

丰台报



FENGTAI NEWS

京内准字:2002—L0082号

2021年4月30日

星期五

总第979期

本期四版

中共丰台区委宣传部主办

丰台区融媒体中心出版

丰台区大处着眼、小处着手 多措并举深入推进党史学习教育



党史学习教育开展以来,丰台区坚持高起点谋划、高标准推进、高要求落实,大处着眼、小处着手,多措并举深入推进党史学习教育,真正引导广大党员干部做到学党史、悟思想、办实事、开新局。

小课堂学好大党史,让学习氛围热起来
充分用好“家门口”的红色课堂。深入挖掘丰台区历史底蕴和红色资源,特别是用好长辛店、卢沟桥、宛平城地区红色资源,有机融入党史学习教育之中。区委宣传部以长辛店地区8处党的早期革命活动旧址保护传承利用工作为主线,认真策划办好长辛店二七纪念馆“北方的红星”、留法勤工俭学预备班旧址“光辉印记”等专题展览,组织全区开展好参观学习活

层党组织用好身边的红色课堂,推动学习教育更加深入扎实接地气。

认真抓好“常态化”的干部课堂。发挥各级党委(党组)理论学习中心组的龙头作用,坚持“每月一次专题学习”,采取集中学习与个人自学相结合、辅导报告与交流研讨相结合等方式,以习近平《论中国共产党历史》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》等四本指定书目为学习重点,在学原文读原著的过程中准确把握党的历史发展的主题主线、主流本质。区委组织部、区委党校组织全区各单位年轻处级领导干部率先走上讲堂,围绕“百年征程照初心 奋楫扬帆谱新篇”主题讲好专题党课,并将评选出的精品党课在干部教育网开设专栏,发挥更广泛的教育作用。

积极打造“贯通式”的思政课堂。全区教育系统认真落实习近平总书记提出的“八个相统一”要求,根据不同年龄段学生的认知水平,加强分类研究,设计出一套“小学阶段重在启蒙道德情感、初中阶段重在打牢思想基础、高中阶段重在提升政治素养”的融通课程体系。在授课基础上,融入实践、体验和研

设计推出9条思政课程精华路线,建设一批“创新基地校”、确定一批“创新资源单位”、设立一批“名师工作室”、形成一批优秀实践案例,有效发挥了学校、家庭、社会的各自优势,加强“全员育人”机制建设。

小故事讲述大道理,让专题宣讲活起来
在内容上下功夫,讲好身边的故事,使宣讲更有代入感。一方面,激发宣讲者的真情实感。区委宣讲团成员既有区内党史党建部门领导干部,又有首都经贸大学等驻区高校专家学者,为此区委专门召开动员会,组织宣讲团成员集体备课、参观红色旧址遗址、到基层调研座谈等,切实增强责任感使命感。另一方面,为宣讲稿注入真情实感。加强对各基层宣讲团的针对性指导,在坚持正确政治方向、价值取向、宣传导向的基础上,每一篇宣讲稿不仅有理论还有深度,有大量鲜活的令人共鸣、引人深思、让人振奋的故事,特别是发生在丰台

“颂读百年路 展阅新征程” 2021年丰台区全民阅读推广活动启动

本报讯 “4·23世界读书日”当天,“颂读百年路 展阅新征程”全民阅读活动——丰台区2021年世界读书日阅读推广活动启动仪式在丰台区公共图书馆北官镇分馆举办。活动由丰台区宣传部、区文化和旅游局主办,区图书馆、北官镇政府承办,同时得到了首都图书馆的大力协助。活动全程在丰台区图书馆“书香丰台全民阅读”快手平台进行实时直播。

丰台区文化和旅游局相关负责人介绍了2021年书香丰台全民阅读“1+2+4+7”活动布局,紧扣“颂读百年路 展阅新征程”主题;围绕建党百年、北京2022冬奥会2条主线;通过专题讲座、主题展览、阅读推荐、阅读分享4种活动形式,计划开展“世界读书日”、区图书馆新馆启用宣传推广、“建党百年”人物故事会系列活动、展览展示类活动、阅读分享类活动、“阅读四进”主题活动、比赛评选活动共7大类。结合区域历史文化和地域特点,用好活用区图书馆和各图书

分馆阵地,通过阅读活动选单及定制式的服务模式,做到活动下沉、力量下沉、资源下沉,提升阅读服务效能,全面服务百姓需求。

活动邀请了原国家博物馆研究馆员、中国革命博物馆研究馆员陈家新,为丰台读者带来了首场“建党百年”故事会,现场精彩讲述《中国共产党的诞生》——话说“南陈北李”。直播间粉丝留言爆棚,各直播平台共计参与人数10.1万余人次,实现了丰台区2021年“4·23世界读书日”系列活动“开门红”。

近年来,丰台区持续打造“书香丰台全民阅读”品牌,注重挖掘、整合和汇集辖区内优秀阅读资源,以“丰阅古今、丰范传承”为核心,服务辖区百姓在阅读中知历史、传文脉、兴文化、品生活,年开展各类阅读活动近500场次,形成了个性化、数字化、高品位的丰台阅读新特点。

徐贱云检查节前安全生产工作

本报讯(通讯员 关璐)4月26日,区委书记徐贱云检查节前安全生产工作。徐贱云在北京市液化石油气公司云岗储备厂,检查储罐、输油线等设备安全管理和消防设施配备情况,通过监控了解液化气装储等工作运行状态。在首创龙湖北京丽泽天街,实地察看商场经营状况和环境秩序,检查微型消防站建设以及消防安全工作开展情况。在轨道交通丽泽商务区站施工现场,了解地铁14号线和丽泽城市航站楼工程建设进展,检查安全生产工作落实情况。

徐贱云强调,一是要压实责任,切实加强安全生产管理。进一步强化属地管理和部门监管责任,围绕危化品行业、储能和充电设施、易燃易爆场所、施工工地等重点领域和重点部位,督促企业落实主体责任,持续开展安全隐患排查整治,做到管理到位、监督到位、防范到位。

二是完善预案,严格做好疫情防控和应急值守。督促辖区商超、餐饮企业、公园景区等落实落细各项疫情防控措施,制定完善大人流应对、秩序维护等工作预案。加强备勤值守和应急处突工作,确保突发事件及时响应、迅速处置,保障城市运行平稳有序。

三是创新思路,满足节日期间群众文化和消费需求。开展好节日期间各项文化和消费活动,依托丰台消费季等引导和促进节日消费,释放消费活力。拓展多元化消费业态,鼓励特色书店、文创商店等文化消费,激发消费潜力,带动区域消费升级。

区领导李岚、刘永宗一同参加。



距离城市中心约37公里,丰台区王佐镇铁村,有着近郊最大的油菜花种植区,总占地约16公顷,当前正值油菜花盛花期。今年的怪村油菜花花海节将持续到5月初,五一期间将每天面向市民开放。 张军/摄

中关村轨道交通产业发展论坛 暨国际创新创业大赛在丰台启动

本报讯 4月27日,2021年中关村论坛系列活动——“创新引领 智享未来”2021中关村轨道交通产业发展论坛暨国际创新创业大赛启动仪式在中关村丰台园正式举行。

大赛聚焦轨道交通产业的投资、建设、运营等全生命周期,涵盖应用于规划设计、施工建设、车辆制造、运营服务等环节的新技术、新产品、新工艺和融合5G、人工智能、区块链等前沿技术的应用示范项目。大赛将吸引来自全球顶尖的200余个技术团队和企业云集中关村同台竞技。

丰台拟将大赛打造成为每年一次的常规赛事,成为先进技术与产品服务的展示平台,推动一批新技术、新产品、新工艺在轨道交通领域的示范应用。通过大赛载体,不断发现和培育“创新好苗子”,寻找丰台区轨道交通产业的新增量,形成面向未来的发展新优势,推动轨道交通产业大融合、大开放、大合作、大发展方面,提供最优惠的政策支持、最优质的政务服务。

区委常委、副区长张鑫介绍,丰台区作为全国领先的轨道交通产业聚集地,产业规模大、产业链完整、创新能力强,仅中关村丰台园就聚集了国家级研发机构4家、市级研发机构16家、重点轨道交通企业150余家,涵盖了从规划设计咨询到工程建设施工、装备制造、运营增值服务的全产业链,收入规模从2015年开始连续五年突破千亿元,年均增幅达到12%,2020年实现收入预计突破2300亿元。

据了解,昌平线早高峰最小间隔由3分40秒缩短至2分,列车满载率下降至45%左右。实现这一系列安全保障的技术主要来自中关村丰台园的两家企业:中国通号和交控科技。其中,中国通号在时速300公里以上的高铁列控系统中,市场占有率超过了90%。

轨道交通产业发展迎来历史机遇的同时,也面临诸多挑战,亟待突破,如专用芯片、操作系统、工业设计软件等领域的关键技术仍然被国外企业垄断。为解决一系列卡脖子技术问题,为进一步活跃轨道交通领域创新创业氛围,特组织2021中关村轨道交通国际创新创业大赛。大赛将发掘一批创新的“好苗子”,完善和延长轨交产业链构建,推动一批新技术、新产品、新工艺在轨道交通领域的示范应用。

丰台园管委会副主任许渊源介绍,丰台区政府和北京交通大学于3月23日签署合作协议,在中关村丰台园共同建设“轨道交通创新基地”,对标行业“卡脖子”技术,着力加强基础研究、应用研究,推动“政产学研用”协同的轨道交通创新链条在中关村丰台园取得实质性突破,预期到2022年,中关村丰台园可以成为全国领先的轨道交通产业创新中心。

责任编辑/赵智和 校对/方芳

五“新”板块 六条精品定制消费路线

2021丰台消费季拉开序幕

本报讯 约“惠”丰台,感受“丰”范。4月28日晚,在首创龙湖北京丽泽天街现场,丰台区委书记徐贱云,区委副书记、区长初军威等区领导与嘉宾代表共同按亮启动柱,2021丰台消费季正式拉开序幕。启动仪式上发布了丰台定制消费路线和五大板块系列促消费活动,为广大消费者提供消费指引。同时设置特色旅游景区网红打卡点,并开展各具特色的丰富活动为消费季助力。丰台区商协会、餐饮协会等行业组织通过发出倡议、传递有力度、有回响的“丰台声音”。

据悉,2021丰台消费季是北京消费季的重要组成部分,丰台区将紧紧围绕构建新发展格局、“两区”建设、建设国际消费中心城市等重大战略部署,依托丰台空间资源丰富、区位优势便利、产业集聚发展、政策利好叠加等优势,以打造丽泽金融商务区、草桥—花卉大观园、花乡奥莱等一批集商务、消费、文化、休闲等多元功能为一体的区域活力中心为重要抓手,以认真组织办好“丰台消费季”活动为重要手段,积极营造高品质消费环境,全力释放中高端消费潜力,努力将丰台打造成为首都消费的新地标。

展示新消费

五“新”板块 挖掘特色 打造新消费盛宴
依托丰台丰富的商旅文体资源,

2021丰台消费季以“约‘惠’丰台 感受‘丰’范”为主题,形成“3+5+8+N”的活动框架,制定并发布丰台定制消费路线、丰台首店攻略、丰台夜间消费地图3大消费指南,聚焦“新场景”“新趋势”“新能级”“新势力”“新体验”5大板块,同时围绕购物消费、时尚消费、美食消费、花卉消费、汽车消费、文化消费、旅游消费、体育消费8大领域,开展多场系列促消费活动。

新场景板块在区内打造新消费地标、特色消费商圈,推出商旅文体融合发展新场景,开展主题惠购、创意集市、品牌快闪、微型音乐节等活动。新趋势板块顺应网络购物、直播带货、探店体验、社群团购等新消费趋势,促进数字消费和新型消费,打造“数字+”消费新生态,开展直播推介丰台好物、“舌尖上的丰台”人气美食探店行等线上促消费活动。新能级板块聚焦汽车、花卉、智能等新消费潮流,助力提升品牌、品质、品位消费新能级,举办汽车消费节、花卉大观园花园节、智趣生活节等活动。新势力板块满足银发、亲子等群体多样化、多层次消费需求,开展“暑你会玩”亲子嘉年华、银发新时尚消费节、邻里消费节、激情冰雪季等活动。新体验板块聚焦特色资源,提升美景、美食、美丽乡村等消费

新体验,举办文化旅游踏青季、惠民文化消费季、金秋美食节、冬季欢乐游、樱桃采摘节等活动。

约惠新攻略

定制路线 实用收藏 专属消费指南
围绕当下趋于个性化、场景化、情感化、定制化的消费需求,丰台区还为大家推荐了六条精品定制消费路线。

“人文丰华”文博体验路线串联北京世界公园、丰科万达、汽车博物馆、永旺梦乐城、畅享科技、文化、亲子休闲、文娱观影等丰富内容。“花海丰潮”特色园区路线从花乡奥莱、世界花卉大观园到京工时尚创新园、槐房万达广场,集赏景观花、时尚购物于一体。“舌尖丰韵”美食品鉴路线包括方庄餐饮街、首创龙湖北京丽泽天街、北京华夏幸福创新中心特色商街,云集数以百计网红新店、品质餐厅,荟萃南南北北地道美食。“品质丰尚”休闲玩乐路线汇集紫谷伊甸园、北京园博园、二七厂1897科创城、南官旅游景区等热门打卡地。“红色丰情”历史文化路线包括卢沟桥、宛平城、长辛店和中国人民抗日战争纪念馆,体验传承红色文化。“炫酷丰动”运动潮玩路线,精选丽泽居然之家“运动萌兽”、京荟广场乐园空间蹦床公园、世界公园GT卡丁车乐园三大前沿运动打卡地。

体验新惊喜

商旅互动 创意打卡 “五一”丰台邀您来做客

以“文旅+”联动多元消费的思路,丰台区设计推出了能够更好展现区域文化特色,符合季节性特点的休闲、观光、度假以及功能性、主题性、特色化、精品化的文旅融合产品。积极践行“以文促旅,以旅彰文,休闲提升生活品质”的理念,在活动当天,向社会推荐了“五一游丰台”的六条旅游线路,涵盖了红色文化、自然风光、生态环境、慢生活体验等旅游资源,全力丰富和满足百姓的假日文旅消费新需求。

在启动仪式现场,丰台定制化消费路线进行了创意化呈现,通过多媒体互动不仅可以清晰了解路线特色,还可下载手机端作为宝藏路线收藏,随时满足出游购物趣玩休闲娱乐需要。在多媒体大屏前,可以看到大家兴致满满地点击互动、滑动浏览,不时能听到“这路线太给力了,正愁五一上哪儿”“路线安排得明明白白,决定了,美食路线走起!”的感叹。

同时,丰台区结合汽车、花卉、文旅等特色元素,在现场设置了代表北京汽车博物馆、花卉大观园、南官旅游景区、世界公园等景区造型各异的创意打卡驿站,吸引众多观众打卡拍照、参与互动。

(下转第二版)

《北京市物业管理条例》实施一周年丰台区交出亮眼答卷

编者按

《北京市物业管理条例》实施一周年以来,丰台区牢牢坚持党建引领,积极推动业委会(物管会)和物业服务企业等多元主体参与社会治理,努力推动物业管理从行业管理向社会治理转变。丰台区大力实施物业管理三年行动计划,在夯实“三率”的基础上,创新推出物业管理“两率一量”办法,动员居民、物业服务企业等参与小区治理,建立健全物业管理协商共治机制。在全市率先推出产权单位承诺函机制,夯实物业管理长效机制构建基础。出台失管小区引入物业服务企业政府奖补办法,引导通过市场化机制引入物业服务,真正实现居民自治。通过一年的努力,丰台区“三率”水平大幅提升,其中业委会组建率21.5%,全市中心城区排名第一。

2021年4月,随着一笔14万元补贴款的到账,方庄芳群园三区9号院在物管会的推动下正式引入物业,结束了多年失管状态,并按照《丰台区失管小区引入物业管理实施方案》申请拿到了政府的奖补款项。至此,丰台区党建引领推动失管小区组建物管会,并以市场化方式引入物业试点成功,在推进失管小区建立物业管理长效机制上迈出了坚实一步。

坚持党建引领 深化市场化机制引入物业

像芳群园三区9号院这样从党建引领到居民自治,再到引入物业,进而申请拿到补贴“全流程”的小区,丰台区还有7个。

2020年9月,丰台区制定了《失管小区引入物业管理实施方案》,明确了老旧、失管小区引入物业服务企业的流程和相关概念、口径,梳理了产权单位、专项服务单位等各方职责权利,建立了失管小区引入物业服务企业政府补贴、奖励和考核办法,通过二年补、三年奖的方式,激发物业公司能动性,引导培养居民家园意识、“受益付费”意识。根据引入方案,丰台区接连推动了右安门幸福路6号院、卢沟桥大井小区、马家堡嘉园二里37、39号楼等小区引入物业服务,结束了多年失管状态。

据了解,丰台区在失管小区引入物业

管理工作实施方案里设置政府补贴这一项,经过了多方研究考虑,目的是推动失管小区通过市场化机制引入物业服务,真正实现居民自治,而不是简单的政府托底、区属国企物业直接进驻。

厘清各方权责 率先推出产权单位承诺函机制

很多老旧小区、失管小区产权单位复杂,且多处于失管失联状态。这些小区怎么办?怎么把产权单位这块“硬骨头”啃下来?

为解决这个难题,引导产权单位积极配合街道推进引入物业工作,丰台区在全市率先推出关于推进小区实施物业管理工作的承诺函机制,要求产权单位按照《丰台区公房小区产权单位房屋基本情况台账》内容,就公房售房情况、售房款和公维使用及节余情况进行梳理,对未售房屋投票授权和物业费缴纳等事项逐项落实并承诺,为下一步利用承诺函机制引入物业做好前期准备。目前,丰台区右安门街道幸福路6号院等3个小区的产权单位已经在社区牵头指导下签署了承诺函,配合小区物管会共同决定选择物业,并正在申请政府奖补。