



容积视觉全息虚拟数字人潜力巨大 构建元宇宙数字大基建

编者按: 元宇宙发展的浪潮为全行业赋予了新的生机,作为元宇宙与现实世界的锚点,虚拟数字人产业有着强劲的市场潜力。容积摄影作为当前最前沿的应用技术之一,可以全方位捕捉目标人物或物体,创造出用真实摄像机无法表现的视频形式,带来全新的互动体验。以现代科技支撑优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,是品牌发展的重要趋势。今天我们一起走进并了解北京容积视觉科技有限公司,了解容积应用的无限可能。

发展全息动态3D资产 完成元宇宙数字大基建



容积摄影

电影《流浪地球2》展示了人类对未来科技发展的宏伟想象,影片中,数字生命成为末日来临人类寻求生存的解决方案之一。从科幻回到现实,数字永生离我们还很遥远,但运用数字技术创造出来的与人类形象接近的虚拟数字人却已经出现在我们的生活中。在娱乐、文旅、广告、影视等领域,数字人的应用正越来越被大众所知晓和接

受,市场发展潜力巨大。

作为虚拟数字人赛道上的企业之一,北京容积视觉科技有限公司应用前沿的容积技术,能够将真人采集拍摄成全息虚拟影像,并大幅降低数字人制作成本。

谈到容积视频技术,北京容积视觉科技有限公司CEO郭松杰表示,容积视频是一个专业术语,是通过百十台摄像机同时抓取影像并通过算法生成动

态3D模型视频的全息资产视频。“它的技术雏形可追溯到上世纪90年代,当时电影的拍摄技术是做静态环绕观看的3D影像,一般叫作‘子弹时间’,就是《黑客帝国》里面尼奥躲避子弹的画面,是通过多台相机阵列同时拍摄一系列的静态照片,将其合并成视频。”郭松杰说。

随着技术的发展,容积视频可以发展成真正的全息动态3D资产。郭松杰提到,公司摄影棚里边的80多台4K摄像机,能够全方位记录人的形态,然后通过AI算法,把录制下来的影像直接计算生成3D模型,这个模型资产就可以在AR、VR包括各种3D软件中进行制作,具有很强的可编辑性,也是全息影像资产。

据了解,元宇宙不管是AR技术、VR技术还是XR技术,都需要大量的三维全息资产,这些资产的获取就可以用容积技术采集,这也叫作元宇宙里边的数字大基建。而郭松杰的团队是在国内领域真正把容积视频商业化落地的团队。

郭松杰告诉记者,全息数字人的应用场景非常多样。比如它可以应用到虚拟演唱会上,采集明星和伴舞的跳舞动作,把3D影像调到系统里边,实现一个演员拥有多个数字分身。

在体育领域,有望实现“让世界冠军站到你身边给你当教练”。比如通过采集世界冠军的动作,可以无数次去看他的动作解析,并且可以直接召唤到现实当中来,助力自己的训练。

和文创IP也可以结合,开发文创产品,这些产品可以附加数字化的互动玩法,成为广告的新形态。利用数字化的手段,把文化价值通过全息的方式传递给用户,以便更好地理解产品文化。

变高端技术为常用工具 算法优化降本增效

目前,虽然元宇宙的概念很火,但对于普通公众来说,对于它的认知并不清晰。作为一家元宇宙赛道的初创型企业,郭松杰认为,要把高端技术变成普通用户可以使用的工具。

他认为,现阶段元宇宙的概念有点像互联网发展初期的状态,比如像穿戴设备,AR、VR眼镜还没有真正普及到每个人手里,所以,公司的发展也需要在整个技术发展的大环境下推进。

郭松杰表示,前期公司肯定更多偏向于做品牌类的高端项目,进行技术的应用拓展,另外要去教育市场。第二阶段,公司会在民用应用产品端发力,让普通受众能够使用,尽快推动新技术的普及应用。与此同时,公司还要做深度学习的算法优化,让数字内容产生新的数字形态,便于降本增效。

谈到降本增效,郭松杰认为,理想当中的摄像机可能就5台、10台,非常简单就可以实现容积拍摄。如果再做一套云端算法和呈现端的展示,甚至有和各种产品结合的接口,就可以变成样品。如果这一套产品能够大面积复制,大家就都可以用来创造内容,这个时候赛道才足够壮大。

据了解,目前郭松杰的公司已经在做这种样品的研发了,这也是公司发展的一个主要方向。郭松杰提到,必须通过降本增效,把摄像头的数量和算力算法做到真正能在市面上便于推广的程度。

郭松杰认为,元宇宙时代应用广泛,未来市场容量巨大。元宇宙的核心之一就立足于视觉。全息的内容越接近于真实,人在现实环境的体验越好,所以,目前行业内很多的视觉算法技术都是力求还原真实感。

“比如元宇宙会议场景,可能就是一两个摄像头对着你,然后我戴上AR眼镜,你就在我身边,各个维度各个感觉就像我们面对面一样,这都是发展方向。未来我们在购物的时候,具有真实感的数字内容一下会全在你眼前了。这也将是对比传统视频的新形态,大有可为。”郭松杰说。

■来源:投资北京

对话企业+



北京容积视觉科技有限公司CEO 郭松杰

为热爱全力以赴 为社会创造价值

谈到创业,郭松杰毫不掩饰对行业的热爱。他希望进一步实现科幻电影里面出现的技术,并且将这些技术产品化。郭松杰认为,这样可以为社会创造价值,非常具有现实意义。

郭松杰创办容积视觉时正好赶上2020年疫情暴发,可以说,这三年是非常艰难的。但是从另一方面来讲,疫情加速了元宇宙、虚拟化赛道的应用。

就容积视频的赛道来讲,郭松杰非常清楚,当下不能立马产生非常大的市场环境和商业价值,要看整个行业的发展前景。对于科创公司来讲,和时间赛跑、和市场赛跑也是伴有风险的,郭松杰的团队也做好了打硬仗、打持久战的准备。

谈到之所以选择在北京发展,郭松杰表示,北京的

科技类交流平台、人才储备都是比较好的,公司所在的丰台区也给予了非常多的支持。



精致的AR动画场景



北京容积视觉科技有限公司是基于容积数据技术的内容制作和营销创意公司。公司致力于容积数据的研发和商业化应用,经过多年实践,现已掌握容积数据生产制作流程,提供数字人新解决方案,不断实现专业技术的民用化、产品化。

公司拥有专业的容积数据摄影棚,制作高质量全真3D动态资产(容积数字人);使用AR&VR技术,将游戏和影视相结合,创造具有体验价值的“元宇宙”内容产品;同时开发针对容积数字人的互动应用APP,行业领先。将虚拟影像融入真实空间,让梦想随即融入现实,为行业 and 消费者创造沉浸交互的空间体验。

新闻链接

丰台服务企业“触角”延伸至街镇

2023年,丰台区明确提出,“积极培育功能性街镇力量”是“倍增追赶、合作发展”的重要抓手。据了解,为推动街镇更多更好参与企业服务和区域发展,丰台区玉泉营街道成立企业发展联盟,首批联盟成员包括49家企业及9家特邀服务单位代表。街道将统筹企业、机构更好地共享资源,参与地区发展,提供智力支持,推动丰台“中部组团”产业发展。

据介绍,近年来,“疏整促”工作为玉泉营地区实现“腾笼换鸟”、产业提升提供了新契机,文创产业和楼宇经济发展迅速,互联网类、数字金融类企业与智能制造类等环保型企业的入驻,为地区经济发展注入科技创新活力。与此同时,草桥世界花卉大观园与花乡奥莱两个活力中心建设工作不断推进。该地区已成为丰台区花乡“中部组团”一批重点项目的

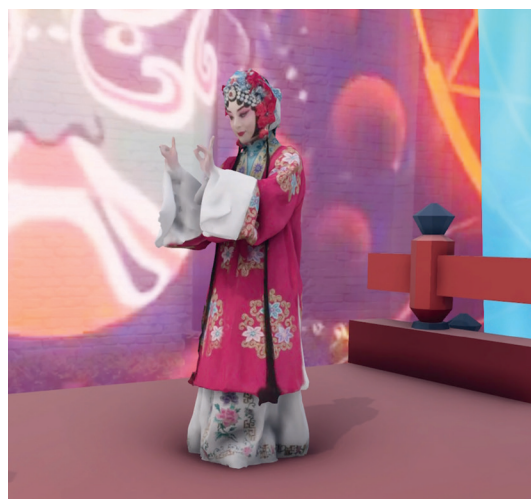
主要承载地之一。“街道成立企业发展联盟,就是要把服务企业‘最后一公里’做实做细,进一步促进辖区企业的通力协作,让辖区经济‘活’起来、‘热’起来。”玉泉营街道相关负责人表示,首批加入玉泉营街道企业发展联盟企业和单位,涵盖了花卉产业、商贸市场、文创产业和楼宇经济等领域。联盟将帮助辖区企业构

建“邻里朋友圈”,推动科技企业赋能实体产业,形成地区“产业生态圈层”,进一步规范行业发展,打造企业服务品牌。

玉泉营街道办事处负责人表示,企业发展联盟将积极搭建“政企桥梁平台、企业资源平台、企业学习交流平台、方便快捷平台”四个平台。通过该平台,将组织会员企业围绕玉泉营地区经济社会发展中的热点、难点和重大问题建言献策;同时,整合区域资源,加强企业交流,实现资源共享,推动企业联动发展。此外,相关部门将定期组织培训、讲座、调研等多种形式的活动,帮助会员单位掌握政策法规,扩展合作交流。街道还将立足服务企业,与特邀服务单位一道,协助企业解决经营中存在的法律、资金、财务审计、医疗服务等问题,促进企业良性、快速发展。

“联盟的成立给了我们企业更多的信心,也给我们提供了更方便快捷的政企合作渠道。”联盟会长、北京草桥实业总公司负责人表示,作为玉泉营地区本土集体经济企业,将在花卉消费交易、花卉种植培育、园林绿化服务等方面助力花卉产业发展建设,“我们期待有更多企业加入到这个大家庭中,共同发展,共赢未来”。

虚拟数字人产业成元宇宙重点赛道



容积视觉虚拟数字人展示

元宇宙发展的浪潮迅猛强势,为全行业赋予了新的生机,作为元宇宙与现实世界的锚点,虚拟人产业有着强劲的市场潜力。

随着元宇宙概念的普及,数字人逐渐以虚拟偶像、虚拟主播成为大型晚会和娱乐节目中的常客,包括拥有大量粉丝的老牌数字虚拟偶像洛天依、柳

夜熙、嘉然,还有微软小冰,甚至是今年1月出现在百度Create大会上的希加加,数字人开始密集“出生”,在舞台表演上的应用越来越广泛。

数字人是利用技术手段根据真人的面貌进行模拟后的人物形象,是一个复杂的人体3D模型,需要多模态的技术驱动和丰富的数据支撑,才能让数字人“立体”起来。

与真人相比,数字人成本更低,且“不会塌房”。伴随着技术的提升,数字人的使用场景也不断被解锁。各大品牌方陆续推出专属数字人,他们可以持证上岗,宣传自家的产品,为企业带来流量和利润。目前,已有腾讯、百度、京东等多家知名互联网企业在数字人领域崭露头角,可以说,数字人已经成为互联网行业的又一重点赛道。

数字人市场规模虽大,但仍然存在许多不足,比如在面部表情、手势动作方面缺乏自然表现。其次,数字人成本较高,技术复杂,制作成本可能高达上百万元。

现阶段数字人还很难趋近于真人的状态,在技术上还有很大的进步空间。未来,随着技术的不断更新迭代,数字人将会应用到更多场景中,数字经济企业也需要把握发展机遇,抓住产业风口。

■来源:腾讯网