责编/原梓峰 范科峰 美编/白杨 校对/杨志强

民企展“丰”彩

连续五年营收保持30%至40%的稳健增长

值得买致力构建新消费生态

值得买科技公司成立于2011年，2019年在深交所上市。总部位于丰台科技园，以线上消费内容平台“什么值得买”为载体，同时布局数字营销、消费大数据等领域，构建线上线下双融合消费信息服务平台。秉承“让每一次消费产生幸福感”的使命，不断提升电商、品牌商和用户之间连接效率，构建新消费生态，孵化国货等新锐品牌，复兴老字号，致力于打造全球最懂消费的科技公司，以科技优势助力丰台区数字经济建设，助力北京国际消费中心城市建设。公司连续五年营收保持30%-40%的稳健增长，是全国高新技术企业、工信部新型信息消费示范项目、商务部电子商务示范企业、数字商务企业、中国互联网企业百强、北京市民营企业科技创新百强、北京市工商联非公党建示范单位。

值得买科技联合创始人兼首席技术官刘峰，与同伴在2011年共同创办了“值得买科技”公司，并将“什么值得买”从一个个人博客打造成为国内领先的消费内容平台，服务数千万消费者和上万家国内外知名电商、品牌商。2021年，刘峰及创业团队获得丰台区政府颁发的“丰泽计划-拔尖团队奖”，刘峰12月当选为丰台区工商联副主席，2022年8月当选为北京市工商联常委。

作为丰台区工商联副主席，刘峰积极履职尽责。今年4月，向中央统战部报送的《多措并举“纾困”民营企业，助力数字经济高质量发展》建言专报，得到了中央统战部徐乐江副部长重要批示。同时热衷于公益事业，积极践行社会责任。先后参与内蒙扎赉特旗“万企兴万村”对口帮扶、山西洪灾暖冬物资捐赠、香港疫情物资捐赠、丰台区社区核酸检测支持等公益活动，彰显了民营企业家的责任与担当。

对于企业未来的发展，刘峰表示，北京市第十三次代表大会提出的新时代首都高质量发展，离不开首都民营企业的创新发展，站在新历史起点，值得买科技将以更高的热情、更强的科技，践行首都新发展理念，融入新时代首都发展。

▲刘峰在2021中国电子商务大会做主题演讲。

坚定未来发展信心 助力经济稳步复苏

北京市第十三次党代会，为新时期首都民营企业发展指明了方向，也坚定了民企信心。值得买科技将继续发挥干事创业的奋斗精神，坚定不移地推进公司战略转型升级，充分发挥公司在消费领域资源优势，助力丰台和首都数字经济发展，促进消费升级，以优异成绩助力首都经济稳步复苏。

坚定推动科技创新 助力数字消费新发展

要继续完善消费产业数智化基础设施，帮助消费者不断提高决策效率，帮助优秀的品牌更高效地被消费者所认知，以数智化服务能力赋能行业，推动消费产业和本地经济的高质量发展，助力北京建设全球数字经济标杆城市。

坚定不移履行社会责任 推动企业行稳致远

作为民营企业，值得买科技始终坚持“党建引领·益值同行”公益理念，在创造社会就业机会、投身乡村振兴事业的同时，助力疫情后经济复苏，助力民族品牌发展，充分发挥值得买科技在促进经济社会发展和社会治理过程中的重要作用，紧抓首都发展契机，推动民营企业行稳致远。

刘峰表示，推动新时代首都发展，助力首都“四个中心”功能建设和经济发展，值得买科技将继续聚焦消费产业，以数字化驱动商务新发展，以科技创新驱动消费进步，助力国货品牌崛起，助力消费升级，通过新技术、新服务、新模式，让更多更好的中国品牌、产品能够走向世界，为中国经济的持续发展贡献力量，以优异的成绩向党的二十大献礼。

值得买科技供稿 记者赵智和整理

科普+夜生活

360° 球幕“十一”期间“点亮”北京园博园

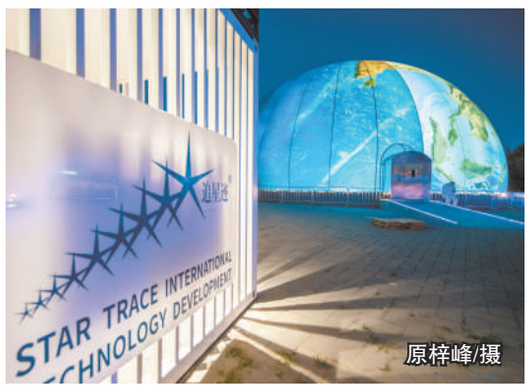
本报讯（记者 原梓峰）9月23日18点13分，随着最后一缕阳光消失在地平线，北京园博园4号门的三个360° 球幕同时亮了起来，显得格外夺目，这也标志着追星迹360° 球幕项目进入最后调试阶段，将于“十一”期间陆续对游客开放。

“那是地球和火星吧？”路过北京园博园4号门夜跑的民众停下脚步，边猜测着边用手机拍下点亮的球幕。记者在现场看到，此次引进的项目包含三个单体球幕，分别为直径26米的地球球幕、直径15米的火星球幕和直径3米的月球景观，以及多个星空舱，共同组成“园博园星空基地”。

夜晚降临时，球幕外膜灯光亮起，清晰的地球、火星和月球的地貌同时出现在夜幕，犹如置身在银河系之中，呈现出奇妙、科幻的太空景象。而球幕内部，360° 环绕式屏幕带来沉浸式体验，地球起源、火星探索等多部科幻影片配合声光电特效，让民众置身于一场身临其境般的、具有飞跃体验感的外太空之旅。

追星迹总裁安德森·杨说：“这个项目研发用时6年，以地球球幕为例，整个球幕由31块长20米、宽3米的薄膜拼接而成，分为内外两层，采用双膜构造，内膜完全不透光，外膜透光率为8%，用以展示球体上喷印图案的效果。”

记者了解到，今年5月，追星迹（北京）国际科技发展有限公司落地丰台科技园园博数字经济产业园。集规划、设计、建设、投资为一体，专注新概念创新前沿科技主题项目，拥有自主研发的360° 星球球幕外观及实用新型多项专利及多项IP著作权。把当下中国庞大的旅客资源和奇特的天然景点与人类对星空的好奇相结合，带动一个全新的科普知识旅游产业，打造一张天文学家和星空爱好者的交流网架。



原梓峰/摄

“为进一步落实丰台区关于进一步繁荣夜间经济，促进消费增长的工作要求，北京园博园创新发展方式，探索新的经济运行模式，以招商引资方式，选取优质项目落地丰台，向游客提供形式多样、内容丰富的夜间消费内容，打造全新科普教育体验概念的场所，提升中小学生对科学探索的乐趣。”北京园博园运营公司总经理胡振兴告诉记者。

此次夜间活动的开放是北京园博园开展“科普+夜生活”的一次新尝试，中国“天问一号”探测器成功着陆火星激发了民众探索外太空的好奇心，北京园博园因地制宜，凭借园内生态多样性和低光污染环境的优势推出了园林科普和外太空科普相兼容的夜间活动，打造一个全新科普教育体验概念的场所，提升中小学生对科学探索的乐趣。

北京园博园是2013年第九届中国（北京）国际园林博览会的举办地，开创了历届园博会先河，首次选址城市建筑垃圾场上，创造性地将飞沙走石的风沙源、危险源变成鸟语花香的大花园、生态园。经过十年的精心养护，早已成为了永定河畔的绿色休闲打卡地，也是“两山”理论的实践者。记者梳理发现，随着环境品质的提升及区域生物多样性有效恢复，北京园博园凭借其独特的资源和风貌优势承载了越来越多的社会功能。近年来，中国戏曲文化周、北京风筝节、北京种子大会等重大活动接踵而至。不仅如此，丰台区还于8月1日至9月30日，每日各发放5000张赠票、节假日及双休日增加至1万张，让市民享受森林城市建设的成果。

下一步，北京园博园将持续做好区域内文化和旅游业态聚集，丰富产品和服务供给，打造形式多样、内涵丰富、影响广泛、延展性强的营商环境，把科技、时尚、文化、生态等元素融入旅游发展中，创造新型旅游场景，形成集聚效应、品牌效应，带动整个河西地区的消费能力和水平，不断提升丰台文旅知名度和吸引力。

参编多项国家和行业标准 拥有11项发明专利

中景橙石荣获中国科技产业化促进会科技创新奖

本报讯（记者 赵智和）近日，中国科技产业化促进会第三届科学技术奖获奖名单揭晓，中关村丰台园区企业北京中景橙石科技股份有限公司（简称“中景橙石”）的“现浇生态艺术混凝土硬质景观”获得了科技创新奖二等奖。中景橙石致力于低碳与个性化的硬质景观技术，是相关国家标准图集和国家技术标准的参编单位，拥有11项发明专利，围绕海绵城市、低碳城市、城市更新等领域，研发实施了多个具有重大影响的项目，是生态艺术混凝土细分行业的引领企业。

记者了解到，中国科技产业促进会科学技术奖是经国家科学技术奖励工作办公室批准备案设立的科技奖项，科技创新奖主要授予具有原创性或者在消化吸收国内外先进技术、解决生产生活中的热点难点和关键的科技问题，技术水平达到行业甚至国内外先进水平以上，在实施过程中取得显著经济效益和社会效益的单位和个人。

“中景橙石聚焦双碳下的城市更新，其‘现浇生态艺术混凝土硬质景观’做到了低碳与艺术的有机结合。”中景橙石董事长王理忠说，“随着国家经济社会发展不断进步和升级，国家大力倡导建设生态文明和建设美丽中国，景观环境建设领域对于个性化和生态低碳化的要求越来越高，市场对于理念创新、设计创新、材料创新和服务创新的需求日益强烈。”

中景橙石是国家高新技术企业和北京市专精特新小巨人企业、中国生态混凝土协会副理事长单位、装饰混凝土协会副理事长单位，总部在中关村丰台园。中景橙石是行业内最早将海绵城市主要支撑产品高承载透水地面技术成功市场落地的公司，参与了2008北京奥运工程，为绿色奥运理念的落地作出了一定的贡献，参与编制了国内第一份透水混凝土施工与验收规程，并且参编了国家关于透水混凝土的第一份标准图集。

“中景橙石的商业模式在传统建设领域具有一定的革命性和创新性，它是以生态艺术混凝土科技为内核，为客户提供快速的、经济的、个性化和生态化的硬质景观解决方案，是一家集新技术、新设计、新材料和创新服务模式于一体的特色企业。”中景橙石企划外联部总监黄卫国说。

据介绍，生态艺术混凝土是由一系列个性化生态化的技术和产品构成，具有非常丰富的个性化产品表现形式，同时，中国环境科学院的最新研究成果显示：在同等使用功能条件下，生态艺术混凝土的碳排放比石材铺装的碳排放可以降低33%，而且由于特殊工艺和材料，产品寿命大大长于传统技术，因此具有很高的生态低碳价值，并且对于减少矿山开采对生态环境的负面影响具有积极意义。

“主题景观的设计创意研发服务是中景橙石公司成立的缇石设计公司创办的服务板块，有效填补了主题景观设计方案至建设落成中间创意有效落地前期控制的空白。”中景橙石总经理岳伟说。多年来，中景橙石取得了辉煌业绩，曾在北京奥运、上海世博会、上海迪士尼乐园项目中收到业主颁发的杰出贡献奖；长隆度假区、故宫太庙御道、西安大明宫遗址公园等项目荣获中国装饰混凝土设计大赛多个奖项；上海迪士尼乐园项目荣获美国混凝土协会 2016 年度最佳工程银奖；锦州世界园林博览会项目、华新水泥厂改造等荣获首届全国生态混凝土创新设计应用大赛一等奖等多个奖项。

中国汽车市场展望及外资车企发展国际研讨会在丰台举办 共商汽车产业发展大计

本报讯（通讯员 汤衡）9月19日下午，中国汽车市场展望及外资车企发展国际研讨会在丰台成功举办。活动由中国国际进口博览局、联合国工业发展组织投资和技术促进办公室（中国·北京）主办，北京市丰台区人民政府联合主办，福特汽车中国协办，中国太保支持。

商务部副部长盛秋平出席活动并致辞。丰台区区委常委、副区长崔旭龙在会上表示，丰台作为首都中心城区，历史悠久，文化底蕴深厚；作为京津冀协同发展战略中的交通枢纽，区位优势明显，交通便捷发达；作为首都南北均衡发展战略和新一轮城南行动计划的“主战场”，经济发展势头良好，产业空间充沛优质。丰台与汽车也有深厚的渊源，建有北京唯一一个国家一级汽车博物馆，中国汽车工业协会落户在丰台，汽车是丰台社会消费品零售额第一大支撑产业。欢迎广大车企特别是外资车企来丰台投资兴业，推动企业总部、研发中心、交付中心等落户，促进汽车产业和消费发展。

丰台乒乓球运动协会举办第三届代表大会

本报讯（通讯员 柯澜）9月22日，丰台区乒乓球运动协会在金球国际举办第三届会员代表大会，会议对乒协第二届理事会工作进行了回顾，并选举产生了第三届理事会和监事会成员。

丰台区乒乓球运动协会始建于2012年，十年来，丰乒协全面贯彻落实《全民健身计划纲要》，陆续创建了“丰乒协杯”“俱乐部杯”“公务员杯”“军地联谊赛”等一系列品牌赛事，按照“个十百千万”的目标（打造一个有影响力的乒乓球运动基地；建设几十个有特色的乒乓球俱乐部分站；积累筹集上百万的乒乓球运动经费；培养千余名乒乓球业余高手；引领万众加入到乒乓球运动中来），将丰台区乒乓球运动协会打造成为了一块金字招牌。

下一步，丰台区乒乓球运动协会将持续推进丰台区业余乒乓球事业发展，吸引更多的丰台人走进乒乓球馆，提高全民身体素质。同时，“以球为媒”传播丰台文化，弘扬丰台精神，打造丰台品牌，使乒乓球运动成为展示丰台良好形象的窗口，为“妙笔生花看丰台”作出贡献。

丰台区乒乓球运动协会
第三届理事会和监事会成员名单

会长：申景全
副会长：杨寿广、佟万来、王宝新
秘书长：梁祖辉
理事：高凤双、戴玉民
监事长：杨桂军
监事：刘国玺、贾立江

学《条例》书记说

扎实做好新时代统一战线工作

作为基层党工委书记，要适应新形势新要求，切实担负起履行统战工作“第一责任人”的职责，抓好《条例》的贯彻落实，创新工作方式方法，在统一思想认识上下功夫，在与党外人士“交朋友”上下功夫，努力提高统战工作科学化规范化制度化水平，不断开创卢沟桥街道统战工作新局面。

一是充分认识新时代统一战线的重要作用。今年是党的二十大召开之年，是开启全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年。以学习宣传贯彻习近平总书记关于加强和改进统一战线工作的重要思想为主线，将学习宣传贯彻《条例》纳入街道重点工作内容，列入党工委理论学习中心组学习计划，组织党政领导班子、社区（村）党组织书记学深悟透，领会《条例》精髓，进一步落实党工委《关于党员领导干部与党外代表人士联谊交友工作制度》，运用好统一战线这一重要法宝。

二是切实加强新时代党对统一战线的领导。《条例》开宗明义，第一句话就是“为了加强党对统一战线工作的集中统一领导”。明确党在统一战线工作中总揽全局、协调各方的领导地位，团结一切可以团结的力量、调动一切可以调动的积极因素。近年来，在区委统战部的指导帮助下，卢沟桥街道党工委持续强化统战人士队伍建设、加强联系沟通、充分整合资源，努力让广大统战人士成为推动街道改革发展、助力基层治理、促进社会和谐的积极力量。街道继续巩固联系辖区非公企业，持续推进楼宇党建工作。在楼宇党组织的引领下，带领楼宇中新的社会阶层人士发挥自身优势，努力汇聚新阶层人士的力量，为全区经济社会各项事业稳步发展作出新的贡献。

三是着力推动新时代统战工作守正创新。新时代统一战线工作范围呈现点多、面广、线长的特点。通过学习《条例》，明确进一步完善培养使用机制，注重党外代表人士的发现和培养，积极推荐优秀代表人士担任各级人大代表、政协委员。同时注重基层统战干部专项培训，引导非公有制经济人士致富思源、富而思进，着力促进卢沟桥街道非公有制企业健康发展和非公有制经济人士健康成长。依托党群服务中心，发挥好统战成员的独特优势和积极作用，建立“三项清单”，充分了解辖区“两新”组织需求，整合区域资源，为企业与企业、企业与政府之间搭好沟通桥梁。 **卢沟桥街道办事处党工委书记 李春生**