

# “满格”电力：丰台区又一110千伏变电站投入运行



张涛/摄

本报(记者 林瑶 实习记者 曹言湖)近日,丰台区丰益110千伏变电站(以下简称丰益变电站)正式投入运行,是丽泽金融商务区第二座正式规划投产的110千伏变电站。进一步优化丽泽金融商务区的电网结构,提升供电可靠性,为区域发展提供了强大能源支持,增添了“引擎”。

“丰益变电站未建成之前,丽泽金融商务区南区主要由东管头110千伏变电站、万泉110千伏变电站提供电源,据预测,商务区南区区域最大负荷将达到260兆瓦,现有的两座变电站已无法满足该地区的负荷增长需求。”国网北京丰台供电公司副经理范在丛说,“我们的上级单位国网北京市电力公司非常重视丰益变电站的建设,在工程全周期均提供了悉心指导和鼎力帮助,有力保证工程顺利竣工。此次丰益变电站的建设投产,极大地缓解了丽泽金融商务区的用电紧张问题,提供了坚实的能源保障。同时进一步优化营商环境,保证了丽泽金融商务区南区客户在入驻时可以享受到安全可靠的电力能源,从侧面拉动了地区就业。另外,丰益变电站作为北京市重点工程丰台火车站的上级电源,此次顺利

投产,有力保证丰台火车站顺利竣工通车,优化首都交通运输结构,强力带动社会经济。”  
丰益变电站占地面积4210平方米,变电容量200兆伏安,该工程一期安装2台50兆伏安有载调压变压器,新建110千伏双回电缆线路2.67千米。  
11月9日下午,记者来到位于凤凰嘴北路与西西南路交叉口的西南角的丰益变电站。“这里竟然是变电站?不说的话我还以为是新建的小商业中心呢。”家住附近的钱女士每次遛弯儿经过,都会和家人猜一猜这座外观独特的小楼的用途。  
丰益变电站采用银白色铝合金板镂空外立面,流畅的线条,镂空圆点与竖条拼接而成的独特设计。和普通变电站的水泥灰墙相比,丰益变电站显得现代感十足,与马路东侧林立的新青海金融大厦、金堂西联大厦等商厦玻璃幕墙交相辉映。  
据国网北京丰台供电公司建设部主任苟明志介绍,丰益变电站所处区域属于丽泽金融商务区建设规划内的重要视

觉景观区,所以在外立面设计建设初期也考虑到要呼应丽泽金融商务区整体建筑风格,按照丽泽管委要求,结合北京市建筑设计研究院的概念设计,国网北京丰台供电公司几经修改,最终确定了现在的外立面设计方案。

**“充电”赋能 助力丰台高质量发展**  
丰益变电站自工程开工以来,先后经历了疫情、雨水天气等极端情况的多重考验,在丽泽金融商务区管委、区城管委、区发改委、区住建委等部门的支持与协调下,确保该工程的稳步建设。

变电站建设过程中所需的主要变压器来源于南京的一个厂家,在变压器接人的重要节点上,南京正值台风“烟花”影响下的风雨天气,南京方面暂停了对于大件物品运输的审批工作,对此国网北京市电力公司突破层层困难,多方协调,终于获得出省审批。眼看进度重回正轨,怎料又遭遇南京疫情反复,已经发货的变压器又被原路退回。  
“变电站的投运关系着整个丽泽金融商务区的供电保障,一刻也不能耽误,为了保障工期,我们临时调整了变压器的接入顺序,先接入变压器连接散热间的主管道与散热油片。”苟明志说,“这就要求严格把控主管道对接的精准度,毫厘间的偏差就可能对导致变压器无法完成对接,给变电站的建设工作带来了不小的挑战。”

国网北京丰台供电公司始终深化党建内嵌融入作用,秉持“统一规划、集中建设”的模式,并计划在丽泽金融商务区规划建设一座500千伏变电站,一座220千伏变电站及三座110千伏变电站,实现丽泽金融商务区智能高可靠性供电。

## 北宫国家森林公园

# 移步换景,转弯换季,当下赏叶的最佳时节

赵智和/摄

本报(记者 林瑶 实习记者 曹言湖)11月8日,记者来到北宫国家森林公园,刚刚由雪转晴的北京露出了湛蓝的天空,林间铺盖着皑皑白雪,空中五彩的落叶随风散落,一幅秋冬交响曲正在上演。  
记者从北宫国家森林公园南大门进入,游人络绎不绝,水面在微风吹拂下波光粼粼,水中的鸭鹅见到游人便主动靠近。随着向公园内部前进,彩叶的层次感也越发凸显,时而翠绿如春,时而金黄耀眼,移步换景,转弯换季的场景不断出现在记者眼前。  
据了解,北宫国家森林公园的彩叶树种主要有元宝枫、火炬、金叶榆、银杏、水杉、榉、榭、紫叶李、白腊等几十个品种。除了美如画的彩叶外,树林之间,还有跳跃的松鼠和喜鹊正在寻找属于秋季的特有美食。据实时监测设备显示,这里每立方厘米负氧离子达到1799个,能够令游人的游览感觉极其舒适。  
根据北京市园林绿化局下发的《关于暂缓清扫落叶保留秋季景观的通知》,要求北京城区有条件的公园、绿地都实行“落叶缓扫”,最大限度保留落叶景观,方便市民亲近自然,感受绿色生态之美。尽管冷空气扫落了部分彩叶,但树上留下的叶子与落叶形成呼应。当下成为北宫国家森林公园赏叶的最佳时节。  
原梓峰/文



原梓峰/摄

# 供暖有“速度” 民生有“温度”

唐琪/摄

本报(记者 林瑶 实习记者 曹言湖)11月6日,北京迎来今冬初雪,气温呈“断崖式”下降。6日零时,丰台区供热锅炉房点火率达到100%,448座锅炉房正式开始供热,确保所有居民在寒流来袭前感受温暖。  
11月9日一大早,北宫镇大灰厂社区三位居民代表董雪玉、樊桂芬、袁成祥将一面写有“为民排忧 情系百姓”的锦旗和一封亲笔书写的感谢信送到丰台区城管委,表达感谢之情。“暖和啦!明显感觉屋里比之前温度高了,上午看温度计屋里已经21℃了。”董雪玉说。  
10月28日全市供热系统启动了调试,预示着今冬明春的供热工作拉开帷幕。记者从区城管委获悉,丰台区

现有448座锅炉房分属于180家供热单位管理,截至11月4日,共有447座锅炉房完成了点火和系统调试,剩下一家位于北宫镇大灰厂社区的锅炉房迟迟未能点火。  
面对今冬北京冷空气活动频繁、气温较往年同期偏低的情况,供热工作涉及千家万户、关系百姓冷暖。据悉,大灰厂社区锅炉房迟迟无法点火的原因,是由于2015年建成的LNG燃气站设施设备存在管理不严格等问题。大灰厂社区书记王海娜说:“老百姓的事就是我们的头等大事,民众有呼唤,我们必须响应。”

北宫镇大灰厂社区836户居民之所以能准时采暖,正是得益于区城管委、北宫镇、大灰厂社区工作人员向前一步、主动作为、未诉先办。记者了解到,在前期反复沟通协调未果的情况下,丰台区城管委党组书记、主任纪亚辉11月5日8:30便来到北宫镇大灰厂路的新兴际华供热厂,协调安监、消防、市场监管等部门现场指导并进行整改。整改同时,协调燃气集团下属绿源达公司立即安排气源,随即,一罐罐燃气从通州区西集灌气装车,向着丰台区大灰厂驶来。下午3:30,气罐车到达现场,导入管线进行技术调试,最终确保锅炉稳定升温,正好赶在全市启动正式供热的时间节点之前,为百姓家中送去了温暖。“我们既要为居民家中输送‘温暖’,也要让居民内心感受‘温暖’。”纪亚辉说。

供暖有“速度” 民生有“温度”



张意/摄

大灰厂社区锅炉房里,轰鸣声嗡嗡,几台高高的锅炉正源源不断地为836户居民家中输送着暖意。11月风雪寂寂,锦旗内闪黄交映:“为民排忧,情系百姓”。

## 丰台区开展冬季森林防火宣传活动

本报(通讯员 王完泉)11月9日,丰台区园林绿化局会同区应急局、区森林公安大队,在北宫国家森林公园开展2021至2022年森林防火宣传活动。负责森林防火的区领导和相关负责人参加。  
活动通过设立森林防火宣传点,张贴森林防火宣传海报,悬挂宣传条幅和宣传道旗、发放《森林法》

和《北京市森林防火条例》法律法规宣传品等多种形式宣传森林防火。共发放森林防火倡议书、宣传折页、宣传海报等600余份,为冬季森林防火营造了良好社会氛围。  
宣传活动结束后,区园林绿化局、区应急局和区森林公安大队组织开展了森林防火联合巡查检查,对检查发现的问题要求立即立改。

## 中关村丰台园:助力“双十一”温暖“城市小蜜蜂”

本报(通讯员 米子箭)立冬已至,寒意渐浓。一场大雪让整个城市一秒入冬,然而在中关村丰台园的大街小巷,被称为“城市小蜜蜂”的快递员、外卖小哥们却丝毫感觉不到寒冷,原来是党群服务中心的工作人员早早为小哥们准备了防寒物资,让他们在这个冬季暖暖和和地开展日常配送工作。

“双十一”各大电商平台的优惠活动对于快递员、外卖小哥来说无疑是喜忧参半,优惠带来的订单增加意味着收入的同步增长,但巨大的物流压力也随之而来,为确保园区快递、外卖小哥健康、顺利、平稳地完成“双十一”期间的工作任务,中关村丰台园确定了“最大程度保障、最小程度打扰”的工作理念助力小哥,所有服务保障工作均在11月5日前完成,微信工作群、相关负责人手机24小时随时待命,确保突发问题第一时间解决。  
考虑冬季气温寒冷,小哥室外工

作、熬夜分拣货品等实际情况,中关村丰台园联合团区委、“两新”企业党支部为快递员、外卖小哥准备了手套、帽子、护膝、暖宝宝、红牛饮料等物资,盈坤世纪、诺德、总部基地党群服务中心配备了热水、姜茶、感冒药品方便小哥们取用。同时结合疫情防控实际要求,党群服务中心为快递员、外卖小哥准备了口罩、酒精、速干消毒洗手液、一次性防护手套等防疫物资,叮嘱小哥们在分拣物资、取送餐食时佩戴一次性手套并对外包装进行消毒,切实做好疫情防护。

从本月起,中关村丰台园将持续开展快递、外卖行业基础服务保障工作,突出党群服务中心整合协调资源作用,找准定位,完善功能,重点围绕快递员、外卖小哥最普遍、最普遍、最迫切的实际需求,坚持问题导向与结果导向,切实把新就业群体服务工作抓在日常,落在实处,让中关村丰台园的这个冬季“暖”起来。

## 区市场监管局规范“双十一”网络集中促销活动

本报(通讯员 张楚凝)丰台区市场监管局在“双十一”网络集中促销活动之际,“严执法、强监管、促自律”,全面维护网络市场竞争秩序,保护消费者合法权益,营造良好网络经营环境。

区市场监管局部署网络市场监管“网剑”专项行动,聚焦电商平台主体责任、竞争秩序问题、重点商品和服务以及消费痛点问题,加大执法办案力度,压实平台企业主体责任,遏制互联网领域突出违法问题,形成高压态势,震慑违法行为。  
启动“双十一”期间网络交易监测,应用“慧眼监管”系统,建立“双十一”期间丰台区网络交易线上监测模型,采集获取参加“双十一”线上促销活动的丰台区企业的商品、预售商品信息,全面掌握“双十一”

期间丰台区网络交易市场整体情况,锁定违法行为,5000余家线上经营者纳入监测。

召开“双十一”集中促销活动线上行政指导会,利用视频会议形式对辖区平台企业进行行政指导。在促销期间,要把好平台准入关,落实审查核验义务;提高促销行为的公开化和透明度,禁止采取“先提价后打折”、虚构原价、不履行价格承诺等违法方式开展促销;禁止虚假交易、刷单炒信、虚假评价等不正当竞争违法行为发生;规范促销广告宣传内容,加强知识产权保护,做好违法违规商品清查,对假冒伪劣产品及及时采取禁限措施;增强售后服务管理力度,畅通消费者的投诉渠道,妥善处理好消费者诉求。

## 不能仅以双方约定认定非全日制用工关系

**一、案情简介**  
贾某入职某餐饮公司后,双方未签订劳动合同;某餐饮公司于每月10日支付其上一自然月工资;贾某每天工作时间为7:30至14:30,14:30后继续提供劳动。庭审中,贾某与某餐饮公司均表示双方关系非全日制用工关系。贾某向仲裁委员会提起劳动争议仲裁申请,主张确认与某餐饮公司存在劳动关系,并支付未签订劳动合同二倍工资差额。  
**二、仲裁结果**  
贾某与某餐饮公司存在劳动关系,且系全日制用工关系,某餐饮公司应支付贾某未签订劳动合同二倍工资差额。  
**三、案件解析**  
劳动关系的认定属于国家规范性认定范畴,不能仅凭双方自认来确定劳动关系的成立及性质,虽贾某与某餐饮公司均在庭审中表示双方系非全日制用工关系,但贾某工作时间每天超过4小

时,累计工时每周超24小时,某餐饮公司对贾某劳动力的使用具有整体性、连贯性,并以月为周期向其支付工资。可认定某餐饮公司与贾某用工关系名为非全日制用工而实际是按照全日制标准履行权利义务,故仲裁裁定某餐饮公司与贾某建立的是全日制劳动关系,并认定双方存在劳动关系。  
随着社会经济不断发展,劳动用工形式愈发多样。非全日制用工形式作为全日制用工的有力补充,其用工的灵活性和人力成本的相对低廉性获得了许多劳动者和用人单位的青睐。在此提醒用人单位对于用工新形式的尝试应在法律规定范围内进行。同时提示劳动者在入职时明确自身权利,以保障各项权利实现。

### 读法维权

## 温馨提示

丰台有线电视803频道《创卫有我 健康同行》栏目每周六21:10播出,周日9:10和13:10重播。本周六播出内容为《让流感不流行》,敬请收看。

## 《健康素养66条》必备知识和技能

食物可以大致分为谷类(米、面、杂粮等)和薯类,动物性食物(肉、禽、鱼、奶、蛋等),豆类和坚果(大豆、其他干豆类及花生、核桃等坚果),蔬菜、水果和菌藻类,纯能量食物(动植物油、淀粉、糖、酒等)五类。多种食物组成的膳食,能满足人体各种营养需求。三餐食物要多样化,注意荤素搭配。  
谷类食物是我国居民传统膳食的主体,是人类最好的基础食物,也是最经济的能量来源。以谷类为主的膳食既可提供充足的能量,又可避免摄入过多的脂肪,对预防心脑血管疾病、糖尿病和癌症有益。成年人每天应摄入250-400克的谷类食物。要注意

粗细搭配,经常吃一些粗粮、杂粮和全谷类食物,每天最好能吃50-100克。  
蔬菜水果是维生素、矿物质、膳食纤维和植物化学物质的主要来源,薯类含有丰富的淀粉、膳食纤维以及多种维生素和矿物质。蔬菜、水果和薯类能够保持肠道正常功能,调节免疫力,降低肥胖、糖尿病、高血压等慢性疾病患病风险。建议成年人每天吃蔬菜300-500克、水果200-400克。蔬菜和水果不能相互替换,建议餐餐有蔬菜,天天有水果。

### 创卫进行时

## 诚信万里行 丰台在行动

### 一、什么是信用评价?

信用评价是分级分类监管的基本依据。大数据技术的日新月异和信用服务机构的快速发展,使政府部门有条件并且很方便地对企业做出及时、全覆盖的信用评价,以支撑分级分类监管。分级分类监管以公共信用综合评价和行业信用评价为主要依据,充分采用第三方机构和行业协会商会的信用评价结果。同时,鼓励市场主体自愿注册提供信用信息,也作为信用评价的重要依据。

### 二、如何实现市场主体自愿注册?

在本区市场监督管理部门登记注册的市场主体按照自愿、诚实原则填报有关信息,确保信息真实有效且合法合规。

### (一)填报流程

登录“信用中国(北京)”网/“北京市市场主体信用信息自愿注册”专栏——完成注册——签署信用承诺书——开展信用信息注册填报动态更新相关信息。

### (二)填报内容

1.资质证照信息:取得行政许可、知识产权以及其他各类能够展现市场主体创新能力、行业和技术领先水平的资质证照等;  
2.承诺信息:各类行业自律性信用承诺等展现企业履约践诺、诚实守信意愿和实践的各类信息;  
3.荣誉表彰信息:市场主体获得的

各级党委、政府、部门荣誉表彰的信息,参与诚信创建等活动信息,行业协会商会评价信息、新闻媒体挖掘的诚信典型信息等;

4.社会公益信息:包括市场主体参与各类志愿服务、捐赠捐助、抗击疫情以及其他践行社会责任的相关信息等;  
5.市场经营和合同履行信息:承担政府采购、国家及行业重点项目、市场主体可展现自身经营能力、创新活力、发展潜力的市场经营和合同履行信息。

### 三、什么是企业信用报告?

企业信用报告主要包括四部分内容:基本信息、借贷信息、公共信息和声明信息。  
基本信息展示企业的身份信息,主要出资人信息和高管人员信息等。借贷信息展示企业在金融机构的当前负债和已还清债务信息,是信用报告的核心部分。公共信息展示企业在社会管理方面的信息,如欠税信息、行政处罚信息、法院判决和执行信息等。声明信息展示企业项下的报数机构说明、征信中心标注和信息主体声明等。

四、如何查询企业基础信息及信用报告?

方式一:请登录“信用中国”网站,在首页“信用信息”搜索框输入企业、事业单位和其他社会组织名称或统一社会信用代码查询主体基础信息,并在信息详情页点击“下载信用信息报告”可查看和下载信用报告。

方式二:请登录“信用中国”移动端(APP或微信小程序),在首页搜索框输入企业、事业单位、其他社会组织名称或统一社会信用代码查询主体基础信息,并在信息详情页点击“查看信用报告”可查看信用报告。  
(区科信局供稿)