

活力周刊 新丰尚

合作单位：丰台区文化馆
合作伙伴：花木集团 泰舍书局

创享群众文化“丰”年 为百姓生活注入温暖力量

本报讯（通讯员 李晓盼）2023年迈着轻盈的脚步如约而至，在这个历史特殊节点，神州大地正升腾着澎湃活力，展现出万千气象。过去的一年是不平凡的一年，站在新春的门口，回顾群众文化事业的春华秋实，丰台群文人全员投入疫情防控，严格按《新冠肺炎流行期间北京市演出场所防控指引》做好场馆运行的疫情常态化管理的同时，全面抓好业务建设及文化服务，取得了较好成效。

群众文艺形式多样 群星闪耀展风采

第24届冬奥会在国家体育场“鸟巢”盛大开幕，丰台区文化馆舞蹈队28人圆满完成“浓郁的中国新年氛围”“百姓在烟火味中过大年”和“欢迎运动员入场”等开幕式群众演出任务，在暖场环节和演员返场环节共表演8个舞段，彰显了丰台人民良好的精神风貌。同时文化馆以多种形式参与冬奥文化广场演出，曲目有《一起向未来》《冰雪冬梦》《冬奥就在咱身边》等，涵盖歌曲、舞蹈、戏曲、曲艺等形式，在冬奥会和冬残奥会期间共送上文艺演出41场，以群众文化特有的方式，参与冬奥、助力冬奥、共享冬奥，与全国人民一同向未来。另外，区文化馆以创作选拔第十九届“群星奖”作品为目标，开拓新思路，从群众中汲取文化灵感，从辖区深厚的历史文化底蕴中发掘亮点，推动文艺作品创作，作品《苹果熟了》《京津冀》分别荣获北京市优秀原创作品戏剧类、音乐类一等奖，并代表北京市参加了第十九届“群星奖”戏剧类、音乐类作品全国复赛。作品还多次参与“相声乐苑”、主题音乐会、北京农民艺术节乡村大舞台、北京市群星奖优秀节目展、“运河情 江南韵——大运河民族音乐文化传承展示周”等巡演活动，深受观众的喜爱。

2022年区文化馆群众系列活动紧扣“喜迎二十大 奋进新征程”主题，以“我的丰台 我的家”为主线，以“歌唱北京”“舞动北京”“艺韵北京”“戏聚北京”“影像北京”五个“北京”活动为引领，广泛开展书画展览、舞蹈大赛、合唱大赛、专场音乐会、文化四进、农村文艺星火工程演出等活动，点面结合，发挥本馆的辐射示范及引领作用，以群众喜闻乐见的形式，为地区居民提供最直接、最有效的文化服务，全年共开展文化活动2744场，其中文化惠民活动409场，农村数字电影放映2335场。开展“线上艺术课堂展播”“周末场演出”“相声乐苑”“文化四进”“星火工程文艺演出”“全民艺术普及音乐会”“群众合唱大赛”“群众舞蹈大赛”等

活动共249场，线上艺术课堂培训、基层文艺骨干培训、志愿者培训等全民艺术普及培训共160场，书法绘画专题展2场，创作原创文艺作品2部，以线上+线下相结合的方式，惠及观众总人次突破百万（其中在线直播点击量达77万人次）。2022年度丰台区文化馆被评为北京市第四届“全民艺术普及月”活动先进集体，“艺路向未来”——北京市丰台区文化馆全民艺术普及系列活动被评为典型示范项目，以扎扎实实的文化服务与广大群众共创共享文化“丰”年。

让全民艺术及公益惠民服务 走进普通百姓的生活

区文化馆全民艺术普及音乐会已成功举办了5场，并在持续地打磨提升中。音乐会将钢琴三重奏、钢琴独奏、民乐重奏、独唱、合唱等形式集于一体，选取红色经典音乐和原创歌曲等作品，搭建院校高水平艺术家、专业文艺院团、文化志愿者等文艺人才同台联袂演出的平台，着力打造服务群众的品牌文化活动，开拓群众文化服务新形式，推动高雅艺术对群众文化活动的示范、引领作用，汲取精神力量，弘扬优秀传统文化，坚定文化自信，不忘初心，凝心聚力，用音乐奏响新时代群众文化事业科学可持续发展的号角，不断提升广大群众在文化上的获得感、幸福感。

区文化馆在活动的开展上始终遵循公益惠民服务宗旨，让公益项目惠及普通百姓生活。“相声乐苑”演出活动，已成城南文化品牌。相声演出以免费不免票的形式面向广大市民开放，让百姓在家门口就可以和相声艺术家进行零距离接触，让观众朋友收获欢笑，在愉悦中获得启迪。“周末场演出计划”充分利用广大群众的闲暇时间，精心安排演出剧目，采取“请进来”的方式，携手驻京高端专业艺术团联袂演出，开展项目合作，丰富了群众的业余生活。“周末场演出计划”贴近不同人群，关注特殊群体，为医务工作者、老年人、儿童、现役军人、残疾人、志愿者等群体开设专场，内容涵盖京剧、评剧、豫

剧、河北梆子、北京曲剧、综艺演出、儿童剧等，确保阵地惠民演出的良性健康发展。

联动融合搭建数字化线上“文化桥” 引领文化生活新方式

传媒技术日新月异，多媒体服务迸发出强劲的力量。在数字服务能力的提升上，丰台区文化馆充分利用“国家文化云”“北京数字文化馆”“北京丰台”“发现新丰台”“北京市丰台区文化馆”微信公众号、“北京市丰台区文化馆”视频号，并引入智能活动预约小程序等，以组合拳的方式搭建线上“文化桥”，发挥数字化服务在群众文化活动中的直播优势，以多媒体矩阵增强传播效果，完成了相声乐苑、音乐会、“我的丰台 我的家”群众合唱大赛活动的直播，在线点击量总计达77万人次，数字化服务为群众文化活动注入了新活力，群众的可及性从线下到线上得到了进一步提升。

通过数字化平台开展线上艺术课堂展播，让群众“艺”起来。丰台区文化馆艺术课堂线上展播活动自

2022

年10月份上线，在“北京市丰台区文化馆”微信公众号分期开展线上展播。本轮展播活动共推出艺术课堂34期，内容涵盖书法、美术、舞蹈、戏曲、钢琴、艺术鉴赏等艺术门类，不断满足广大群

众对艺术普及的需求。

云程发轫，奋楫笃行。2023年是极其重要的一年，是实施“十四五”规划承上启下的关键一年，更是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年。新年新征程、新气象，在中国传统节日农历春节期间，丰台区文化馆推出新春文化惠民系列活动，活动分为“电影专场”“曲艺专场”“专题书画展”“元宵综艺专场”等板块，以弘扬社会主义核心价值观为引领，结合城南特色，秉承文化均等的原则，为辖区群众提供一个老少皆宜的娱乐休闲场所，引领健康文明的节日文化生活新方式，让百姓在欢笑中释放心情、收获知识，将昂扬奋进的精神力量传递到每一位群众心头，将优秀鲜活的文化触角伸到每一个角落。惟其艰难，更显勇毅；惟其艰难，更彰初心。在党的二十大精神指引下我们倍增前行信心，丰台区群众文化的妙笔正在生花！

“立春”又“元宵” 人月两团圆

编者按：立春，是“二十四节气”之首。立，是“开始”之意；春，代表着温暖和万物复苏。在传统观念中，立春有初始、吉祥的涵义。今年的“立春”是农历的正月十四，元宵节的前一天。“立春”节气和“元宵”节气，又可以欢度元宵佳节，是卯年春节假期后值得期待的周末。

本报讯（通讯员 杜欣）近日，记者探访了北京花卉交易中心，刚进门映入眼帘的是一派春意盎然、春色满园的景色，让记者着实提前感受到了春天的气息。据了解，北京花卉交易中心地处丰台草桥，目前有200多家商户，鲜花和盆栽占全市花卉销售总量的三分之一以上。花卉交易中心热销花好月圆组合盆栽、蝴蝶兰、大花蕙兰、杜鹃、腊梅、仙客来、粉掌、红掌等盆栽花卉，大厅内约200个品种近百万余株花卉争奇斗艳；百合、玫瑰、剑兰、郁金香等各种代表春天的鲜切花，亦是花团锦簇毫不逊色。记者不由得想，如果把这些花精灵们带回家，那应该就如同把春天带回家中一般。

据悉，花卉交易中心在元宵节期间已备足花卉品种，可满足市民不同的选购需求。值得一提的是“花好月圆组合盆栽”“蝴蝶兰盆栽”是花卉交易中心结合“立春”节气和“元宵节”期间，为市民精心设计的推荐花卉，寓意着生活美满、幸福团圆。除了花卉交易中心推荐的花卉外，记者还发现了一种叫“北美冬青”的新颖灌木植物，它春季长叶，夏季开花，冬季会结出红彤彤、圆溜溜的果实，格外明艳可爱，吸引市民驻足观赏。工作人员介绍：“正月十五后会陆续上新春季时令花卉，如风铃、宫灯长寿、倒挂金钟及观赏类菊花，值得期待。”



泰舍书局书香韵味庆元宵
活动预告

元宵节是我国传统的重要节日之一，寓意团圆和美满，也是中国传统文化的精粹与传承。为弘扬中华民族优秀的传统文化，营造文明祥和的佳节氛围，泰舍书局精心准备了滚元宵、非遗手工龙灯手作系列年俗活动，将在书店阅读区举办，共享传统佳节的文化味道。

2月4日至2月5日，年俗体验滚元宵活动将喜乐开场，届时市民可以一起来体验手作元宵的传统习俗，在欢乐、祥和的氛围中传承和感受中华文化。2月5日，非遗手工龙灯手作活动热闹开启，届时市民可以亲自动手制作元宵花灯，分享节日祝福，共同点亮新春的美好愿望。

品书香，庆元宵，让佳节的文化味道更为浓郁。泰舍书局在元宵节期间还推出了形式多样的活动，让文化融入元宵佳节，更添厚重的节日气息。

书局地点：丰台区西局前街泰舍西府大院南门泰舍书局