

# “马上吃”“马上玩”“马上购” 马家堡启动美好生活节

本报讯(特约记者 孙颖)刚刚过去的“五一”假期,马家堡街道楼宇凯德茂的五层,多了个便民“菜市场”。这是“马家堡品质范儿——美好生活节”促消费系列活动服务市民的一个举措,音乐旅行市集、品质消费月、人间烟火聚集地等主题活动200余个优惠项目,邀市民到马家堡“马上购”。

本次活动由马家堡街道时代帆船楼宇党群服务中心主办,贯穿整个5月,涵盖餐饮、娱乐、购物等多个领域,为广大居民提供优惠、便利、多样、高质的消费选择。活动期间,马家堡商圈推出多个消费场景和促销活动。江边城外、功夫潮牛、呷哺呷哺等品牌餐饮商家纷纷推出“吃一赠一”“满100减50”等专享优惠,邀市民“马上吃”;唱吧麦颂、奇趣玩宝、葆龙运动等商家设立多项免费体验项目,邀市民“马上玩”;松山棉店、斯凯奇、中国黄金、千叶等商家拿出6-7折满减折扣力度,邀市民“马上购”。

马家堡街道以马家堡西路为南北轴线,嘉和路为东西轴线,串联了凯德茂、华联、城南大道等大型购物中心,商业面积超过29万平方米,是城南城市化成熟度较高的区域。

马家堡街道相关负责人介绍,马家堡街道将把恢复和扩大消费摆在更加突出的位置,将围绕“便民”“提质”,加速聚集大型品牌商业、特色商业街区、便民服务网点,打造“马家堡活力中心”,推动夜间消费、周末消费和假日休闲消费潜力释放,为周边居民打造业态丰富、功能完善、品牌共生的都市品质生活客厅,让市民获得实惠、商家提升效益、市场增添活力,推动区域经济高质量发展。



居民体验“马上吃”“马上玩”“马上购”。特约记者 刘平摄

## 首届中老年模特团体大赛举行 3支队伍斩获金奖

本报讯(特约记者 冯琪)伴随着或激昂、或婉约、或悠扬、或磅礴的音乐,身着盛装的老年选手们走上红地毯,步伐稳健、精神饱满、活力四射……这是一群平均年龄60多岁的中老年模特。近日,2023年度丰范杯首届中老年模特团体大赛在丰台社区学院举行,比赛由丰台区职成教集团主办,丰台区老年大学承办,北京老年开放大学协办。

此次大赛前,经过报名选拔,全市共有28支队伍参赛。28支模特队同台竞技,成为北京中老年人展现风采、交流文化、展现自信的舞台。

通过一天半的展示和表演,大赛圆满落幕。经过大赛评委的评选,3支队伍斩获了本届中老年模特大赛团体金奖,分别为缘梦模特艺术团、丰台文化馆时装队、京西玫瑰时装队;另有6支队伍获银奖,9支队伍获铜奖。

此外,有10位老年参赛选手通过网络投票分获最佳上镜奖、最佳风采奖、最佳服饰奖、最佳魅力奖、最佳表演奖、最佳人气奖、最佳形体奖、最佳活力奖、最佳亲和力奖、最佳潜质奖的个人奖项。

青塔街道

## 邻里花园搭台 社区议事协商 “独唱”变身“大合唱”

本报讯(通讯员 徐进 武雪)邻里花园直播间里,社区新闻发言人用地道的语言讲解证件办理、就业失业政策等社区具体业务;邻里花园志愿服务队引导居民参与社区治安巡逻、为老服务、周末清洁日、垃圾分类、创城创卫等志愿服务活动,提升社区基层治理水平和治理能力。日前,记者从青塔街道了解到,该街道珠江紫台社区党委积极探索党建引领社区议事协商有效路径,搭建“邻里花园”平台,采用“1+N+1”方法,即1个议事厅、N个发言人、1个志愿队,通过共商共建共治共享,推动多方联动,让社区党委牵线、党员骨干牵头、辖区居民牵手,实现居民自己“说事、议事、主事”。

在珠江紫台社区居委会多功能活动室,有一个“邻里花园直播间”,社区新闻发言人每周都会定期在直播间里用地道的语言讲解证件办理、就业失业政策等社区具体业务;用大家喜闻乐见的方式讲述社区身边好人好事,传播正能量;用精准的话语反映大家的急难愁盼,解决水管漏水、噪声扰民等各项民生问题。目前,新闻发言人已经集文明引导、社区治理、建言献策为一体,成为社区党委倾听民意的“耳朵”、居民表达意见建议的“传声筒”,化“接诉即办”为“未诉先办”。

社区相关负责人告诉记者,为了加强社区与居民之间的沟通桥梁,引导居民从需求提出方变为问题发现者、反馈者、社区建设者,珠江紫台社区聚焦居民日常生活中的“关心事、烦心事、难心事”,汇聚乐于发声、善于发声的“社区能人”建立了“邻里花园直播间”,将社区治理中的重点难点、治安隐患等问题化解于无形、防患于未然。

同时,珠江紫台社区党委坚持问题导向、把准需求导向、做好效果导向,打造邻里花园议事厅,构建“党建引领多元参与、服务资源共享、民生难题共解、和谐社区共建”的社区党建治理体制,联合社区、物业、辖区单位、居民代表、相关职能部门,形成“五方共商”协调机制,让“社区独唱”变身“大合唱”,努力做到小事不出社区、大事不出街道。

珠江紫台社区绿地闲置的旧物设施多,不仅占用公共空间且影响整体景观。为解决上述问题,社区党委组织物业、居民代表、业委会辖区单位等成员共计15人开展《珠江紫台社区邻里花园红色帆船》开放空间协商会。会上,社区广泛宣传、充分动员、征求多方意见,达成共识:在小区现有景观和绿地的基础上,组织居民提供废旧自行车、轮胎等进行改造,营造社区美好新空间。既解决僵尸车长期占用公共资源问题,还能美化小区环境,吸引居民共同参与营造、运维,让居民在邻里花园里彼此熟络起来。

据悉,珠江紫台社区积极建立社区党组织主导下的社区居民自治,充分发挥社区在职党员在社区自治中的模范带头作用,建立定期协商机制,提高民主参与能力。以丰富多彩的活动把党员的积极性调动起来,实现社区党建工作资源共享。

“五一”假期期间,珠江紫台社区的邻里花园志愿服务队再次走上街头路口,他们身穿红马甲、头戴小红帽,或是扶着老人慢慢走过人行道,或是给游客清楚地解释旅游线路。总在群众有困难、有需要的时候伸出援手,用心用情用力服务好社区每个角落。邻里花园志愿服务队推动了社区志愿服务与社会各项工作深度融合。除了参与社区治安巡逻,他们还活跃在为老服务、周末清洁日、垃圾分类、创城创卫等各项志愿服务活动中,用实际行动提升社区基层治理水平和治理能力。目前,邻里花园志愿服务队有306名队员,根据共建单位、居民等志愿者的年龄特长爱好,细分为珠江劝导队、珠江治安小分队、珠江治安巡逻队、珠歌书画社、爱民舞蹈队、雅之韵合唱团等8个志愿小分队。每年30余次的志愿服务活动,不仅解决了居民的日常生活需求,也凝聚了民心民智民力,提升了社区居民的幸福感和获得感、安全感。

东高地街道

接诉即办

## “果蔬直通车”开进三角地第二社区 居民实现家门口买菜 “从下楼到买上菜 5分钟内就完事了”



三角地第二社区居民挑选果蔬。

本报讯(通讯员 马艺茜)“像我们老年人以前出去买菜要花很长时间,而且大包小包地提回家也很费力,现在下楼就能把菜买了,真是太方便了!”家住

东高地街道三角地第二社区的王奶奶高兴地说道。近日,“果蔬直通车”开进了三角地第二社区四营门北路2号院,院内居民实现了在“家门口”就能买到

果蔬的愿望。

原来,三角地第二社区四营门北路2号院周围多为企业,距离大型的超市较远,居民想要购买新鲜的果蔬需要去临近的小区超市或更远的地方购买,这给上班的年轻人和上年纪的老年人带来不小的困扰,社区工作人员在前期入户走访中也发现,日常买菜买水果看似事小,但却成为居民呼声最高、最急切解决的问题。

在了解到居民的实际需求后,东高地街道市民活动中心立即启动“吹哨报到”机制,召集辖区相关单位、小区业委会、居民代表及果蔬直通车负责人,组织召开议事协商会,考虑到小区空间比较紧张,街道相关科室工作人员多次实地勘测和走访调研确定售卖区域、经营时段及范围,最终确定将直通车设置到社区地下车库出口附近空旷区域,售卖时间为每周两次,由社区指定专门人员进行日常巡视监督,确保为居民配送安全新鲜的蔬菜、水果等农副产品,并以合理优惠的价格售卖。

“这不光有蔬菜,还有水果,种类有三四十种呢,从下楼到买上菜,5分钟内就完事了,感谢街道社区为我们老百姓排忧解难。”居民李女士买完菜高兴地说。

“市民活动中心作为服务辖区居民的重要阵地和践行‘我为群众办实事’的重要载体,我们将继续积极联合辖区单位及相关服务机构,充分运用“一刻钟便民生活圈”,让居民在家门口就能享受到触手可及的便利和服务,提高辖区居民生活的幸福指数,把“一刻钟便民生活圈”建成社区居民“幸福圈。”东高地街道市民活动中心相关负责人说道。

百姓宣讲故事汇

## 北京的“菜篮子”

丰台新发地是咱北京的菜篮子,老百姓餐桌上的菜大部分都是从这里出去的,可是您知道它是如何成为咱北京的菜篮子的吗?我给您讲讲它的故事。在改革开放前,新发地就是个贫穷落后的小村子,到处都是烂泥和圈菜地的旧铁丝网。村民们就只能靠种菜来维持一家人的生活,那时候没有固定的菜市场,只能推着独轮车,一个扁担两个菜筐挑着出去卖菜,身板儿好的一天能走个二十多里地,肩膀上都压出了厚厚的老茧子。到了夏天,三十七八度的大太阳照着,好多菜都蔫了,菜农们只能不停地用手沾着水往菜上甩,就这样忙活一天也挣不下几个钱儿,慢慢地就都去城里打工了。

随着改革开放的日益发展,村里干部们看着留在村儿里的人越来越少,地都荒了,真着急啊,这样下去咱们这个村儿不就完了吗?村干部多次开会,决定要带领村民们一起干!他们召集十几个村民,圈起了几亩地,东拼西凑弄来15万块钱,买了七八辆大板车,把菜放板车上拉起来就卖,这就是最初的新发地市场。

为了管理好市场,招揽人气,村里干部决定不收摊位费,市场管理费用也是由村里负担,他们还积极地帮助菜农们找销路,推着市场里的板车到周边的社区叫卖,您听:“嘿,打起鼓,敲起锣,新发地菜车来送货,这里的蔬菜实在是好,茄子黄瓜加扁豆,土豆菜花辣青椒,请您过来瞧一瞧。”

“好听吧?”

“好听啊,这叫卖叫得不错啊,这菜真够新鲜的,

哪儿的啊?”

“嘿,我们丰台新发地的菜,您放心吃,一点农药都没有!”

“得嘞,您给我称点。”

就这样,新发地菜逐渐得到了广大社区的认可,来我们新发地买菜的人也是越来越多,有了利润,渐渐的本村本乡的菜农回来了,周边区县的菜农也慕名而来,很快相邻的天津、河北的菜农也开着大集集装箱送菜来了,眼瞅着新发地菜市场越来越火。

随着老百姓生活水平的提高,普通水果已经满足不了他们的需求,需要精品。了解到这一情况,我们经常到各个水果市场去实地调查。有一次在四道口看到了一个水果摊,全是精品,我紧接着就问:“诶师傅,您水果都挺进的啊?”

水果摊老板接着说:“您看这边的,普通的都是新发地的,这边精品的呀是四道口的。”

“这精品您为什么不从我们新发地拿呀?”

“嗨,您这就不懂了,你们新发地全是大陆货,精品的实在是太少喽。”这句话一下就打动了,当时我就想起了山西的老赵,那可是精品水果的大户,想到这,抄起了电话我就跟他联系:“喂,老赵啊,我是新发地的,我们市场就差您精品水果这一摊,您赶紧过来,咱们好好商量商量。”

“好啊,哎我得提个要求,您那有大的保鲜库吗?”

“嘿,瞧您说的,当然有了,您就赶紧过来吧。”

“得嘞,就这么定了!”

果然,老赵的精品水果非常适应市场的需求,很快就打响了名声,也同时带来了许多商户进入了新发地市场。

现在新发地市场越做越大,每天都有不同的水果包括进口水果涌入北京,我们新发地的水果已经占领了各大市场。还按照国家的标准建立了食品检测中心,不合格的产品一律不准进入市场。政府为了更好地解决咱老百姓买菜难、买菜贵的问题,与新发地市场共同在北京多个社区建立了129家便民连锁店,每天有40多辆来自新发地的蔬菜直通车通过高速公路上的绿色通道开往那里,新发地市场成了咱老百姓真正的菜篮子。

为了更好地满足老百姓的需求和市场商品的多样化,新发地市场修建了大型的冷库和保鲜库。在夏天,蔬菜、水果都能吹上“空调”,24小时保鲜;在冬天,许多娇嫩的蔬菜也可以盖上“棉被”。随着科技的发展,市场也逐步建立起了网上商城、电子交易中心等多功能网络购物,“走进新发地,吃遍全世界”的目标,马上就要实现了。

现在新发地市场已经扩展到了国际上,变得家喻户晓,而把新发地建设成为世界一流的高端市场,是我们每一位新发地人的梦想。市场发展到现在,都是改革开放的好政策给我们带来的实惠。我们将按照“北京最大,全国一流”的目标,把咱北京的菜篮子、果盘子做得更大、更强!

(花乡街道 郭晶晶)