



2021北京两会特别报道

南苑森林湿地公园2025年初步建成

先行启动区B地块主山山顶拟设观景“飞雁台”

本报讯(特约记者 孙颖)总面积17.5平方公里的南苑森林湿地公园将于2025年初步建成。记者从丰台区获悉,未来南苑森林湿地公园的生态空间占比将达60.3%,包括千亩森林保育核和450亩湿地保育核,成为“首都南部结构性生态绿肺,享誉世界的千年历史名苑”。

南苑森林湿地公园规划范围北至南四环,西至京开高速,东至德贤路,南至南苑东路,东西长7.2公里,南北长3.4公里,总面积约17.5平方公里,其中在丰台辖区15.6平方公里。南苑森林湿地公园先行启动区B地块现场项目负责人李浩亮告诉记者,先行启动区共5000亩,截至2020

年底园林建设及南苑公园改造提升工程已经完工。南苑森林湿地公园B地块总面积370亩,高达36米的主山占200亩,主山山顶还规划有标志性建筑“飞雁台”,建成后将成为登高望远的绝佳赏景地。

按照规划,南苑森林湿地公园将建设森林保育核和湿地保育核。其中森林保育核位于京开高速东侧,以现状海子公园、新官现状林地为主,规划面积1000亩,湿地保育核在主山东南侧,规划面积450亩,未来森林保育核和湿地保育核建成后采取最小干预的原则,保留部分无人扰动区域,采取自然演替的模式形成森林系统和湿地系统。

按照此前公示的南苑森林湿地公园街区控制性详细规划,南苑森林湿地公园生态空间占比将由此前的37.8%提升至60.3%。公园的空间结构将包括“一轴两带、两核六区”,“一轴”为南中轴生态文化发展轴,“两带”为大红门御道历史文化带、小清河自然生态带,“两核”为湿地生态保育核、森林生态保育核,“六区”分别为湿地生态区、森林生态区、南苑国际文化交流区、文化展示功能区、城市休闲服务区、城市生活服务区。南苑森林湿地公园建设将坚持“尊重历史”,构建蓝绿交织的生态底色,恢复历史水系,构建“一河、十湖(泡)、两溪、一淀”的水域

形态,再现历史上南苑地区“滹沱成泽”的湿地特征和“南园秋风”历史风貌。

2025年南苑森林湿地公园将初见成效,生态环境得以改善,生态功能初步显现,重要公共服务设施基本建成,城绿空间框架初步形成。到2035年,南苑森林湿地公园将基本建成,生态环境良好,生物多样性丰富,文化展示功能取得突破,公共服务设施齐备,建设运营良好,形成绿色生态、活力宜居的高品质公园化地区。到2050年,南苑森林湿地公园将全部建成,生态环境优越,生态效益显著,文化展示功能区全部建成,成为具有国际影响力的生态文化展示重要承载区。



1月23日,参加市十五届人大四次会议的代表们分组讨论政府工作报告。在丰台区的小组会上,刘颖代表结合报告内容畅谈关于城市精细化管理方面的建议。 特约记者 饶强/摄

王富均委员:将城南打造为服务业扩大开放新高地

本报讯(特约记者 马婧)市政协委员、北京丽泽金融商务区控股有限公司副总经理、工会主席王富均认为,城南地区通过把握好区位优势、产业空间充足、经营成本适中的优势,显著提升新兴金融、科技服务、高端制造、轨道交通、新材料等领域开放创新能力,可打造成为全市服务业扩大开放新高地。

王富均建议,城南地区利用好金融科技优势,加快优质资源导入,进一步发挥丽泽金融商务区区位和释放空间资源优势,吸引国际国内一流高科技、金融类企业入驻。

他认为,城南地区还要充分发挥重大交通枢纽布局优势,通过支持大兴国际机场临空经济区、丽泽城市航站楼、丰台站、京雄高速等高水平建设运营,打造“空铁联运、立体交通”的城市流量枢纽,率先实现轨道交通、国际航空与城市功能的互联互通,高效融合,建成快速通达全球的“智慧城市客厅”。同时,全面塑造“轨道上看首都”的进京视野,提升城际线路在该区域沿线景观,布局地标建筑,构建特色鲜明的城市意象;利用好交通优势,搭建企业协同合作平台,推动京津冀产业协同发展。

张雪梅代表:《民法典》充分保护未成年人合法权益

本报讯(特约记者 安然)来自丰台区的市人大代表、北京青少年法律援助与研究中心主任张雪梅参与过《民法典》的立法工作,她认为,在监护制度的家庭监护与国家监护、父母与子女关系、离婚子女抚养权、收养制度等方面《民法典》都作出了明显的改进,预计在日后的司法实践中,这些变革都将起到立竿见影的效果。

张雪梅表示,未成年人受侵害、失足、校园欺凌以及单亲家庭中的种种问题,归根结底一定是在监护上出了问题。《民法典》颁布后,在婚姻家庭中涉及未成年人的内容,如抚养、教育、保护等诸多方面,都作出了根本性的规定。即使父母双方离异,也一样要承担对未成年人的监护义务。《民法典》中还有涉及未成年人继承权益等方面的问题,都根据司法实践中所发现的未成年人的实际需求作出了规定,处处体现最有利于未成年人的原则。”张雪梅说。

在《民法典》第三十四条中,新增了“突发事件情况下监护人无法履行职责”时,当地居委会、村委会、民政部门“应当为被监护人安排必要的临时生活照料措施”的条款。张雪梅说,去年在《未成年人保护法》的修订过程中,全国人大已经规定了民政部门要在包括该种情形

在内的7种情形下承担起对未成年人的临时监护责任,在5种情况下承担起长期监护责任。《民法典》中的相关规定,也是对《未成年人保护法》的支持。

在关于“收养”的章节中,《民法典》作出了严密的补充;第1105条新增“县级人民政府民政部门,应当依法进行收养评估”;第1102条,从原来的《收养法》“无配偶男性收养女性的”,双方年龄相差应在40周岁以上,调整为现行的“无配偶者收养异性子女的”,双方年龄差应在40周岁以上。在第1098条规定中,除了收养人必须要有抚养、教育的能力之外,又增加了“保护”被收养人的能力,同时,必须没有出现过“不利于被收养人健康成长的犯罪记录”一项。“这个修改,极为重要!”张雪梅说,国家正在建设涉及性侵、虐待、拐卖、伤害未成年人等违法犯罪人员信息查询系统,一旦公民名下出现了这些犯罪信息,绝不可能允许他们收养未成年人。

张雪梅认为,“民政部门需要进行收养评估”的规定,在最大限度上增加了确认收养资格的准确性。包括这一条在内的此次所有修改、新增条款,说到底都是一句话:在最大限度上,从程序和实体两个方面,让涉未成年人的法律能够充分地保护他们的合法权益。

高文娟代表:基层疫情防控需加强“智慧防控”

本报讯(特约记者 杨月涵 王晨婷)在北京市第十五届人民代表大会第四次会议召开期间,北京市人大代表、丰台区王佐镇党委书记高文娟建议,从疫情防控常态化来看,基层疫情防控需从“人海战术”转入“智慧防控”阶段。

“防控措施能够通过中樞系统传达到最末梢,从社区到楼门,层层有人负责。但前期,基层防控更多在于人员的投入。”高文娟认为,疫情防控和社会治理联系紧密,如何利用好现代技术、大数据系统,利用科技手段精准防控,对于下一步的日常防控来说非常重要。

高文娟所在的王佐镇处于农村地区,辖区内有8个村、4个社区,约7万常住人口。据高文娟介绍,随着农村疫情防控被进一步重视,目前人脸识别、车辆识别都已经应用到各卡口,她希望今后疫情防控在大数据统计方面能有更多的技术应用。

除了属地责任,高文娟认为“四方责任”中的个人责任非常重要,每个人都是自己健康的第一责任人,建议后续加强相关立法,加强对个人的约束,这也是为公共安全负责。

此外,高文娟还呼吁加强丰台河西地区的交通道路建设。目前,河西地区只有两个站的轨道交通,当地居民的出行不太便利。特别是王佐地区,随着旅游业的发展,游客逐渐增多。高文娟希望14号线地铁西延能覆盖到王佐地区。

买年花 添年味

丰台花乡花木集团打出线上线下销售组合拳

心仪的花卉后,既可以配送到家,也可以到店自取。除了线上直播,世纪奥桥花卉园艺中心的线下销售也逐步升温。当天虽然是工作日,记者仍然看到不少市民和家人一起来到世纪奥桥花卉园艺中心选购年宵花,蝴蝶兰、杜鹃、仙客来、倒挂金钟等年宵花成为很多家庭的首选。家住丰台的李先生告诉记者:“疫情防控期间也不敢随意到别处去,带着老人孩子来这里看看花儿心情挺好。十几块钱、几十块钱买上一盆也不贵,拿回家装点一下家里很有节日气氛。”

据了解,目前花乡花卉创意园、花乡花卉嘉年华和世纪奥桥园艺超市三家北京花乡花木集团旗下花卉市场已上架蝴蝶兰、火鹤、杜鹃、腊梅、国兰、仙客来等20余种年宵花卉及金桔、柠檬、幸福树、金丝榕、发财树等10余种大型绿植,其中不乏垂丝茉莉、冰雪皇后等10余种新品种年宵花,各市场整体备货量在260万盆左右。

通过线上线下联动,从选样、定制到专人配送,北京花乡花木集团为市民提供赏花、购花一站式“体验,让京城百姓享受到“省心、放心、暖心”的年宵花卉便捷到家服务。北京花乡花木集团正加快推进线上花市、丰富线上花卉文化内容,充分发挥花卉产业资源优势,串联市场、电商及各方资源,线上线下多渠道服务,确保高品质、高效配送,竭力服务京城市民购花需求。

主播通过直播平台介绍花卉。徐伟/摄

助力创森 丰台发放3000个风信子种球

本报讯(记者 邵亦晴 通讯员 康森)春节即将来临,年宵花为您准备好了。为助力丰台区创建国家森林城市,丰台园艺驿站开展丰台鸟语花香“创建国家森林城市”我们并肩同行活动,2021年1月28日至2月10日,市民可就近到丰台区4家园艺驿站免费领取3000个风信子种球。活动数量有限,先到先得,送完为止。

1月28日一大早,虽然北风呼啸,但是已经有多位市民来到万芳亭园艺驿站领取风信子种球了。“我就住附近,之前也经常来园艺驿站参加公益插花活动,今天逛公园顺便来领一个,回家种下,为春节增彩。”张秀珍欣喜地接过驿站工作人员递来的种球。

随后,又有几位市民来到园艺驿站。“您领之前先扫一下这个二维码,关注园艺驿站‘鸟语花香’公众号,还可以加一下微信群,以后有活动都会在群里通知,您有养花的问题也可以问我们。”园艺驿站工作人员张宝茹耐心地地为前来领取的市民讲解着,“本次发放的风信子种球有粉色和紫色两种颜色,虽然现在还是冬天,但是家里比较暖和还是可以养的,您可以水培也可以土培。”

据丰台区创森办负责人介绍,此次活动主要面向驿站周边社区居民,免费领取年宵花——风信子种球,在种花赏花的过程中体验园艺快乐,培养爱绿护



绿意识,为丰台创森助力。活动地点为丰台园艺驿站、花乡园艺驿站、万芳亭园艺驿站、石榴庄园艺驿站。

据了解,丰台区创建国家森林城市的创建期为2019年至2021年,将于2022年迎接国家林业和草原局验收,创建国家森林城市称号。通过增加林木覆盖率、城市绿化覆盖率、城区人均公园绿地面积、道路绿化率,城市森林生态系统将得到有效改善和优化,进而减轻城市发展中面临的压力和带来的负面影响。通过大范围的植绿增绿,吸收大气中的二氧化碳,改善大气和水源质量,遏制土地沙化,改善空气质量,让居住环境更加舒适宜人。创建森林城市不仅美化环境更有益于我们的身心健康,有益于提高城乡居民的生活质量,清水长流,蓝天永驻需要我们每一个人的努力。

本报讯(记者 李娜)临近春节,为满足市民“宅”家期间的年宵花采购需求,近日,丰台花乡花木集团在京东商城世纪奥桥园艺旗舰店和抖音“奥桥园艺”号同步开启年宵花线上直播销售模式,每天下午2点到4点,晚上7点到9点,市民都可以进入直播间,边看直播边选购心仪花卉。

1月26日下午,记者实地探访位于丰台区花乡草桥的世纪奥桥花卉园艺中心,在一处开放式的直播间里,花乡花木集团的花艺师正在为市民现场制作组合盆栽,主播及花艺师和市民随时线上互动,花艺师还会为消费者普及花卉养护知识,随时解答疑问,消费

者也可以在线上留言定制花卉和组合盆栽。世纪奥桥花卉园艺中心对售出的年宵花提供北京六环内免费配送服务,其他小型花卉提供快递可达地区全国包邮服务。

随着直播时间拉长,直播间里的人数也在逐渐上升。现场工作人员告诉记者,因为1月19日刚开始进行线上直播,目前直播间还处于攒人气阶段,市民线上购花除了便捷之外还能参与平台开展的满减活动和抽奖活动。世纪奥桥花卉园艺中心在淘宝的店铺也将于近日开启直播销售。同时,北京花乡花木集团还在微信推出了“花乡·三度花”小程序,选购完

本报讯(记者 原梓峰)近日,北京日报客户端北京号发布了2020年季度影响力和月度热门文章排行榜,榜单公布了2020年度北京号季度影响力排行榜和月度热门文章排行榜。由丰台区融媒体中心《丰台报》策划编辑部运营的北京丰台官方发布频道从140余家入驻单位中脱颖而出,荣获2020年第一季度和第二季度榜首,第三季度和第四季度第四名的好成绩。

其中,《丰台全区总动员,共同来战“疫”》《玖兴项目让涞源县43866人脱贫增收》《丰台街道:穿“制服”的副书记》《要当涞源荣誉县民的挂职干部》《丰台上线全市首个职工养老保险政策宣教平台》等13篇文章,从5万余篇稿件中脱颖而出,荣登当月热门文章前十名。

从2019年12月6日《优化营商环境再提速,丰台15分钟内可申领营业执照》正式在北京号发布,到2021年1月11日,北京丰台官方累计发布稿件3142篇,阅读热度指数突破千万。据了解,北京号阅读热度指数综合考虑文章质量和传播力情况,综合阅读量、转发量、点赞量、评论量等多个指标,加权计算得出。

生逢疫情之时:当民众的贴心人,为抗击疫情打下舆论强心剂

北京丰台官方发布人驻北京号时恰逢新冠肺炎疫情蔓延,作为媒体平台,民众关心的就是我们笔触和镜头关注的。在特殊时刻做好宣传思想工作,比以往任何时候都更需要创新。

面对突如其来的疫情,《丰台报》策划编辑

北京日报客户端北京号影响力榜单出炉

“北京丰台官方发布”稳居第一方阵

成长复苏之际:传统媒体注入新媒体基因,为全区企业播旗呐喊

经过几个月的频次信息传递,北京丰台官方发布逐步走进民众的生活,走进民众的心坎,获得了信任,截至目前,已经获得13149位粉丝的喜爱。

为了增强传播力,《丰台报》策划编辑部在传统媒体扎实的新闻功底支撑下不断尝试创新突破。民众需要什么我们就报道什么,民众喜欢什么形式我们就用什么形式报道。对新闻媒体来说,内容创新、形式创新、手段创新都重要,但内容创新是根本的。一年来,《丰台报》不断推陈出新,从消息到评论,从视频到漫画,从诗歌到国画,极大丰富了传播形式,力求探索传统媒体和新媒体共同发展的契合点。

一年来,《丰台报》策划编辑部持续学习,仔细研读市委市政府、区委区政府的指示精神,借助北京丰台官方发布力量服务扶贫、服务企业复工复产。

2020年10月30日《玖兴项目让涞源县43866人脱贫增收》一文以详实的数据和生动的故事讲述了丰台区在河北涞源的扶贫故事,一经发出受到丰台和涞源民众的关注,一举获得

了当月热门文章第一名。随着疫情形势趋于平缓,为全区企业复工复产播旗呐喊,《丰台夜经济慢慢回来了》《卢沟桥乡集体企业转型升级蹄疾步

稳》《感受“丰”范 北京消费季约“惠”丰台活动拉开帷幕》《华夏幸福创新中心:100余家入驻企业呈现逆势发展活力》带着经济活力的文章越来越多回归到日常报道中来,把企业复工复产信息和经营需求传递出去,架起联通的桥梁。

行走在民众生活之中就是走进民众的心坎

在北京号的数据统计中2020年阅读热度指数突破千万,成绩的背后是9名编辑记者对新闻工作热爱的写照。作为区级媒体,不仅关注区域高质量发展,更要关心百姓的生活琐事,读者在哪里,受众在哪里,宣传报道的触角就要伸向哪里,宣传思想工作的着力点和落脚点就要放在哪里。

梳理每月月度前十名热门文章,《丰台王佐镇村携手万村推动周边区域整体发展》《稻花香里说丰年情景再现丰台王佐佃起村》《丰台新增一家可开展核酸检测的医院》,每一条和民众生活相关的新闻都会牵动着一方人民生活的改变。

为了增加新闻传播频次,每名记者采编的新闻一经北京号发布,记者会将新闻生成海报形式在自己朋友圈和微信群进行分享,并及时反馈给被采访对象形成多次传播。

通过一年间的不断摸索,《丰台报》编辑部逐步找到了民众关心的和媒体关心的契合点,抓住了区域发展和媒体融合发展的同频共振,在不断提升新闻质量的同时进一步提升新闻传播正能量。

