

丰台区4家文创园区 获评市级文化园

产经周刊 高精尖

合作单位: 区文化创意产业促进中心

编者按: 丰台区作为首都中心城区之一, 围绕服务全国文化中心建设, 扎实开展各项工作, 不断推动区域文化产业发展。不断扩大园区品牌影响力, 充分利用地区资源优势, 确定重点产业和特色产业发展方向, 推动园区品牌特色化、差异化发展。截至2022年, 全区文化园区15家, 园区招商引资工作取得较好成效。其中有4家园区获评市级文化园区。今天我们就和编者一起走进4家园区, 了解它们的品牌特色。

城市更新赋新能 打造产业生态圈

永乐文智园

本报讯(通讯员 季天阳) 永乐文智园位于北京市丰台区造甲街110号, 紧邻中关村丰台科技园、丽泽金融商务区, 周边交通便利, 文教、科技、金融、医疗、商业配套资源丰富。

截至2022年底, 永乐文智园举办了线上、线下百余场文化活动。已形成了永乐音乐美食节、文化创新创业活动等文化活动。

园区连续4年组织优秀企业参加丰台文智园训练营活动, 激发企业发展活力; 连续三年承办丰台文创大赛初赛, 多次获得文创大赛丰台区奖项, 2家企业均在北京市文创大赛中荣获北京市文化企业百强称号。



未来, 园区还将继续在市资中心、区委宣传部、区文创中心等单位指导下, 不断推出更符合新时代特色的高质量文创活动。

永乐文智园以高质量文化服务和文化活动及公共服务为基础, 以助力园区企业发展打造产业生态圈为使命, 在党建引领下进一步解放文化科技生产力, 实现“科技赋能文化, 文化赋能城市”, 激发区域文化经济创造力、促进文化品牌影响力、创造社会最大贡献力。

2021年园区实现总产值近40亿元, 2022年园区总产值近46亿元, 园区企业纳税额两亿余元。永乐文智园已成为北京市级文化产业园区、城市更新试点园区、国家高新技术企业、北京市中小企业公共服务示范平台、丰台区孵化器及众创空间。园区共引进25家国家高新技术企业, 2家瞪羚企业, 一家专精特新中小企业。

近年来, 丰台区积极建设推动区域文化产业发展。截至2022年, 丰台区文化园区15家, 入驻企业900余家, 园区招商引资工作取得较好成效。在15家园区中, 北京石榴中心文化创意产业园、首科大厦文化创意产业园、京工时尚创新园、永乐文智园获评市级文化园区并获得公共服务平台资金支持共计两百余万元。

未来, 丰台区将充分发挥政府引导作用, 加强政府在政策、资金、资源等方面对文化产业园区发展的支持, 推进文化产业园区规划管理。继续发展推动园区内多元多样文化产业集群发展, 通过推动重点项目建设发展, 促进园区产业集聚。重视园区品牌建设, 鼓励园区大力发展特色主导产业, 充分发挥品牌效益和辐射效应, 提升区域文化软实力, 推动文化产业高质量发展。

打造360度全生命周期 企业服务体系

石榴中心文创园

石榴中心文化创意产业园, 位于宋家庄交通枢纽, 接驳5号线、10号线、大兴亦庄线, 总建筑面积11.5万平方米, 由22栋独栋和2栋5A级写字楼构成。

石榴中心以打造高品质创新创业服务体系为出发点, 通过高端聚智、聚才、聚资、聚源、聚气, 构建“现代社会的4.0版科技孵化器”, 助力未来的企业家实现今天的创新创业“自由行”。

园区率先建立了“办公社区+网络社区”“中国一线城市平台+海外创新中心”“文化+科技+投资”三位一体的企业服务模式, 以优秀的空间载体和完善的服务体系引领创新园区的发展, 推动文化创意产业和高新技术产业融合发展, 致力于成为北京文化创意产业发展的示范园区。

石榴中心园区以党建引领为基础, 设有党员服务中心和流动党员工作站, 组织园区非公企业的党员开



展基层党建活动。自成立以来, 园区累计培育了150余家文化创意类企业, 服务圣渊文化、北京国际出版社、新思维、喜视多传媒等文化企业1200余家, 帮助企业获得各类股权债权融资6亿余元, 知识产权数量6000余项, 累计经济贡献值约390亿元, 纳税超24亿元。园区企业年均营收55亿元, 年均纳税超3亿元。

园区还搭建了从基础服务、孵化服务、政务服务、金融服务到产业服务等一站式360度的全生命周期企业服务体系, 并先后荣获“国家级孵化器”“国家级众创空间”等诸多荣誉。

以高精尖产业为核心 创新运营楼宇经济显真招

首科大厦文创园

首科大厦位于北京西二、三环之间, 丽泽商圈北侧, 区位优势明显, 空间品质高端, 商务配套完善, 生态环境良好。园区积极引进高精尖产业, 以新一代信息技术为核心, 以人工智能为代表, 围绕智慧交通、数字文化创意和金融科技等产业, 打造以头部企业为引领的高精尖产业集群。

截至目前, 园区累计服务企业超过3000家, 引进高精尖企业400余家, 园区企业年营收超过50亿元, 年纳税超过4亿元, 荣获国家级科技企业孵化器、国家备案众创空间、北京市级文化产业园区等40余项资质荣誉。

首科大厦党总支坚持党建带动楼宇经济发展, 打造“红色管家”服务团队。在实践探索中形成了“党建+5D”品牌工作模式, 即党建与规范管理、交流平台、双向服务、资源导入、创新创业深度融合。坚持党建引领统战, 推动群团组织共同发力, 建设丰台区政协首科大厦委员工作站、“首科创融同心汇”统战品牌, 成立了首科大厦团总支、首科大厦新联会, 设立了丰台区首个“青年创新创业基地”。

园区积极打造“创融云巢”双创协同服务品牌, 与知名高校建立产学研合作渠道, 与领军企业、服务机构等紧密合作, 开展高水平的创业辅导、早期投资、产业链供应链对接等服务, 先后承办或协办“创客北京2022”创新创业大赛专项赛、“创业丰台2022”创新创业大赛等品牌化、国际化活动, 营造创新创业生态圈。



聚焦时尚设计产业 打造南城新地标

京工时尚创新园



京工时尚创新园项目地处丰台区南四环边, 紧邻地铁19号线, 交通便利。园区建筑面积22226平方米, 主打创意工作室、文创市集, 文体艺术培训、服装品牌工厂店、直播工作室、网红餐饮、人才培育等七大功能服务于时尚文化产业, 打造北京南城时尚形象地标。

园区积极响应北京市“腾笼换鸟, 老旧厂房升级改造”的政策, 改造团队将京工集团的旧库建成专注于时尚产业、服务于南城文化发展、具有时尚和孵化功能的文化创意产业园区, 引领服装+创意+科技的转型升级。

京工时尚创新园聚焦于时尚设计产业, 积极打造身临其境的现场体验空间, 从精品服饰展示店、独立艺术工作室、儿童文体活动场地等方面, 针对城市文化艺术学生客群、亲子客群、文艺青年客群等开展特色文化休闲活动。

园区自有职业培训学校——京工职业技能培训学校, 是北京市公益二类职业技能培训单位, 是一所拥有30多年办学经历的公立制纺织服装职业技能培训学校, 成为纺织服装中、高级技术人才孵化基地, 在传播国际化设计艺术的同时, 培养优秀的本土设计师, 打造中国自主时尚设计品牌。

同时, 为加快引导时尚零售企业发展, 园区将打造专业化的直播工作室, 集合品牌服装、美妆彩妆、日化用品、预包装食品等多样产品, 为园区相关产业提供线上营销渠道。开拓电商直播市场为企业品牌提供从货品、销售、物流到售后全产业链条服务。

园区曾获北京市众创空间、北京市孵化器、2019年丰台区文化创意大赛最佳组织奖等多项荣誉, 并且是北京时装周指定品牌发布会合作单位, 也与北京联合大学商学院在内的多所大学展开合作。