



颉腾文化董事长周中华:

致力打造知识服务的“芯片”企业

编者按: 数字化浪潮正席卷各行各业, 作为一个古老的产业, 出版业也身处其中。利用互联网、大数据、云计算、人工智能等新技术对传统出版业进行改造和升级, 数字出版带动了行业增长和效率提升。但是, 数智化之后呢? 有一家企业想要走得更远。今天我们一起走进北京颉腾文化传媒有限公司, 感受数字出版的魅力及其所指向的未来。

本报讯 (特约记者 曹小林 通讯员 党瞳瞳) 走进位于丰台区的北京国家数字出版基地, 在重点入驻企业北京颉腾文化传媒有限公司(以下简称“颉腾文化”)的董事长办公室里, 记者见到了颉腾文化董事长周中华, 穿着朴素的他一提到书籍、出版和知识便谈笑风生。

创业创新之前的积累

周中华的办公室内, 占据了最大空间也最引人注意的是堆满办公桌和整面书架的书, 甚至连地上也码放着一摞摞的书, 这些都是他曾经出版过和正在出版的图书。他说: “这里放的还不全。”书籍之间, 摆放着他与定位理论创始人杰克·特劳特、日本知名实业家稻盛和夫等人的合影照片, 这是他从从业经历的见证。

颉腾文化成立于2020年3月, 公司创始人周中华虽是企业新人, 却是出版行业的“老兵”。几乎与1992年“南方谈话”的发表同步, 从1993年起, 他始终在出版行业摸爬滚打, 至今已有30年, 曾担任机械工业出版社副社长, 参与并推动了我国现代出版业的发展。

2010年, 他获得了“中国书业年度创新人物”奖; 2012年, 他被原国家新闻出版总署评为“全国新闻出版行业领军人才”。周中华还是一位“斜杠中年”, 他同时是华章公司CEO、互动出版网董事长、华章书院创始人、溪山天使会创始人、溪山读书会创始人。

周中华早从2000年开始就涉足数字出版, 包括e-book、ePub、phonebook、audiobook、videobook等多种形态。他告诉记者: “数字出版的根本优势在于更容易形成知识的数据库, 从而告别传统出版的知识碎片。”

这些经历使他十分了解中国出版业, 包括存在的问题和未来的发展方向, 也让他有了丰富的行业经验和资源积累以及与时俱进的理念, 为创业创新打下了坚实的基础。人到中年的周中华, 毅然选择离开体制而创业, 如果没有理想和追求很难做到。

用技术改变传统出版

周中华对形势和趋势看得很清楚: 传统产品模式与商业模式老化了, 并不是需求减少了, 而是需求变化了, 针对这些现象不能坐以待毙, 唯有数字化、生态化才是出版产业的未来出路。

他表示, 数字化应用已经深入许多产业, 对于出版业来说, 产品、流程、营销和销售、服务都与数字化密不可分, 内容的数字化带来了产品、用户数据带来了价值、流程的数字化带来了效率。

目前, 颉腾文化同时开展传统出版业务和数字出版业务, 并向阅读服务延伸, 努力以科技创新改变内容产业和商业模式。

颉腾文化以新技术驱动传统出版升级发展, 自动



北京颉腾文化传媒有限公司。

排校、智能翻译、智能出版等手段被广泛运用, 大大提高了出版质量。

颉腾文化成立的时间虽然不长, 但是产品定位和市场定位却非常清晰, 一些书的套系正在形成并产生市场影响力。商业类、心理类、金融类、科技类是其重要的出版方向。其中, 商业类有觉醒商业书系、领导力书系、创新创业书系等; 心理类有“全部生命”系列图书、正念系列图书等; 科技类的《ChatGPT: AI革命》多周登上图书销售排行榜。

颉腾文化还与纸质内容同步开发数字内容, 并向用户提供阅读服务。电子书目前有Kindle、掌阅、微信读书、京东、当当、网易云、得到、百度8个合作平台; 有声书目前有喜马拉雅、京东、当当、懒人、蜻蜓、微信听书6个合作平台。周中华还向记者透露, ToB数字业务正在扩展中。

据了解, 拥有行业大数据、庞大的专家数据库和版权资源库是颉腾文化发展数字出版业务所具备的优势。公司创业团队的核心成员来自国内各大知名出版社, 具备至少15年以上的图书出版运营经验。

周中华判断, 未来出版行业应该会朝着效率化、数字化、集成化、本土化的方向发展。阅读服务的表现形式会多样, 比如精读、领读、AI问答、ToB知识服务、数字人等, 现在用户的需求形式多种多样, 只有通

过科技+创新的手段去适应用户, 才能立于不败之地。

数字化之后的知识服务

在周中华看来, 数字出版并非出版业的终点, 知识内容数字化之后还能发挥更大的价值, 他要打造一家知识服务的“芯片”企业, 这正是他创办颉腾文化的发心和初衷。

数字化可以将各垂直领域内的所有知识内容集成到一个系统里, 形成数据库, 而知识, 尤其是基础知识和基础研究成果, 是社会进步的“阶梯”, 也是国家竞争力所在。而这种功能, 目前的纸质书和网络数据库还做不到。

周中华毫不讳言: “中国目前缺少的就是我们这种内容和知识的‘芯片’企业。”当前, 我国在一些方面被人“卡脖子”, 例如高精度芯片, 导致很多行业受到影响。颉腾文化想做的就是搭建一个自主可控的数字知识系统, 形成知识基础设施, 并赋能多个领域, 用科技、创新加内容, 推动科技进步、知识创新, 助力实现强国梦想。而这需要及早谋划、提前布局。

他进一步举例, 现在热门的ChatGPT之所以能够有如此引人注目的表现, 底层逻辑在于它的系统性的知识体系。

对于公司取名“颉腾”, 周中华解释, 取自神话传

说“仓颉造字”和“古腾堡”的寓意, 体现内容+科技带来的社会变革。大约1450年左右, 德国人古腾堡发明了金属活字印刷术, 使宗教思想和革命理念广为传播, 被认为奠定了欧洲现代文明发展的基石。公司的LOGO是公司名汉字拼音首字母“JT”的变形, 形状像“行”的左半边, 加入中国元素, 寓意“知行合一”。

要实现这个任务, 知识是重要的资源和前提。从某种意义上讲, 这种模式已经超脱了出版。不过, 周中华认为, 出版机构拥有内容资源上的优势, 颉腾文化致力于打造知识生产的原创基地, PGC(专业生产内容)的专业生产能力就是颉腾文化的“护城河”。在此基础上, 公司根据用户的需求, 提供知识内容资源的个性化、系统化、数字化和碎片化的多种服务。

“最终, 我们要成为一家知识创新型企业, 我们注重的不仅是产品, 更看重平台和生态的创建。”周中华说。

选择扎根北京市丰台区发展事业, 周中华表示, 看中丰台的产业聚集、营商环境、产业空间、办公环境和发展潜力。今年初, 丰台区发布了“倍增计划”和“伙伴计划”, 这让他更有信心和干劲了。他说, 传统业务、数字业务和服务业务的综合发展为颉腾文化今年的“倍增”发展提供了保障, 计划今年的销售实洋要达到1.5亿元。

创城进行时

数据向好 信心日增——多视角观察一季度经济

多项经济指标上行, 人物流更活跃, 工厂车间港口一片繁忙……客观的经济数据里, 火热的经济生活里、基层一线的调研里, 跃动着经济发展向好的信号。

逐月向好——海关总署4月13日发布的数据显示, 我国货物贸易进出口月度增速从1月同比下降7%, 到2月快速增长8%, 再到3月提升至15.5%, 外贸进出口开局平稳, 逐月向好。

创下新高——中国人民银行最新发布的数据显示, 一季度人民币贷款增加10.6万亿元, 同比多增2.27万亿元, 当季新增人民币贷款同比创新高。同时, 一季度社会融资规模增量累计为14.53万亿元, 比上年同期多2.47万亿元。“今年首季新增人民币贷款同比创新高, 经济持续向好带动企业贷款需求回升。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

持续扩张——3月制造业采购经理指数(PMI)为51.9%, 非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为58.2%和57.0%。三大指数连续三个月位于扩张区间。

总体平稳——一季度, 全国居民消费价格指数平均比上年同期上涨1.3%。国家统计局城市司首席统计师董莉娟介绍, 3月, 生产生活持续恢复, 消费市场供应充足。

此外, 1—2月, 社会消费品零售总额同比增长3.5%, 消费实现由降转增; 投资增速回升至5.5%; 吸收外资增长6.1%; 全国城镇调查失业率平均为5.6%, 保持基本稳定……近期发布的多项前两个月宏观经济指标都出现了企稳回升, 延续向好势头。

与宏观统计数据相呼应, 多个细分领域的指

数、指标, 也反映出经济企稳向上的趋势和内生动力增强的态势。

343.4万户, 这是今年一季度全国新办涉税经营主体户数, 这一数据同比增长7.2%, 较去年全年加快8个百分点。税收大数据还显示, 企业对未来生产经营的信心在一步一步增强。3月, 全国企业采购金额同比增长14.1%, 较1—2月提高12.8个百分点, 4月1日—5日进一步提升至同比增长23.8%。

65.05%, 这是今年3月全国工程机械平均开工率, 这一数字比2月增长11.28个百分点。开工先动土, 挖掘机运行是工程项目开工的信号。3月, 挖掘机平均开工率达到69.35%, 比2月增长11.88个百分点。

“新注册企业”在一定程度上反映出企业对未来发展的预期和信心。天眼查数据显示, 2023年初至3月底, 我国新注册企业约714万家, 月均注册增速超52.5%, 同比2022年增长5.7%, 其中3月新增企业数量最多, 超过320万家。

“专精特新”创新指数综合专精特新“小巨人”企业的专利情况等多维度指标, 用以度量“小巨人”企业创新活力度。工信部赛迪研究院最新数据显示, 2月“专精特新”创新指数为132.7, 较去年同期增长10.6%; 新一代信息技术、新能源汽车企业创新活力最强, 创新指数均超过200。

中国经济怎么看? 既要在数据中客观分析, 也要在深入经济活动中去感受。从展会、工厂车间, 到街头巷尾、工程工地, 在每天的经济活动中, 更能感受中国经济的活力。

展会是观察经济的一扇窗口。4月10日—15日在海南举行的第三届中国国际消费品博览会, 是

我国疫情防控平稳转段后举办的首场重大国际性展会, 透出消费市场复苏的暖意, 展现大市场的魅力。来自国内外的3000余个优质消费品牌前来参展, 许多细分行业的国际头部品牌首次参展。

实时监控的百度地图大数据表上, 无论是全国重点客运枢纽的平均客流指数, 还是重点旅游景区和热门商圈的人流数据、拥堵指数, 都在渐渐升温。熙熙攘攘的人流中, 展现出一派越来越热闹的景象。

中午12时, 位于北京市通州区新华北路的永顺得小排饭店门口, 客人络绎不绝。“1月开始, 客流就慢慢恢复, 目前我们客流量已经几乎恢复到以前的水平了。”餐厅负责人王兴谋对记者说。

春日煦暖, 随着施工进度稳步推进, 多地交通基础设施工程建设取得新进展。在甘肃, 今年2月, 全国一体化算力网络甘肃枢纽节点庆阳数据中心集群启动建设; 在宁夏, 数据中心集群发展正加快推进, 2023年计划新建5G基站2000座。

走进孚能科技(赣州)股份有限公司的车间, 智能化生产线正有序运作, 公司新研发的超充超压产品从去年开始交付, 今年进入批量供货阶段, 年度订单已经排满。“近三年享受研发费用加计扣除减免税额超5970万元, 前不久国务院明确将研发费用税前加计扣除比例由75%提高至100%的政策作为制度性安排长期实施, 为我们研发创新注入不竭动力。”公司财务负责人赵钰说。

多视角观察中国经济, 数据向好暖意释, 信心日增动能强。接受《经济参考报》记者采访的业内专家认为, 总体看, 一季度我国经济开局向好。不过也要看到, 我国经济恢复的基础仍不牢固, 还需要进一步加大政策力度, 稳定社会预期, 提振企

业信心。

粤开证券首席经济学家、研究院院长罗志恒说, 目前我国还存在外需仍面临较大冲击、耐用消费品汽车消费仍不振、稳就业还要进一步加强等问题。当前要进一步提振企业家和居民的信心, 专项债进一步加快发行并投入形成实物工作量, 稳定房地产投资。加大力度稳外贸稳外资。

中国社科院财经战略研究院副院长杨志勇认为, 在制造业中, 大企业经营情况相对较好, 中小企业面临的挑战较大。如何进一步呵护中小企业, 需要更有针对性的政策。“深化改革、扩大开放、加快创新是根本途径, 让市场在资源配置中的决定性作用得到更好发挥, 特别是进一步激发民间投资的积极性, 加快民营经济发展。”

国务院发展研究中心研究员张立群说, 从目前的经济数据和高频数据来看, 居民消费回暖, 基建投资走强, 政府投资对全社会投资的带动作用进一步增强, 企业信心逐步恢复。“总体来看, 今年一季度中国经济实现了良好开局。不过, 经济发展中面临的一些困难是长时间积累下来的, 疫情的冲击也需要时间恢复。因此, 要夯实经济回升向好的基础, 还需要下大的力气, 特别是在应对三重压力、着力扩大内需、大力做好保供稳价工作等方面, 要进一步鼓实劲儿、见实效。”

唱响中国经济“光明论”