

从工业化到数字化 和能人居领军装配式装修发展

编者按: 智能建造就是“智能+建造”, 利用新兴科技信息手段为建筑业企业赋能, 促进建筑数据充分流动, 建设过程能效提升, 建造方式绿色升级。智能建造虽是一个全新的产业, 但实际上已融入人们生活的方方面面。近日, 记者走进了落户在丰台区的装配式装修第一品牌——和能人居科技, 探索他们是如何领军装配式装修发展, 助推实现建筑碳达峰, 助力丰台区倍增发展。



对话企业 +

建造+智造+平台服务 全体系赋能



北京和能人居科技总经理 刘云龙

本报讯(记者 曹言湖 实习记者 张馨予) “我们北京公司2016年成立就选择落户在丰台, 可以说是占据天时、地利、人和。”谈到最初落户丰台的原因, 北京和能人居科技总经理刘云龙笑着告诉记者, “2016年我们成熟的产品体系需要数字化力量的加持, 所以需要在北京成立一个科技公司, 主要是做装配式装修的设计工具、施工管理工具。正好那时候我们在丰台郭公庄承接了项目, 距离现在这个科技园区非常近, 同时华夏幸福还为我们提供了不少优惠政策, 积极帮助我们与相关部门牵线搭桥, 对我们给予了很大的帮助。”

未来让装配式装修 服务千家万户

谈到目前装配式装修的发展, 刘云龙认为, 目前装配式装修属于一个很新的赛道, 项目开始之初做的都是大量的产品打磨和引导的工作, 近些年才逐渐开始配套智能化, 未来需要克服的困难还很多。针对丰台区发布的《丰台区关于支持智能建造产业集群发展的实施意见》, 和能人居提出了8项具体的行动计划, 希望以此促进装配互联融合和支持丰台区智能建造产业集群发展。

未来, 和能人居科技计划打造一个“1+1+2+N”模式, 即一套领先全国的全屋装配式装修部品技术体系; 一组云工厂统筹的工业4.0智能制造产业集群; 2个面向装配式装修以及装配式建筑的建筑产业互联网平台; N个向平台生态用户应用的数字化系统。

同时, 面向个人的个性化定制也在计划中, “我们的品牌愿景就是希望未来和能人居能够走进千家万户, 装配式装修能够服务千家万户。”刘云龙满怀信心地说。

众所周知, 建筑行业碳排放高、建筑垃圾多、施工组织复杂、交付质量难保证等问题, 对人们的生活造成了一系列的不便。同时随着中国老龄化进程的临近, 劳动力红利丧失, 劳动力短缺、用工难也成为建筑装饰行业很难持续发展的又一重大障碍。可以说传统的建造装修方式, 已经不能满足人民对美好居住环境的要求。

由此, 和能人居科技集团自2012年立项研究装配式装修系统解决方案。公司诞生之初, 致力解决传统装修的通病, 提升住宅质量; 研发迭代国内首个满足全屋装配式装修需求的工业化部品体系。并且历经且完成了10年10万套的规模验证随后的智能制造战略定位, 解决当前面临的部品企业产能不足问题,

实现智能化规模化生产。

“有了产品还不够, 为了更好地组织施工和为后期运维提供支持, 数据的全链条贯通是必要的。”刘云龙向记者介绍, “所以我们打造出了面向全行业的产业互联网——装配互联平台, 平台实现了从制造向前端追溯, 形成数据来源, 形成数字化系统, 形成生产的引擎; 完成BIM建模的同源闭环数据全链路流转, 实现‘厂场’互联的装配式装修数字化全景。可以说我们的平台是一个装配式装修工程项目甲方与网状分布的产业服务商端到端的联结, 满足装配式装修项目实现过程的产业引导、产业赋能、产业资源撮合等全体系平台。”

和能速度 4人7天110平三居室

走进和能人居样板间, 大气时尚简约的装修风格让人眼前一亮, 柔和的灯光、舒适的沙发及软装装饰构成一幅温馨和谐的画面。记者从和能人居科技了解到, 随着产品的打磨和部品体系的不断完善, 2016年实现了3人10天完成60平方米室内装修, 2018年实现了4人7天完成110平方米三居室精装修, 充分体现了装配式装修“装配无限可能”的特征。

环保问题是老百姓装修最为关注的一个问题, 和能人居秉持着“绿色环保理念”使用两种无机环保材料作为产品体系的底座, 矽岩无机板是采用硅质、钙质材料和纤维等有机、无机材料经先进生产工艺成型、加压、高温、高压蒸养和特殊技术处理而制成的高科技产品, 是一种集高强度、大幅面、轻质、防水、防火等优良性能的新型建筑板

材; 另外一种为镀锌钢板, 可以回收再利用, 加工性能比较好。这两种材料不会像传统的塑胶、乳胶漆涂料等产生有毒有害物质, 可以真正实现即装即住。

据了解, 和能人居还参与了丰台区郭公庄地铁车辆段北侧的郭公庄一期公租房的项目, 该项目是北京市保障性住房建设投资中心直接投资建设的公租房项目的民生项目, 用地面积5.8786公顷, 3000套公租房都是采用装配式装修完成。“同时, 我们还承接了北京融创树村的项目, 后续我们做了市场调研, 79%的用户满意装配式装修的品质和颜值表达, 认为达到了他们对于售价超过10万元/㎡高标准住宅精装修的交付期待。”刘云龙说道。



和能人居样板间

新闻链接

传统装修行业升级 装配式装修前景可期

近年来, 越来越多的人开始关注居住的舒适体验, 装修的价值得以进一步凸显。同时, 在我国“碳中和碳达峰”的国家级战略目标背景下, 装修与技术创新深度融合成为势不可挡的大趋势, 房地产、建筑业碳中和, 则是其中重要一环, 是环境友好型社会的重要组成部分。

传统装修痛点多 品质亟待提升

近些年, 随着人们物质生活的不断提高, 人们对于美好生活的需求持续增长, 在居住领域则集中体现了对于装修品质上的追求。

目前, 国内传统装修行业多以中小装修公司为主, 施工队品质参差不齐, 很难得到全程的高质量保障。用户的痛点是行业变革的机遇和动力, 面对当下装修行业的种种问题, 装配式装修应运而生, 通过干式工法, 将工厂内部生产的组装修品, 在现场进行组合安装, 像“搭积木”一样进行装修, 通过一站式服务, 提供整体装配式装修解决方案。

“技术创新”赋能低碳 装配式装修前景可期

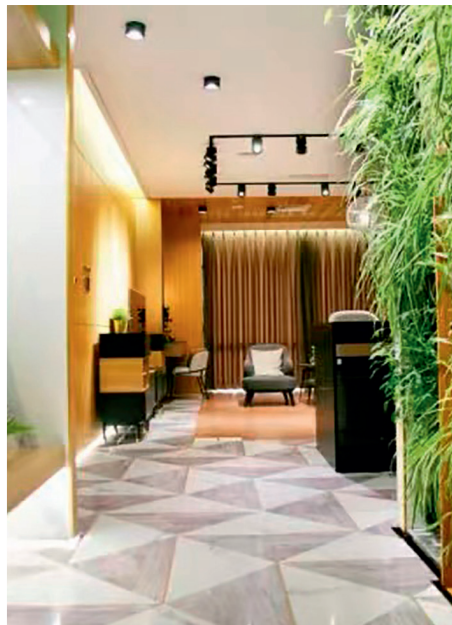
任何行业的高质量发展都离不开创新。在业内看来, 装配式装修领域蕴藏着无限潜能。

据业内人士透露, 目前我国建筑领域碳排放量每年约20亿吨, 如考虑相关建材生产、运输等, 将占到全国总排放量的近40%。伴随城市化进程不断加速, 每年新增建筑面积约20亿平方米, 对实现既定低碳目标是个不小的挑战。因此, 加快建筑领域低碳装配式装修势在必行。

传统施工工序复杂, 对工人手工艺技术的依赖性较高, 时间成本、人力成本、材料成本等投入较大。如果能全程采用装配式装修, 将工厂预加工的部件运输到现场拼装, 安装便捷, 结构安全, 并由专业的产业工人进行安装, 工期可缩短20%-40%。工人数量、工序环节减少、维修率降低、材料可重复率提高等全周期成本大幅降低。

如今, 装配式装修正大批量应用于多业态装修服务, 比如办公、住宅、租赁住房、商业、酒店、连锁商家、学校、医院、康养等方面, 未来前景大有可为。

■来源: 央广网



企业链接



和能人居科技

1. 基本情况

北京和能人居科技2016年成立于丰台区华夏幸福创新中心, 是一家中国具有全屋装配式装修技术与部品体系的国家高科技企业、首批国家装配式建筑产业基地装配式装修标准制定者和实践领跑者。

2. 主要产品

公司的主要产品是装配互联平台, 致力于打造面向全行业的产业互联网, 营造装配式装修产业的政策环境、技术环境、资源环境、交易环境、发展环境, 实现装配式装修工程项目甲方与网状分布的产业服务商、增值商端到端的联结, 满足装配式装

修项目实现过程的产业引导、产业赋能、产业资源撮合平台。

3. 公司定位与品牌价值

目前公司以设计、生产、供应和建造“一体四核”装配式装修体系为基础, 形成了产品+数字化+服务三维一体的精装交付管家模式。

和能人居科技集团以“科技改善人居环境”为使命, 倡导以“和”文化为基础, 坚持“能”奋斗、“能”创新的精神, 为客户、员工、股东和社会创造最大化的价值。秉承“和+能”的开放共享, 共创共赢的发展理念, 和能人居科技集团致力于打造装配式全产业链平台型企业和行业生态服务商。