

七大主题展区 近百品牌 让消费者体验家居、餐饮、户外等一站式购物

丰台消费季消费嘉年华启动



居民在现场参与明星产品测评、趣味抽奖等活动。原梓峰摄

本报讯(记者 原梓峰)5月13日上午,由商务局、丰台区政府指导,值得买科技主办的“2023丰台消费季·消费嘉年华”活动在北京汽车博物馆启动。嘉年华活动是一场集潮流品牌、先锋产品、时尚生活方式于一体的户外消费体验盛会,也是2023北京消费季之丰台消费季的重要组成部分,将为市民提供丰富多彩的消费体验,提升区域消费活力。线下消费盛典从5月13日持续到5月15日,市民可到汽车博物馆室外展区参加线下活动。

记者在现场看到,北京汽车博物馆2000平方米场地变身“2023值得买消费嘉年华”线下消费盛典,各大平台及近百家优秀消费品牌与产品,不仅从衣食住行各方面呈现美好生活,更为用户送上海量独家福利及专享体验。值得买科技联动各大平台及近百家优秀消费品牌与产品,设置“悦己间”“至爱宅”“在路上”“去野外”“健康驿”“科技力”“先锋感”等七大主题展区,实现了家居、餐饮、户外、出行等一站式的跨界资源整合。

据了解,线下消费盛典从5月13日持续到5月15日,在七大展区中,海信、京东健康、京东京造、亚马逊、欧姆龙等品牌均带来了自家王牌产品和前沿新品,竞相呈现在嘉年华现场,为消费者送去对全线产品的完整体验;在餐饮区,喜茶、京东七鲜、盒马、美登高等餐饮品牌也纷纷亮相,消费者

不仅可以体验多样美味,更可领取勋章等周边好礼;值得一提的是,包括小鹏、岚图等在内的新能源汽车品牌也带来了旗下旗舰产品,消费者不仅可以近距离接触汽车新品,更能现场预约试驾,还可抽取最高4000元的购车优惠。

此次嘉年华活动,是丰台区创新形式,以政府与企业携手的方式开展的促消费活动。现场,值得买科技与丰台区商务局签署战略合作协议,发挥丰台区数字商务的链长企业和专注消费产业的科技集团优势,充分调动整合各自资源,创新扩内需、促消费方面合作内容及模式,以“平台+”“数字+”为导向,聚焦“打造本地线上促消费平台”“举办线上线下促消费活动”“助力传统企业数字化转型”“搭建区域消费数据指数体系”四大领域,深化消费宣传平台、主题活动举办、本地生活平台、消费指数体系等全方位合作,赋能消费品质供给和活力释放迭代升级,深度推进消费提振回升,助力北京国际消费中心城市培育高质量发展建设,为丰台“倍增追赶、合作发展”注入新活力、新动能。

消费季现场还发布了《2023中国消费者洞察白皮书》,该报告由值得买科技和艾瑞咨询共同打造。报告认为,当下中国消费市场呈现出“消费市场韧性彰显、消费市场复苏加快、消费环境提质升

级”等宏观特征。报告通过调研当下中国消费者的行为特征及分析食品、服饰等不同消费行业发展趋势,指出“科学消费观念已经成为消费者主动选择高质量生活的方式”。艾瑞数智TMT研究院负责人吕荣慧表示:“一批具有‘独立思考、高效决策、利他共享、真知灼见’特征的用户,聚合在‘什么值得买’等平台,这也意味着以科学消费观为核心的消费活动和平台,将成为引领供需两端沟通的新方式。”

“我在现场参与了明星产品测评、趣味抽奖、互动游戏等丰富体验活动,还品尝到来自甘肃岷县、北京密云大城子镇、北京密云碓河寺村特色物产,充实而又满足!”消费者李女士表示。

值得买科技创始人、董事长隋国栋介绍,希望通过嘉年华活动,为这个初夏送上一场集时尚、社交、互动、消费为一体的花样派对,让消费者奔赴一场科学消费热潮。在各个环节和场景的设置当中,充分满足了各类消费者打卡分享、场景体验的社交和消费需求,并倡导大树立绿色、健康、科学的消费理念。此外,本次消费嘉年华也是值得买科技打造“从线上种草再到线下消费”的营销转化闭环的一次尝试,企业将借助覆盖全网的传播资源对本次活动进行助推打call,为品牌与消费者之间的沟通创造更多触点。

丰台国资公司成功注册 20.6亿元中期票据

本报讯(通讯员 白羽)近日,丰台国资公司成功注册20.6亿元中期票据,取得交易商协会《接受注册通知书》,继续支撑我区重点功能区建设,有效促进区属国企抱团发展。

在全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,丰台国资公司牢牢把握区域经济发展的重大战略机遇窗口期,深入实施“倍增计划”,突出资本运营核心功能,做好连接资本市场与国有企业的桥梁纽带,充分发挥国有经济的战略支撑和保障作用。

全体干部职工秉持开局就是决战、起步就是冲刺的精气神,在春节假期后即抢抓第一时间启动中期票据注册工作。通过召开工作动员会,拧紧到岗到位的发条,凝心聚力、铆足干劲、奋楫扬帆。同时抽调相关部门“精兵强将”组建专班,压紧压实各项责任,倒排工期、挂图作战、攻坚克难。在各出资企业的积极配合下,会同银河证券和江苏银行等各方机构,经过三个多月的日夜鏖战,日前顺利完成20.6亿元额度中期票据注册工作。

下一步,将周密部署、夯实发行工作基础,密切跟踪分析债券市场走势,多维度研判资本市场资金面,多渠道开展发行推介,广泛邀请银行、证券公司等金融机构及社会投资机构积极认购,通过发行价格体现企业价值,巩固并提升丰台国资公司在资本市场的地位和良好形象,为区域高质量发展提供坚实的资金保障。

数字化赋能企业高质量发展 对接会在中关村丰台园举办

本报讯(记者 张馨予 实习记者 王文彤)5月12日,数字化赋能企业高质量发展对接会在中关村丰台园举办。对接会上,抖音集团、京东集团、北京百度网讯科技有限公司、360集团四家国内数字头部企业分享了最新数字创新产品 and 应用案例,以数字化转型视角探讨企业高质量发展。

对接会现场,四家优秀数字龙头企业分别进行了平台推介,与线上线下参会企业一起探索企业数字化转型难题,促进企业合作。

平台推介后,参会企业与推介企业在主办方设置的自由交流区进行了合作需求对接。本次会议坚持需求导向,聚焦数字化转型赋能产业升级,促进平台企业科技创新产品在更广泛的场景中应用。

中关村科技园丰台园管理委员会相关负责人表示,数字经济是新领域、新赛道,也是新动能、新消费,数字化转型是企业提升自身竞争力的必然选择。在国家大力推动数字中国建设、北京明确提出打造全球领先数字经济新体系的战略机遇期,我区积极主动服务和融入国家、北京市新发展格局的具体行动中,构筑未来竞争新优势的战略先手棋。丰台园持续释放数字经济创新活力,将以数字经济赋能轨道交通、航空航天两大主导产业倍增发展,聚焦智慧轨交出行、空天信息等领域加强布局、建链强圈。

此次对接会将进一步引导平台经济向开放、创新、赋能方向发展,推动平台企业在“硬科技”创新、模式创新领域发挥数据要素价值,开放平台企业优质产品资源,赋能传统产业数字化转型升级,服务企业高质量发展。

开局首季丰台交上“成绩单” 经济运行呈现多个亮点

央企投资协会会长,中国物流集团党委副书记、总经理廖生说:“丰台发展动能强劲,营商环境持续改善,近几年,很多央企选择入驻丰台、入驻丽泽。下一步,希望加大与丰台的对接合作,实现互利共赢。”

“今年,丰台区围绕‘2+4+6’现代产业体系,探索适应丰台产业发展新阶段的招商新机制、新模式和新路径。”区投资促进服务中心相关负责人表示,丰台区构建“全员招商体系”,持续深化“1511”产业发展提质工程,编制下发《招商服务手册》,全面打造专业化招商团队。

而在“投资丰台全球合作伙伴”计划的实施下,丰台区选聘北京外商投资企业协会、戴德梁行、伦交所集团、央企投资协会、华为技术、依文控股等12家国际知名顶级机构加入“投资丰台全球合作伙伴”,并聘请百余家中介机构作为“招商合作伙伴”,已累计提供招商项目线索99个,落地项目70家。

“我们还主动走出去,拓宽招商渠道。”据介绍,丰台区相关部门赴佛山、深圳开展专场推介会,围绕“智能建造”与“智能制造”特色产业,聚焦长

三角和珠三角区域重点企业,走出去“敲门”招商。

发挥服务管家职能,持续优化营商环境

丰台区一季度经济运行良好成果的取得,得益于持续优化营商环境和主动“向前一步”的企业服务。一季度全区各服务管家共为服务包企业办结事项512项,办结率、满意率均为100%。同时,服务包管家还通过为区级服务包企业协调人才引进、提供保障性住房、办理工作居住证、应届生落户等方式持续为企业提供优质到位服务。

在金融企业的服务方面,区金融办相关负责人表示,今年以来,已经主动走访金融机构50余家,协助符合条件的金融人才取得工作居住证、落户、提供公租房等。截至目前,已鼓励支持60余家重点金融机构核心骨干人员参选第二届丰泽计划高层次人才。及时响应企业诉求,协助中信证券资管、通用资产等多家企业对接市场监管局等相关

部门,快速解决注册、变更等问题。同时,区金融办主动对接近20家有意向的金融机构,为企业提供包含考察、落户、扶持、引导、

激励的全链条、管家式入驻服务。

“水、电、气、热看似是‘小事儿’,却是企业运行中不可或缺的关键环节。”区域管委相关负责人介绍,为把服务企业落实落细,城管委多次协调市区有关部门、产权单位、属地解决企业供暖、供气问题,还帮助交通运输企业浩吉铁路公司重新施划门前交通标识线。目前,区域管委已经与43家企业达成伙伴合作意向,真正发挥“企业管家”职能。

对于丰台区周对企服务,于2022年底注册并落户丰台的企业中建数字科技公司感触颇深。中建数字科技公司党委副书记赵岩表示,非常看重丰台在产业链培育、创新孵化器、金融服务等方面的聚集效应:“丰台区以企业需求为导向,搭建平台、集成资源、创新政策、精准配置,为科技创新型企业营造了良好的发展环境。”他表示,未来,企业将重点布局建筑行业关键信息技术研发、云计算及数字化服务等板块,着力打造“智慧建造”“智慧城市”等“智慧+”系列产品,全力构建建筑产业互联网,企业也将与丰台区深化数字化领域合作,为丰台高质量发展注入动力。



政协委员话发展

用“产业公地”和“路径依赖” 加快丰台数字金融产业发展

数字人民币是现代公共金融基础设施之一,为数字金融的发展提供重要的底部支撑。丰台区在数字人民币领域有着特殊优势和良好基础:丽泽金融商务区明确定位为首都金融改革试验区、数字金融示范区,中国人民银行数字货币研究所落户丽泽,各类金融科技机构初步集聚,商务区初具规模,整体具备数字金融产业发展的核心条件。

与此同时,与数字人民币相关的数字金融产业仍处于创新发展早期阶段,丰台区面临一些问题和挑战:一是试点应用场景推广落地慢,缺乏有影响力的综合应用场景;二是数字货币相关技术创新未形成整体氛围;三是数字金融产业的目标企业导向性不够,激励政策不足;四是缺少高端人才、领军人物,产业基金和资本支持不足。

建议:

1.鼓励“应用研究”和专利申请,聚焦具有产业引领作用的应用场景,推动形成产业集聚“路径依赖”。(1)充分发挥政府的关键技术攻关中的组织作用。一是重点鼓励丰台区金融科技企业开展数字人民币“应用研究”,针对前沿技术和瓶颈问题,形成研究成果和解决方案;二是与数字货币研究所共同研究,明确产业发展技术框架,鼓励和帮助辖区企业申请数字货币相关发明专利,形成“应用研究”类“包围式专利布局”,参与制定数字金融相关标准,借助专利授权和行业标准对产业发展的推动、促进和竞争限制作用。(2)以“助推”方式实现数字人民币差异化应用场景真正落地。一是政府带头推动应用场景落地。区政府带头使用,推动丰台区政府、企业和居民成为“早期用户”;用市场反馈和应用大数据积累吸引创新企业,让丰台成为全国数字人民币应用最佳试验区。二是聚焦金融安全和对产业发展有引领作用的应用场景。注重国家金融安全、重大风险识别防范等辅助决策类应用场景,以及数字人民币科学监管类应用场景,将国家金融管理中心的势能转为推动丰台金融创新发展的强大动能;提前布局前沿应用,就基于数字人民币的B2B、结算清算、跨境支付等开展研究。

2.充分发挥区位优势,结合丰台优势资源,在差异化创新应用上发力。运用数字人民币的“智能合约”对知识产权、质量认证产品和信息数字资源进行合规使用和结算;用数字人民币结合数字资产确权 and 数字资产交易应用创新;针对新发地农产品批发市场的巨大交易规模和食用农产品监管追溯难题,实现科学监管。

3.推出创新机制、提升支撑能力,构建数字金融“产业公地”。(1)强化创新政策机制。一是争取金融监管部门在丰台设立“监管沙盒”,让丰台更具灵活空间和弹性范围。二是在“丰九条”“独角兽八条”“高新八条”和既有金融政策的基础上,推出更有针对性的数字金融产业扶持政策,对外彰显丰台发展数字金融的决心和支持力度,对内方便各项措施落地执行。三是研究推出数字人民币首台(套)产品认定和扶持办法,解决用户对自主创新产品不信任、不敢用、不愿用等难题。(2)强化技术研发能力支撑。一是组织成立丽泽数字金融研究院,开展“基础研究”和“应用研究”,提升技术创新能力和成果转化能力。二是政府牵头加强与金融领域知名高校院所、企业合作,支持重点实验室、企业技术中心落地丰台,打造政用产学研研新模式。三是对接协调金融监管部门、数字货币研究所和国家数字金融科技检测中心,吸引数字金融企业到丰台创新试点。

4.建立人才储备和基金建设,强化核心资源保障。一是建议设立丰台数字金融产业发展基金,发挥财政出资的杠杆和引领作用,强化基金的产业聚集效应,带动社会资本投入,鼓励、辅导核心企业挂牌上市。二是用课题研究和创新实践吸引高端人才,创造机会吸引国家和市级数字金融课题组来丰台调查研究,让人才了解丰台、喜欢丰台、聚集丰台、落户丰台,让产业发展更有动力。(民建丰台区工委)

丰台有戏

《穆桂英挂帅》从“怨诉”到“奋发”



5月15日,在丰台有线803频道《戏曲大舞台》栏目,我们一起欣赏由北京京剧院演出的《穆桂英挂帅》。

“猛听得金鼓响画角声震,唤起我破天门壮志凌云。想当年桃花马上威风凛凛,敌血飞溅石榴裙……”这段脍炙人口的唱段来自梅派经典剧目《穆桂英挂帅》。

梅兰芳大师晚年作品《穆桂英挂帅》,是为新中国成立十周年献礼而创作的剧目。剧情是北宋时,西夏犯境。辞朝隐居的佘太君闻讯,遣曾孙杨文广、曾孙女杨金花去汴京探听。杨文广在校场比武,刀劈兵部尚书王强之子王伦,夺得帅印归来。穆桂英深感朝廷刻薄寡恩,不愿再为其效力。佘太君劝她以抵御西夏侵扰为重,穆桂英乃挂帅出征。

梅兰芳先生说:“在这部戏中,穆桂英已不再是那个天真的青年,而是一位饱经忧患、退隐闲居的家庭妇女,一变而为统帅三军的大元帅。”随着剧情发展穆桂英内心活动也从“挂念”“愤慨”“怨诉”到“奋发”。从穆桂英不愿挂帅出征反映了宋王朝的刻薄寡恩,又从她的愿意出征表现出了本人的爱国精神。