



首届新发地年货节



产地话发展

从源头到零售 新发地把马铃薯搬到您的家门口

河北省沽源县与北京新发地市场的合作由来已久了,首届新发地年货节组织了12家企业,7个大的类型的211种单品,其中包括富硒的有机的藜麦、燕麦酒,燕麦杂粮,以及特色蔬菜等,这些都是有机产品,属于富硒食品,提供了丰富微量元素。未来将加强与新发地的深度合作,将优质的科技蔬菜源源不断的输送到北京新发地,通过新发地平台把更多的产品推送给全国各地,让人们吃上放心的优质的富硒产品。

沽源县年均气温1.4℃,炎炎夏日平均气温仅17.9℃,年日照时数达3246小时,降水量426毫米,因昼夜温差大,故生产出的土豆无论品质还是口感均为上乘。被评为“中国马铃薯之乡”。

近年来沽源县依托昼夜温差大、光照时间足等自然优势,大力发展绿色、富硒、有机农产品,错季蔬菜、马铃薯种植面积分别达到32万亩和36万亩,认证“两品一标”农产品37个,并获评“河北省农产品质量安全县”,已经成为京西北重要的特色农产品供应地。沽源县县长任强表示,下一步,该县将继续深化和新发地市场在信息共享、应急保供、产销衔接等方面的合作,通过产业协作实现优势互补、互利共赢。

同时,沽源将大力推广优质农特产品,拓宽传统农特产品销售渠道,充分发挥电子商务的积极带动作用,引导传统农产品企业改造升级,发展优质农产品种植基地和精深加工企业,推进“三品一标”和生态原产地产品认证工作,让首都人民吃得更舒心、更安心、更放心!



一怀好大米 打开北京新市场

一方好山好水,馈赠一怀好大米。魏佳米业成立于2009年,是一家集种植、生产、销售为一体的三代人传承的大米企业,位于扎赉特旗现代农业产业园区好力保乡水稻产区,2018年公司依托京蒙扶贫协作平台,受丰台区政府大力支持,在京举办的“情润草原 携手小康”——丰台区·扎赉特旗京蒙扶贫协作推介招商中,“我在扎赉特有一亩田”受到首都人民的认可。

随着市民对食品安全和绿色健康商品需求的不断增加,绿色农产品的市场容量和购买潜力孕育着巨大机遇,作为北京市丰台区重点帮扶企业,魏佳米业选择了新发地市场作为拓展渠道。

入驻新发地后,在丰台区政府的帮助下,魏佳米业现年销售量达到2500吨左右,通过新发地强有力平台的带动下,魏佳米业在短时间内补齐了其在销售渠道上的短板,拓展稳定的增收渠道。新发地平台有能力且积极辐射带动和引领周边区域产业共同发展,助力魏佳米业实现更高效、快速、稳定、持续的水稻销售市场和渠道,实现品牌价值推广,增加产地经济效益,使扎赉特旗的水稻走向北京千家万户的餐桌。



从水果店到新发地 “猕猴桃大王”的悠乐果

悠乐果总部位于北京新发地批发市场,成立至今,由一家水果门店发展成一家集“种植、储存、加工、批发”的全产业链农业公司,并在国内外设立五家子公司,年产值突破15亿元人民币。现有两大商业模式:一是悠乐果自主品牌,二是供应链。公营国内外20多个地区30多种水果,其中陕西周至的猕猴桃种植基地占地3000余亩,建设有8条自动化分拣线,4000平方米包装车间,100余间保鲜冷库,基地年销售量超过56000吨,在新发地农批市场中,悠乐果的猕猴桃单品销售量名列前茅,被称为“猕猴桃大王”。

悠乐果首届新发地年货节上带来了晴王葡萄、哈密瓜、猕猴桃等拳头产品。悠乐果入驻新发地极大地解决了生鲜农产品在流通过程中存在的损耗大、保质期短、规格不一、储存条件差异大、消费需求多样化等现实问题,为当地果子顺利抵达北京创造了“绿色通道”,有效地降低了商户的经营成本的同时,也满足首都人民日益增长的美好生活需要,实现农产品以保鲜保质保量且物优价廉的状态出现在首都市民的“菜篮子”里。未来,悠乐果将联合新发地探索推动标准化民族品牌的姿态迈出国门,走向世界的舞台。



年宵花赶年集 岁朝花开祈新福

千门万户曈曈日,总把新桃换旧符。农历春节临近,人们忙着赶集市办年货,一派浓浓的节庆氛围。写福字、挂灯笼、买年花,红红火火的年味越来越浓。北京花乡花木集团在新发地首届年货节推出2023北京迎春年宵花——买年花添年味儿主题展销区,展示“岁朝花开”鲜切花礼定制款、“花好月圆”系列款以及自育仙客来等品类丰富的年宵花。尤其是长寿、蝴蝶兰、迷你红掌等植物都是产自北京本土。

千百年前,在文人雅士间,春节之际,曾有一个这样的讲究,叫“岁朝清供”。岁朝,是一岁之初的第一天,正月初一;清供,最早是佛像前的插花,后来渐渐成为指家中的花果摆设,是中式精致生活的标志。如今,年宵花卉是指春节前到元宵节这一段时间销售的各种花卉。为了装点节日氛围,用各型各色花卉装饰家居,有各种本土兰科盆栽、造型杜鹃、宝莲灯、红掌等,还有进口的朱顶红、冬青、高山杜鹃等等,以及各式组合盆栽植物。春节购花、赏花、逛花市已经成为一种时尚。



预制菜 年夜饭的新选择

买年货、备年夜饭,红红火火过大年。带着对美好生活的向往,首届新发地年货节,年的味道喜悦而热烈。随着越来越多的年轻人成为消费新主力,多元化个性化的需求,丰富了年货市场,年夜饭餐桌上便捷又充满仪式感的预制菜深受年轻人喜爱,预制菜将成为满足年轻人多样化选择的一个菜品。

据健坤餐饮集团副总经理李海军介绍:“针对首届新发地年货节,专门研发了三个套餐,分别为‘迎春接福、富贵吉祥、阖家欢乐’三个预制菜套餐。根据不同人群的口味需求,进行菜品搭配和选择,能够实现大家用最短的时间吃上最好的饭菜这个需求。”李海军总经理强调说:“预制菜的食材选择都来自内蒙古科尔沁等产地,每个菜品都有营养师的搭配,按照标准化的加工流程,所有菜品全程跟踪、严格质检、做好留样。”

预制菜未来市场前景广阔,年夜饭有新变化,年货的选择也更多元,备年货作为中国传统的春节文化与阖家团聚的美好情感寄托,让我们在充盈的年货中进一步感受年的味道、体会年的意蕴、享受年的丰收。



■ 通讯员 杜欣/文 原梓峰/摄

从岚山根到新发地 共享“一个馍”

山西运城,一座有盐有味的城市,形成了“岚山根·运城印象”品牌,岚山根位于山西运城市盐湖区东郭镇,是旅游绝佳圣地,但除了美丽的景观外,岚山根的美食也一度出圈。

岚山根·运城印象以“坚决捍卫食品安全,打造共

同致富平台”为理念,成功孕育出“文旅农商融合、同富裕”的岚山根模式,短短三年时间,岚山根的繁荣直接撬动了南山一带经济的快速发展,打造了“前店后厂”的透明销售模式,更是满足了广大消费群体对健康品质的需求。

首届新发地年货节上,山西运城产地代表的福字花馍、原浆陈醋、土鸡蛋等岚山根特产就受到各界媒体关注和报道,尤其是展品都被周边省城企业代表买走。本次岚山根食品走进北京新发地,不仅为首都市民带来了优质的年货产品,也在一定程度上扩大了岚山根食品的消费市场,提高了岚山根食品知名度,有望形成新的产品营销模式,促进当地农民增收,助力当地更好更快实现乡村振兴。岚山根是文旅农商融合发展在基层最生动的实践,带动三农事业的发展平台。



搭上北京直通车 赣南“橙”了!

脐橙圈有这样一句话:“世界脐橙看赣南!”吃过赣南脐橙,才算领略过顶级脐橙的美味!赣南脐橙是江西省赣州市特产和中国国家地理标志产品,荣获“中华名果”的称号。其果大形正,橙红鲜艳,光洁美观,年产量达百万吨,原产地江西省赣州市已经成为脐橙种植面积世界第一、年产量世界第三和全国最大的脐橙主产区。

2018年,赣南脐橙正式“进军”北京,在新发地设立直销点。果子从产区直接发出,24小时内就能抵达北京,大大减少了物流配送时间和仓储时间,有效降低了商户的经营成本的同时,也为首都人民带来了新鲜时令水果。价格方面,因为是产地直发,加上政府的扶持政策,所以它的整体价格较市场来说相对更优惠,因此也更加受到首都人民的支持和喜爱。

江西绿色农产品(北京)运营推广中心说:“新发地作为北京大型农副产品批发市场拥有庞大的消费体系,对赣南脐橙的需求量非常大,所以我们赣南脐橙一下树就可以直接发往北京新发地市场,每天大概能发货十几吨,而且天天都可以发货,这样就能保证农户的收入稳定,促进农民增收,农户的腰包鼓起来



新发地村民话幸福

村民赵敬娟:这些年来,新发地村发生着日新月异的变化。小时候,我们住的都是平房,春秋天气大风刮得沙子漫天飞,出门都不敢张嘴;坑洼的土路,一下雨泥泞不堪;小学校也是平房,冬天没有暖气,教室有烧蜂窝煤的小煤炉……现在,我们搬进了环境优美的小区,有配套的公园供村民休闲健身。新发地小学重新修建。新发地市场经过整体改造,交易环境干净整洁、井然有序。现在的新发地,到处洋溢着幸福祥和的气息,我们的环境会越来越美,日子会更红火!

村民谷国庆:新发地市场是我们首都的“菜篮子”“果盘子”,既保障着首都市民的生活需求,又起到稳定价格的杠杆作用。这三年,在上级领导的关怀和村党委的带动下,既有效控制了疫情的扩散,也确保了农副产品供应和价格稳定。在疫情中,村党委积极为村民排忧解难,多次发放防疫用品和爱心蔬果,让广大村民感受到浓浓的温暖。

村民刘佳昱:作为新发地村这个大家庭里的一员,我看到了新发地村以及新发地市场发生了翻天覆地的变化。我们的居住环境得到了很大的改善。在疫情防控中,村里的服务也非常贴心、暖心,新发地市场更是细致做好防疫与保供。每当说起自己是一名新发地人,我都感到非常自豪。

村民王蕊:我是新发地的一员,从小就生活在这片美丽的土地上。在村领导的带领下,新发地不断开拓发展,村民住进了宽敞整洁的小区,幸福感倍增;市场规模不断壮大,成为国内知名的大型农贸批发市场,并且与世界接轨。看着新发地这些年日新月异的变化,我发自内心的感到骄傲与自豪,希望我们的新发地未来更美好!

村民苏颖:新发地市场是首都的“菜篮子”“果盘子”。从儿时至今,我见证了30多年来新发地村及市场的不断发展变化。新发地村从昔日的乡村小路、平房村落,到如今的宽敞街道、现代楼房,村民的生活质量不断提高。新发地市场从原来杂乱的小型交易市场,到现在规模庞大,秩序井然,蔬菜、水果、肉类、水产等一应俱全的大型交易市场。作为新发地的一员,我感到无比骄傲与幸福!希望新发地发展得越来越好!

村民王凤英:新发地市场是北京这座城市特殊的存在。以前的新发地环境没有现在这么规范和敞亮,商户的摊位也没有现在规划得这么好,如今的新发地无论是环境、规划还是科技化管理方面,真的是不可同日而语了,新发地市场是一段儿时的记忆暖在心里,是一段北京人的情怀记在心中,希望新发地未来越来越好!

■ 记者 原梓峰/文 摄