

元宇宙里“星星”三千 我只取其中三颗

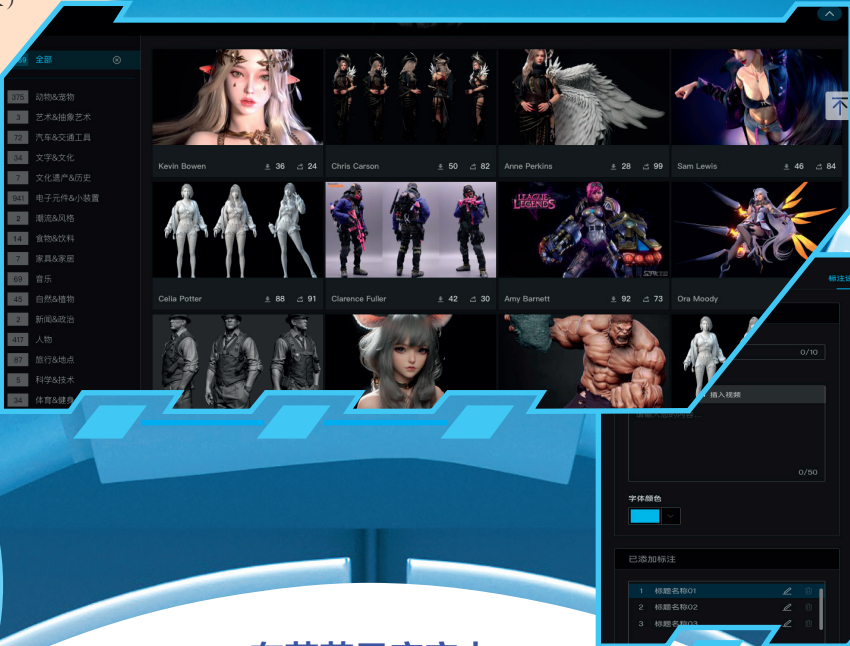
编者按: 2021年初, Soul在行业内提出构建“社交元宇宙”后, 元宇宙这个词在国内外迅速传播, 在大恒集团从事技术研发和内容生产已有20年的骆萧萧也对此产生了浓厚的兴趣。在对元宇宙的技术发展、周边硬件软件等方面进行评估后, 骆萧萧确定元宇宙的大方向是对的, 摩拳擦掌准备大干一场。2021年10月28日, 美国社交媒体巨头脸书(Facebook)宣布更名为“元”(Meta), 给了骆萧萧一剂强心针。2022年2月, 骆萧萧团队创立北京大恒炫璟科技有限责任公司(以下简称大恒炫璟), 正式进军元宇宙, 入驻南中轴国际文化科技园。

董事长 骆萧萧
北京大恒炫璟科技有限责任公司



由重到轻 在“巨人的肩膀上” 继续攀登

本报讯(通讯员 李华) 大恒炫璟凭借着拥有30年产品和技术积累的大恒集团, 在机器视觉、虚拟空间的生成等方面, 已经有着非常成熟的技术和经验。这对于初涉元宇宙的公司来说, 是一个非常大的优势。但骆萧萧不愿意在“巨人的肩膀”上坐享其成, 他发现大恒之前的技术, 是偏重量级的平台, 需要大量算力或者高端的设备才能跑起来, 这会影响到元宇宙用户的体验。“真正的元宇宙应该是每个人触手可及的”, 骆萧萧说, “基于Web技术, 做轻量级沉浸式体验数字交互平台, 不用装任何软件, 直接通过网页、小程序等入口随时随地进入虚拟的三维空间, 来进行交互体验, 这是我们面向元宇宙在做的产品开发。”



在茫茫元宇宙中 找准适合自己的“星星”

利用简洁编辑器, 降低元宇宙创作门槛的数字资产平台; 利用元宇宙更丰富、更沉浸式的交互体验, 给游戏、教育、展览、工业制造、设计规划以及公共服务等领域带来全新想象空间的数字交互应用; 根据企业、品牌、平台、板块等不同的需求进行人物形象的数字形象生成的数字人应用, 是大恒炫璟目前的三大业务。

“现阶段我们主攻的是数字人, 数字人的应用需求是目前比较清晰的, 也是近几年元宇宙圈子非常热的一个方向, 需求较大。但从长期来看, 用于场景制作、场景构建的数字资产平台发展潜力更大, 这也是我们正在努力的方向。”骆萧萧说。

现在的大恒炫璟目标方向明确, 业务主次分明, 从一开始的情况并非如此。

“元宇宙涉及面非常广泛, 即使在我们公司内部也有不同的见解。而我们的资源有限, 必须集中精力在某些点上形成突破。所以我们公司前期也花费了大量的时间和精力去沟通协调, 去碰撞、去思索。找准定位, 把大工夫下在小切口上, 去做精做好一两个项目, 贪多只会导致所有的东西都嚼不烂。”骆萧萧说。

公司创立近一年, 时间和市场给了骆萧萧一个肯定的回复——大恒炫璟在茫茫的元宇宙中只挑三颗适合自己的“星星”是正确的选择。

面对质疑 用内容说话

对骆萧萧和大恒炫璟来说, 考验并不只有来自内部的选择。

“2022年, 资本的炒作让很多人对元宇宙产生了很多不切实际的预期。而资本热潮褪去后, 元宇宙又迎来了很多的质疑, 这些都对我们的业务落地产生了影响。”骆萧萧说。

面对质疑, 骆萧萧和他的团队并没有气馁, 而是选择迎难而上, 用更好的内容去做好面向元宇宙的产品服务。这一年, 大恒炫璟打造了丰台区南中轴产业园大厅的引导员数字人; 与敦煌研究院合作, 基于融媒体中心提供线上展示和发布的技术支持; 与文旅局合作、与国际竹藤组织合作提供元宇宙展示解决方案……

“这一年也很感谢国家对元宇宙的支持。在和各级政府、工信部等接触时, 明显能感受到国家层面面对元宇宙的认可。我们之前认为, 元宇宙是大势所趋更多只存在于感觉, 通过近一年的实际运作, 我们亲身体会到了这一点。”骆萧萧如是说。



对话企业 +

为什么选择丰台

一方面是丰台交通比较便利, 南中轴线上, 三环外面一点, 两条地铁线都能到, 并且新的写字楼在进行办公规划时更加方便。另一方面是丰台区发布的“丰九条”“独八条”等产业扶持政策条件比较好, 对于初创企业来说有很多帮助。再有就是南中轴科技园准备打造元宇宙产业基地, 这样上下游企业相对集中, 便于企业间的沟通交流及项目合作。

三个希望在丰台

希望丰台区能为专精

特新企业设立奖励机制; 希望丰台区利用信息优势, 为企业构建沟通合作的平台, 便于企业间的协作; 希望丰台区利用资源优势, 为大恒炫璟争取到更多项目合作的机会。

元宇宙二三事

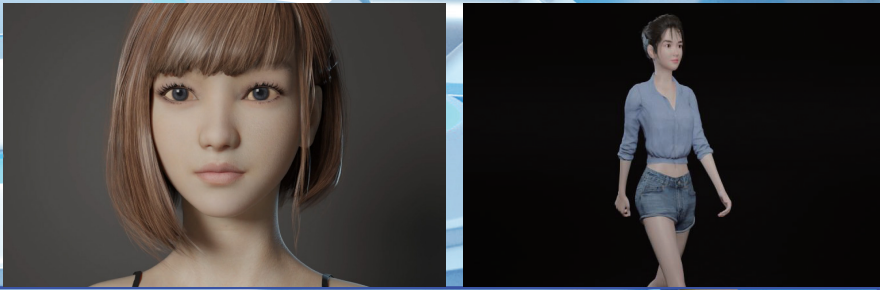
什么是元宇宙?

现在对于元宇宙的概念, 有多种解读。百度百科上写道, 元宇宙(Metaverse), 是人类运用数字技术构建的, 由现实世界映射或超越现实世界, 可与现实世界交互的虚拟世界, 具备新型社会体系的数字生活空间。“元宇宙”本身并不是新技术, 而是集成了一大批现有技术, 包括5G、云计算、人工智能、虚拟现实、区块链、数字货币、物联网、人机交互等。

骆萧萧认为, 现阶段元宇宙的定义仍然具有不

确定性, 不同的人眼中有不同的解读。就他的理解而言, 元宇宙对于普通人来说, 是信息获取和沟通模式的升级。从文字、音频、视频这些二维的模式向更具交互性的三维跳转, 人在其中能获得更好的沉浸感和体验感。同时, 元宇宙也是数字经济发展的下一步, 将与工业、农业、林业等产业相结合。

关于元宇宙还要多久才会推广进入到普通人的生活当中, 骆萧萧表示, 这个过程可能还要五到十年。如果VR眼镜的技术突飞猛进地发展, 可以做到长时间佩戴, 解决舒适性、眩晕、续航等问题, 元宇宙的落地将更快更稳。同时, 大恒炫璟也在尝试做一个类似引爆微信小程序的“跳一跳”那样的爆款, 以此来推动元宇宙发展。



企业链接

北京大恒炫璟科技有限责任公司

1. 基本情况

北京大恒炫璟科技有限责任公司是一家依托大恒科技在三维渲染引擎、人工智能技术、专业音视频处理能力等方面的技术积累, 并结合区块链技术、云计算技术和跨平台GPU加速技术, 为企业客户提供3D资产管理与展示, 在线3D交互式场景构建及发布, 超写实、美型、二次元及3D卡通数字人形象定制及语言、面部表情、肢体驱动等一系列元宇宙服务。大恒炫璟的愿景是将普通用户在元宇

宙中的创作门槛降至最低, 助力企业在各类业务场景中发掘3D资产更大的价值, 让3D体验触手可及。下一步, 大恒炫璟将秉承推动实体经济与数字经济深度融合的理念, 在角逐元宇宙产业新赛道进程中发挥自身的价值, 为元宇宙事业的发展作出自己的贡献。

2. 主要产品

大恒炫璟提供的数字人解决方案支持多种形象的数字人制作和行为驱动。大恒炫璟可以生成

超写实数字人、美型数字人、二次元数字人和3D卡通数字人等不同的风格, 数字人不仅拥有人的外观, 还拥有了人的行为、语言、面部表情和肢体动作表达的能力, 可以满足众多行业用户在不同应用场景中的各种需求。

大恒炫璟Metashow 3D资产管理展示平台有效解决了传统3D模型在PC端和手机端无法自由展示的问题, 用户无需安装任何软件就可以以3D的方式对数字资产进行观看。同时平台打通了不同

3D格式之间进行交互的多项壁垒, 让用户能够一站式完成3D模型的可视化互动编辑, 处理过程全自动化, 颠覆了传统人工处理加代码开发的方式, 为可视化生态提供了全新的可能。

大恒炫璟Magical Creator 场景创作平台是一款基于浏览器的可交互3D场景搭建及发布工具。简单易操作, 致力于帮助普通设计师无需安装专业3D建模工具, 通过浏览器就可以快速完成元宇宙展厅、元宇宙演播室等3D场景的构建。