报道最近的新闻　　共享城市的幸福

北京丰台
FENGTAI BEIJING
京内准字：2002-L0082号

丰台时报
FENGTAI TIMES

北京丰台客户端

01/16
2023年　星期一
第1116期
农历腊月廿五

红红火火过大年

百余种农副产品亮相首届新发地年货节

本报讯（记者 赵智和 原梓峰 林瑶 张馨予）1月13日，首届新发地年货节在北京新发地国际农产品会展中心正式拉开帷幕，全国各地农产品开启大联欢，本届年货节以“红红火火过大年，新年新装再出发”为主题，努力打造供需两旺的“产品展销会”、老百姓爱逛的热门“庙会”、优质品牌爱来的“伙伴联谊会”、市场销售大王的“推介年会”。近三年来，新发地市场开启了史无前例的转型探索之路，启动市场管理新模式，树立创新经营新思路，保障北京“菜篮子”供应平稳有序，如今，新发地市场顺应经济发展趋势，满足消费者对高品质、精细化的需求，促进消费升级，提供全方位的消费乐趣、打造多元消费场景。

“勇习大葱”、草莓西红柿、亿麦琳调料、网纹哈密瓜、库伦卓尔冬捕鱼……百余种农副产品扎堆赶集，“烟火气”和“过年味”扑面而来。

原梓峰/摄

上百品类农副产品“赶大集” 丰富百姓春节饭桌

临近春节，市民消费需求日益旺盛，新发地市场饱含着浓浓“烟火气”和“过年味”，推出的年货节使得百姓的消费体验进一步提质升级。

河南兰考的蜜瓜和红薯、章丘的大葱、内蒙古兴安盟的大米小米、河南的三色藜麦、云南的拇指玉米、山西运城岚山根的“福馍”、精品宝塔花……这些来自全国乃至国际的质优价廉农副产品达上百种品类，让新发地市场变身年货“大集”。

新发地董事长张玉玺介绍：“春节临近，作为北京市民的‘菜篮子’，为保障市场供应，新发地24小时运转，满足节日需求。我们在新发地国际农产品会展中心举办了首届新发地年货节，邀请到蔬菜、水果、副食、农产品等288家企业参与其中，丰富了节日供应，拓宽了农产品销售渠道。从1月13日一直延续到正月十五，百姓随时来，随时可以购物，随时可以买到物美价廉且新鲜优质的蔬果和农副产品。”

据了解，首届新发地年货节开发出了适合不同消费群体的水果、蔬菜、调料、肉类、海鲜年货等各类产品。走进新发地年货节的主会场——新发地国际农产品会展中心，迎面可爱的生肖兔喜迎八方来客，吸引人们纷纷打卡留念。“柿柿如意兔”“苹苹安安兔”“榴莲忘返兔”……新发地年货节在主场馆和部分重点分场地设立生肖兔造型打卡地。

年货节现场还设置了“预制团圆饭”展台，模拟“团圆饭餐桌”冷碟热菜、八荤八素摆放整齐。梅菜烧狮子头、老坛酸菜鱼、广式牛杂锅、麻辣鲍鱼仔……这些来自五湖四海的美味预制菜一齐上了年货节的“餐桌”，让厨房“小白”也能在家做出丰盛年夜饭。

年货节上，还推出了数字人民币“一元购年货”展台，市民可购买“年货”结账时选择数字人民币支付，体验付款流程便捷、顺畅。

据了解，首届新发地年货节贯穿整个春节，活动分为“伙伴牵手”“供销两旺”“保驾护航”“欢乐祥和”等四个板块，在新发地国际农产品会展中心设置主会场，在市场内其他交易大厅和室外销售区域设置分会场，并辐射带动周边市场。

“四个联动”搭建合作平台 “发展伙伴”助力经济“倍增”

覆盖国内32个省（自治区、直辖市），1000余县（市、区），42个国家和地区数百种品类优秀产品，紧密联动4000余家合作伙伴企业……首届新发地市场年货节，打造多元消费场景，成为老百姓家门口爱逛的热门“庙会”。

记者了解到，首届新发地年货节通过线上线下联动、场内场外联动、京内京外联动、部委地方联动的“四个联动”，组织市场与产地驻京办、商会签署战略合作框架协议、促进产销商户签订特色农产品购销协议，为市场、产地、商户搭建合作共赢发展平台。

“我们经常说的一句话是：走进新发地，吃遍全中国。可以看到年货节现场琳琅摆放各类商品的货架一字排开，商户们忙着销售。河南兰考的蜜瓜和红薯、章丘的大葱、云南的拇指玉米、山西运城岚山根的“福馍”……年货节上这些来自全国各地的优质农副产品应有尽有，来到新发地市场就像是来到了年货“大集”，希望首都人民能在这里过一个热热闹闹、高高兴兴的春节！”张玉玺告诉记者。

除了在新发地市场的线下展厅体验式消费，年货节还发挥直播基地便捷式代购优势，开展线上直播带货，打造线上年货节。

此次年货节也是新发地市场推动转型发展，为丰台区经济发展提升质效的重要举措，新发地市场作为“发展伙伴”，也在持续为丰台经济“倍增”助力。

新发地市场的转型探索之路上，不断顺应经济发展趋势，转型的成果，商户、产地供应商们最有“发言权”。

新发地市场“云南菜大王”姜春青说：“我来新发地市场很多年了，这里的面貌变化真不小。政府、市场为我们提供了许多帮助和支持，收入也增加很多，我相信，新发地是新征程出发之地、新农村富裕之地、新消费活力之地，我们的美好生活越来越有奔头！”

“新发地市场全力加快转型升级步伐。通过首届年货节活动，进一步扩大内需、促进消费、提振信心，并带动周边区域经济合作发展。”花乡街道办事处副主任杨伟竹说。

按照今年丰台区政府工作报告，2023年，丰台区将推动新发地市场转型发展，编制实施区域控规及市场升级方案，打造全国领先的农产品交易市场、现代化农产品流通企业。

春节期间24小时运转 2000多家“大王百强”商户留守保供

兔年春节逐步进入“倒计时”，新发地市场也比平时更加忙碌。“今年春节市场24小时不打烊，将有2000多家商户留守，保证市民祥和在京过年。”新发地市场常务副总经理顾兆学说。

记者在市场里看到，批发车、采购车络绎不绝，装卸货物的身影随处可见，不少商户也增派了产地采收人员。“云南菜大王”姜春青告诉记者，随着北京各家商超餐饮的进货量逐日递增，菜农和商户们拉货进京的效率也大大提升，节前的蔬菜市场交易量喜人。他说：“现在市场已经恢复了以前的流通，小年儿之后发货量要增长三分之一，我们对市场保供充满了信心。”

张玉玺表示，近期已经进入节前的采购最高峰，新发地市场组织商户增加产地采收和储备，蔬菜和水果的产地储备量达到10多万吨。除此以外，今年春节新发地市场24小时不打烊，将有2000多家商户留守市场保障供应，保证百姓可以祥和欢乐在京过年。

据了解，春节期间，新发地市场以年货节为主阵地，以汉龙货运和新发地城市配送等配套服务为经脉，以77家直营便民菜店、211辆便民直通车作为延伸触角，实现新发地年货节走进商超、走进社区、走上餐桌，继续保障北京市民采购农产品的便利。同时，还将推出12种家常菜，有大白菜、白萝卜、胡萝卜、芹菜等，限价销售，保质保量。

新发地市场常务副总经理顾兆学表示，为了让留京过年的商户们感受到家的温暖，新发地将举办自编自演的春节联欢会，并把热气腾腾的爱心饺子送到商户身边，确保春节期间农副产品供应稳定。

永定合声

深化改革 激活发展新动能

惟改革者进，惟创新者强，惟改革创新者胜。全面深化改革是发展进步的动力之基、活力之源。面对倍增追赶、跨越发展的历史使命和时代重任，我们唯有解放思想，更新观念，深化改革，才能在求新求变、敢想敢干、敢为人先中破解难题，推动丰台在新时代首都发展中实现追赶跨越、弯道超车。

要深化接诉即办改革。发挥接诉即办指挥部牵头抓总作用，通过完善“每月一题”工作机制，强化部门协同联动，推动接诉即办向主动治理、未诉先办转变，集中力量解决高频共性问题，探索出超大城市治理现代化新路径。

要持续推进营商环境改革。坚持以企业需求为导向，构建“亲”“清”新型政商关系，理直气壮、依法依规热情帮助企业解决实际问题，形成政商融洽、企业发展、干部清廉的良好局面，打造服务企业的丰台样板。

要加大农村改革力度。强化区级统筹，不断健全“村地区管”工作机制，提高农村“三资”管理规范化、现代化水平，推动农村集体经济提质增效，为乡村振兴提供坚实保障。

要加快国资国企改革。聚焦问题短板，在创新体制机制、优化结构布局、壮大综合实力上下功夫，构建国有企业发展的“四梁八柱”，打造条块结合、特色鲜明的丰台国企集团军。

要深化工作方式方法改革。坚持专业团队推进专项重点工作，充分赋权，责任到人、挂图作战、重点攻坚，在全区上下形成“1个专班+1个规划+1套政策体系+1个平台公司+1只基金+1批重点项目”的工作体系，确保月月有进展、件件有落实、年年有变化。

要深化推动绩效考核改革。发挥考核“指挥棒”“风向标”的导向激励作用，实施差异化分类绩效考核。同时，坚持督帮一体，健全帮助基层解决实际问题的体制机制，从而更好服务企业、服务群众，汇聚发展强大合力。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。只要我们继续用足用好改革这个“关键一招”，敢于向顽瘴痼疾开刀，勇于突破利益固化藩篱，就一定能交出无愧于时代的新答卷，推动区域高质量发展稳步向前！

丰台率先布局智能建造“新赛道”

本报讯（通讯员 冯玉英 闫鹏 记者 曹言湖）1月13日，“遇见丰台·众汇京彩”丰台智能建造产业创新发布活动举办。据悉，这也是市首次以智能建造为主题的产业发布会，丰台区将率先布局智能建造“新赛道”。发布会上，《丰台区关于支持智能建造产业集群发展的实施意见》正式发布。

作为北京的建筑大区，建筑业是丰台区的第四大行业。2021年，丰台区建筑业增加值占全区GDP的10.2%，占北京市建筑业增加值的12.7%。按照2035年实现分区规划建设指标测算，预计2025年以前丰台区将新建成1300万平方米建筑规模，其中装配式建筑面积占新建建筑面积比例55%，总投资额超700亿元，为智能建造提供了广阔的空间。发展智能建造既是建筑业发展的内在要求，也是重塑建筑业新优势，实现转型升级的必然选择。

企业作为产业构成的基本单元，是构建智能建造供应链的核心，丰台区拥有众多优质智能建造链企业，如拥有智能制造云工厂的特大型建筑施工企业——中铁建工集团；实现每个房间机电、家具、装饰、幕墙全部在工厂完成预制生产的中建科技华北公司；建筑领域数字化解决方案提供商——中建材信息技术股份有限公司；参与国家体育场（鸟巢）、国家速滑馆（冰丝带）等多项国家重点工程的装配式建材代表企业北京榆构有限公司；智能家居代表企业居然之家……丰台区已汇聚大批优质企业，逐步构建起完善的上下游产业链。

《丰台区关于支持智能建造产业集群发展的实施意见》提出，2023年年内将培育1至2家具有较强基础研究能力和自主创新水平的核心企业，试点智能建造项目10个以上，培育1至2个建筑产业互联网范例平台，建筑产业互联网建设初见成效。到2025年末，培育5-10家具有较强基础研究能力和自主创新水平的核心企业，累计打造30个以上全方位采用智能建造技术的项目，形成一批可复制可推广的经验和举措，到2035年末形成万亿级智能建造产业集群。

（详见5版产经周刊·高精尖）

责任编辑/赵智和　美编/三番　校对/陈雪

■ 本报地址：丰台区文体路2号　■ 电话（传真）：63868091　■ E-mail: tougaoftb@126.com　■ 印刷：北京日报印务有限责任公司　■ 发行投诉热线：67613292（中国邮政集团公司北京市丰台区分公司）
■ 总编辑：乔晓鹏　■ 副总编辑：徐星　■ 执行总编辑：赵智和　■ 排版：北京丰惠万嘉文化发展有限责任公司