

责编/原梓峰 李娜 美编/白杨 校对/池红云



拥有全国第一个国际化音乐剧创意文化产业平台、获得全国第一家“何所有美好生活体验中心”称号、全国首个纺织非遗创新转化基地落户松雷何所有、成功打造了国内首部原创大型音乐剧《蝶》……位于丰台区南三环中路的松雷集团凝心聚力、踔厉奋发,以助力国家经济社会发展为己任,既注重经济效益也注重社会效益,在商业、教育、文化社会公益等诸多领域均取得了开拓性成就,成长为大型综合性集团企业。



拥有三项 全国第一的 松雷集团

全国第一个 国际化音乐剧创意文化产业平台

“松雷国际文化创意产业集团拥有中国首座音乐剧产业基地,总面积达10000平方米,成为中国第一个国际化音乐剧创意文化产业平台,并组建了中国松雷·北京蝶之舞音乐剧团,成功打造了国内首部原创大型音乐剧《蝶》。”松雷国际文化创意产业集团相关负责人介绍。

记者了解到,音乐剧《蝶》是第一部中国原创、具有国际水准的音乐剧,第一部国际权威专家介入的中国音乐剧,第一部走出国门、进行全球巡演的中国音乐剧,第一部在国际上获得大奖的中国音乐剧,国内第一个采用国际化团队来完成创作的音乐剧作品。获得文化部“文华大奖特别奖”,《蝶》入选由文化

部主办的“首届全国民营艺术院团优秀剧目展演”。

松雷文创集团相关负责人介绍,松雷文创集团相继投资制作了《妈妈再爱我一次》等六部体现民族特色、反映时代精神的国内原创音乐剧,实现了音乐剧从“中国制造”走向“中国创造”的历史性跨越,填补了中国原创音乐剧的空白,并在国内外树立了独特的品牌形象。

松雷国际文化创意产业集团曾经荣获“国家文化产业示范基地”称号,这是国内获此殊荣的第一家民营文化企业。并先后荣获“中国创意产业高成长企业100强”,2019年中国音乐剧出品、制作公司排行榜前30名,松雷文创名列首位。

获全国第一家 “美好生活体验中心”

松雷集团紧紧抓住北京建设国际消费中心城市的重要机遇,进一步改善消费环境,促进体验消费提质升级。“松雷文创”通过创意设计与业态布局,围绕“专精特新”,将“何所有生活馆”“何所有美食”“城市书房”“城市厨房”“非遗体验”“时尚设计”“信息服务”“数字音乐”“光影艺术”“物业式养老”“温泉游泳馆”等多种业态创新融合,聚集发展,提供新的价值及发展优势,促进品牌消费和品质消费。

位于丰台区南三环中路的何所有温泉商务酒店是松雷商业品牌“何所有”的第一个体验店,全面升级丰富了酒店功能。从人们“衣、食、住、行、读、乐”出发,以“再造、体验、自然、无名”为设计理念,研发一系列好住、好用、

好吃、好带、好玩的日常生活用品,构建生活场景式的体验消费商业空间。让消费者立体感受、体验品质生活方式与品质生活产品,“迈向理想家”“何所有咖啡”“何所有城市书房”“何所有城市厨房 VINN 餐吧”是其特色推出的项目。

目前“何所有”已逐渐被社会大众认知与欢迎,认为品牌适应了时代的发展需要,体现了“新时尚、新国货、新品牌”,表达了新的品牌形成方式和新的生活方式,体验中心赢得了社会广泛认可,中国商业联合会将全国首家“美好生活体验中心”授予何所有。

全国首个 纺织非遗创新转化基地落户何所有

2022年6月24日,“纺织非遗市场化发展座谈会暨何所有·纺织非遗创新转化基地创建启动仪式”在位于丰台区的何所有酒店举行,全国首个纺织非遗创新转化基地落户何所有。何所有“纺织非遗创新转化基地”是集展示、培训、体验、消费于一身,融合时尚设计及品牌建设,形成新的竞争力和市场价格,推动消费升级。以更加生活、生动的方式走进市场,贴近消费者和品牌商,实现纺织非遗的文化价值与经济价值。同时,何所有在基地为致力于非遗创新的同行搭建一个共同创造价值的场所,与各界共商共建共享。

“非遗办为何所有‘纺织非遗创新转化基地’授牌,对做好纺织非遗创新转化,对何所有品牌提升具有重要指导意义,将进一步推进纺织非遗创造性转化、创新性发展。”何所有国际商业集团相关负责人信心满满地说。

何所有“纺织非遗创新转化基地”,以“时尚化、品牌化、国际化”为发展目标,探索推出具有市场开发潜力、时尚气息十足、体现生活实用性以及文化融合性的纺织非遗创新转化产品,力求对纺织非遗产品市场化路径实现新突破。推动非遗与实体经济,与时尚设计、现代科技、生产制造、商业平台、学术研究等领域深度融合,运用科技和资本推动纺织非遗创新转化,让非遗真正“从生活来,回到生活去”,推动优秀传统文化成为经济社会发展

的新动能。

中国纺织工业联合会相关负责人表示,纺织非遗产业化、市场化发展,不仅能为非遗传承人带来经济收入和提升生活尊严,而且能为品牌发展和行业转型升级提供文化内核和软实力,全面提升民族文化自信。针对纺织非遗事业下一步工作,他说,要理论创新先行,加强纺织非遗学科建设,逐步建立完整清晰的知识和理论体系,更好地服务于实践;要建设完整的传承发展创新链条,打造纺织非遗事业发展命运共同体,聚力推动纺织非遗产业化、市场化。

松雷集团十分关注纺织非遗以及华服流行趋势。通过设计师的时尚设计,让传统纺织品焕发出时代魅力。松雷文创努力挖掘优秀非遗传承人和非遗作品,并全面发挥渠道与平台优势,签约多名国际、国内顶级艺术家,通过设计师的时尚设计,“再造中国好设计”“好产品”,让更多的纺织非遗产品走近寻常百姓。

在北京时装周手工艺设计师培训公益项目非遗成果转化公益展上,松雷文创集中呈现了苗族、畲族及瑶族纺织非遗技艺转化成果作品80多种,包括办公、家居、服装服饰等几大系列,融合了苗绣、畲绣、潮绣、瑶绣、蜡染、扎染、织锦、编结等多种传统技艺,实现了传统非遗与现代生活的相融相通。

多项国际领先专利技术 打造“绿色大厨房”

松雷作为新农人,依托黑龙江省寒地黑土资源和食材优质的优势,顺应绿色消费升级的市场变化,从“菜篮子”“米袋子”“果盘子”入手,赋能绿色有机食品产业,选用绿色大米、小米、甜玉米、木耳、水果西红柿和矿泉水等,具有

冰城文化和地域特征的绿色食品。“何所有”天然矿泉水和绿色食品成功入选2018北京冬季运动国际博览会参展。松雷何所有集团与东北农业大学共同推出的何所有·东农三花猪系列肉产品及肉灌制品,是在国内率先采用福利饲养、健康养殖等多项国际领先专利技术生产的安全健康、肉质鲜美

的特色品种猪肉。

本版内容由记者赵智和采写

