

责编/李娜 霍秋蕊 美编/白杨 校对/唐斌

“党建+”“金融+”“IP+”北京首农消费帮扶双创中心创新帮扶模式

打造365天永不落幕的展销会

近日,记者来到位于丰台区草桥东路的首农双创中心大厦。首农双创中心共分为两层,一层为首农物美帮扶超市,二层为决战决胜脱贫攻坚的主题教育展板,以及针对北京对口支援的7省90个县所打造的10个地区特色展馆组成,有西藏拉萨馆、新疆和田馆、青海玉树馆、内蒙古馆、河南馆、湖北馆、巴东馆、河北的张家口馆、保定馆和承德馆。

北京市消费帮扶双创中心(原“北京市消费扶贫双创中心”)成立于2019年1月,由北京市支援合作办(原“北京市扶贫支援办”)、北京市商务局牵头,首农食品集团会同北京市受援地区人民政府等相关单位共同建立。截至2021年末,双创中心已培育10家支援合作地区牵头企业,引入消费帮扶企业500余家,展销帮扶产品4000多种,建立了企业稳定持续的带贫益贫机制和质量保障体系。2021年带动全市消费帮扶销售额突破240亿元,累计带动脱贫人口近28万人。

“1+16+3+N”

为使帮扶企业得到发展、帮扶产品轻装上阵,由首农食品集团与物美集团合作在双创中心一层建成“首农物美帮扶超市”,通过补贴减免帮扶产品入驻手续费等方式降低受援地区乡村企业运营成本,超市内帮扶产品的种类、经营帮扶产品的面积均超过超市总体经营水平的50%,形成了“菜篮子+消费帮扶”模式。

乘坐电梯来到二层的展览中心,各具特色的地区特色展馆就一个接着一个地映入眼帘,每个展厅中琳琅满目的农副产品摆放得整整齐齐,大米、青稞、坚果、牛肉干、和田枣、花雕酒……顾客李女士高兴地说:“我经常来这里‘采购’牛肉干,家里小孩特别爱吃。这儿的农副产品都是从当地运输过来的,不仅风味地道,而且保证源头可靠,像这种食品类的买回家既好吃又放心。”

据悉,立足北京市超大型消费城市市场优势和各方要素优势,双创中心采用“1+16+3+N”的运营模式,即搭建1个展示展销体验推介平台,建设16区消费帮扶分中心,打造线下、线上、社会动员3种营销模式,引入N个市场资源要素品牌对接,打通受援地区农副产品生产、

运输、包装、销售等全产业链条,实现线上线下同步展示展销,广泛动员社会力量通过消费参与帮扶的同时,带动支援合作地区脱贫农户持续增收、上下游企业受益、消费者获得实惠、多方互利共赢。

“党建+”“金融+”“IP+”

记者了解到,双创中心不仅把党建与消费帮扶相结合,形成“党建+消费帮扶”模式,并且充分运用北京市金融优势,形成了“金融+消费帮扶”模式。一方面,通过制作党建活动展板、聆听主题党课、体验消费帮扶等方式,带领广大党员深入学习习近平总书记关于扶贫工作的重要论述,了解北京市扶贫支援工作的发展,引导党员干部采用“以购代捐”“以买代帮”的方式参与消费帮扶。另一方面,与建设银行北京市分行合作率先在全国推出了以消费扶贫为主题的信用卡——北京消费帮扶爱心卡,实行线上线下帮扶产品“200减100”“99减50”等满减活动,同时为北京市现有550万张“北京工会会员互助卡”开通消费帮扶属性,引导广大工会会员到双创中心采购。促进北京市民消费的同时,形成帮扶产品与消费者之间的黏性,从而带动受援地区乡村企业发展。

除此之外,双创中心开拓创新,打造了“和田玉枣+和田玉”等IP,购买助力包赠送和田玉盲盒,带动新疆和田地区农产品与工艺品融合营销,相互促进销售。

“比如新疆和田地区的扶贫产业,洛浦县‘和田鸭’,原本对接的餐饮企业因疫情停业,导致产品严重滞销。”双创中心的工作人员告诉记者,“在新疆和田指挥部、市扶贫支援办的大力推动与支持下,双创中心承担了1500吨‘和田鸭’的销售任务,并发挥首农食品集团副食品加工优势,把滞销产品做成烤鸭、酱鸭、盐水鸭等三种受消费者欢迎的品种,让‘和田鸭’摇身一变成为‘百味鸭’,大大提升了销量。”

与此同时,为了确保双创中心的食品质量安全,在二楼设立了食品检测中心,包含专业的检测仪器,对于入驻商家的帮扶产品进行全覆盖检验,每日场馆售卖的产品也会进行随机抽检,保障帮扶产品质量。

有一种情谊,跨越千里;有一种责任,砥砺前行。“双创中心的展销会365天永不落幕。”双创中心的工作人员这样对记者说,“就像助农工作消费帮扶只有起点,没有终点。”

本报记者 唐琪 实习记者 张馨予

三位一体深化“京蒙劳务协作”助力乡村振兴

丰台为林西劳动力开通就业直通车

本报讯(通讯员 张潇 张笑男)近日,北京市丰台区人力资源和社会保障局邀请培训机构、家政服务企业、经营性人力资源机构等11家单位共同赴内蒙古林西县开展对接,通过完善协作机制、深化技能培训、创新招聘新模式“三位一体”的方式,持续深化“京蒙劳务协作”,与林西县人社局携手为农村牧区劳动力开通“就业直通车”。

完善协作机制
签订协议+项目资金持续帮扶

双方共同签署2022年《加强劳务协作暨家政政务服务对接框架协议》,旨在进一步加强两地劳务服务协作,扩大人力资源工作交流,建立和完善劳务输出、输入协作机制,搭建全方位、多层次的京蒙劳务输出暨家政政务服务对接协作平台,为促进农村牧区劳动力转移就业提供保障。在劳务协作项目方面,持续加大区级资金投入,共涵盖专技人员赴京培训、京蒙招聘大会等项目,涉及对口帮扶资金共计19.9万元。双方将围绕这两个项目加强沟通交流,进一步完善人员台账,主动向已脱贫人口和边缘易返贫人口提供帮扶,促进稳岗就业。

深化技能培训
优势资源+需求资源有效匹配

丰台区人力资源和社会保障局整合区域职业技能培训资源,一方面支持具有一定规模和影响力的优质培训机构上门办学,另一方面以林西县家庭服务业、美容美发业为突破口,特邀北京家和堂职业技能培训学校、北京家嘉华洋科技发展有限公司等5家家政行业培训机构和北京东方名剪美容美发连锁有限公司1家美容美发培训机构,深入交流“家政护理”“美容美发”培训对接机制,提供技能培训、就业推荐、就业跟踪全链条的就业服务。持续组织北京无忧草家庭服务产业集团委派优秀教师,采取“政府推动、无忧运营、政企共建、落地深耕”模式,在林西县成立衡惠无忧(林西)子公司,以“精准帮扶,促进就业,惠及百



姓,助推经济”的工作思路,推行“职业培训、母婴护理、社区养老、病患护理、劳动力派遣、一体化服务”的工作模式,形成职业培训到上岗就业全链条就业服务机制,继续加强对脱贫人口进行催乳师、育婴员、养老护理等就业技能培训。

创新招聘新模式
现场招聘+线上带岗+智能AI直播同步

在林西县人力资源产业园,由林西县人民政府、北京市丰台区人力资源和社会保障局主办,林西县人力资源和社会保障局、林西县乡村振兴局、林西县退役军人事务局、林西县就业服务中心承办的“2022年京蒙劳务协作招聘大会”隆重举办。在此次招聘活动中,丰台区人社局联合小爱科技有限公司自主设计AI主播形象,首次采用“现场招聘+智能AI直播”相结合方式,同时线上通过丰台人社、林西微赞平台进行直播带岗,将现场招聘、直播带岗、智能AI同步运行,合力打造三维立体就业服务模式,把招聘单位、招聘岗位、福利待遇立体化地呈现给求职人员,让求职人员更直观地了解用工企业和招聘岗位。

据了解,今年以来,京蒙劳务协作累计为林西县转移农村劳动力1326人,其中来京就业23人(含脱贫人口16人),省内就近就业数1277人(含脱贫人口1073人),到其他地区就业26人(含脱贫人口18人);共向林西县推送14期招聘信息,推送210家单位,涉及7743个岗位。

千里帮扶 京蒙情深

千里帮扶 京蒙情深

近日,在北京丰台中西医结合医院医学科张辉科长的带领下,16名不同专业的医疗专家共同携手走进内蒙古兴安盟扎赉特旗。在接下来的时间里,他们将在扎赉特旗各医疗机构脚踏实地、倾心相授,凭借出色的能力与真挚的情感服务于当地医院和百姓。

2018年以来,北京丰台区卫健委肩负起了对扎赉特旗医疗卫生的帮扶重任。千里帮扶,惠及民生,就这样,北京到扎赉特旗,行程1000多公里,北京丰台医疗帮扶团队一次次踏上这片热土,带着一份深情厚谊,把先进的管理理念、高超的医术奉献给了扎赉特旗的人民。

截至目前,北京丰台区已先后派出区属北京丰台医院、丰台区中西医结合医院、丰台中医院、丰台康复医院、丰台妇幼保健院及各社区卫生服务中心的多名业务骨干赴内蒙古兴安盟扎赉特旗开展医疗帮扶工作。援蒙期间,帮扶团队医师结合各自的专业特长,从

内科到外科,从临床到医技、从门诊到病区,开展业务培训 and 授课,开拓适宜新技术、新疗法,帮助建立完善各项诊疗流程和制度,进一步提升当地医务人员的诊疗能力和水平。与此同时,积极参与下乡义诊、抗击疫情等工作,将优质、便捷的医疗服务带到当地百姓身边,守护百姓的平安与健康,同时,扎赉特旗也派遣多名医疗人员到北京进修学习,进一步提升了医院的医疗服务能力。

健康帮扶,责任在肩。带着党中央和北京市的重托,北京丰台医疗帮扶团队跨越千里行程,情系京蒙帮扶,“医”路远航,认真践行着首都医务工作者的责任与担当,把医者仁心和对当地百姓的无比热爱留在扎赉特旗,为扎赉特旗人民的健康保驾护航,为京蒙帮扶,为乡村振兴贡献应尽的力量!

北京丰台医院挂职扎赉特旗卫健委副主任 汪晓丹 供稿

(上接1版:《跨越1000多公里 共话“京蒙”挂职缘》)

其二是拓展消费帮扶领域新渠道,推广张湾区的特色好产品。借助北京消费帮扶双创中心平台机制,推动张湾区产品进入北京市场;同时,在双创中心丰台分中心建立销售专区,已陆续推广40种特色产品。据介绍,像张湾区当地的走地鸡、猕猴桃、菌菇酱、羊肚菌等销量非常好,很多市民争相前来询问购买。

记者:听说您在张湾区特别受孩子们的欢迎,为当地建设了首个游乐园,可以讲讲这背后的故事吗?

李建峰:这故事要从我到张湾区时说起,和女儿打电话时,她追问我这边有什么好玩的游乐园。调研之后发现整个张湾区主城区没有一个成规模的儿童乐园,距离最近的也要驱车一个半小时到郟阳区。去年10月回到北京我第一时间走访了北京市儿童乐园热搜榜第一名的绿野仙踪郊野公园,和张湾区非常契合。但是经过沟通,绿野仙踪执行董事苏强基于品牌输出、人流量、消费市场等顾虑没有立刻决定。

今年2月我第二次来到绿野仙踪,带来了张湾区可以提供的政策支持和已经成功的案例项目,回北京三天的时间,我和苏强就绿野仙踪落地十堰谈了整整两天。5月我再次带着优渥的招商政策和初期在张湾区选定的5个地块供其选择,除此之外,我们甚至将停车场规划、水电基础设施改造、餐饮配套引进等都进

行了整体考虑,将可能存在的顾虑提前谋划并给出完备的解决方案。8月中旬,绿野仙踪郊野公园将作为张湾区第一个大型无动力乐园签订框架协议,并在不久的将来建成落地,让这里的孩子们可以在家门口的游乐园感受童年的快乐时光。

记者:可说是“三顾茅庐”为张湾的孩子们建起了游乐园,那您觉得这些项目最终选择十堰和张湾的原因是什么?

李建峰:因为我们的真诚吧。这是一方面,更多的应该是看到十堰未来广阔的发展前景。这里运营成本相对较低,竞争压力小,可以做到人无我有,其次营商环境好、政策倾斜度高,利于企业发展。基于这些因素,越来越多的项目成功落地十堰。

记者:作为挂职干部,即将回到台的本职岗位上,您有什么感受?

李建峰:一年多的“履遇”即将结束,带着一丝遗憾也带着满满的获得感,这一年是我飞速成长的一年,也是人生中非常重要的一年。这次挂职经历对我今后不断提高解决问题、驾驭复杂局面的能力都大有裨益。挂职期间,自己和十堰的同志们结下了深厚的友谊,十堰已经成为我的第二故乡,我会继续讲好“十堰故事”和“丰台故事”。