

# “互联网+”赋能社区疫情常态化防控 丰台“智慧家医”模式助力社区卫生服务工作提质增效

本报讯(通讯员 刘颖 李洁思)周末上午的方庄社区卫生服务中心忙碌而有序,患者们陆续到来,在一层自助挂号机上完成挂号和取号,其中有不少居民是通过“智慧家医”手机系统预约了就诊时间。

方庄社区卫生服务中心是全国首家挂牌成立的社区卫生服务中心,承担着方庄地区8.8万居民医疗服务工作。2010年作为北京市首批家庭医生签约服务试点单位,中心以改革创新为动力,积极探索“以治病为中心”转变为“以人民健康为中心”,将互联网、人工智能、大数据等手段应用于居民健康服务过程中,于2016年构建“智慧家庭医生优化协同服务模式”,整合医疗及社区服务资源,为居民提供一体化、连续性的健康管理和基本医疗服务。2017年丰台区开始将“智慧家医”模式推广至全区,全面总结方庄社区卫生服务中心智慧家庭医生优化协同模式,融合区域内其他社区卫生服务中心的特色举措,形成了“智慧家医”丰台经验。目

前,“智慧家医”服务模式已在丰台区社区卫生服务机构和北京市70%以上的机构推广应用。

作为丰台区首创的家庭医生签约服务模式,“智慧家医”服务模式是指社区卫生服务机构的医务人员,包括家庭医生、社区护士和医联体专家等组成的家庭医生签约团队,以居民健康为中心,落实“五个智慧”(智慧诊断、智慧服务、智慧上门、智慧防疫、智慧绩效)的家医签约服务模式,其核心为“一固定、三协同、五智慧”,社区家庭医生团队与辖区常住居民自愿签订协议后,围绕居民个人及家庭健康需求组织健康管理,以人工智能、电子数据和互联网等技术为支撑,为签约居民提供生命全周期的健康管理及照护的服务。同时,提供个性化服务包的制定,构建“朋友式”医患关系,落实“一对一管理、优先就诊、精准转诊”等服务,确定固定的医患关系,保障了服务的连续性,提升家医签约吸引力及居民就医体验,贯通全生命周期健康照护专线。



林瑶/摄

据了解,目前方庄社区卫生服务中心已签约居民3.38万人,签约率38.4%,重点人群签约率97.6%,已率先实现签约居民75%首诊在社区。在方庄社区卫生服务中心,记者看到,二楼全科门

诊室里,全科医生正在向签约患者询问病情、查体、告知健康注意事项等。该中心借鉴英国、澳大利亚等国家全科医学服务理念,建立定向分诊、预约就诊、诊前服务、诊疗服务、诊后随访的系

统流程,以及“医患固定”的新型医疗服务关系,签约居民和家庭医生团队之间形成相对固定、连续的服务关系。

值得一提的是,“智慧家医”服务模式在疫情常态化防控工作中也发挥了重要作用。依托“智慧家医”下的“医社协同”机制,方庄社区卫生服务中心与方庄地区街道办事处和社区居委会协调联动,成立包片联防联控工作组,家庭医生团队下沉社区入户随访,接听电话咨询及电话问诊,进行健康宣教及指导,为集中、居家隔离人员进行医学观察。同时,中心建立“智能无接触发热哨点”,在医生与患者完全不接触的前提下完成对发热患者的体温筛查、信息登记、标本采集、隔离转诊、信息报告、空气消毒等,8平方米的方舱式发热哨点解决了80平方米才能实现“三区两通道”(清洁区、半污染区、污染区和人流通道、物流通道),实现了院感管理的目标要求。此外,为更好地实现医社协同做好联防联控、群防群控的各项工作,丰台区率先提出建立“双进入、双专

员”工作机制。目前方庄社区卫生服务中心主任吴浩已经成为方庄地区街道办事处的主任助理,各个家庭医生团队的团队长已经成为辖区各居委会公共卫生委员会的副主任委员,这一机制使社区卫生的专业人才和社区治理的服务资源更好地融为一体,在常态化防控基础上做好方庄辖区公共卫生工作方面发挥了重要作用。

据了解,丰台区23个社区卫生服务机构已全面落实“智慧家医”服务模式,组建家医团队574个,其中88名二、三级医院专家纳入家医团队,为居民提供全生命周期、全方位、高质量、高效率的社区卫生服务。截至2020年12月底,574个家庭医生服务团队签约重点人群38.49万人,签约率97.78%。基于百姓实际需求,丰台区还不断研究拓展“智慧家医”服务内涵,引导签约居民分时段预约就诊,提高就诊效率,减少就诊等待时间,目前,丰台区社区卫生服务机构门诊预约率达到了60%,其中履约率达80%。

## 打卡新地标 丽泽天街开业 更新城市商业格局

本报讯(记者 林瑶)4月16日,北京丽泽天街正式开业,该商业位于邻近北京二环的最后一块成规模集中建设区——丽泽金融商务区,项目着力打造为丽泽商务区区内时尚品质商业新地标。

北京丽泽天街开业即实现招商率100%,近200家优质品牌入驻。北京丽泽天街取得了超出预期的开业成绩,开业3日内销售额达2682万元,客流达25万人次,新增会员达24万;商场入驻品牌也实现了“开门红”的业绩,丝芙兰、泡泡玛特、BOSE等6家品牌实现全国销冠,潘多拉、李宁、NIKE、力亦健身等12家品牌实现北京销冠。丽泽天街不仅为京西南区域带来全新购物体验,也更新了北京城市商业现有格局,开启了北京商业故事的新篇章。

**超半数内容品牌加持,打造都市乐享舞台**

丽泽金融商务区依托丽泽金融商务区“五线换乘”优势,北京丽泽天街坐

拥大量商务和品质家庭客群,未来也将会有源源不断的商旅客群。

作为丽泽金融商务区内极具代表性的集中式商业项目,在区位、交通、客群优势加持下,北京丽泽天街主张为消费者带来高品质生活方式,整体围绕“都市乐享舞台”的定位,向城市级购物中心的目标迈进。

在整体空间规划及精装设计上,北京丽泽天街采用香槟色系,精致且大气,营造出适合孵化内容品牌的场景氛围。为匹配不同人群需求的消费场景,北京丽泽天街从定位、规划各个环节深度践行“都市乐享舞台”的定位,为消费者提供了更多元的生活方式。入驻北京丽泽天街的品牌大多布局了特殊产品线或特色化场景门店,以此呈现更好的品牌形象。在餐饮方面,北京丽泽天街囊括了一批高品质、高流量的餐饮品牌,为区域消费者带来与众不同的餐饮

场景体验。

**商业碰撞艺术,满足都市生活方式新想象**

北京丽泽天街以“STAGE”为概念,通过重新定义品牌组合,让每种业态都融入场景体验之中,并提倡空间美学与内容品牌的无缝连接,使消费者在不同角色之间自由切换,让购物体验更具场景体验感,也构成其独有的品牌气质。

除此之外,北京丽泽天街也在探索商业与艺术的碰撞,以此来创新都市生活方式场景。在开业期间,北京丽泽天街发挥创新产品力及资源整合力,围绕“玩趣、艺术、时尚”等标签元素,联动优质IP资源,共同打造展览活动,呈现全新都市生活方式场景。

**全场景智慧服务,升级链接消费需求**

在场景和品牌之外,北京丽泽天街也实现了多客层、全维度的服务深化,通过强化线上线下的全域服务功能和服务特色,提升其自身的差异化和吸引

力,增强与消费者的情感链接。

在智慧运营方面,北京丽泽天街结合“龙湖天街”小程序,采用数字化手段为消费者提供无感积分、实时积分抵扣、快捷停车抵扣等贴心服务,消费者既可以通过购买商品轻松“赚”到珑珠积分,又可以使用珑珠积分进行购物抵扣、停车费抵扣,还可以在线上兑换商品或服务,实现线上线下的消费闭环。

同时,丽泽天街在场内共设置7个母婴室,并配套多功能洗手间、化妆台等设施,便捷购物体验。用智慧机器人取代传统服务台,分布在场内多点位,为消费者提供商场导览、品牌查询以及一键视频连线客服等服务。

如此看来,北京丽泽天街不仅为消费者创造了一个充满活力的乐享舞台,更将暖心、周到、便捷的服务融入至场景和运营的细节中,全维、深度链接消费者和品牌,提升商业场景的聚



合力。

丽泽天街依托于丽泽商务区,将着力打造城市级商圈,营造浓郁商务社交和至尚生活的国际氛围,形成比肩国

贸、金融街等具有国际化商务特质的新商圈,汇聚周边商务客群和品质家庭,共同演绎商务社交、至尚生活的独特气质,探索引领未来生活方式。



4月19日,记者来到丰台区政务服务中心,在三楼的婚姻登记中心,一对新人刚刚领到结婚证,留下美好瞬间。区民政局为方便群众办理婚姻登记,提供中西式颁证厅等服务,为结婚增添仪式感。林瑶/文 原梓峰/摄

### 曝光台

为打好污染防治攻坚战,严厉打击各类环境违法行为,《丰台报》联合区生态环境局特设立《生态环境问题曝光台》板块,建立曝光机制,对于日常检查发现严重污染问题主动曝光,督促整改,形成“未诉先办”治理模式。区生态环境局大力开展扬尘问题督查检查,在4月12日至18日,共发现有扬尘问题的单位12家,检查问题36个,现进行通报。

- 发现问题**
- 丰裕路东侧、中铁电气化局丰台站改建工程站后工程** 1.施工区域内大面积裸土未苫盖。2.现场施工作业未采取有效抑尘措施。3.门前三包不到位,门前道路黄土较多,车辆经过产生扬尘污染。4.已采取抑尘剂固化的土堆出现表面破坏、露出部分黄土,仍存在扬尘污染,应当进行加固。
- 辛庄南路西侧,全球国际中心西北侧约200米** 1.大面积裸土未苫盖,扬尘污染严重。2.建筑垃圾未苫盖。3.无公示牌。4.门前三包不到位,道路扬尘严重,道路清扫不及时。

- 望园路西侧,小井润园西北方向** 1.未落实大风预警期间不允许进行露天土方、拆除作业的强制性要求,工地内正在进行路面破除、建筑垃圾、建筑物料清运等作业,产生大量扬尘。2.建筑垃圾、建筑物料露天堆放,未采取抑尘措施。3.门前三包不到位,存在遗撒黄土,该工地无公示牌。
- 青龙湖东侧二类用地B4、A61用地工程** 1.工地门前三包不到位,门前道路扬尘严重。2.工地内大片裸土、建筑物料未苫盖,大量建筑垃圾露天堆放。3.工地内主要道路扬尘严重,车辆驶过引起扬尘污染。该工地施工区域扬尘污染问题突出。
- 王佐公交保养场及露营地项目** 未落实大风预警期间不允许进行露天土方作业的强制性要求,现场正在进行道路平整,造成扬尘污染。
- 四合庄西路(丰台南路-丰台北路)项目** 未落实大风预警期间不允许进行露天土方作业的强制性要求,现场正在进行道路开挖作业,造成扬尘四起。
- 望园路东西侧,绿军产业用房项目** 1.未落实大风预警期间不允许进行露天土方、破除作业的强制性要求,工地内正在进行路面钻孔作业,产生大量扬尘。2.建筑垃圾露天堆放,未进行苫盖。

- 南四环西路辅路南侧、北京轨道交通房山线北延二标项目** 1.门前三包不到位,内部道路洒水降尘、清扫不及时。2.工地内大量裸土未苫盖。3.大量渣土、建筑垃圾露天堆放。该地铁站主体工程完工后,后期管理明显不到位。
- 银地东路东侧、农产品中央批发市场3号院内** 1.门前三包不到位,道路清扫不及时。2.现场人工搅拌混凝土。3.闲置裸土未苫盖。
- 丰台西路东侧丰台区五里店275号棚户区改造定向安置房项目** 1.三包不到位,道路清扫不及时。2.焊接,未使用焊烟收集器。3.洗轮机未正常开启,大车出入未冲洗。
- 二西路西侧丰台区卢沟桥小瓦窑XWY\_12地块项目** 1.三包不到位,道路清扫不及时。2.区域内大面积土堆未苫盖。3.垃圾未及时清理,废弃的消防器材随意丢弃。4.施工未采取湿法作业等抑尘措施。5.渣土车进场未按要求密闭运输,出场未对车轮进行冲洗,直接带泥上路。
- 南苑村A区棚户区改造土地开发项目五标段** 1.施工未采取抑尘措施,产生大量扬尘,工地内道路扬尘严重。2.洗轮机未开启,车辆未清洗直接上路。3.裸土未苫盖。4.三包不到位,道路浮土积尘重。

### 繁花似锦,蛙声一片,春满绿堤公园

4月19日,春光明媚,春风和畅,走进位于丰台区永定河畔的绿堤公园,只见五颜六色的树叶郁郁葱葱,紫色的二月兰随风摇曳,金黄色的黄刺玫开得熙熙攘攘,碧波荡漾的宛平湖有许多水鸟在嬉戏,引得打鸟爱好者架起长枪大炮,湖畔的芦苇已经绿油油一片,放慢脚步会听到呱呱的青蛙鸣叫。

绿堤公园,紧邻西四环,占地面积约105公顷,是目前北京市面积最大的郊野公园,公园绿化面积达95%以上,还首次引进了许多奇特罕见的珍稀物种,如狼尾草、拂子茅、芨芨草等。

方芳/文 赵智和/摄



### 世界花卉大观园的牡丹花开了!

4月19日,各路游客争相来到世界花卉大观园牡丹园,一览各色牡丹芳华,真是应了唐代诗人刘禹锡的那句“唯有牡丹真国色,花开时节动京城”。

牡丹园在世界花卉大观园里靠近北门的位置,面积大约有一万平方米,包括一百多个品种。据了解,大观园在建园的时候就设有牡丹园,在2019年又引种补栽了一批。近两年,这里的牡丹进入了盛花期,最近天气渐暖,牡丹竞相开放,红的、白的、粉的、紫的、混合颜色的,单瓣的、多瓣的……各种品种可谓应有尽有,让游客大饱眼福。

为了方便游客与牡丹花“亲密接触”,这里的牡丹园呈台地式分布,每层铺设小石子路,游客既可以近距离拍照,也可以守在一株心仪的牡丹花旁静待花开。除了牡丹花,花卉大观园里的郁金香也正处于盛花期,还有紫藤、垂丝海棠、二月兰、南非万寿菊等等都是花开正艳。

李娜 文并摄

### 怪村油菜花海节开幕,将持续至5月初



4月17日,沙尘退去,天空露出应有的底色,金黄色的油菜花海随风荡漾,宛若到了婺源,王佐镇怪村油菜花节今天迎来第一拨儿客人。本届油菜花节将持续至5月初。怪村相关负责人介绍,今年的油菜花节还为市民朋友设置了多处泡泡屋、透明秋千、相框等艺术装置,供游客拍照打卡,还新增了花海市集可以品尝美食,旁边的怪村动物园也进行了改造提升,新建小朋友玩的滑梯和攀爬设施,让赏花之旅更丰富,增强游客的体验感、参与感。

据了解,怪村油菜花海毗邻南六环,距离城市中心37公里,是近郊最大的油菜花种植区,占地约16公顷,设置车位300余个,为市民群众在北京城区提供了一个观赏田园风光的绝佳去处。

邵亦晴/文