

太平桥

活力周刊看街镇

合作单位: 太平桥街道

创新伙伴服务模式

营造更好营商环境

编者按: 奋进新时代, 启航新征程。“倍增计划”“伙伴计划”, 明确了未来丰台速度、丰台效率、丰台质量的发展目标, 吹响了高质量打造“全球高端要素汇聚、创新创造活力迸发、区域增长动能强劲的高品质国际化典范城区”的冲锋号, 凝神聚力, 振奋人心! 太平桥街道赶起奔跑, 彰显新气象, 倾力打造“活力太平桥、文化太平桥、幸福太平桥”。探索实践“呵护式”“1+3X”伙伴服务模式, 努力营造“没有最好、只有更好”的营商环境。

“呵护式”“1+3X”伙伴服务 让企业愿意来留得住

本报讯 (通讯员 侯帝同 卫芳宇) 根据丰台区委制定的“倍增计划”“伙伴计划”, 太平桥街道起而行之, 努力探索伙伴服务新模式, 助力经济发展。街道持续优化服务环境、政务环境、居住环境, 践行“有事服务、无事不扰”“服务前移、贴心周到”的“呵护式”“包容式”服务模式, 推动企业服务走进楼宇, 精准搭建企业与政府职能部门沟通联系平台, 促进协同发展, 合作共赢。

搭建党建工作与楼宇经济共融共赢的工作机制, 太平桥街道一直在探索。通过构建共进互促平台, 整合人才服务、企业服务、政务服务、工青妇、行业协会等各类资源, “组团”服务企业, 营造“没有最好、只有更好”的营商环境, 让企业愿意来、留得住。



中阳大厦

2023年, 太平桥街道努力探索“1+3X”伙伴服务模式, 助力经济发展倍增活力, 迎来招商引资“开门红”。今年年初, 太平桥街道经过和区金融服务办公室紧密合作, 在给予了企业政策支持和业务指导的情况下, 成功引进了新三板挂牌企业北京康庄国际旅行社股份有限公司, 为全年的招商引资工作开了个好头。

同时, 街道积极统筹资源形成合力, 全方位服务好辖区企业, 解决好企业“身边小事”, 为“专精特新”“国高新”企业北京丰升科技有限公司做足上市融资辅导工作。同时, 街道还会同园区管委成功挽留了辖区内企业1家, 实现了企业困难区内解决, 有效防止税源流失。

立足“咽喉要塞” 打造商务走廊

太平桥街道位于丰台区的中北部, 地处二、三环之间, 东与西城区接壤, 北与海淀区毗邻。北部与北京西站站区融合, 街道南部与丽泽金融商务区融合。

作为丰台区毗邻西城海淀的“咽喉要塞”, 太平桥街道2023年将全力打造高质量发展的创新型都市产业引领区, 多措并举推进产业空间拓展优化和提质增效, 释放“虹吸效应”, 促进商业服务业和金融产业“双翼齐飞”, 持续激活经济可持续发展的动力活力。

围绕城市有机更新思路和“金融+商务”的定位, 太平桥商务走廊理念意在把国投广场、银河大厦、首科大厦、丽泽金融商务区、中阳大厦串联起来, 有机融合, 促进空间集约高效利用。

商务楼宇是城市经济发展的一种重要形

式, 也是支撑太平桥区域经济发展的一个重要支柱。据悉, 太平桥街道整合辖区内各类资源, 发挥辖区内中国银行、中信银行等传统金融优势, 搭建银政企合作交流平台, 鼓励支持企业按下实体经济“快进键”, 激发经济可持续增长“新动能”。

太平桥街道南部与丽泽金融商务区临近, 秉承“服务保障丽泽、发展依靠丽泽”的理念, 通过优化产业布局承接丽泽溢出效应, 与丽泽管委会一同互相支持、共同发展; 立足太平桥街道与丽泽管委会共同成立的丽泽服务专班, 畅通信息交流, 强化沟通协调, 做好各类服务保障工作。

为助力丽泽高品质建设, 太平桥街道重点从产业结构、配套服务等方面全面满足国际消费试验区建设的需求, 推动高端商务服务业集聚发展,



首科大厦

引导生活性服务业品质提升; 利用丽泽的溢出效应, 实现优势互补。

因地制宜 推动农村集体经济组织各尽其能

记者从年初召开的农村集体经济组织座谈会上获悉, 太平桥街道将立足“服务”二字, 进一步完善对于经济工作的管理体制和机制; 立足“统筹”二字, 推动农村集体经济组织主动参与区域经济活动, 丰富区域经济发展策略。

新的一年, 太平桥街道将持续鼓励农村集体经济组织以差异化战略构筑错位竞争优势和补位竞争优势。根据各集体经济组织的实际情况, 持续用力夯实特色优势产业支撑, 以达到以点带面、示范引领的作用。

街道因地制宜推动太平桥投资、菜户营科工贸、马连道投资、中阳盛锋、金鹏天润、精图科工贸6个集体经济组织各尽其能、扬长补短。助力其瞄准丽泽产业链, 全面增强高端要素运筹、现代产业支撑、文化传承创新、时尚消费引领等功能, 同时又瞄准区域民生福祉, 重点推动城市有机更新、产业转型升级和宜居品质提升。推动农村产业振兴, 使农民幸福感提升。

星光不问赶路人。新的一年, 太平桥街道将牢牢把握“百姓暖心幸福桥、企业发展成功桥、干部成长进步桥”的奋斗目标, 以产业培育新动能、以服务激发新活力、以创新塑造新优势。



金鹏天润效果图

潮趣新地标 丽泽16号释放活力新动能

依托丽泽金融商务区, 太平桥街道打造了20万平方米的西三环潮趣新地标——丽泽16号项目。为轻奢家庭、高端商务人群等品质客群提供新型交互潮流生活, 引领趣玩生活和智慧教育生活方式, 目前正处于火热招商状态, 预计于今年下半年盛大开业。

丽泽16号作为备受瞩目的太平桥活力街区的重要组成部分, 通过对空间、场景、业态的打磨, 尽可能赋予城市更多内容和价值。作为丽泽金融商务区的后花园、夜生活场所, 北京丽泽16号将在城市丰富资源的基础上, 依托自身运营实力, 创造更多创新玩法, 激活丽泽商务生态圈, 构筑繁华生活场与城市社交场, 成为城市全新社交打卡集聚地, 以

全新商业模式为丰台区经济民生的发展蓄能。

目前, 丽泽16号招商工作正在紧锣密鼓地进行, 除几大主力店已经完成签约外, 华为、周大福、星巴克、必胜客、巴黎贝甜、瑞幸咖啡等约几十家意向品牌合作正在落实中, 其他各业态品牌也在积极接洽中。此外, 该项目还与包括丰台区教委在内的多个政府相关部门达成战略合作, 后续推进落实包括“综合大课堂”“百万青少年上冰雪”和“校园冰雪计划”等项目。

同时, 该项目通过西侧1万平方米的绿地营造“园中有场”“场中有园”“随处有景”“出门绿地”的公园式商业, 破壁融合多维场景, 全面提升居民消费环境获得感。

以文惠民
百年书局构建15分钟阅读圈

一直以来, 太平桥街道充分重视辖区内文化资源, 统筹调动各方资源优势, 挖掘区域内文化价值和合作项目, 促进区域内经济文化合作发展。

作为太平桥地区的文化地标之一, 已经有111年历史的中华书局结合时代需求, 发挥自身优势, 焕发了新活力。除了售书, 还定期举办名家讲坛、读书会等公益文化活动, 让附近居民幸福感和获得感都大大提升。近年来, 太平桥街道与中华书局密切合作, 展开文化共建, 书香浓郁太平桥, 更好地满足辖区内居民最后一公里的精神文化需求。

阅读没有边界, 书香飘入百姓家。下一步, 丰台区将继续倡导和推广全民阅读, 全力推进“书香丰台”建设, 打造“15分钟阅读圈”, 让更多市民享受到“家门口”阅读, 让书香成为丰台的城市味道。未来, 太平桥街道也将和中华书局一起, 为居民提供更为便捷的阅读和购书体验, 更丰富多元的文化惠民服务, 为大家打造一个充满书香的、高品质的文化生活氛围。



中华书局



丽泽16号效果图