

丰台报



FENGTAI NEWS 京内准字:2002—L0082号

2022年3月4日 星期五 总第1026期 本期四版

中共丰台区委宣传部主办 丰台区融媒体中心出版

区委常委会召开会议

听取并研究《区委常委会2022年工作要点》 《区委常委会2022年议题计划》等事项

本报讯 3月3日,区委常委会召开第12次会议,会议由区委书记徐贱云主持。会前传达学习全国、全市宣传部长会议精神;传达学习2022年全国、全市组织部长会议、老干部工作会议精神;会议听取并研究《区委常委会2022年工作要点》《区委常委会2022年议题计划》;听取并研究《丰台区2022年政法工作要点》;听取并研究《丰台区2022年宣传思想工作要点》;听取并研究《丰台区组织部2022年工作要点》。会议还研究了其他事项。

丽泽金融商务区公园群规模初现

本报讯(记者 林瑶)近日,记者来到位于丽泽金融商务区西侧的城市运动休闲公园,在阳光下,连片的树木与不远处的丽泽金融商务区玻璃幕墙遥相辉映。桃树、玉兰、迎春等树木在习习春风中吐露嫩芽,游人三五成群在公园里散步、舞龙、唱歌,俨然成为商务区及周边居民锻炼身体的好去处。

“2022年,丽泽将启动金中都城遗址公园建设,加快推进丽泽城市运动休闲公园(二期)和滨水文化公园(二期)等公园绿地景观建设,打造园林式金融商务区。”丽泽商务区管委会相关负责人介绍。

15分钟半径即可到达

满足商务区及周边居民健身休闲需求

随着丽泽城市运动休闲公园(一期)和滨水文化公园(一期)于去年底向市民开放,丽泽金融商务区公园群规模初现。家住丽泽景园的牛阿姨每天上午都会步行15分钟,来到城市运动休闲公园和老姐妹们一起舞龙、锻炼身体。“原来都是在小区里练,抖动起来的空间大,遇到遛弯儿的邻居都要停下来避让。这大公园建成后,太方便我们周边百姓锻炼了。”牛阿姨说。

城市运动休闲公园东至东管头路,北至丽泽路,南至瑞礼街,总面积约32.32公顷,一个智能健身跑道串起五人足球、篮球、网球、健身、攀岩等多种运动形式,满足不同百姓的运动需求。在营造城绿交融、城绿共荣的舒适空间基础上融入智慧科技,提供多维度的休闲活动体验,展现丽泽金融商务区国际化、现代化的一面,通过多种方式展示丽泽独特的历史人文。

公园设计巧思频频,划分为林荫绿廊区、休闲游憩区、康体运动区和三环景观区。林荫绿廊区改变传统笔直的人行道设计模式,绿地与城市街道相互渗透,以林荫绿廊强调舒适且连续的步行体验。休闲游憩区是低碳减压的乐活园地,三环景观区是低矮植被的乐活园地,三环景观区打造城市森林绿地,通过地形的设计结合种植,与南北两侧城市森林带承接,形成三环路界面重要的绿色屏障。

“我在丽泽工作,习惯每天早上过来跑步再上班,相比在健身房的密闭空间里,我更喜欢这里,慢跑跑设计很科学,周边的绿化,景观很吸引人,空气好、视野好。”邹先生一身专业的橙色跑步服为初春的公园增添了一抹亮色。他所跑的位置就是“康体运动区”贯穿南北的智能健身跑道,与商务区的慢跑环相连接,并在公园内部形成闭合的跑道环,多层次解决市民跑步健身的需求。

2800亩集中绿地 五大公园群
打造国内首个园林式金融商务区

据悉,丽泽金融商务区规划集中绿地2800亩,将建设中央公园、三环城市运动休闲公园、丰草生态公园、金中都城遗址公园、莲花河滨水公园五大城市公园群,在二环三环之间形成大尺度绿化与城市建设交相辉映的特色景观。

丽泽金融商务区滨水文化公园(二期)园林景观设计项目建议书于近日取得发改委批复。滨水文化公园(二期)位于商务区南部,总占地面积约32公顷。“滨水公园以丰草和现有生态林为基础,打造泽润并蒂、丰草莲芳的生态湿地公园。在充分满足周边人群游览、聚会、漫步等多重生活方式需要的同时,开展滨河游步道构建、河道植物景观提升、亲水活动区的生态滨水景观带建设,提升商务区招商引资吸引力。”丽泽商务区管委会相关负责人说。

打造引领南部地区发展新增长极

丰台区发布《“十四五”时期中关村科技园区丰台园发展建设规划》

本报讯(通讯员 冯玉英 王晓蕾)“打造两大千亿级产业集群”“发挥政府引导基金牵引作用”“强化多维度协同发展”“构建2+N创新空间格局”“加大园区生态智慧建设力度”……近日,记者从丰台区获悉,丰台区政府正式印发实施《“十四五”时期中关村科技园区丰台园发展建设规划》(以下简称《规划》),以“点”推动,提升创新资源集聚与辐射转化,推动丰台区高质量发展迈上新台阶。

“十四五”时期是丰台区践行新发展理念、推动高质量发展的关键阶段。据丰台园相关负责人介绍,作为丰台区经济发展的主引擎和科技创新的主战场,丰台园将以“科技金融促发展、产城融合提活力、创新服务助集聚、开放协同升能级”为牵引,立足自身优势和发展基础,深刻认识发展新形势,进一步强化创新引领,紧盯经济发展新机遇与产业发展新动能,构建发展新格局,开启发展新篇章。

“十三五”期间,园区总收入位居中关村一区十六园前列,年新增高新技术企业超过100家,总数超过1100家,新增注册资金亿元以上企业190家,注册资金总额超过1100亿元,新增收入超十亿企业69家,超百亿企业11家。2020年园区高新技术企业2000余家,总资产规模达到18907亿元。目前已形

成轨道交通、航空航天两大千亿级产业集群,新一代信息技术、智能制造、新材料、医药健康四个百亿级产业集群为支撑的“2+4”高精尖产业体系,为新时期高质量发展奠定了重要基础。

在此背景下,《规划》提出,到2025年,丰台园的总体发展目标是创新引领高质量发展迈上新台阶,创新创业生态成熟,产业实力大幅攀升、城市功能持续完善,成为中关村高质量发展的示范区、引领丰台跨越发展的核心区,辐射带动城乡发展的增长极,构建高精尖产业结构的动力源,打造引领南部地区发展新增长极,以“点”上的突破带动丰台区整体发展再上新台阶。

在总体发展目标确立的基础上,《规划》进一步明确了经济保持稳步增长、产业实力大幅攀升、创新能力全面增强和开发建设稳步推进四个方面的具体目标,提出到“十四五”期末,丰台园总收入达到1万亿元,吸引一批国际国内行业领先企业入驻,实现新增国家高新技术企业500家,新建3-5个新兴产业特色创新园,年新增具有原始创新能力的企业1500家,年新增专利授予量3000个,研发人员占比达到30%,新增专业型孵化器5家,新增科技服务机构100家。同时,推进东区存量更新5万平方米,西区完成68万平方米用地一级开发,重点工程新增建筑

面积达到100万平方米,生态环境持续优化,城市面貌及品质提升,公共服务及城市相关配套不断完善,园区承载力大幅提升。

围绕总体发展目标和具体目标,《规划》提出“十四五”时期丰台区建设发展将围绕“做大做强优势产业集群,培育高质量发展新动能”“加大创新资源集聚力度,植厚创新创业生态沃土”“深化对外开放对内协同,提升园区综合发展能级”“优化全域产业空间布局,大力激发创新创业活力”“‘两区’建设激发开放活力,营造国际一流营商环境”五大方面重点任务进行规划建设。

在优势产业集群和创新资源集聚方面,将巩固壮大轨道交通、航空航天两大千亿级核心产业集群,着力推动新一代信息技术、智能装备、医药健康和新材料四大百亿产业集群提档升级,加快智慧产业、应急救援、科技服务以及数字经济产业发展。围绕政府引导基金、创投风投环境与科技金融资源提升金融要素驱动力,面向国际国内高层次人才、青年创新创业人才完善配套服务,加速构建创新人才高地,聚焦硬科技平台打造,推进硬核创新载体建设,完善创新创业服务体系。

在深化对外开放对内协同和优化全域产业空间布局方面,将加大对外开放,走出去与引进来并重,整合国际创新资源,开拓国际新兴市场,提升园区国际化程度与影

响力。东区打造现代型商务区,西区建设北京园博数字经济产业园。开展东区一期城市更新试点,推动东三期完成开发建设,打造城市更新改造示范片区,西一区全力推进园区+景区+社区融合建设,打造步行友好、生态绿色、设施便利、活力聚集、品质国际、多元包容、活力创新的国际化开放型创新社区。启动科技园西一区智慧园区建设规划,建设超级计算中心,实现园区5G专网基础设施精准覆盖。

此外,园区还将围绕“两区”建设,加大政策创新保障力度,强化园区品牌形象建设与推广力度,聚焦招商服务、企业服务和人才服务三大关键服务能力,大力应用新技术、新平台、新模式、新办法,拓展服务深度,提升服务精度,优化服务内容,持续推进园区营商环境向国际一流水平迈进。

值得关注的是,在丰台区“十四五”规划中,丰台园的整体定位是建设极具创新活力的中关村丰台园。根据规划,丰台园将依托轨道交通全产业链条打造世界级产业集群,依托航空航天产业资源打造有国际影响力的商业航空航天产业基地,着力完善创新生态体系,推进东区整体提质增效、深化西区融合发展,形成集中分布、集群扩张、集约发展的格局,成为国际科技创新中心的前沿阵地。

徐贱云到中关村丰台园调研并走访高科技企业

本报讯 3月1日,区委书记徐贱云到中关村丰台园调研并走访高科技企业。

徐贱云先后走访了北京英诺特生物技术股份有限公司、中钞特种防伪科技有限公司、中国华电科工集团有限公司,调研企业高新技术研发、产品开发应用情况,并与企业负责人深入交流,详细了解企业运营和战略规划,倾听企业困难和需求。

徐贱云强调,要认真落实市委市政府聚焦高精尖产业发展工作要求,加大政策保障,完善配套支持,引导企业加强技术创新和产品研发,在“专精特新”上发力,实现高质量发展。要持续优化营商环境,支持企业研发产品在区内运用,为企业创新发展提供空间、创造条件。要落实好走访企业和“服务包”“服务管家”制度,主动上门服务,帮助企业解决实际困难,助力企业发展壮大。要加大招商引力度,统筹利用区域政策、空间资源等优势,引进符合我区功能定位、辐射能力强的企业,带动产业链上下游企业、合作伙伴等入驻发展,让更多的高新技术企业在丰台落地。

区领导崔旭龙一同参加。

“3+7+22+N”2022年丰台消费季正式启动



本报讯(实习记者 唐琪 王晨 通讯员 史浩)3月1日,丰台消费季与北京消费季同步启动,一站式家装体验馆首店开业、引领花卉时尚消费的“花潮节”、区域重点商业体联动助力……覆盖百姓衣食住行各个领域,融合多种消费业态的100余项特色主题活动,将贯穿整个2022年全年促消费活动之中。

线上线下双向发力 创新模式彰显消费新“丰”范

“我们在线上选定了几个装修风格,线下可以再有针对性地看看实际效果,家具、装饰材料,设计公司这里都有!一站式消费体验特别好!”正在逛街的王女士对记者说。3月1日当天,近14000平方米的一站式家装体验馆在成寿寺地区的新业广场开业,拉开了2022年丰台消费季的序幕。作为家装品牌“范范儿”线下首家旗舰店,吸引了不少市民慕名前来。

“丰台区是京南活力消费的重要支点,2022丰台消费季依托区域资源禀赋,注重线上线下融合发力,创新消费模式,释放新消费活力。”丰台区商务局相关负责人介绍。

据了解,当天还有多个线上线下融合的特色消费活动启动。北京花卉商圈依托“北京花卉”微信小程序、北京花卉交易中心、世界花卉大观园等正式启动“花潮节”,围绕“花卉消费新主张,活力北京看花乡”主题,持续开展花卉嘉年华、花神IP首发、花街开业、游园惠购、插花体验、满赠赠礼等活动。

五大特色主题活动助阵 多品类消费券助燃消费“开门红”

随着消费季正式启动,丰台区充分秉承“政府搭舞台、企业站C位、群众得实惠”理念,聚焦首发节、国潮精品节、女神节、汽车消费节、点亮京城5大主题推出系列活动,通过消费满减、特价折扣、电子消费券发放、特色促销活动,点燃消费热潮,助力实现一季度消费“开门红”。

“首发节”聚焦重磅“首发”商品特色,引领消费热点。如丰科万达推出“首届万TO首发节”;2022年典藏版奥特曼全球首发仪式将在槐房万达举办;资和信百货特色泡泡街正式开街;上汽、红旗两大汽车品牌的多款新车丰台首发。

“国潮精品节”突出“老字号+新国潮”特色,如银泰百货北京大红门店建设打造“银安泰和坊”特色街区;苏宁家乐福联合全聚德、天福号、东来顺、六必居、稻香村等打造老字号一条街。

“女神节”整合区内花乡奥莱村、丽泽龙湖天街、大悦春风里、上品+草桥店等优质商业资源和珠宝首饰、美妆服饰、餐饮文娱品牌资源,推出品牌嗨购、多重礼遇、折扣满减、团购礼券等福利,释放“她消费”潜力。

“汽车消费节”充分发挥丰台区汽车消费优势,区内重点汽车企业推出购车专属优惠、养车大礼包等特色活动;丰科万达推出多品牌车展及汽车消费节特色优惠活动,促进汽车消费动能提升。

另外还有“点亮京城”活动,届时,丰科万达、大悦春风里、花乡奥莱等大型商业综合体将通过大屏同步播出北京消费季宣传片,营造热烈的促消费活动氛围。

全年活动精彩纷呈 升级消费“加速度”

据悉,2022年丰台区将聚焦国际消费中心城市培育和区域活力中心建设,依托区域优势资源,凸显丰台特色,全链条、多维度、多业态打造场景化、接地气、有活力、聚人气的主题促消费活动。2022年消费季由“3+7+22+N”框架组成,包括发布三大消费攻略,开启七大主题板块,打造22个丰台消费季标志性活动,同时调动市场主体力量,联动相关协会、企业等开展多场主题促消费活动,释放区域消费活力。

今年,丰台区将继续推进商务惠民利民,坚持传统消费升级与新兴消费扩容并举,打造2022丰台汽车消费节、第十三届丰台购物嘉年华和丰韵年味节三大主题活动;以“智趣生活节”和“数智惠享节”活动为驱动,促进区域智能消费提质扩容,推进数字人民币的试点应用;同时还将结合暑期特色,推出亲子嘉年华、丰台夜生活节和丰夜光影秀,点亮夜经济。

此外,丰台区还将联动区域活力中心,开展融合消费地标征集评选等活动,打造具有丰台特色的消费名片,推动国际消费中心城市培育建设。

责任编辑/赵智和 校对/方芳

大红门地区博物馆群及配套服务区规划设计方案征集工作圆满结束



本报讯 为贯彻落实市委领导“推进大红门地区规划建设”有关调研指示精神,市规划自然资源委、丰台区政府共同组织开展了大红门地区博物馆群及配套服务区规划设计方案征集工作。截至目前,大红门地区博物馆群及配套服务区规划设计方案征集工作圆满结束。

北京大红门地区是首都功能重要承载区、北京南中轴重要组成部分,继承和发扬北京中轴线壮美秩序,延续历史文脉,展示文化精髓,把大红门地区统筹好、利用好、传承好是南中轴地区当前一项重要工作。未来,大红门地区将打造具有国际一流水平的文化博览区,形成交通便利、功能复合的配套服务区,推动区域高质量发展的启动区。

规划设计范围:北至时村大街,南至规划大红门东路,东至大红门路,现状凉水河,西至规划苗圃西路,总面积约77.6公顷,规划地上建筑规模54-60万平方米,包括博物馆群一期、二期及TOD综合配套服务区。

研究拓展范围:北至规划大红门东路,南至南四环,西至马家堡东路,东至光彩路,总面积约113.7公顷,规划地上建筑规模140-155万平方米,包括国际商务区、文

化博览区。

经过现场调研、搜集历史资料、精心开展设计,应征的5家国内大型设计团队都提交了规划方案。

B01 礼乐交织、馆园共生

由中国城市规划设计研究院、中规院(北京)规划设计有限公司联合体设计,方案以“礼乐交织、馆园共生”为设计理念,沿南苑路一侧采用传统中轴线设计手法,博物馆外轮廓严肃规整,体现庄重、大气的大国气质;沿凉水河一侧充分利用河岸地形,博物馆外轮廓自由舒展,与南苑苑圃文化相和谐。将南中轴“秩序网格”与斜向“文脉肌理”交叠的区域,打造为区域公共活力核心。

方案整体布局合理,功能分区明确,用规划手法对“礼乐”双轴的阐述体现了《礼记》中“礼者,天地之序也”“乐者,天地之和也”的历史文脉挖掘。

B02 城苑交融、礼乐辉映

由北京市建筑设计研究院有限公司设计,方案以“城苑交融、礼乐辉映”为设计理念,以“一纵九横”的路网结构构建区域空间体系,与北中轴及北京“棋盘式”城市空间秩序相适应,使中轴线成为有机整体。三大博物馆沿南苑路由北向南平行布置,与博物馆二期用地共同形成规整的中轴界面和礼仪广场。

方案以礼乐双轴统领、四区多点共生,

博物馆群与中轴路相呼应,形成严整的中轴界面。博物馆用地可分可合,为后期实施提供更多的灵活性。

B03 礼乐自然、无界共享

由中国城市发展研究院设计咨询有限公司、中国建筑设计研究院有限公司联合体设计,方案以“礼乐自然、无界共享”为设计理念,融入中国传统的“庭、院、苑、台”空间,以适当分解建筑体量、化整为零的设计手法,降低大型公共建筑的压迫感,形成尺度近人的宜人空间,同时达到功能共享、空间共享、景观共享的效果。以街坊路替代博物馆群内部城市支路,形成“无车区”。

方案中博物馆群从中轴规整到凉水河附近自然的过渡处理较好,并巧妙利用历史要素形成了清晰的规划结构。礼轴强调仪仗、端庄、体面、优雅。乐轴强调交互、生动、渗透、和谐。礼乐双轴过渡自然。

B04 绿英文华、红门新境

由北规院弘都规划建筑设计研究院有限公司设计,方案以“绿英文华、红门新境”为设计理念,利用中央下沉庭院和博览大道组织三大博物馆布局,公共空间利用充分。“红门盛景”节点与历史大红门遗迹有机结合。

方案较好地处理了中轴礼仪与凉水河、御道的自然人文特质关系。高度关注历史要素的运用,公共空间特征突出,博览大道具有完整良好的博览空间氛围。

B05 面向未来、礼乐朝仪,人民共享、开放街区、低碳永续、文博智城

由北京清华同衡规划设计研究院有限公司、清华大学建筑设计研究院有限公司联合体设计,方案以“面向未来、礼乐朝仪、人民共享、开放街区、低碳永续、文博智城”为设计理念,将博物馆的公共功能适当分离,沿南苑路一侧规整布局,沿凉水河一侧与自然景观融为一体,内部空间自由灵活,营造更加开放、活泼的南中轴地区博物馆群形象。

方案着眼于整个中轴线的格局,展现了中轴线的“严谨端正”与滨河空间“自然舒展”有机结合的设计思路,别具一格。打造“文化交融、现代时尚”的整体空间风貌,充分结合历史的和自然禀赋,建设人民共享的城市空间。

据了解,主办方邀请了7位专家对方案整体布局、交通组织、历史文脉、绿色低碳等方面进行了审慎考量和深入比选,投票选出了B01、B03、B04为优胜方案。

下一步将在优胜方案的基础上,深入开展方案综合工作,着眼于未来发展,把大红门地区规划好、建设好。

本内容由市规划自然资源委规划实施一处提供

