



绿意盎然串联丽泽发展盛景

“绿城九法”惠及丰台万户千家

本报讯(记者 林瑶 徐伟)丰台区委书记王少峰指出,妙笔生花靠实干,我们要以天清地清、山清水清、人清政清的“六清”为理念,以森林绕城、绿道连城、碧水穿城、湿地润城、公园遍城、农田留城、花果香城、生物汇城、景观靓城的“绿城九法”为路径,形成实实在在的生态环境变化成果,进一步提升人民群众的获得感、幸福感。

丽泽金融商务区走实走稳走细“绿城九法”的生态新路径,书写丽泽高质量发展的绿色答卷,努力让绿水青山蓝天成为首都的亮丽底色,为新时代首都发展贡献丰台力量。

“森林绕城、公园遍城” 2800亩集中绿地 五大城市公园群

“丽泽规划绿地面积2808亩,包括位于核心区的83亩中心公园,三环及丰草河健康生活带、金中都城遗址文化带、莲花河滨水活力带三条绿化带,34公里生态慢行步道。从丽泽金融商务区任何一栋楼出来,300米内到达一公顷以上绿地,5分钟内到达生态慢行步道,绿色丽泽高质量发展规模初现。”北京丽泽金融商务区工委书记、管委会主任李国龙介绍。

一步一风景,一景一陶然,丽泽金融商务区因地制宜,秉承绿色发展理念规划建设着每一块土地,让身在其中的企业员工和居民百姓都能够感受到满满的获得感和幸福感。

“在丽泽生活了近20年,从早年间杂草丛生到现在绿意盎然的园林式商务区、百姓休憩好去处,我把丽泽的发展和改变看在眼里,更喜在心里。”家住附近的钱皓女士告诉记者。

“我原来在别的区域也做过绿化工人,见过不少的商务区,但像丽泽金融商务区这样大的绿化面积的真是少见。”正在给花草浇水的张师傅说道,“这园区里的大街小巷全是绿地,走出一个公园,没过多久,又是一个公园,有时候我还以为我是在一个园林景区工作呢。”

“每年的植树节前后,单位都会组织我们去滨水文化公园附近植树,松树、柏树、紫薇等许多都是我们亲手栽下的,已经连续五年了。”丽泽商务区管委会工作人员李静骄傲地说,“每次去晨跑锻炼时还会特意去看看它们长多高了。正所谓丽泽人种丽泽树,森林绕城、公园遍



原梓峰/摄

城的绿色丽泽也有我们的一份贡献。”

“绿道连城、景观靓城” “第五立面”扮绿、扮靓丽泽

“现阶段,我们借助1028米休闲园路串联起核心区的各个大楼,共计3141平方米的6处休闲广场,形成了丽泽绿道连城的景象。”丽泽商务区管委会规划建设科蔡蕊介绍。从空中鸟瞰丽泽,沿路绿化勾勒出了一条条绿色的线条,公园、绿地则宛如众多形态各异的绿宝石,星罗棋布地镶嵌在丽泽楼宇街心之间。

丽泽金融商务区把绿色发展理念贯穿规划建设的各个方面,包括城市“第五立面”。“工作疲惫时望一望窗外,心情都会舒畅许多,蔚蓝的天空下绿地环绕,周边还有河流相伴,这环境可谓是我们员工的办公福利啊。”在

丽泽晋商大厦工作的张冰涵欣喜地说道,“以前窗外看到的只有川流不息的车流、钢筋水泥的房屋和行色匆匆的路人,自从公司搬到丽泽可是大不一样了,每天都有‘绿色好心情’,工作都顺畅起来。你看,就连对面楼的露台都有‘绿色景观’。”顺着张冰涵手指的方向,俯瞰对面青海金融大厦的露台,灌木丛、草地、鲜花围绕在休闲座椅旁,不管是置身其中还是从楼上望去,目之所及都是一片葱郁。

在丽泽锐中心28楼空中大堂记者看到一处面积近150平方米的露台。“像这样的室外空中露台一共有14个,每一个露台都单独预留出长40米宽1米的绿植池,种植着海棠、玉簪花、五角槭、紫叶矮樱等20余种不同的灌木和花卉。”锐中心运营经理程帅文介绍,“实现楼宇的垂直绿化,不仅美化了办公环境,还有利于建筑散

热保温,缓解城市的热岛效应。这样大规模的垂直绿化办公项目在北京独一无二,贯彻落实了双碳目标。”

在锐中心办公的苏菲女士告诉记者:“工作之余会冲一杯咖啡到这里小憩,不用出办公楼就能看到鲜花和绿植,远处的商务区玻璃幕墙映射着我们这边的绿意盎然,疲劳的精神得以放松。”

“让‘第五立面’绿起来、美起来,也就是我们常说的‘屋顶绿化’,它是对屋顶、露台、天台等‘第五立面’进行种植树木花卉的造园美化。”蔡蕊说。“屋顶绿化”不仅是绿地向空中发展,开拓绿化空间的有效办法,也是建筑艺术与园林艺术的有机结合,在保护和美化环境方面有着不可忽视的作用。未来“第五立面”的绿意盎然将持续扮靓丽泽,成为打造“园林式金融商务区”的新亮点。

“碧水穿城、湿地润城” 一渠碧水穿城过 绿色丽泽入画来

“时有落花至,远随流水香。”东西走向的丰草河、南北走向的莲花河,丽泽金融商务区的发展与两条水系相伴,清澈的水波之上倒映着高楼林立、绿树成荫,宛如神笔在水中标墨成画,勾勒着丽泽绿色发展的新篇章。

园区东面的莲花河沿线约2.5公里长的河道两侧绿地中,将建设一个充满趣味的都市滨水公园,预计总占地面积为11公顷。莲花河滨水公园将结合绿地两侧城市功能及商业需求和河道岸线的生态修复要求,重塑亲水的生态岸线,完善延续莲花河的生态功能。同时,结合河道驳岸设置亲水活动场地,结合地下商业设置室外休憩场地,营造水趣盎然的商业滨水空间。

南面的丰草河流域则会建设为生态公园,打造成生态修复示范区,预计总占地面积58公顷。丰草河生态公园是以丰草河为核心的生态绿地,以生态修复为主要目标,加强雨洪调蓄,置入生态科普功能塑造亲近自然的纽带、生态修复调节的典范和自然科普的乐园。

此外,两条河流也会给园区内部的“微气候”提供一定的有利影响。“我们一般称工作场所的气候条件为‘微气候’,包括空气的温度、湿度、气流速度等等,会影响人的工作情绪和身体健康等。”蔡蕊说道,“两条河流的环绕,为园区的温度和湿度带来良好的改变,使居住和工作在园区的人们能够有一个舒适的生活办公环境。”

丰台“暖心活动”惠民生

“四精四全”助困难人员就业

本报讯“暖心活动”惠民生,“四精四全”助就业,8月以来,丰台区人力资源和社会保障局坚决贯彻党中央、国务院“稳就业保就业”决策部署,积极落实市人社局关于就业援助“暖心活动”的相关要求,在就业援助中采取“四精四全”工作方法,以政策落实的准度、人社服务的温度、就业工作的细度守住就业基本盘,兜牢社会民生保障底线。

一是精确采集,“全维度”开展摸查。为实现“底数更精准”的活动目标,积极发挥街镇就业服务专员的作用,以离校未就业毕业生、就业困难人员摸查库为依托,按照“全部摸查、分类有序”的原则开展需求摸查,以电话、入户、社保比对等措施逐一核查个人现状、失业原因、再就业意愿等多个维度的详细信息,实现人员信息动态管理,从而科学确定帮扶对象和帮扶方式。此外加强与经营性人力资源机构的合作,强化空岗信息采集,有针对性地进行人岗匹配。

二是精细帮扶,“全流程”就业服务。梳理业务流程和业务制度,促进就业服务向精细化、标准化看齐,实现就业援助机制健全完善。聚合各方合力,通过街镇就业服务专员深入社区一线,依托“暖心活动”专场政策宣传会、离校未就业毕业生座谈会,与重点群体开展



“面对面”政策宣传和沟通交流,邀请职业指导专家联合就业服务专员,组建职业指导专家团开展专场指导,“一对一”为重点群体送上就业观念、面试困惑、技能需求、就业方向等问题的专业指导。

三是精准对接,“全平台”宣传交流。借助已有就业服务品牌项目,线上线下结合,搭建“暖心活动”精准对接平台,组织各街道召开离校未就业毕业生、就业困难人员专场招聘活动,实现企业资源、人员信息共享。提升市区就业援助政策和服务知晓度,拓宽岗位宣传渠

道,积极利用宣传海报,“百姓就业”“丰台人社”微信公众号等新媒体平台宣传政策、发布岗位、发布职业指导等信息,加大信息传递力度,营造良好宣传氛围。

四是精诚服务,“全方位”人文关怀。深入贯彻落实“暖心行动”工作方案,充分发挥劳动关系三方协调机制作用,与用人单位、社会组织、公益平台形成多方协作格局,满足就业困难人员最急迫的现实求职需求。在就业帮扶过程中,以直接交流、电话走访等形式加强对就业困难人员的生活纾困和心理疏导。与民政部门、各级残疾人就业机构加强协作,加大对残疾人群体的就业援助帮扶力度。以具备速度、深度、温度的就业援助服务,全方位体现首都人文关怀。

活动开展以来,共通过“百姓就业”“丰台人社”等新媒体平台发布岗位、职业指导、就业政策信息36条,共摸查就业困难人员1416人,对有就业需求的人员进行跟踪回访1059人次,累计促进106名就业困难人员实现就业。下一步,丰台区人社局将继续结合“暖心活动”专项服务活动,召开线上招聘活动16场、线上职业指导8场、政策宣讲6场,持续加强对各类重点援助对象的帮扶,助力重点群体实现就业。

区人力社保局供稿

解渴!2022 丰台文创训练营开营

本报讯(通讯员 张新月)9月19日上午,“文化赋能 转型提升”2022 丰台文创训练营开营仪式在永乐文智园举行。本届训练营培训学员80人,采取线上授课+线下拓展的方式进行,将组织学员开展为期4天的线上集中培训,以及1天的园区实地教学及项目路演。

此次训练营内容涉及文化产业发展、文化政策解读、企业创新与战略竞争、价值评估与风险控制等。邀请文化领域知名专家学者、知名企业家导师为学员讲授文化产业相关政策理论知识,提供创业经验与创业实战指导。通过专家授课、讲座交流等形式,加强学员之间相互交流,组织专家、金融机构、咨询机构就企业管理和发展过程中面临的各项问题答疑解惑,提高企业管理能力,助力区内中小微文化企业发展。

“这将是一次十分解渴的培训!”学员王自奇说,新冠疫情给文化企业带来了不少的困扰,确实需要改变,这次学习也是给文化企业的一次再培训、再转型、再出发。

此次训练营紧紧围绕学习贯彻落实北京市第十三次党代会精神,在认真开展“大走访 大调研”活动的基础上,针对当前文化企业的“难点”和“痛点”,有针对性地开设系列课程。包括文创产业与政策、文创企业知识产权保护、文创企业数字化转型、如何打造爆款文化产品、文创企业如何获得资本青睐等特色课程内容。通过文创训练营,促进文化产业高质量发展,加快区域文化产业集聚,赋能文化产业人才队伍建设,激发丰台区文化产业发展新活力。



2022年中国国际服务贸易交易会上,丰台区运用数字多媒体手段打造文旅“沉浸式”体验空间,为60余家文化企业提供展示平台。

以红色邮票学习党史 促集邮文化融入地方

本报讯(通讯员 马佳玉)近日,丰台区邮政分公司党委、芳群园二区党委和方庄购物中心党支部联合举办“赏邮票 学党史 砺初心 勇作为”党建联创共建活动。

丰台区邮政分公司赵静雯以邮票为载体,通过PPT课件和展板的形式,为近百位党员讲解历届党代会发行的邮票,引导广大党员坚守初心使命,传承红色基因,激励广大党员乘势而上,在实现第二个百年奋斗目标的新的征程上踔厉奋发、勇毅前行。

“看到这些邮票,就让我想起当年周恩来总理的题词‘传邮万里,国脉所系’,”方庄办事处副主任周文对活动感触颇深地说,“小小的一枚邮票,承载着文化、精神和传承,同时把服务送到祖国的大江南北。希望我们进一步把多方资源整合起来,让方庄百姓的生活更加美好。”

芳群园二区社区党委郭颖表示,在党的二十大即将到来之际,能与丰台邮政、方庄购物中心共同开展共建活动具有十分重要的教育意义。党员们、尤其是社区里年龄较大的老同志们,都对通过邮票学习党史展现出了浓厚的兴趣。

丰台区邮政还将集邮文化融入到地区发展中,丰台区东高地邮政支局更是将直播间搬到了2022丰台消费季·金秋欢享生活节暨南苑品质消费节活动现场。东高地邮政支局工作人员韩伟和周一凡作为主播,带领直播间的观众在感受丰台消费季热闹氛围的同时,详细展示了“赏邮票 跟党走”巡展中的每一枚邮票和建党题材的相关邮品。来到现场的观众对声音明信片格外关注,一信一码、一码一声的专属明信片,让集邮文化走进了千家万户。

“赏邮票 跟党走”活动,是丰台邮政为迎接党的二十大召开推出的一项文化惠民活动,也为社会各界和居民群众学习党史创新丰富了学习渠道和途径。

责任编辑/赵智和 范科峰 美编/白杨
校对/杨志强