社区邻里节打造首都社区治理“新名片”

本报讯（记者 林瑶）10月16日上午，丰台区第三届“社区邻里节”启动仪式在东高地街道航天万源广场举行，同时也拉开全区“社区邻里节”帷幕。

据悉，第三届“社区邻里节”主题为“同心向党，和睦邻里；喜迎冬奥，和谐社区”，以中国共产党成立100周年以及喜迎冬奥会、冬残奥会为契机，结合创建国家卫生区、创建全国文明城区等重点工作，通过丰富多彩、喜闻乐见的活动，吸引居民走出家门，加强互动交流，增进邻里关系，提升居民的社区归属感、认同感和荣誉感，推动形成共建共治共享的社区治理共同体。

活动现场，东高地街道居民代表、社区民警罗建向全体居民发出《同心向党，和睦邻里》的倡议；街道领导为垃圾分类示范家庭、垃圾分类示范单位代表、垃圾分类示范小区颁发了奖章。记者看到，活动现场设立了6个展台，通过“共创全国文明城区 共建和谐美好丰台”“非遗面塑进万家”“冰雪大篷车冬季冰雪项目”“源头减量 分类投放 资源回收 变废为宝”“谨防电信诈骗 共建平安街道”“邮政心系天下 服务情传万家”等多个主题的宣传展示活动，邀请居民参与“邻里节”群众文化活动。

林瑶/摄

东高地街道是中国航天事业发祥地，辖区内有我国最大的运载火箭研究设计和制造基地。近年来，东高地街道充分发挥辖区航天科技资源优势，依托区域化党建协调委员会平台，与辖区单位积极开展共商共建共治共享，着力打造“科技、人才、幸福”高地。此次邻里节是街道联合航天一院、东高地青少年科技馆、东高地第二小学、东高地派出所以及各社区居民共同参与活动。活动现场充满航天元素，启动仪式选择在东高地举办正是向航天精神致敬，激发居民热爱祖国、科技强国的热情，共筑航天梦。

现场互动活动精彩纷呈，寓教于乐。在“非遗面塑”的制作展区，家长和小朋友一起动手用黏土制作各种栩栩如生、色彩鲜艳的人物形象。面塑俗称捏面人，源于北京的中国民间传统艺术之一，是最活跃、最具有生命力的非遗之一。“冰雪大篷车”冬季项目展区，冰雪知识有奖竞答火热进行，由居民朋友积极从宣传手册寻找答案，赢取专属冰雪大篷车纪念品。“垃圾分类”展区贯彻绿色环保理念，设置颇有趣味的垃圾分类投屏游戏，让小朋友在游戏中一起了解垃圾分类知识。在“共创全国文明城区 共建和谐美好丰台”展区，工作人员向过往市民发放《丰台区市民文明手册》《北京市文明行为促进条例》、创城环保袋等宣传品，提高市民对创城工作的知晓度，让文明行为深入人心。

据了解，丰台区26个街镇354个社区在10月16日至24日期间都组织了系列活动，各社区纷纷举办跳蚤市场、趣味运动会、百家宴厨艺大比拼等群众喜闻乐见的活动，营造和谐邻里、幸福社区的欢乐氛围。“邻里节”已成为丰台区地域文化品牌，也是首都社区治理的一张靓丽名片。

丰台区委社工委区民政局相关负责人介绍，“社区邻里节”包含丰富多彩的内容，一系列文明实践活动是居民同乐的嘉年华，让社区居民走出小家，融入到社区大家庭中来，让邻里关系更加和谐，让城市更加美好。与此同时，“社区邻里节”已成为丰台区多部门参与社区治理的展示平台，依托区委宣传部、区城管委、区文旅局、区体育局、区融媒体中心等部门提供的资源和系列活动，使得社区文化更加丰富，邻里情谊更加浓厚，不断提升了社区居民的获得感、幸福感和安全感。

区人力社保局：聚才丰台 智领未来

本报讯（通讯员 赵旭莹）近日，丰台区人力社保局举办了2021年“丰台区企业聚才引智之家”校企洽谈会。本次活动共邀请人民大学、中央财经大学等14所重点院校的就业指导老师和学生代表，吸引45家驻区重点企业参加，其中包括“丰台区企业聚才引智之家”的会员企业、驻区国央企以及高精尖产业、轨道交通、新兴金融等各行各业的优质企业。

据介绍，举办本次校企洽谈会旨在促进高校与企业资源的优势互补，实现校企合作“双赢”，为学校和优质企业之间搭建一条人才输送的广阔桥梁，助力校企携手并进、共同发展。“一直以来，丰台人力社保局高度重视人才工作，深知妙笔生花关键在于执笔之人，丰台区委区政府始终坚持把建设高素质干部人才队伍作为推进丰台跨越式发展的战略举措，采取有力措施，不断开拓创新，推动高质量人才队伍不断发展壮大。”丰台人力社保局副局长汪允强说。

校企双方介绍了各自的资源优势，针对学生的就业发展与企业的人才需求等问题展开自由讨论，进一步增进校企间的了解和互信。“感谢丰台区提供这样一个平台，我们可以把学校的优质毕业生推送出去，让学生拥有更多的选择。”北京航空航天大学的就业辅导老师马雁说。本次活动让企业和学校之间建立了联系，为之后的校园招聘系列活动打下良好的基础，同时也希望通过校企合作的形式，为企业的竞争与发展培养“引得进、留得住、用得上”的专业人才。学生代表秦雨生表达了对今后就业的憧憬：“丰台处于高速发展阶段，作为充满热血的年轻人，我们非常乐意加入到这个发展进程中来，与丰台区共同成长。”

据介绍，“丰台区企业聚才引智之家”举办的秋季校园招聘系列活动拟于11月在北京科技大学开展，目前已吸引45家丰台区优质企业参加，提供岗位780个，计划招聘2635人，比去年秋季校园招聘会计划招聘人数增长37.4%。后续还将举办北京交通大学的线下专场招聘会以及秋季线上校园招聘活动。

诚信万里行 丰台在行动

“诚信者，天下之结也”。诚信是一个人的立身之本，也是维护市场经济秩序的重要原则。市场主体讲诚信，可以降低交易成本、促进公平竞争、增强经济活动的可预期性、提高经济效率。丰台区科信局牵头在此提供市场主体应知应会的企业诚信教育知识，引导市场主体发挥主体作用，全面提升市场主体“诚信经营”意识，推动丰台区社会信用体系建设，优化营商环境。本期起，《丰台报》将开设专栏，为大家介绍企业诚信教育知识。

一、什么是公共信用信息？

根据《北京市公共信用信息管理办法》规定，公共信用信息是指行政机关以及法律、法规授权的具有管理公共事务职能的组织（统称行政机关），在依法履行职责过程中形成或者掌握的，能够反映法人和非法人组织（统称单位）以及18周岁以上的自然人（简称自然人）信用状况的数据和资料，包括基本信息、良好信息和不良信息。

单位的基本信息包括下列内容：（一）名称、法定代表人或者负责人、统一社会信用代码等登记注册信息；（二）取得的资格、资质等行政许可信息；（三）知识产权信息；（四）产品、服务、管理体系的认证认可信息；（五）其他反映单位基本情况的信息。

自然人的基本信息包括下列内容：（一）姓名、身份证号码等信息；（二）学历、学位等信息；（三）就业状况、职称、资格等信息。

单位和自然人的良好信息包括下列内容：（一）各级人民政府及其部门授予的表彰信息；（二）各级人民政府及其部门给予的奖励信息；（三）参与各级人民政府及其部门组织的慈善活动信息；（四）国家规定的其他良好信息。

单位的不良信息包括下列内容：（一）向行政机关提供虚假材料的信息；（二）违反向行政机关作出的书面承诺信息；（三）行政机关适用一般程序作出的行政处罚、行政强制信息；（四）发生安全生产、食品安全、环境污染、产品质量等责任事故被行政机关处理的信息；（五）国家规定的其他不良信息。

自然人的不良信息包括下列内容：（一）向行政机关提供虚假材料的信息；（二）违反向行政机关作出的书面承诺信息；（三）行政机关适用一般程序作出的行政处罚、行政强制信息；（四）国家规定的其他不良信息。

二、什么是企业信用？

企业信用是指一个企业履行自身承诺的意愿与能力，信用的基本载体是企业履行承诺的历史记录。具体而言，企业信用涉及到企业与企业之间、企业与银行之间、企业与政府之间以及企业与消费者、内部职工之间相互的信用行为。

现代企业信用是指企业能够履行与客户、员工、消费者以及社会约定的职责而取得的信任。企业信用不仅仅是信贷信用，它还包括生产和经营的商品或服务的质量信用、服务道德信用、贸易合同信用、内部管理信用、信息信用、卫生环保信用等诸多方面。

（区科信局供稿）

丰台“冰雪大篷车”助力冬奥

本报讯 10月15日，丰台区“冰雪大篷车”第15场进基层活动来到北京教育科学研究院丰台实验学校，让学生们零距离体验冰雪运动，普及冬奥知识。

在疫情防控常态化条件下，今年的“冰雪大篷车”进基层活动如往年一样，继续开进丰台区26个街镇，预计将完成30场活动。自6月初启动以来，已经陆续走进了10个街镇，完成了15场活动。

为助力2022北京冬奥会的成功举办，在活动当中还增加了“我在丰台 助力冬奥”的视频拍摄环节，参与人员在“我在丰台 助力冬奥”条幅上签名留念并集体喊出口号，为冬奥助力。

丰台区创新开展的“冰雪大篷车”进基层活动，用全新的模式把冰雪知识普及和体验冰雪活动送到群众身边，让辖区群众在无雪的季节也能就近就便参与冰雪体验。经过几年的活动积累，冰雪大篷车活动已经全面覆盖全区各个街镇，惠及352个社区，开进了丰台区的社区村、机关、企业、商场、公园、学校等各处，20多万人次参与体验。去年，“冰雪大篷车”活动还受邀走进北京冬奥组委，得到社会各界广泛好评。今年，丰台区将继续增加宣传力度，扩大“冰雪大篷车”品牌影响力，为即将到来的北京冬奥会加油助力。

胡博 文并摄

区市场监管局：带您走进一堂网络直播执法公开课

本报讯（通讯员 张悦）2021年“全国安全用药月”活动在10月中旬至11月中旬正式开启。今年“全国安全用药月”的主题为“安全用药 坚守初心”。丰台区市场监管局始终坚持以人民为中心的思想，以实际行动践行初心使命，全面落实药品监管“四个最严”的工作要求，切实保障人民群众的身体健康和生命安全。

区市场监督管理局于10月21日启动2021年丰台区“全国安全用药月”活动仪式。此次活动聚焦“我为群众办实事”实践活动，将执法公开课作为主题，丰台区市场监管局首次尝试以网络直播的方式，选取药店、医疗机构、监控中心三大场景，将药品流通使用监管和检验过程全景式地展现在群众代表面前，“请群众代表看”行政执法、疫情防控、药品检验等一系列工作程序和要求，“请群众代表说”意见建议。

第一直播现场在丰台区一家药店，两名执法人员运用简洁通俗的语言，向群众代表讲购买药品、疫情防控等重点检查内容，包括检查七大关键词“证照、场所、设备、分区、制度、系统和防控”“购买处方药或甲类非处方药时，要向店内执业药师或药师咨询”“由于冬奥会冬残奥会日益临近，兴奋剂药品销售需要建立专区，此类药品在标签或说明书上一定要标有‘运动员慎用’字样”“顾客如果购买退热、止咳、抗感染类和治疗咽干咽痛的药品，应当核实身份证件，进行实名信息登记”等。在第一直播现场最后，执法人员抽取了金果饮和大黄两批次药品。这两批次药品将经历哪些过程？主持人带领群众代表走进了第二直播现场。

丰台区食品药品监控中心负责人收取了执法人员抽取的这两批次药品，向群众代表讲解药品抽检的工作流程，技术人员将按照国家药典的标准，使用实验仪器对两批次药品开展检测。检测结果需要多长时间？如何出具检验报告？如果不合格采取什么措施等群众代表关心的问题，由丰台区食品药品监控中心一一进行解答。此外，还带领大家一起“云”参观了丰台区食品药品监控中心，技术人员向代表们展示了刚刚检测的药品部分检验结果，均为合格，其他检测结果还需要在实验仪器中经过一段时间才能得出。

镜头切换到医疗机构的药房和检验室，执法人员检查了药品、医疗器械的采购、贮存、养护、使用等环节，让群众代表了解医疗机构的“后台”是如何监管的，通过有效的监管手段和医疗机构的规范管理，让百姓用药用械安心放心。

“让更多的人了解药品监管执法过程，是一种开放的执法心态，也对执法提出了更高的要求”“希望这种网络直播的形式更多地出现在执法工作中，能够公正公开并接受群众监督”“一瓶药从检查到检验的过程，我们都很直观地了解，并对药店买药更加放心了”。直播结束后，群众代表面对面畅所欲言，丰台区市场监管局认真听取并回应了群众代表的意见建议。代表们纷纷表示，一瓶合格药品的背后，有着不少执法人员和技术人员的努力付出，这堂课内容丰富生动，又学习了不少药品知识“干货”。

丰台区2021年“全国安全用药月”活动启动仪式圆满结束，在随后一个月内的活动期间，丰台区市场监管局将继续组织形式多样的宣传活动，包括参加园区企业质量管理论坛、组织药品安全网络知识竞赛、药品科普宣传等，向更多群众展现安全用药知识，不断推进丰台区药品监管能力建设，牢牢守护群众用药安全。

《健康素养66条》必备知识和技能

关爱老年人，尊重老年人的思维方式和自主选择，力所能及地为老年人创造更好的生活环境，支持和鼓励老年人树立新的社会价值自信和家庭价值自信。

跌倒是造成65岁及以上人群因伤害致死的第一位原因，老年人需要增强防跌倒意识。家居环境中尽可能减少障碍物；改善家中照明，保证照明亮度；地面要防滑并保持干燥；在马桶旁、浴缸旁安装扶手；淋浴室地板上应放置防滑橡胶垫。老年人要选择适合自己的体育锻炼方式，坚持锻炼，增强自身抗跌倒能力和平衡能力。

老年期痴呆是老年期常见的一组慢性进行性精神衰退性疾病，表现为记忆力、计算力、判断力、注意力、抽象思维能力、语言功能减退，情感和行为障碍，独立生活和工作能力丧失。老年期痴呆是不可逆转的进行性病变，应该由精神科或神经科医生诊治，需要给予充分关爱和特殊护理。

创卫进行时

温馨提示

丰台有线电视803频道《创卫有我 健康同行》栏目每周六21:10播出，周日9:10和13:10重播。本周六播出内容为《慢性阻塞性肺疾病》，敬请收看。

丰台区税务局绘就办实事新画卷

本报讯（通讯员 白天）国家税务总局北京市丰台区税务局（以下简称丰台区税务局）围绕党史学习教育和“我为群众办实事”实践活动，学史力行，以真情为笔，以服务为墨，以纳税人满意为尺，用新思路增添新举措，用实干实绩绘就办实事新画卷。

用便民办税执笔，勾勒精细服务工笔画

“服务高效办实事，真诚贴心为企业”。又一面锦旗送到了丰台区政务服务中心税务专区。过去一段时间，股权转让业务约号难、办理慢的问题长期困扰征纳双方。丰台区税务局利用12345企业热线，收集梳理群众反馈意见，多次研究，反复测试，推出股权转让智能预审系统，实现股权转让业务“线上预审、核准预约、即约即办”。9月1日，“先税后证”政策正式实施，意味着纳税人办结税款后，最快当日即可取得最新营业执照。同时，丰台区税务局利用12345企业热线“传声筒”，双向减压、有效减负，畅通纳税人意见反馈渠道，确保涉税政策走好“最后一公里”。

自“早晚弹性办、午间不间断、周末不打烊”的延时模式开展以来，丰台区税务局延时服务累计时长已超1000小时，日均办结各类业务300余笔，共服务纳税人9万余人次。丰台区税务局坚持用真诚细致的服务为纳税人纾困解难，不断化解难点堵点，让群众切切实实感受为民办实事的温度。

用精准管理构图，铺陈减税降费写意画

“春雨润苗”是丰台区税务局与工商联手推出的一系列惠企利民专项行动。精准施策，优化企业办税体验，是“春雨润苗”行动的一项要求。近日，丰台区税务局携中关村丰台园管委会企业服务部门，联合走访辖区企业问需献计，在详细介绍了区域发展“丰九条”支持政策同时，精准投送税收优惠政策，助力企业发展。

“春雨润苗”开展以来，丰台区税务局以全面落实减税降费政策为抓手，以企业办税需求为切入点，稳步推进“税银互动”，确保政策红利直达快享。截至目前，受惠的企业已达1046户，为小微企业提供个税相关服务550次，服务对象13万余户次，走访企业220余户，开展座谈20余次，对收集的意见建议响应率达到100%。丰台区税务局用精准管理，让企业驶上“一站式”享受政策红利的“高速路”，助推市场主体行稳致远。

用深化改革布局，渲染以民为本主色调

丰台区新发地和岳各庄两家大型市场密切关系民生问题，日均交易量大，用票需求高，市场管理部门代开发票工作任务繁重。针对大型市场客户，丰台区税务局采取“线上信息传送+线下电话辅导”的方式，不断优化数字办税服务体验，让电子专票服务迅速普及。“改了电子发票后我们公司再也不用经常往返于税务大厅领发票了，而且不用担心损坏、丢失、开错发票了，既方便了纳税人，也减少了我们归档的资料，极大降低了公司的人力和时间成本，感谢税务机关为我们企业办实事。”看着第一份电子发票开出，北京一程智运科技发展有限公司的小许颇为激动。

2021年是税收征管改革的开局之年。丰台区税务局紧盯纳税人缴费人的新需求，持续深化“放管服”，大力推进发票电子化改革，把以人民为中心的要求贯彻到征管改革的全环节。截至目前，全区22家委托代征市场均已上线，推广比例达到100%。

奋斗百年路 启航新征程
学党史 悟思想 办实事 开新局
我为群众办实事