

责编/曹言湖 霍秋蕊 美编/白杨 校对/池红云

党的二十大报告提出,加快构建新发展格局、着力推动高质量发展,加快建设数字中国。发展数字经济和建设国际消费中心城市是我市“五子”联动中的重要两子,数字消费是两者充分联动发展的重要体现,是建设美好生活的重要途径之一。丰台区以数字赋能消费创新发展为主线,聚焦布局新基建、搭建新场景、丰富新供给、培育新生态四个方面,积极打造首都数字消费发展新高地。

在10月25日“遇见丰台·众汇京彩”丰台企业数字消费专场发布会上,丰台区的三家数字消费代表型企业向广大媒体记者和消费者展示了他们在数字消费领域的最新成果。

遇见丰台 众汇京彩

——丰台企业数字消费专场发布

通讯员 李洁思 冯玉英 色珍
记者 李娜 实习记者 蔡旻旻

“让每一次消费产生幸福感”

值得买科技以大数据提升消费者、品牌商连接效率

近年来,国家提出“双碳目标”,消费市场也进入全新的发展周期,面对种类繁多的购物平台和商品,消费者买东西时更加理性和审慎,用户更加注重体验感和实际效用,如何做到“能省会花”,在力所能及的范围内享受更高质量的生活?北京值得买科技股份有限公司在这方面正在深耕,通过为消费者和品牌商提供双向消费数据服务,推动科学消费,绿色消费。

在“遇见丰台·众汇京彩”丰台企业数字消费专场发布会上,值得买科技战略运营副总裁张艾潮介绍,该公司通过C端对消费者的引导,以及B端对品牌商、各类机构的数据服务,“双管齐下”,提升产业创新力,有效释放消费增长潜力,“让每一次消费产生幸福感”。



“作为一家专注于消费产业的科技集团,值得买科技主营业务‘什么值得买’应用,于今年9月发布全新品牌主张——‘科学消费·认真生活’,在提升用户体验的同时,再次呼应了‘科学消费,理性消费’的品牌调性,向社会传达一种绿色、健康的消费价值观。”张艾潮介绍,值得买科技通过汇总整理“全网优质好物”,推荐给C端的消费者,提高消费者决策效率和乐趣。同时,通过信息消费内容、品牌营销等方式,不断提升B端品牌方和C端消费者之间的连接效率,为品牌提供决策参考,并且通过双向数据服务,为北京老字号、国货品牌提供全方位营销服务支持,助力北京老字号和国货品牌崛起,为北京市消费提质升级贡献力量。

此次发布会上,值得买科技着重推介了旗下子公司世研指数和指数科技自主研发的两项创新成果——“品牌影响力指数”和“指数数智矩阵”。据介绍,世研指数是一家基于全数据和专业洞察能力指数型产品与服务的科技企业,主要业务范围包括国内指数研究、市场调研、舆情监测和国际传播业务。“世研指数希望基于自身的品牌影响力服务优势,为丰台区更多的行业赋能,基于竞争力、品牌力和传播力三个维度对行业进行评估,打造一套可广泛应用于丰台区各行各业的综合评估指数,更好地助力企业制定数字化营销方案。”张艾潮说。

指数科技则是基于值得买消费数据和数字化技术,为政府、企事业单位、科研院所提供数据平台产品开发及相关应用。指数数智矩阵,可面向政府部门、品牌主、咨询公司、金融机构、投资公司等提供数据分析服务,提供数据服务、决策支持及价值运营,帮助政府、企事业单位洞察商业价值。“指数数智矩阵也期待为丰台区政府消费政策制定和企业消费业务布局提供决策依据,助力提升丰台区政府服务效能,推进传统企业的数字化转型。”

张艾潮表示,未来,值得买科技将积极配合丰台区和北京市政府,助力提升社会新消费和新零售经济的活跃度,为地区发展优质消费产业、制定消费举措等提供多维度数据支撑,促进区域消费水平的提高和良性发展。同时,发挥自身的内容优势、技术优势与服务优势,帮助更多企业进行数字化转型,助力北京国际消费中心城市建设。



值得买科技
战略运营副总裁
张艾潮

党的二十大提到了网络强国、数字中国、全面促进乡村振兴,作为一家专注于消费科技的企业,我们首先既感受到了前所未有的机遇,同时也有了更加强烈的使命感。我们既有用户端的软件App,同时也有自己的营销服务和数据产品,希望通过自己的努力能够让两端的用户获得更好的获得感、幸福感和安全感,让每一次消费都有幸福的感受。同时,我们也在商家降本增效、精准营销、用户服务等领域做了很多积极的尝试,希望我们能够在乡村振兴和社会治理领域贡献更多的责任和价值。

试衣云镜智能试衣 国潮街区即将亮相 依文集团“数字+文化”助力数字消费升级



网络购物,将琳琅货品搬到“线上”;直播带货,在“3、2、1”的互动中悄然完成消费转型;试衣云镜,打破空间壁垒带来更沉浸式的购物体验……随着“互联网+”蓬勃发展,我国数字消费持续扩大升级。工信部权威数据显示,2021年,我国网上零售额达13.1万亿元,数字消费市场规模全球第一。

10月25日,“遇见丰台·众汇京彩”丰台企业数字消费专场发布会在丰台创新中心举行。作为丰台区数字化转型领航企业代表之一的依文集团来到发布会,集团副总裁温巍现场介绍,企业通过打造“依文数智”服装行业数字化产业平台,结合非遗文化特色建设“国潮街区”,以“数字+文化”开拓数字经济新模式,助力数字消费升级,开辟了一条符合服饰行业业务需求的数字化升级之路,为产业链上下游发展贡献积极力量。

通过试衣云镜或自行上传照片,在量体小程序进行智能量体,在线自主选择面料、款式,通过形体数据对比、版型数据匹配,个性化3D定制服装,消费者就可在云镜上随意试穿衣服,尝试更多穿搭风格,发现不一样的自己。“依文数智”带来的这一购物互动体验,颇受消费者欢迎。据介绍,“依文数智”是依文集团打造的服装行业数字化产业平台,构建了从消费端到供应端的数字经济模型,实现了高端服务业与高端制造业的融合发展。“依文的数字化定制,不受空间约束,增添消费乐趣,易引流、易成交。确定好衣服的风格、版型以及细节等定制化事宜后,直接生成订单,数据直接触达工厂,大大缩短了定制周期,提升了定制服务体验与交付效率。同时为消费者提供形体着装、服装搭配等建议,用数据技术成功赋能消费者全场景着装服务。”温巍介绍。

触摸深山绣娘真实的生活印记,看绣娘如何穿针、引线、织布、刺绣;来自黎族、苗族、侗族、水族、彝族等多个少数民族的上千款传统手工艺品集中亮相;近距离接触传统手工艺文化、品尝原汁原味的深山味道,体验“慢手工”,感受“慢生活”……结合当下数字消费新趋势,依文集团以属地文化为载体,打造沉浸式国潮特色文化创意街区。据介绍,今年“十一”黄金周,依文集团国潮首店正式落户于丰台园博园。在如画的风景中,依文集团以现代美学与科技数字化的表达,为广大消费者提供了一个沉浸式国潮体验空间。占地面积达1500平方米的国潮特色文化创意街区,通过“场景+体验”的“心零售”模式,以“见人、见物、见生活”的独特方式,展现民族时尚的匠心风范。依文城堡前时尚广场处,依文集团将打造常驻时尚大秀,让每位北京市民都能感受到“白天赶集、晚上看秀”的新国潮型数字消费体验业态。同时,在这里,消费者还可以通过纹样数据NFT,实现成为纹样收藏家的愿望。消费者可以结合手工艺品,对于部分高价值产品,同步制作NFT,在顾客购买手工艺品的同时,拥有一件与产品一致的NFT数字资产。

温巍表示,国潮文化体验空间,凝聚了全球的设计力量和中国传统美学纹样的创新演绎,通过“IP化、时尚化、市场化、产业化、国际化”的手法,为中国民族美学赋能。未来,依文集团将继续发挥自身优势,积极推动数字消费与国潮文化深度融合,打造一系列具有IP价值的数字化体验活动,增强消费者参与度、体验感、满意度的同时,助力丰台数字经济发展,释放丰台城区新活力,推动中国数字新基建、城市数字经济产业高质量发展。



依文集团
副总裁
温巍

从最初的精准扶贫到乡村振兴再到今天的数字消费,我们不断地给消费者带来传统手工艺文化的新体验。今天的消费者从原来感受纹样的设计作品,到今天可以通过纹样购买我们NFT的授权卡,能够拥有自己的数字资产,整个链条都能带给大家独特在体验。在党的二十大刚刚胜利闭幕之际,我们企业也认真学习了党的二十大精神,围绕数字中国、智慧中国、乡村振兴、文化振兴,我们更加有信心、有干劲儿,未来,我们将更加坚定信心,在整个产业链激活行业上下游的活力,让具备优质产能的供应商在依文的数字协同平台上相互受益。

加强数字消费领域“智库”建设 亿邦动力打造电商知识服务平台

又一年“双11”将至,这个电商行业的狂欢节已经连续创造了十余年的消费奇迹,如今它仍是拉动消费最好的方式之一。如何在“最内卷”的电商行业继续开拓创新增长之路,如何在电商关键战“役”中再塑消费奇迹,这是不少消费领域企业所面临的核心问题。

记者从“遇见丰台·众汇京彩”丰台企业数字消费专场发布会上了解到,丰台区结合区域内企业发展情况,正在打造数字消费全链条平台,加强行业细分领域的企业培育扶持。在数字消费企业服务端,丰台区企业亿邦动力立足“消除一切电商知识鸿沟”,搭建起包括电商权威媒体、电商智库、高端社群、会展服务等产品在内、面向全行业提供电商知识服务的平台,为企业提供专业决策服务。

据了解,亿邦动力成立于2007年,隶属于北京亿商国际电子商务股份有限公司,常年聚焦电商及产业数字化核心企业进行研究和报道,在行业内具有高度专业性和影响力。截至目前,亿邦动力已深度报道超过12万家企业,在“双11”“6·18”、新消费及跨境电商浪潮等行业大事件的背后,都有亿邦动力的前瞻性观察报道。

在发布会现场,亿邦动力相关负责人以某新兴电商平台为例,介绍了亿邦动力如何通过知识赋能,助力该平台在电商业务全新升级时准确把握行业定位并进行精准传播。2021年4月,该平台提出“兴趣电商”的定位后,通过亿邦动力深度内容向行业首次发声,亿邦从行业媒体视角高度提炼“兴趣电商”的核心价值,将平台的定位、运营逻辑与价值观等信息进行拆解、分析与传播,充分发挥了“翻译器”与“扬声器”的作用。该平台还通过亿邦动力主办的峰会以及亿邦旗下智库发布的相关研究报告,面向商家群体将其运营方法论进行了更具深度的阐释,深层辐射目标客户群体。

基于该案例,亿邦动力相关负责人详细介绍了公司旗下专注于电子商务产业的研究咨询机构亿邦智库。据了解,该智库在产



业、行业研究方面拥有丰富的项目经验和研究成果,还长期为国家发改委、商务部等部委提供电子商务政策研究服务,是目前国内电子商务政策规划的重要智囊机构之一,承担了我国《电子商务“十四五”发展规划》等重要政策规划的编写研究任务。

除了以深度报道和研究报告等知识产品赋能企业,亿邦动力还为电商行业的创业者和企业高管搭建起了兼具专业性及社交属性的学习交流平台——马踏社。马踏社由亿邦动力总裁贾鹏雷于2017年发起成立,以“发现新认知、建立新连接、创造新增长”为核心,通过游学课、专题课、私董会等多元形式,帮助企业创始人及高管突破认知瓶颈、聚焦战略落地,进而驱动企业增长。

截至目前,马踏社已经带领成员完成了60场游学课、22场专题课以及10场增长实验室课程的学习,在全国56个分社举办了超百场的小范围交流活动。“当然,马踏社中也有不少来自丰台区的优秀企业,如什么值得买、龙王豆浆、北纯、华素健康等。”马踏社负责人姜笑飞介绍,通过前沿的课程学习及课后对接、分社互访,数百位会员企业已逐步建立商业连接,实现共创增长的目标。

此外,亿邦动力还举办百余场千人大会以及辐射至超200个产业带的若干场活动。姜笑飞表示,未来,亿邦动力希望通过专业的电商和产业数字化知识服务,以影响力、知识力和资源力赋能丰台区更多的消费品牌企业、零售企业及更多电商行业相关的上下游企业,持续帮助大家搭建专业高效的学习和交流平台,从而共同消除电商知识鸿沟。



亿邦动力
马踏社负责人
姜笑飞

马踏社是亿邦动力旗下高端电商社群,以“发现新认知、建立新连接、创造新增长”为核心,帮助企业创始人及高管突破认知瓶颈,聚焦战略落地,进而驱动企业增长。创新是解决“卡脖子”问题的根本出路,是实现高质量发展的关键一招,也是满足人民对美好生活向往的必然要求。新时代的伟大成就是党和人民一道拼出来、干出来、奋斗出来的!未来,我们将继续踏踏实实服务好电商企业,与这些企业一起拼搏奋斗,在实现我们自身生命价值的同时,为助推区域高质量发展、谱写现代化建设新篇章贡献力量。