



▲商户整理刚到的青菜,进行称斤分装。



▲茄子经销商李军向记者展示刚到新发地的茄子,不仅量足,而且质量很好,“这茄子生着吃口感都不错。”李军说。



▲满载西红柿的运输车刚刚打开车门。



▲从东北拉过来的茄子正在卸货。

## 东颐食品马力全开确保北京市场主食产品供应



本报讯(记者 赵智和)为了做好疫情防控期间北京市场主食产品供应,作为丰台区重点单位、应急保障单位,北京东颐食品科技有限公司启动新的生产线设备,进行双班作业操作,全员停休,确保主食产品供应,加大市场投放量,目前,每天提供商超、餐饮、线上渠道100吨生鲜面条、20余万个圆馒头、15余万个刀切馒头,其他花卷、豆包、发糕、窝头等各种主食花样产品10万个,满足了各大商超货架的饱满度。

北京东颐食品科技有限公司加大物美、京客隆、华联、顺天府、永旺等300家大小规模商超的投放量,同时对京东、天猫、美团、呷哺、庆丰、南京大牌档、宏状元等线上、线下连锁餐饮发出备货申请,保证产品供应充足。启动新的生产线设备,主食供应达到了日常供给的2至3倍。物流团队持续24小时不间断运输,确保供给的货物能及时达到各大渠道销售点。公司采购的原材料也与供应商提交保证金,确保在此期间的原料价格不增加、原料数量不断货、原料质量有保障。

“作为丰台区最大的主食供应点、应急物资保障单位,我们要发挥应急保供稳市作用,全力做好执行各项准备,积极主动服务防控要求,搞好主食调度保障和产销对接,强化加工、运输、配送等环节衔接,确保主食供应,满足广大消费者需求,请市民朋友们放心,北京市场主食供应充足。”北京东颐食品科技有限公司董事长田相东介绍,“同时,东颐食品也向市场发出邀请,缺失货品的、不能及时外采的主食类产品,东颐食品可以给予满足。公司也带头做到稳定市场价格,让市场经营更加平稳。”

另据了解,在确保产品供应的同时,公司严格落实疫情防控的各项要求,员工每天进行核酸检测,区域内及时进行消杀作业,让首都市民放心采购。



丰台区加强对新发地周边交通引导,运输车辆络绎不绝开进往农门。

# 放心!菜够呢!

### 新发地蔬菜供应充足 日上市量2.58万吨 打破34年同期纪录

4月27日,记者来到北京新发地市场,市场内热闹非凡,根据统计,今日蔬菜上市量为2.58万吨,打破市场34年以来历史同期最高纪录,供应量十分充足。

据了解,蔬菜加权平均价为3.99元每公斤,较之前一天有明显下降,降幅比较突出的有大白菜、油菜、菠菜、茄子、豆角、大葱、白萝卜、韭菜等。按照农批市场规律,农产品流通主要是需求导向,而供应端的反应相对滞后。从总体上看,需求下降,而供应量还在继续上升,供需关系被调整,价格很快回落,恢复常态。

新发地董事长张玉玺介绍:“目前蔬菜百分之八十来自北京南部的河北地区以及山东,虽然有疫情影响,但是距离较近,供应量充足,也请市民放心。”

这次波动,主要是非理性消费导致。北京市场的供应地已经从南方转移到北方,以山东、河北、河南北部、辽宁、内蒙古东部为主。随着天气变好、光照充足,各类农产品长势喜人,陆续集中上市,产地供应十分稳定。随着北方各区农产品相继大量上市,农产品价格将进入季节性下降区间。目前,新发地应季水果供应比较丰富,比如荔枝、香瓜、油桃、枇杷、国产大樱桃,都陆续进入大量上市期,可以满足消费者的各种需求。

近期,供需关系出现明显波动之后,新发地市场快速行动,召开大王、百强调度会,组织动员商户在全国主产区和新发地种植基地加大采收和储运力度,及时让大家了解市场货源充足的实况,努力消除市民恐慌心理,遏制非理性消费。

同时,新发地市场继续传播和执行全部蔬菜免收进场费的政策,刺激和吸引各地蔬菜进京保供。加派进京车辆服务保障专班的人手,帮助运输车辆加快进京速度。

新发地的81辆直通车和56家便民直营店全力运转,延长经营时间,增强社区化服务。75辆新发地韵达快车,加快货物分销频率,实现一级市场到二级市场的快速中转。联合公安交通管理部门,有序指挥疏导车辆流向,提高批发车辆进场和采购车辆出场的通行效率,通过一系列的举措,市场供应持续稳定,价格逐步回落,回归常态。

同时,丰台区交通支队加大了对新发地周边的交通维护疏导。启动应急预案,分别在市场北区、南区设立了指挥点,11个门区全部安排人员指挥疏导,每天投入警力43人、协管员80人。对6个门区,采取单进一单出的疏导措施,对其余同时进出的主要门区,一律采取禁左一专右,即司机出门后一律右转,实现整个区域车流有序流动。从两天来的情况看,市场周边全天未发生拥堵,交通秩序运转非常良好。

原梓峰/文 原梓峰 童伟/摄



▲早晨6点多,新发地流动蔬菜车开进南方庄2号院世纪星家园,百余种蔬菜供市民选购。

▲凌晨的新发地有序而繁忙。



近日北京多阴雨天气,货车整齐排放在售货位。