



丰台时报



08/24
2022年 星期三
第1058
本期四版

FENGTAI TIMES

让更多百姓享受“家门口”的阅读

书香丰台：泰舍书局打造崭新文化名片

本报讯(记者 徐伟 林瑶)如果说书是知识的海洋，力量的源泉，那么书店则是海洋和源泉的承载地之一。近日，记者来到坐落于西局附近的丰台区首个社区书店泰舍书局，它不仅为区域文化生活配套再添新篇，也是上海三联书店旗下生活品牌——READWAY首次与社区结合的模式创新，将更好地满足社区居民“最后一公里”的阅读需求。

求新求变 实体书店转型升级

面对网络、电子书阅读和线上购书的冲击，实体书店也在求新求变。走进泰舍书局，不少家长正带着孩子坐在自习区，或捧着一本书细细阅读，或在电脑上敲击着工作材料、或认真誊抄读书笔记……在丰台，阅读的触角已经延伸到城市的角角落落，越来越多的市民热衷于与书香相伴。家住保利百合小区的张女士和女儿小鱼在一次遛弯中偶然看到这个书店，“已经连着来了三天了，孩子特别喜欢来这边，在这里做作业的效率都比在家里高”。张女士告诉记者，“挑一本喜欢的书，陪孩子一起阅读学习的过程自己也很充实。”

如今的互联网非常发达，绝大部分书籍都可以在网络中搜索阅读，电子书成为了当下百姓们阅读的主流渠道，究其原因，方便、快捷，可以随时随地阅读。即使想看实体书，大部分人也会选择在网上购买，而以往的很多实体书店则被人们渐渐淡忘。“可以想象，当书店无人问津的时候，未来的孩子是不是就只能在历史博物馆中看到书店了呢。”泰舍书局店长打趣地说道，“其实，书店不仅是为人们提供阅读的一个场所，它还是一个营造文化氛围，传承阅读文化的地方。而现在快节奏的生活和发达的网络让百姓越来越少走进书店，平常上班工作已然很累，



林瑶/摄

很少有时间拿起一本好书坐下来细细阅读，更多的是利用上下班时间在公交或者地铁上进行碎片化阅读。”

置身1000平方米的书局之中，每个角落都充满了文化气息。两万余册的藏书，涵盖人文社科、少儿读物、科技历史等多个门类。两三层楼高的通天书阁环绕四周，带给人极度的视觉冲击力，文化与颜值亦是完美地融合在了一起。“这里更像是个博物馆、展览馆，挑高的书阁很是震撼。平时就喜欢看书，喜欢健康类实用性书籍，最近也很关注传统文化和国学类的书籍。”李熊文阿姨和老伴儿谈及来到泰舍书局的感受时频频感叹，“我

们近期想要举办一个读书会，觉得这里觉得非常适合，场地宽敞，交通方便，而且旁边就有大型停车场，非常适合爱书之人小聚，以后一定会经常光顾。”

全民阅读 开进社区的“沉浸式”书店

如何为百姓提供便捷的阅读和购书体验，又如何为居民营造出一个多元丰富的文化氛围？与社区合作，打造出一个百姓家门口的“沉浸式”书店，泰舍书局给出了答案。“很多大型书店选址都是在人群众多的商业区，当然也有一些小型书店开在了住宅楼附近，但是单一的售

卖书籍并无法满足周边居民的文化需求。”丰台区商联会相关负责人说道，“而泰舍书局不仅满足了周边社区居民对文化消费的需求，也在一定程度上满足了区域商业配套需求。泰舍书局在加入咖啡厅和简餐等功能的基础上还引入了如作者见面会、音乐分享等主题交流活动，给消费者提供了更多的沉浸式体验形式，为进一步促进实体书店内涵化、多元化、主题化发展起到了示范作用。”

书香飘进社区和家门口，阅读本身就不设边界。家住泰禾西府大院的雷女士可谓是泰舍书局的“常客”了，“没想到小区的门口能开这样一家书店，比起建一个游乐园更让我开心，作为家长我也希望孩子可以从小培养起良好的阅读习惯。”雷女士告诉记者，每天都会带着2岁的小女儿吉祥来这里读读绘本，这里不仅有众多儿童书籍，还有很多适合小朋友阅读的英文读物。

此外，泰舍书局已然成为了一家网红书店，不仅服务了周边的社区居民，更是辐射了丰台和其他区域的百姓慕名前来打卡，一边拍照，一边挑选自己喜爱的书籍。

“在服务好周边居民，使阅读和文化成为居民生活日常的同时，我们也想让更多的人了解泰舍书局，‘打卡’泰舍书局，努力把泰舍书局打造成丰台区的文化名片，甚至是北京的文化新地标，为营造丰台良好的阅读和文化氛围作出自己的一份贡献。”泰舍书局店长说道。好的阅读使人奋进，文化提升能够促进区域发展，只要阅读还在，相信实体书店也将经久不衰，书香定会飘进千家万户。

下一步，丰台区将继续倡导和推广全民阅读，全力推进“书香丰台”建设，打造“15分钟阅读圈”，让更多市民享受到“家门口”的阅读，让书香成为丰台的城市味道。



六里桥街道开展创城主题活动 让文明成为一种习惯

本报讯 文明，是一座城市的内在气质，更是一座城市的幸福底色。随着丰台区创城工作的深入推进，六里桥街道各社区(村)正在持续开展形式多样的创城主题活动。

文明礼让您先行 让文明成为一种习惯

丰台区启动“文明礼让月”深化“文明驾车，礼让行人”专项行动。六里桥街道积极响应，大力推广礼让行人的文明风尚，促进居民群众养成文明交通习惯。

连日来，丰台区法院、区城管局、北京丰贸投资经营管理有限公司的下沉干部与街道志愿者、文明引导员每天早、晚高峰准时在辖区重点交通枢纽路口，开展文明引导志愿服务。

尽管天气炎热，但身穿黄色工作服的文明引导员和身穿“志愿蓝”马甲的志愿者们依然坚守岗位，他们手持文明引导旗，在路口维护交通秩序，引导车辆礼让行人，同时向过往行人宣传交通安全的重要性，针对不文明行为进行劝阻，以实际行动营造安全有序、文明畅通的道路交通环境。

创城我为先 践行新风尚

社会主义核心价值观是对中华传统美德的提炼，也是对我国精神文明建设成果的提炼。创城让社会主义核心价值观“落地”，让每个人在行动上落实正确的价值观念。

近期，六里桥街道各社区(村)工作人员通过向居民发放《社会主义核心价值观》宣传折页，同时解读其中含义及创城等文明礼仪知识，让居民进一步了解创



郑一炼/摄

建文明城区的意义和目的。

活动中，工作人员向居民介绍丰台区正在创建文明城区，鼓励居民参与到创建中来，从身边小事做起，自觉做到不乱扔垃圾、不乱堆乱放、规范自身言行、爱护公共设施等，倡导大家以身作则，通过实际行动助力创城工作。

清旧物换礼物 美好家园展新颜

为进一步助力创城，引导居民自发清理堆物，全力打造干净、整洁的居住环境，六里桥社区党总支联合共建单位举办“旧物置换”爱心公益活动。

“大家来看一看，如果家里有闲置物品，如自行车、

电动车等都可以拿来置换。”活动中，不少居民表示，家中的自行车长期不用，扔了可惜，留着占地，早就想处理，感谢社区开展此次活动。

此次置换活动，不仅让居民家中的闲置物件变“废”为宝，更提高了居民低碳环保、节能环保的生活理念，同时大大减少了堆物堆料问题，美化了社区环境，受到居民的一致好评。

文明城区创建离不开每一位居民的共同努力，守护文明城区创建成果也是每一位居民应尽的义务。丰台区六里桥街道号召大家积极行动起来，支持创城、参与创城。您很多不经意的举动，就是在参与文明创建，做文明风尚的传播者。

可通过这个平台进入全国供应，客户在昆明和北京可以同步购买到两地的新鲜花卉，缩短中间环节、降低采购成本。”北京花卉交易中心负责人王佳欢介绍，北京花卉交易中心—昆明花拍中心北京分中心有望发展为华北地区乃至全国花卉产品流通交易中心和集散地。

以花之名开发多种业态

北京培育建设国际消费中心城市以来，丰台区以花之名构建活力中心，在传统“赏、购”基础上，通过“花+”多维度产品开发理念和拥抱自然的生活方式，开发了花潮节、夜游节、地景艺术节和自然生态文化教育等一系列主题活动，并形成了花潮文化、花艺时尚、国潮文化、鲜花展销和花园创意夜市五大打卡地。未来将发布花卉消费指数，引领花卉消费风向标，促进高品质花卉消费供给体系的多元融合与活力释放。

(下转2版)



狠抓“五子”联动

蔡奇书记指出，丰台区要狠抓“五子”联动，进一步拓功能、抓转型、强治理，加快推动高质量发展。狠抓“五子”联动是丰台区抓好当前经济工作的重要方法举措，我们要立足丰台功能定位和发展实际，主动融入全市“五子”布局，对标对表，同频共振，找准发力点和突破点，切实在丰台落好“五子”。

第一“子”，全力推动国际科技创新中心建设。建设国际科技创新中心摆在“五子”联动首位，丰台作为重要载体，必须加快行动，迅速激活创新基因。持续打造功能区创新引擎；发挥大型企科技创新主力军作用；激发科技型中小企业创新活力。

第二“子”，高标准推进“两区”建设。“两区”建设是北京“五子”联动中的关键一子，要借“两区”建设的东风，赢得新的发展契机。要进一步解放思想，充分认识到，抓好“两区”建设的核心不在于“区”，在于抢抓政策机遇；在于制度创新这一核心任务；在于把建设成果落到项目上，形成落地一个带动一批的效应。

第三“子”，全面加快数字经济标杆城市建设。丰台区要实现跨越发展，就必须抓住数字经济的风口，释放数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用，促进数字技术与实体经济深度融合、与经济社会发展各领域全过程深度融合。要通过数字赋能产业提升产业发展能级；要通过数字赋能城市提升城市运行效率；要通过数字赋能治理提升社会治理水平。

第四“子”，以供给侧结构性改革创造新需求。我们要结合工作实际，从更高层次、更广领域来把握和推动供给侧结构性改革。以城市更新拉动有效投资；以活力中心建设打造特色消费品牌；以乡村振兴创造新需求；以国家森林城市创建优化发展环境。

第五“子”，以疏解北京非首都功能为“牛鼻子”推动京津冀协同发展。我们要在内外协同、区域协同、产业协同、工作协同中持续发力，在协同发展中不断寻求经济发展的新机遇、新空间、新动能。增强“疏整促”工作协同，提升内部协同效能；深化区域间开放协同；深度融入京津冀协同大局。

当前经济运行正处于决定全年趋势的关键节点，丰台区已站在一条更高层次、更有希望的起跑线上。我们要奋勇争先，推动各项工作扛红旗、夺金牌、争第一，为首都高质量发展作出丰台贡献。

责任编辑/赵智和 范科峰 美编/白杨
校对/池红云

丰台亮出“品质消费”新名片

本报讯(特约记者 马婧)沉浸式购花、鲜花节日预订、线上云赏花……北京花卉产业正在提质升级。记者从丰台区商务局获悉，丰台区将全力打造花卉消费新名片，以世界花卉大观园和北京花卉交易中心为核心，布局“花街”“花食”“花市”“花艺”“花影”等“花+”特色产业集群，发展集观光旅游、科普教育、花卉休闲、文化创意、购物餐饮于一体的花卉消费圈。

为鲜花搭起数据中心

走进北京花卉交易中心，消费者不仅可以买到各种鲜花绿植，还能品尝文创雪糕，在室外花街体验沉浸式花园场景。作为以现代花卉服务为核心的园艺综合

体，北京花卉交易中心承载了区域花卉产业活力中心和国际消费中心城市建设需求，为北京花卉流通领域注入新活力。

北京花卉交易中心由原世纪奥桥花卉园艺中心升级改造而成，于今年年初全新亮相。交易中心在实现空间环境提升和服务业态提升的同时，还构建了花卉数据中心和花卉交易平台，其中数据中心实现了当天成交总额、供应商销量排名、热销单品榜、商品库存量等信息的可视化呈现。

此外，花乡花木集团同昆明国际花卉拍卖中心联合打造的昆明花拍中心北京分中心也落户于此，已于8月19日启动。“这意味着，京津冀及周边省市的花卉都