

活力周刊 新丰尚

合作单位: 丰台区商务局 丰台区投资促进服务中心 太平桥街道

在丰台 5.5 万平方米

“公园式”商业 破土而出

编者按: 每一次商业的更迭都源于对文化肌理的触摸和消费心理的洞察。即将在今年亮相的北京·丽泽16号,以“公园式”商业概念,通过全新场景和内容将体验感的边界再度扩延,让人文、空间、商业、社区更好地连接,与城市生活融合共生。

借力场景与内容“强势出位”

如今,人们对于自然、健康的生活理念分外向往,户外野营、公园运动成为当下放松身心的热门选项。面临消费者的需求变化,商业相应出现新的“变种”。其中,“公园式”商业成为商业领域跃出的耀眼新星,从成都Regular源野到PARK2草悟广场,一个个出圈案例让人惊叹商业进化的可能性。同样,北京·丽泽16号通过打造“公园式”商业找到了与新一代年轻消费者对话的方式。

北京·丽泽16号捕捉到消费者这种情感和精神亟须空间寄托的需求,依托项目西侧1万平方米的绿地突出营造了“园中有场”“场中有园”“处处有景”“出门绿地”的“公园式”商业。北京·丽泽16号将多维场景进行破壁融合,将体验做到极致。

除此之外,超炫的室内双层高空栈道、屋顶花园以及李宁公司国际赛事级冰场均是北京·丽泽16号在空间场景探索与创新的实践。未来,北京·丽泽16号还将以这些空间为载体,联动行业强势品牌、IP资源,举办与艺术、人文、亲子教育相关的主题活动,与消费者产生深层次的情感连接,丰富他们精神世界的同时,活动内容本身也能提供持续进步的动力,缓解城市人普遍的成长焦虑。

以“公园式”商业空间为依托,以活动为内容,北京·丽泽16号的运营不是简单的流量逻辑,而是消费者黏性不断增强的深度体验逻辑。通过场景+内容,北京·丽泽16号将会连接、黏合、强化与消费者的关系,将商业场所重塑成为城市社交生活圈。



北京·丽泽16号效果图。

三大主力店锁定高品质家庭核心客群

北京·丽泽16号经过对周围区位和目标客群的深度研究,确立了以品质家庭客群为核心的招商逻辑,项目整体业态规划方面,不同于传统购物中心以零售为主的业态组合,餐饮、体育、美育、沉浸式体验业态占比较高,更符合中高端亲子家庭消费需求。

目前项目已集结完成三大主力店即李宁全明星滑冰俱乐部、北京市丽泽惠泽幼儿园、北京中国民族民间舞蹈家协会,强化夯实项目体育+教育+亲子陪伴的业态规划。



李宁全明星滑冰俱乐部·丽泽16号项目规模近4000平方米,为国际赛事级冰场。

项目的美育教育、沉浸式的趣味教学、屋顶花园的星空餐吧占引领。同时,B2-B1层的大型停车场、便民中心、宠物乐园等业态,为亲子家庭乐聚嗨购提供了便利空间,让忙碌的年轻人在这慢慢下脚步,邂逅生活的美好。

北京·丽泽16号致力于打造引领趣玩生活和智慧教育生活方式的综合体,覆盖运动、娱乐、餐饮、美育、潮玩五大业态,聚集形成集时尚、美食、运动、文化等多种消费场景于一体的生活圈。在地上5层及地下2层两大空间区域内,确立了多元的品牌矩阵和清晰的业态规划。



全业态餐饮主题街区“抖食间”。

项目的LG层打造了融入花园景观的多元饮食空间,落位了全业态餐饮主题街区“抖食间”,延长消费时间,有效释放北京夜经济活力;L1层和L2层的白领西餐、互动体验及部分零售业态满足了周边商务客群精致的商务洽谈环境。时尚生活、前沿科技类品牌,让精致辣妈和热衷科技的酷爸都能流连忘返;

L3、L4屋顶花园则被体



北京·丽泽16号与北京中国民族民间舞蹈家协会携手,共同探索美育教育的未来之路。

北京·丽泽16号通过对空间、场景、业态的打磨,尽可能地赋予城市更多内容和价值。作为丽泽金融商务区的后花园、夜生活场所,北京·丽泽16号将在城市丰富资源的基础上,依托自身运营实力,创造更多创新玩法,焕活丽泽商务生态圈,构筑繁华生活场与城市社交场,成为城市全新社交打卡集聚地。

丰台将添一个 丽泽16号 吃喝玩乐好去处



丰台区以首都发展为统领,不断优化城市功能布局,紧扣首都中心城区定位,围绕“四个中心”建设优化城市功能规划布局,打造区域特色品牌,提升“四个服务”的能力和水平。

丽泽金融商务区整合多种产业资源,实施多元业态布局,旨在打造多元、人文、生态、健康的未来之城。丽泽16号位于丽泽金融商务区西北角,坐落于北京西三环核心地段,为三条地铁汇集,交通极为便利。5.5万平方米建筑面积,两公里覆盖,20余万强劲消费人群,交通网络四通八达。秉承创新型生活城市综合体的运营理念,多元化

业态规划,以特色饮食、儿童业态矩阵、潮流生活为核心,从餐饮、亲子、游戏、艺术、文化、科技、潮流精品等多方位展开布局、嵌入式发展,打造都市健康活力中心,为加速形成北京城市综合体起到重要作用。丽泽16号聚焦城市年轻目光,打造都汇美育生活样本。

作为备受瞩目的丽泽金融商务区的重要组成部分,丽泽16号以助力新时代首都发展为统领,加快建设丰台区丽泽金融商务区,助力完成北京市对于丰台区的定位发展要求。

项目区位

丽泽16号总建筑面积: 5.5万平方米。

项目周边2km范围内: 人口总数20万+,住宅小区81个,写字楼91个,中小学及幼儿园38个。立体交通网络,辐射范围广阔,20分钟直达北京西站、北京南站等重要交通枢纽。

