



丰台邀您过大年

惠民活动持续上新 服务“留京过年”

本报讯(通讯员 陈烨)年货礼盒、北京老字号食品、恩施土家山猪、盐池滩羊、雪花牛肉……走进首航生活广场超市,就被这里琳琅满目的年货所吸引,瞬间有了年的味道。据了解,丰台区商联会在区商务局的指导下,引导各商业企业以“安心年、放心购、在丰台过大年”为核心开展市场保供工作,在做好疫情防控工作的基础上,丰台区于1月26日至2月26日以非聚集式的促销方式开展“2021丰台邀您过大年”活动。

首航生活广场超市位于丰台北路甲79号。活动期间,超市推出了“稳价保供、共抗寒冬”的活动,每周选取25至30种不同民生食品和防疫商品,如蔬菜、水果、肉类、米面粮油及消杀防疫用品进行商品比价。“即使产地进价上涨,我们也绝不涨价。”首航超市运营总监石君磊说。另外,该店其他蔬菜等民生商品坚持低价政策,此政策会持续到春节过后,根据政府和百姓需求再行调整。

笔者走访发现,超市内的食品都是层层把关,尤其生鲜冷库,进库出库都要进行消毒杀菌,就连进出冷库的工作人员每次出入都必须消毒,而且他们每周就要检测一次核酸,以及他们的家属核酸都是要定期检测的。

除了这些,超市还有自己的线上小程序拼团社群,每周都会有四次社群拼团,每团20至30种商品。石君磊说:“顾客通过手机就可以拼到自己满意的商品,拼好以后按时间到超市提货。也可以网购,最快1小时我们就能无接触配送到家。这样即能



减少顾客集中到店,也能减少顾客在店内选购商品的时间,避免卖场人员聚集。”

在翠微百货大成路店,笔者看到,进入商场之前,会有专人对顾客进行测体温、提示佩戴口罩、扫码、登记工作,门口桌子上还备有免洗消毒液、口罩等。为防止人员聚集,商场专门把出口入口分开,员工每日二次测量体温,全员做核酸检测,所有工作人员第一次疫苗都已接种。

翠微百货大成路店党支部书记起雷蒙说:“翠微百货严把商品关,对于冷链及冷链操作员,严格执行政府相关规定和措施。进口与国产分开存放,人员和商品核酸检测。春节将至,商场93%的员工都在京过年,民需

商品备货比以往增长30%,保证附近居民的节日商品供应。”为了紧跟网络潮流,翠微百货线上销售也在陆续进行中,居民可以通过“翠微购”线上扫货。

位于青塔的城乡118生活汇超市作为老百姓的“菜篮子”,选取了10种民生蔬菜做到不涨价:红薯、紫洋葱、芹菜、小白菜、新土豆、冬瓜、胡萝卜、藕、大蒜及白萝卜。除了店里的低价活动,线上选购也会不定期的推出活动。超市内的老字号稻香村、全聚德、老莫糕点等等都很齐全。目前城乡118生活汇超市的生鲜蔬菜主要来源于本市新发地批发市场及天津产地,猪肉来源于中粮品牌,品质有保证,在现有供货渠道的基础



荣文静/摄

上,还将积极拓展及扩大新的采购渠道,确保各类商品货源储备充足。

区商联会秘书长王进介绍,针对当前疫情常态化防控形势,区商联会在引导区域内各商业企业做好疫情防控工作的基础上,督促企业做好节日期间的保供和惠民便民的工作,另外区商联会在区疾控中心和区商务局的指导下向区内企业发放了“疫情防控期间丰台区商业行业防控”二十一条“工作指引”和“非必要不出京、留京过年”的倡议,减少节日期间疫情传播风险,切实保障人民群众生命安全和身体健康,让留京过年的消费者度过一个欢乐祥和、健康安全的新春佳节,为消费者营造一个安心、放心的购物环境。

丰台城管严查“三类场所”疫情防控
今年已公示问题单位448家

本报讯(通讯员 任毅)当前,北京市疫情防控正处于关键时期。丰台城管执法局按照市区两级的统一部署和要求,推进落实“四方责任”,全力开展对商务楼宇、商场超市、餐饮食堂“三类场所”的疫情防控检查执法工作。1月1日至今,丰台城管执法系统共公示处理“三类场所”448家。

1月25日,丰台东铁匠营综合行政执法队对横一条“三类场所”疫情防控工作进行日常检查。执法人员发现其中一家餐饮门店食客可以直接进入,店家虽然在入门处设置了体温监测岗,但无专人值守测温,并且在入口区域也未找到北京健康宝的二维码。执法人员找到店主,他表示现在店里人手少,刚才客人多,店里人都去后厨帮忙了,所以没在门口盯守,他马上安排专人负责。执法人员再次向店主宣传了防疫的相关要求,要求店主立即整改。

检查中,执法人员还会根据实际情况,建议商家为方便手机操作的老年人在门口提供手动登记,利用店内电子显示屏、音响、海报等多种方式宣传疫情

防控知识,提醒顾客保持安全距离,时刻佩戴口罩,确保疫情防控落到实处。

针对近期疫情防控形势,丰台城管执法系统进一步加大“三类场所”疫情防控检查执法力度,强化整改,严格执法公示。坚持对发现的问题能当场整改盯着当场整改,对不能当场整改的限期整改并落实“回头看”复查;对于问题突出、屡教不改、拒不配合或拒不改正的单位坚决给予公示处理。1月1日至今,丰台城管执法系统共实地抽查检查“三类场所”23125家,累计发现并消除问题隐患738起,公示处理“三类场所”448家。

在此,丰台城管执法部门呼吁“三类场所”的经营者、管理者及其使用单位,积极担负起疫情防控主体责任,配合相关部门做好疫情防控工作,严格执行各项要求和规定,重点做好测温、佩戴口罩、通风、扫码、消毒、一米线、限流等工作,对疫情防控检查中出现的問題及时改正;同时也要提示广大市民朋友遵守防疫规定,做好个人防护,履行好个人疫情防控责任。

丰台区健康素养线上学习竞答人数超2.2万

为持续实施健康素养提升行动,推进互联网+精准健康科普,结合新冠疫情的常态化防控工作,助力丰台区国家卫生区和健康促进区创建工作,2020年度,丰台区在全区范围内开展了健康素养线上学习竞答活动,通过线上学习竞答,向辖区居民普及健康知识,促进居民健康素养水平不断提升。丰台区共完成线上注册人数35296人,最终竞答人数22490人,答题正确率64.15%,注册人数、答题人数和答题正确率均位于全市第三名,超额完成20000人的任务要求。区教委、区卫健委、区市场监督管理局、区商务局、区环卫中心、卢沟桥乡、太平桥街道等14家单位喜获北京市表彰。

丰台区高度重视本次活动,区爱卫(创卫)办向各委办局、各群团组织、各企事业单位、各街乡镇下发了活动通知。通过推进会、协调会、培训会等契机多方动员;每周三次进行排名通报,激励各单位积极参与。区卫健委、区教委、区团委、区总工会等委办局、街乡镇、医疗机构、社区/村、高校等积极响应区级号召,通过红头文件、微信群、官方微信等方式下发活动通知,动员职工、居民、师生等踊跃参与本次活动。

太平桥街道民生保障办公室的工作人员说:“收到活动通知后,我们拟制



通知下发到16个社区和辖区企业,并购买了参与奖品——脚踏拉力器。有些社区干部还带着微信二维码走街串巷到辖区的商场、超市和便民服务站进行广泛宣传,现场让居民扫码注册,手把手地教大家操作学习等,学习氛围很好,活动效果也很好。”

航天七三一医院的医务人员说:“我们不仅仅是完成最终竞答,而是首先通过‘能力评估’了解自身健康素养水平,随后通过‘自学充电’‘模拟考试’两大模块最终达到提升了自我健康素养水平。”

(丰台区疾病预防控制中心)

创卫进行时

罚款10万! 裁剪证据隐瞒事实,得不偿失

近日,丰台法院就单某诉鄂某、冯某合同纠纷一案公开宣判,并同时作出司法制裁决定,对裁剪证据、隐瞒事实的当事人单某罚款10万元。

该案系合同纠纷,双方之间存在长达6年左右的服装经销、代销关系,陆续形成货款及欠款近百万元。2016年1月1日,双方曾对账,被告鄂某、冯某在一张名为“欠条”的字据上签字按手印,后单某诉至法院,要求二人还款1007300元并支付利息。可被告鄂某、冯某到庭后却指出,原告单某对这张欠条动了手脚,法官看到只是原始欠条的上半部分,下半部分关键内容单某并未向法院提交,其并不认可该结算金额。

经主审法官详细询问并责令单某说明情况后,单某表示确有欠条下半部分,并解释说因欠条被水浸湿所以被他撕掉了,并随后提交了载有“注××”字样的下半部分欠条。

丰台法院经审查认为,当事人提交的证据无其书证应当真实、完整,在书证下半部分所载内容对其余内容有所影响,特别是有利于对方当事人情况下,单某仅截取上半部分提交法院,且未就该关键证据的不完整性向法院作出说明,明显具有隐瞒事实的性质。同时,按单某所述,如果书证被水浸湿,根据生活常理,其合理的处理方式是立即采取擦干、吹干、晾干、拍

照等保全措施,裁剪书证的下半部分非合理的处理方式,明显违反常理。且单某起诉时,完全可以将两部分拼接还原后,复印完整的文本提交,以如实反映事实全貌,其隐瞒剪裁的事实,直至开庭审理阶段法庭责令说明理由时才做出上述“解释”,缺乏说服力。故法院对单某提交的欠条上半部分不予采信,对其以此证明双方结算金额为1007300元的意见不予采纳。

经丰台法院进一步核实查明,该争议欠条所载金额1007300元形成之后,双方另有对账,金额为997356.6元,故该证据材料的采信与否对于本案事实的认定及判决结果具有重要影响。结合其他证据,丰台法院一审判决鄂某、冯某应支付单某合同款997356.6元,单某认可一审判决。

为维护法律权威与尊严,严厉打击不诚信诉讼行为,针对单某裁剪证据、隐瞒事实,妨碍人民法院审理案件、严重扰乱司法秩序的行为,丰台法院依法对单某罚款10万元。目前单某已缴纳罚款,同时提交异议申请书。该处罚充分体现了人民法院对不诚信诉讼行为“零容忍”的态度和“重拳出击”的决心。(丰台法院 李佳 王淑贞)

以案说法

丰台区创新就业援助服务“零就业”家庭动态清零

本报讯(通讯员 柳玉兵)1月1日,丰台区人力社保局以腾讯会议方式,正式启动了以“就业帮扶 真情相助”为主题的“就业援助月”专项服务活动,此次活动,持续到1月31日,重点对低收入农户劳动力、重大改革产生的脱贫人口等5大就业困难群体开展集中就业帮扶,帮其了解就业援助政策,得到就业援助服务,促进就业,实现零就业家庭动态清零。

据悉,在疫情并未完全消退,就业形势依旧严峻的形势下,为促进和改善民生水平、缓和就业形势,推动就业创业工作,丰台区人力社保局在一手抓疫情防控,一手抓促就业的特殊形势下,采取开门问需求的方式,指导街道、乡镇梳理形成32项专项援助服务活动,建立督导、跟踪双向工作机制,定期对援助服务项目实施情况进行实时巡访,对求职人员援助效果随机回访,既满足援助人员的服务需求,又确保活动的落地质量和有效推进。

对此,区公服中心副主任李珂表示,结合新形态创新就业服务新模式,开展网上就业创业援助活动,加强服务质量跟踪随访,在当下具有更加特殊的重要意义,即便是在寒冷的冬季、新冠疫情的严峻形势下,也要让有困难、有需求的群众感受到浓厚的就业援助氛围,享受到真实存在的援助服务效果。

笔者从街道、乡镇窗口一线人员了解到,今年的援助月有很多新的举措和质的突破。各单位坚持打通、拓宽就业援助渠道做起,开通“有事必应”诉求服务专线,以此解答居民提出的政策咨询和疑问,最大程度降低疫情对居民就业创业的影响;建立实名援助服务台账,第一时间精准掌握辖区援助群体的就业援助诉求;启动援助人员“有难必访”慰问,街道、乡镇已向援助人员线上转发推送就业援助信5062人次,目前由区公服中心主导推送就业岗位1102个;打造

了疫情防控期间“面对面”不断档服务新模式。结合社区(村)就业服务专员设立情况,建立社区专员服务群,先后转载发布统一编写的线上优惠政策解答及求职指导课程等22个。对就业困难人员,灵活采取微信视频的方式,将线下“面对面”转为线上“面对面”精准就业帮扶,时刻有需要的失业人员进行“零距离”政策指导和岗位推送。

受新冠疫情影响,许多学历偏低、技能薄弱、年龄偏大的人员经历了失业的困境,像这样的特殊群体,在面临二次择业时,总会遇到这样那样的困难。在一次电话随机回访时,发现来自花乡的季女士就是这类困难人员中的一员。当其本人在收到社保所转发的就业援助信时,第一时间拨通了援助服务热线,在全面了解情况后,花乡社保所服务专员给予了耐心的指导,并推荐其加入了社区服务群,在每一次放送岗位时,季女士

找到了自己心仪的岗位,社区专员获知后,积极与用人单位沟通协调,最终实现了季女士的成功就业梦。据了解,就业援助活动期间,为更好地服务群众,丰台区公服中心指导街道、乡镇设立社区(村)就业服务专员工作机制,打造了“有岗共享”和“求职服务”微信服务平台,让登记在册的援助群体获得更及时的援助服务和更多的择业机会,也成就了众多像季女士这样的再就业人员。

下一步,丰台区人力社保局将继续按照“六稳六保”总要求,发挥区“人人就业”服务品牌效应,坚持从服务资源抓起,加大发布新增岗位频率和就业援助服务力度;拓宽就业服务渠道,发挥乡镇“一产员工化”企业优势,深入挖掘适合重点就业帮扶对象的岗位信息,助力困难人员就地实现稳定就业等多个方面,持续发力,加大援助举措落地质量跟踪,切实做到让群众满意。

丰台区2021年“情暖丰台 金牛迎春”新春惠民线上系列文化活动

25万网友在线观看“相声乐苑”开箱演出

本报讯(通讯员 刘学忠)“后方看,大灾面前有力量,人民的幸福得保障。前方看,医疗物资千千万,英雄们昼夜在奋战,病毒它不敢再作乱,溜溜地抱头去逃窜。举国上下,团结一心,同心同德意志坚,齐心协力过难关,抗击疫情勇当先,拨开乌云见晴天!”四位年轻演员精神抖擞,语言铿锵有力,人物神情兼备,节奏鲜明,韵味十足。板儿起脆音响,板儿停势磅礴。群口快板《抗魔战歌》拉开了丰台区2021年“相声乐苑”全年演出的序幕。

这次是“相声乐苑”首次以线上方式与大家见面,在北京时间、北京数字文化馆、北京丰台·快手“丰台发布”、抖音“丰台发布”、微博“北京丰台”等平台同步进行网络直播,发现新丰台、文化丰台同步网络推送,在线点击量突破25万。

原创抗疫主题作品《中国脊梁》《出口成章》《最美逆行者》《情系武汉》《我来站岗》《阳台歌唱家》等接续登场,节奏铿锵有力、慷慨激昂。用相声、京歌、魔术、双簧、曲艺小品等大众喜闻乐见的表演形式,为伟大的抗疫精神点赞,向所有平凡的英雄致敬,激励广大干部群众继续奋斗、勇往直前,凝聚再出发的前进动力。

“相声乐苑”演出不出家门就能全程观看啦!疫情期间线上就能看相声,文化惠民措施太到位了……观众在评论区频频互动,观众评论和演出内容同样精彩。

据丰台区文化馆副馆长李剑介绍,“相声乐苑”是丰台区精心培育和打造了十三年的精品文化品牌,深受广大曲艺爱好者的喜爱。自创建之始,坚持公益惠民,每周五19:15准时上演,全年不间断。2016年1月起实行免费不收费。此外,每逢重大节日、节庆时间节点,还定向为老年人、残疾人朋友等群体送上“爱心票”,共享文化均等的权益。在后续的演出中,区文化馆还将为广大观众奉献更多更富于风趣和幽默的作品,使观众朋友们在愉悦中得到陶冶和启迪。“相声乐苑”每年为观众演出48场,受众人群达1.5万人次,已成为城南文化品牌。



▲曲艺小品《阳台歌唱家》。张艳凤/摄



▲双簧《情系武汉》。张艳凤/摄



▲魔术《最美逆行者》。张艳凤/摄

