

中国物流集团 四大物流数据可视化平台亮相

近年来,随着众多利好政策的推出,越来越多的头部企业选择落户丰台。中国物流集团作为2021年12月经国务院批准组建的中央企业,注册资本300亿元,下属600多个分支机构,库房及料场面积近1000万平方米,已形成了覆盖全国主要经济区域和物流节点城市的物流仓储资源网络,2022年入驻丰台丽泽金融商务区。此次亮相服贸会国家会议中心,中国物流集团全面展

示了“铁路燃油配送系统、中储智运数字供应链平台、SO56仓储配送系统、华贸物流可视化平台”4个具有代表性的物流数据可视化平台。其中,中储智运作为中国物流集团旗下提供智慧物流服务和数字供应链解决方案的科技型企业,在中国物流集团推进产业数字化、数字产业化,共建共享物流大数据平台,构建现代化物流体系的进程中承担着重要责任。

依文集团 “深山集市”让都市读懂大山

在首钢展区,众多丰台企业也精彩亮相。成立于1994年的丰台企业依文集团,如今已形成集自主品牌、产业互联网、文化产业整合及防护防疫产业平台四大业务板块为一体的大型集团企业。此次亮相服贸会的依文·中国手工坊“深山集市”,致力于中国传统手工艺的传承、保护与创新,走遍中国10余个省份,建立了中国手工艺者数据、中国民族美学纹样数

据库,建立1200多家家庭工坊,整理了8000多种中国民族传统纹样,通过链接全球设计力量,让中国传统手工艺文化以时尚的方式得以传承,也让18000多名深山绣娘有机会在“深山集市”的平台上依靠手工艺实现了脱贫致富。全球的设计师和合作者都可以在这里参与“中国创意,全球设计”,让都市读懂大山,让未来读懂过去,让世界读懂中国。



服贸会 丰台企业 “丰采”无限

2022年服贸会聚焦“服务合作促发展 绿色创新迎未来”主题,继续采用“综合+专题”“线上+线下”办会模式,200余家丰台企业线上线下参展,擦亮丰台产业名片,为区域高质量发展注入新活力。

通用技术集团 普惠健康 创新蓝图

通用技术集团作为国有重要骨干企业,此次亮相国家会议中心,围绕“节能降碳 绿色发展”“普惠健康 创新蓝图”两个主题,展出最新成果和典型案例,带来包括波黑伊沃维克84MW风电项目、匈牙利考波什堡100MW光伏电站项目、工研精机分布

式光伏项目等绿色低碳工程项目展示内容,以及5G远程医疗体系、“小通诊所”、健康心驿站等实物展品,让观众感受节能降碳技术的发展,现场体验5G远程超声诊断、经络深睡眠治疗舱、虚拟现实VR放松和可穿戴健康设备等。

丰台文旅集团 线下景区宣传与线上消费场景融合

北京丰台文化旅游集团有限公司携方庄文化艺术中心项目,5G+8K户外超高清大屏项目和数字文旅项目亮相服贸会。方庄文化艺术中心是织密区域公共文化服务设施的重要结点,以提高公共文化服务的质量,完善区域公共文化服务功能为基准,将打造京南首家网红书店、北京文化新地标。一层是生活·读书·新知,三联韬奋书店旗舰店落户这里,二层是李可染艺术空间,三层是传承国书血脉线装书局中国首店。此外,文旅

集团将联合中国银行丰台支行通过建设“爱上丰台”App,应用数字人民币技术打造丰台区首个结合数字人民币的景区综合支付结算平台。平台除基础景区服务外,还为市民提供丰台景区门票、文创商品、景区服务等产品商城。在促进与区内线下景区宣传与线上消费场景融合的同时,并通过数字人民币红包补贴形式给市民带来福利,体验数字货币便捷购物,从而提高数字人民币普及度。



云庐科技 用CAE仿真搭建数字孪生新世界

北京云庐科技有限公司是一家立足于工业软件行业、拥有完整自主知识产权的国家级高新技术企业,也是北京市专精特新企业。本届服贸会上,云庐科技亮相首钢园区11号馆“电信、计算机及信息服务专题展”和13号馆“创新服务成果展示区”,通过形象直观、互动体验的方式向广大观众展示云庐科技自主研发工业软件的核心技术优势、最新最前沿的数字孪生产品体系及其广泛的应用场景和代表案例。

世界花卉大观园 与植物为伴看“花好月圆”

在服贸会现场,世界花卉大观园展出了花神文创雪糕,免费送给媒体和各大展区品鉴,摆放了插花师精心制作的插花和地景艺术作品,现场身着汉服的花艺师特别为本次展会设计表演了“花好月圆”插花作品。园长石文芳还在现场为广大游客介绍了北京世界花卉大观园的精彩活动和花卉、园林景观。世界花卉大观园占地41.8公顷,是北京市四环以内最大的植物园,园内有2000种以上植物,汇集世界各地奇花异草、珍稀树木和经典风景园林,是国家“AAAA”级风景区,全国休闲农业五星级园区。园内将在中秋节假期举办北京汉服文化节,再现古代表演、巡游、市集、游戏等各类丰富多彩的文化活动。



丰台区文化产业促进中心主任龚俊

本届服贸会文旅专题的丰台展区,我们通过静态的展陈和动态的展演,打造出了一个沉浸式观展场景。无论是头顶的花朵造型,还是脚下的荷塘月色,都能让大家在丰台展台收获非同一般的观展体验。大家也能看到我们品质、传承和赋能三大板块串起了这些年来丰台区文化产业和文旅融合发展的新成果。在展会期间,我们现场有世界花卉大观园的插花表演、文创雪糕、汽车博物馆、依文集团的“深山集市”、航天益能等企业的展示,以及若干场企业路演,通过多种互动体验,为观众打造一个超乎寻常的观展体验,来展示丰台区为推动首都全国文化城区建设所贡献的丰台力量。

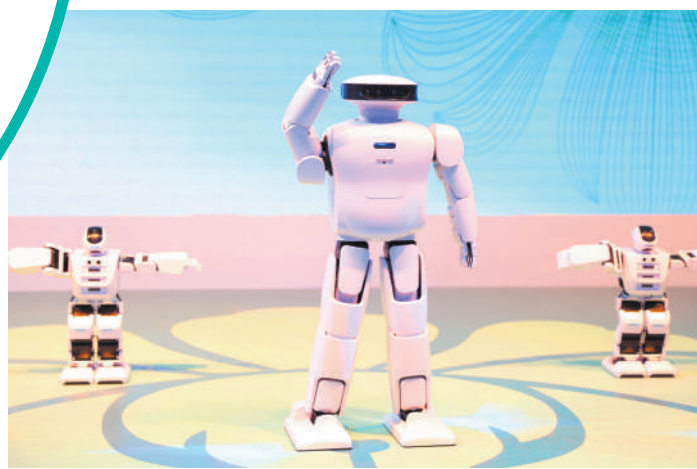
丰台区金融办副主任曹雪峰

继全市首个数字人民币测试应用场景在丽泽落地后,我区持续扩大数字人民币应用试点范围。截至2021年底,我区六大行合计开通对公钱包超过3.5万个,个人钱包近70万个,应用场景近4000户,实现了衣食住行、旅游娱乐、消费扶贫、绿色能源、政务缴费等全场景覆盖。未来,丰台区将进一步探索数字人民币应用场景,为驻区金融机构和各数字人民币运营机构搭建合作平台,拓展数字人民币在金融领域创新应用,打造了多个特色创新场景,助力构建首都现代化数字金融体系,打造全球数字经济标杆城市。



世界花卉大观园园长石文芳

在丰台展区,可以看到传统插花表演、现代花艺展示,还有鲜花绿植的环境布置,我们可以从中看到传统与现代的融合。我们在每年的大地艺术节中,都会把一些枯枝落叶做成艺术造型与新鲜的鲜活材料组合起来,就成为了一件装饰艺术小品,可以用于环境布置,同时也体现了世界花卉大观园将花卉文化走向潮流这一条主线。



八月瓜科技 构建科技创新全链条服务生态体系

作为“专精特新”科技企业代表,八月瓜创新服务平台入选服贸会11号展馆——电信、计算机和信息服务专题展“北京专精特新企业展区”。近年来,八月瓜立足科技创新业务场景,通过人工智能、大数据、云计算等手段,实现数据驱动赋能创新数联、产业数联,为政府、银行、投资机构、企业、高校、科研院所提供高品质的决策支撑、技术尽职调查、专利导航、科技园区运营服务,围绕创新全过程,提供全链条、系统性、数字化的科技创新服务。八月瓜“构建科技创新全链条服务‘生态’体系”由丰台区政府推荐,北京市政府和商务部两次评审,科技部同意,入选“国家服务业扩大开放综合示范区10个最佳实践案例”,向全国复制推广。同时,八月瓜凭借专业实力入选全国首批“科创中国”创新基地及“科创中国专业科技服务团示范项目”。

三月雨 AI+AR技术高精度还原故宫文物

北京三月雨文化传播有限责任公司是国内专业、系统从事党性教育、廉洁文化、法治文化、检察文化、红色文化、爱国主义教育、传统文化、军队文化及青少年教育的文化宣传单位,拥有100项国家专利和39项计算机软件著作权。今年服贸会,它们携用物体识别技术开发研制的清明上河图动态互动展项、AI+AR技术1:1高精度还原故宫文物及系列光影艺术文创产品亮相。

除了现场参展外,丰台区还有200余家企业在2022年服贸会云上展厅亮相,涉及金融、信息、科技、旅游、商业服务等多个领域,尤其是其中不乏高精尖企业、专精特新企业等。比如中华联合保险集团股份有限公司连续六年入选“中国企业500强”,将重点呈现公司重要战略合作、服务乡村振兴——巩固脱贫攻坚成果、“数字中华”建设成果,所获荣誉等。作为国内唯一一家冠名“中华”的国有控股保险公司,2021年累计向社会提供保险风险保障265万亿元,赔付385亿元,充分发挥了经济“减震器”和社会“稳定器”的功能。

200余家企业线上线下参展服贸会,强势展现丰台区企业发展的新成就,将进一步提升丰台企业知名度和影响力,全面提升全球对丰台区优良营商环境和创新发展活力的认识 and 关注。

记者 林瑶 李娜 曹言潮 通讯员 李蕊/文 原梓峰 徐伟/摄

