰台区文化创意产业促进中心、丰台区投资促进服务中心主办，由北京首科创融科技孵化器有限公司、北京市丰台区发展投资

有限公司承办，由北京市浙江大学校友会、首科大厦文化创意产业园协办，由浙江大学创新创业学院、北京市丰台区高精尖产业发展空间联盟、浙江大学经济学院北京校友联谊会支持，由宁波银行股份有限公司北京分行、招商银行股份有限公司北京分行赞助。浙江大学赛场主打“文创+科创”跨界融合，突出科技属性，经过现场路演精彩角逐，“文旅绿码”、“深山集市”、“AI赋能音乐——不亦乐乎科技”、“喝彩网”、“水‘稻’渠成”、“拿火音乐 LAVA MUSIC”项目分获一、二、三等奖。

据悉，歌华传媒杯·2020北京文化创意大赛全国总决赛于9月28日在北京经济技术开发区朝林松园酒店举行，经过一天的激烈角逐，来自浙大赛场的“拿火音乐 LAVA MUSIC”项目荣获全国总决赛大赛一等奖，“喝彩网”“AI赋能音乐——不亦乐乎科技”项目荣获全国总决赛二等奖，“冯站长之家”荣获大赛年度媒体关注奖。

歌华传媒杯·2020北京文化创意大赛瑞丽轻奢品牌创意赛区，以“设计美丽、设计生活”为主旨，强调作品的创意时尚性、工艺精致性、功能实用性，突出轻奢调性，以发掘具有轻奢潜质的文化创意产品，推进中国文创产品向品牌转化，品牌向轻奢品牌提升。比赛最终评选出一等奖“廊桥阿斯拉——草原之王腕表”，二等奖“凯洛诗千里江山手工水晶白酒器皿”、“翠色双凤莲花喜相逢系列作品·绣屏&披肩&手包”，三等奖“鼎壶”、“TRIPODLAMOO灯”、“DEFROONT·HEI体验茶器”。

今年丰台区赛事克服疫情影响，广泛宣传、精心组织、有序推动，共有来自全国的160个项目参加现场路演。本次大赛亮点纷呈特色鲜明，既有线下比赛，也有线上“云开赛”，同时依托大赛，邀请北京市文创市集在丰科万达广场举办，推动优质文创项目从“赛场”走向“市场”，助力丰台区文化产业高质量发展。

直通车赛区浙江大学赛场优秀项目展示

文旅绿码



企业名称：杭州博物文化传播有限公司

项目简介：“文旅绿码”是指杭州博物文化传播有限公司针对博物馆、景区推出的观众游客实名制分时预约系统，也是当前“预约旅游”较为成熟的解决方案。“文旅绿码”支持全国健康码核验、实名制分时预约、多种方式核销入场，具有“安全、便捷、公益”三大优点。“文旅绿码”可直接接入全国“健康码”数据，支持自动实时核验用户“健康码”信息，工作人员不再需要人工查验“健康码”，在保障观众游客健康的同时大大减轻了景区、博物馆工作负担。同时观众游客可通过“文旅绿码”APP、微信小程序、支付宝小程序、H5等多种方式进行线上预约，并通过刷身份证、市民卡、二维码等方式便捷入场。

AI赋能音乐

企业名称：不亦乐乎科技(杭州)有限责任公司

项目简介：不亦乐乎科技专注于AI音乐，Empower music with AI,用科技赋能每个人的音乐创造力。团队成员来自浙江大学计算机学院、微软亚研院、阿里巴巴等，基于带参可控音乐生成技术，研发了StepBeats、MadDelta、Skyful等多款AI音乐产品，于国内外知名期刊上发表论文十余篇，现已与InShot、喜马拉雅FM、Nubia Z20等多方合作，AI生成音乐播放数已逾千万。

水“稻”渠成

企业名称：杭州一亩彩禾农业科技有限公司

项目简介：通过生态种植和销售安全、高营养、高产值的食补五彩米及系列深加工产品，为当地定制打造创意彩稻景观发展旅游业，聚焦当地特色农产品品牌打造和优势产业构建，帮助农民脱贫致富，实现科技和文化兴农，助力精准扶贫和乡村振兴。

拿火音乐 LAVA MUSIC

企业名称：拿火信息科技有限公司

项目简介：拿火信息科技有限公司专注于融汇科技与艺术，研发创新型的乐器产品与音乐教育服务，是全球首个推出一体成型碳纤维吉他的公司，截至目前拿火共有40项专利，11项发明专利，荣获国内外11项大奖。2017年，拿火打造了全球首款一体成型的碳纤维吉他LAVA ME，成为社交平台热度最高、年轻人最渴望拥有的吉他品牌。

深山集市



企业名称：依文众承手工坊文化(北京)有限公司

项目简介：一场开在都市最繁华商业中心的“深山集市”，还原中国大山深处的赶集氛围，为都市消费者打造一处难忘的体验式消费空间，让每一位都市赶集人穿梭在上千年的文化记忆中，过一把“深山淘宝”的赶集瘾，看见手艺人面孔，亲手体验中国传统手工艺的魅力，感受不同于机器生产的温度。通过场景、体验和个性化的“心零售”方式，联合购物中心，以“活化传承”方式，保护非遗，为大山深处的手工匠人提供一个依靠手艺改变命运的商业化平台，以文化创意产业带动地方文化产业链的发展。

喝彩网

企业名称：杭州生彩网络科技有限公司

项目简介：喝彩网成立于2015年，公司以“让世界用上中国设计”为公司愿景，打造了全球AI平面设计平台，致力于成为中国设计服务出口第一股。作为国内AI平面设计领域的领军企业之一，与科大讯飞等公司共同成立了中国广告协会(国家级)下属的重要组织“中国AI智慧营销联盟”，参与了该行业板块早期标准的制定，引领着该垂直领域的创新趋势。公司自创立以来持续保持高速增长，营收过亿，截止到2019年已落地4轮融资，投资方包括数家知名投资机构以及三家海内外上市公司。在2018年，获评杭州市高新技术企业，2019年12月，经认定成为国家级高新技术企业，2020年入选余杭区重大项目。

冯站长之家

企业名称：北京天道正言文化传媒有限责任公司

项目简介：冯站长之家微信公众号是创立于2015年的新闻资讯类公众号，综合排名前五，现已成为一个品评时事新闻、分享自身观点的平台。在2019年西瓜数据公众号月榜TOP100的排行中，冯站长之家在总阅读量、平均点赞数、留言数、广告价值指数上均名列第一。公司目前包括冯站长看天下、冯站长说安全、冯站长精选电商等矩阵平台。

轻奢主题赛区优秀项目展示

阿斯拉——草原之王腕表



项目简介：这

款腕表的设计灵感源自非洲雄狮。廊桥阿斯拉——草原之王是致敬威武强悍霸气的非洲雄狮之作，采用立体麦秆镶嵌工艺，将麦秆细致如丝，逐层镶嵌，以物赋形，使画面凸出如浮雕，使非洲雄狮纤毫毕现，粗犷而刚健苍劲、栩栩如生，极富立体感，以绝对原生态的方式呈现在世人面前，配以廊桥阿斯拉前卫、个性的方形表壳，使其阳刚之美与王者风范兼而有之。

《翠色双凤莲花喜相逢系列作品》绣屏、披肩、手包



项目简介：该系

列作品设计理念源于中国古曲《凤求凰》，蕴含了爱情的美好、知音的相遇等丰富意境。作品包括了绣屏、披肩与手包，兼具实用性、艺术性，绣屏可烘托室内空间的底蕴氛围，披肩和手包可提升个人气质，真正将非遗融入生活。

兰摩(LAMOO)



项目简介：兰摩重新定义专业设计师的台灯，主要解决设计师在工作区域的多任务处理对灯光的需求。兰摩的亮度、方向和位置可以根据需求快速调节。兰摩在技术层面主要体现在智能可调节的光源和无线充电技术。产品造型灵感来源于UFO飞碟，同时巧妙地表现了飞船的光线，仿佛一个飞行的飞碟。

千里江山系列手工水晶白酒器皿套装



项目简介：设计灵感源自宋代著名画家王希孟的旷世杰作《千里江山图》，结合中国白酒文化与工匠手工制作工艺，它呈现的是“举杯弄盏，纵揽风云；把酒言欢，江山尽握”的非凡气度。该作品精选无铅水晶手工吹制，外观简约，一体成型，线条流畅。底部江山由真金手工描绘上色，彰显大气雅致和华丽高贵，极具精致感，干净纯粹。水晶玻璃器皿的“轻薄透”与“千里江山”的熠熠生辉相映成辉，充分体现中国传统神韵，正是以匠人手作水晶玻璃器皿与千里江山的完美配合。

鼎壶 TRIPOD



项目简介：设计灵感来自中国“不贪杯”的虹吸原理以及所蕴含的哲学智慧，水加满之后就会自动从壶底流出，并且全部流净。其整体采用中国古代青铜器的“失蜡法”工艺，不锈钢精铸成型和镜面抛光。鼎壶设计是中国智慧和传统工艺的现代表达，是全球语境下的中国现代设计突破。

DEFROONT·HEI 体验茶器



项目简介：HEI是一套紫砂材质的体验茶具，灵感有得于中国传统茶道。它由茶壶、不锈钢温度计、茶杯、磁力连接茶漏组成，可独立完成测温、泡茶、滤茶、品茶等一系列操作。HEI同时具备了紫砂与304不锈钢的功能优势。食品级304不锈钢与宜兴紫砂原矿泥在功能与艺术上的交相呼应，也体现了钢、水、茶、泥之间五行相生规律。一套HEI，既可带你体验中国传统泡茶乐趣的同时，又可享受现代生活中的仪式感。