

责编/原梓峰 李娜 美编/白杨 校对/李月

日前,记者从坤泽爱车文化产业园了解到,目前,园内现有名爵、荣威、奇瑞等5家车企,2022年至今,销售各种车辆300余台,维修车辆总数13100台次,车险销售1.15亿元左右,救援各种车辆约2万台次,为购车、有车市民群众提供一站式服务。

记者了解到,坤泽爱车文化产业园位于丰台区杜家坎环岛北侧,比邻北京园博园,是全市首家一站式汽车产业园,2020年由北京坤泽爱车集团(以下简称“坤泽爱车集团”)创建。公司下设北京坤泽爱车文化产业管理有限公司、北京坤泽保险代理有限公司、北京坤泽汽车修理服务有限公司、北京坤泽汽车救援服务有限公司等子公司。

“集团以服务客户为根本,以诚信共赢为态度,以创新合作为方向,以社会责任为己任。自1996年集团进入汽车行业,逐步发展到维修、保险、救援、车务、销售直至文化产业。2020年实施全产业链布局,创建第一家坤泽爱车文化产业园,成功打造出矩阵式汽车后市场服务体系,为市民群众提供更贴心、更便捷的一站式服务。”坤泽爱车集团董事长郑越说。

坤泽爱车文化产业园分为销售基地和服务基地两部分,其中销售基地配备了整车展销、汽车装饰、售后、保险等一站式服务,门类齐全,业态丰富。顾客来到产业园买车可以享受从提车、验车上牌到车辆保险一站式的全套服务,减少了很多繁琐的手续,轻松把车开回家。

“管家式”服务

日前,家住丰台区的王女士在坤泽爱车文化产业园提了一辆比亚迪品牌小客车,王女士告诉记者,之所以选择在坤泽购车,是因为比较信赖坤泽“管家式”服务,而且坤泽一站式的购车流程也给王女士带来了非常好的购车体验。

坤泽爱车集团总经理郑亮介绍,坤泽爱车文化产业园现有车企中,名爵品牌热销车型有MG5、MG6 PKE、MG ONE、MG 天逸、MG 7,其中新能源MG木兰未上市期间,后台就已有30多万人关注。荣威品牌热销车型有inax8、rx5plus,其中i6去年销售600台左右,今年截至目前已出售350台左右。奇瑞品牌汽车去年销售4000多台,主打车型有瑞虎8系列、瑞虎5系列、艾瑞泽系列,今年截至10月底已销售3200

多台,后台关注度已超过40万人,旧车置换率高达36%。

走进名爵品牌的销售区域,销售经理刘凤翔正在向顾客介绍一款MG ONE α汽车,车身整体气泡橙色的外观非常抢眼,立体感的前脸中格栅、一体式赛车座椅、高通骁龙8155芯片以及整车配套雅马哈音响等配置也非常吸引人。“我们品牌虽然刚刚入驻产业园不到一个月的时间,但车辆的销量非常不错,因为品牌定位在年轻消费群体,性价比、外观时尚靓丽的时候配置也很好,所以非常受到年轻人的喜爱,一个月的时间就已经预定出15辆。”刘凤翔说。

园博园旁边藏着 全市首家 一站式汽车产业园

本版内容由记者赵智和、曹言湖采写

保险代理服务客户超过50万人

北京坤泽保险代理有限公司成立于2014年,目前,坤泽保险代理与中国人保、中国太平洋、中国平安等各保险公司皆为战略合作伙伴关系,可办理车险、财险、寿险等业务,市场占有率稳居首位。在2019年已达到年保额10亿元的辉煌业绩,可控客户20余万人,服务客户50万人。为企业事业单位和集团客户提供专业化保险服务。保险部本着以创新为荣,以敬业为责,以专业为根,以服务为本的理念,保险类别不仅有车险,还有家财险、百万医疗险、宠物责任险、学平险、监护人责任险、个人意外险、财产一切险、建筑工程一切险、安装工程一切险、诉讼财产保全责任险、停车场责任险等类别,以丰富的保险种类服务于客户。这里的百万医疗险属于健康险大类下医疗费用险中端系列产品的一类险种,保额较高,200万-600万元不等,保费较低,100-2000元不等,免赔付额较低,6000-10000元不等,针对住院医疗费用实报实销的医疗险产品,以丰富的保险类别服务于社会。

打造365天加24小时全天候服务模式

坤泽爱车集团拥有专业救援团队,各吨位救援车辆及设备150余台,包括托运高档商品车的封闭拖车、吊车、叉车等。所有救援车辆均配备单独网络监控系统,自带百万保险,使车辆运输更加安全可靠。公司另设专业呼叫中心及网络运营平台,全面覆盖京津冀地区,可对救援车辆实时进行合理调配。为客户打造安全、高效、快捷、专业的汽车救援运输服务,实现呼叫救援、现场施救、后期维护一体化的365天加24小时全天候服务模式。

潘磊是坤泽救援队的队长,他告诉记者,他和救援队的其他队友几乎都是时刻待命,为的就是一旦接到事故调度单能够立即响应,即刻出发,最快速度到达事故现场。“大年初一一位客户驾驶的汽车因为雪天路滑撞在了路边的电线杆上。当时雪一直在下,客户等了几个小时拖车都没到,就给我们打电话求助。接到事故调派单后我和同事立刻出发,40分钟就赶到了20公里以外的事故现场,当时客户见着我们特别激动,我也感觉他都冻得不行了,就让他到我们车上暖暖和和,我来帮他处理车辆。帮他把车拖到修理厂后他跟我说,‘下回有事就找你们坤泽救援’,那一刻我非常开心,简单的一句话代表了他对我们坤泽救援工作的认可与信任。”潘磊说。

维修承载量达到每日100台车次

从销售基地向北不远就是坤泽爱车集团的汽修中心,汽修中心占地面积5000余平方米,拥有维修一级资质,4座全封闭式喷漆房、20个打磨车间、10台举升机,日维修承载量达100台车次。

匠心维修工艺,坤泽始终如一。坤泽人本着“追求卓越、精益求精的品质、用户至上的服务”三原则,以技术总监(北京交通大学博士)为首的技术团队带领多名研究生作为坤泽汽修技术过硬的根本,不断创新汽车修理技术研发,成为政府采购车辆资质和维修中高端车辆的信任品牌。工艺与人品同在,价值与使命永辉,坤泽汽修立志打造有价值的汽修服务品牌企业。

据悉,2021年,坤泽爱车文化产业园还与丰台区商务局以及丰台区商业联合会合作开展了新能源汽车促消费活动,累计销售车辆400余台,同期还与新能源汽车相关企业达成了战略合作。

谈到未来,郑越满怀信心,她说,坤泽爱车文化产业园还将建设京南地区集看车、售车、养车、换车、休闲娱乐、餐饮为一体的综合配套及服务的汽车生活广场,坚持“创新引领发展,科技服务生活”的理念,持续深化“汽车+科技”、探索“汽车+生态”,聚焦新能源产业新趋势,打造一站式解决顾客多元需求的城市休闲新地标,激发区域活力,繁荣消费市场,助力丰台区活力中心和国际消费中心城市建设。