

区文化馆服务宣传周线上线下双向联动 近12万人沉浸式体验各类文化活动

本报讯(通讯员 刘思淼)京城5月,繁花似锦,迎来了首个全国文化馆服务宣传周,北京市文化馆携手各区文化馆以多种艺术形式,广泛开展丰富多彩的文化活动,广大群众积极参与,乐在其中,开启了文化馆服务宣传周的幸福之旅。

5月22日至28日,区文化馆开展了“文化馆服务宣传周”系列活动。此次宣传周以“开放、融合、创新”为主题,聚焦做好基本服务、创新服务方式、加强宣传推广三项具体要求开展全民艺术普及活动,努力打造具有新时代特征的文化馆服务品牌。

在文化馆服务宣传周期间,区文化馆通过“1+2+4+6”的服务模式,即“1”场相声、“2”场音乐会、“4”场文艺演出、“6”场艺术门类培训,开展了丰富多彩的文化活动,通过“线上+线下”双向联动为辖区群众集中带来文化服务的沉浸式体验,让群众了解文化馆,走进文化馆,感受群众文化的魅力。

“1”场相声为观众带来欢声笑语

据悉,“相声乐苑”是区文化馆公益品牌项目之一,自创办以来,已在区文化馆的舞台上陪伴广大观

众度过了十几年的欢乐岁月,“相声乐苑”演出坚持公益惠民,免费向市民开放,由政府买单,凸显观众主体地位,服务形式深受群众喜爱,已成为城南地区的文化品牌,传承中国传统艺术,发扬中国传统文化。在文化馆服务宣传周期间,区文化馆开展了“相声乐苑”专场惠民演出,为广大观众奉献了《学评书》《最佳顾客》《长安街上逛花灯》《武家坡》《越来越好》等经典相声,让观众在欢声笑语中放松心情、收获知识,将传统艺术融入百姓生活,为人民群众提供最直接、最有效的文化服务。

“2”场音乐会为青少年提供展示平台

区文化馆着力实现专业院校、专业艺术团及社会文艺人才参与文化馆公共文化服务、全民艺术普及活动的途径,推动高水平文艺人才、高水平文艺活动对群众文化活动的指导、示范、引领作用。在文化馆服务宣传周期间,区文化馆举办了两场特色音乐会,由中国戏曲学院音乐系副教授和优秀大学生们演出的“国戏风华”琵琶专场音乐会展现了琵琶这一中国传统民族乐器的独特魅力,弘扬了中华文化经典底蕴;

“琴悦童年”全国文化馆服务宣传周欢庆“六一”儿童音乐会则是充分展示了青少年美育成果,不仅提升了青少年文化素养,更是为他们提供了一个文化展示交流的平台。

除了在线下举办音乐会,区文化馆还依托新媒体平台开展线上数字联动,在北京数字文化馆官网、北京丰台App、丰台发布抖音号等多平台进行了“国戏风华”琵琶专场音乐会的录播,通过这种“线上+线下”的方式加强公共文化服务的传播力和影响力,让群众足不出户就能在线享受优质公共文化服务。

“4”场文艺演出让居民领略优秀传统文化

为满足人民群众多样化、高品质的文化需求,丰富人民群众的精神文化生活,在文化馆服务宣传周期间,区文化馆精心筹备了四场周末场公益惠民演出,包括两场国家级非物质文化遗产——河北梆子《清官册》《白罗衫》专场演出,以及两场省级非物质文化遗产——《最美新丰台》编钟乐专场演出,为群众带来全方位的精神文化服务,让居民在家门口就能亲眼目睹中华优秀传统文化的博大精深,领略非物质文化遗产产

的辉煌印记。

“6”场艺术门类培训提高全民艺术素养

区文化馆以群众需求为导向,推动文化服务对口对位,在文化馆服务宣传周期间,区文化馆开展了春季文化艺术培训班,培训讲师面对面给予群众文艺爱好者专业指导,包括:国画山水、国画花鸟、书法隶书、音基识谱、京剧、合唱等六门课程,并结合“线上+线下”从线上线下两个渠道更好地满足辖区群众对文艺培训的需求,为提高全民艺术素养、激发群众艺术创造力提供了无限可能。

据悉,区文化馆服务宣传周累计惠及群众近12万人,满足了辖区群众的各类文化艺术活动需求,保障了群众基本文化权益。下一步,区文化馆将持续推出更多更好的文化培训,用心用情服务大众,进一步提升公共文化服务水平,聚焦群众精神文化需求,秉承文化惠民、文化为民、文化乐民,精心设计文艺实践项目和品牌,创作更多扎根本土、深植时代的文艺精品,用文艺的力量温暖人、鼓舞人、启迪人,让群众提供更加充实、更加丰富、更高质量的公共文化服务。

森系拓展+沉浸式国学 “原来南森这么好玩儿!”



本报讯(记者 李娜 曹言湖)层林叠翠、水草丰茂、鸟鸣莺啼、幽静旷远,作为辽金元明清五朝皇家苑囿的“再现”之作,南苑森林湿地公园带给市民的不仅是一处可赏花看景的公园湿地,更是一处可以在万物生长的大自然中唤醒身心向上的力量、在历史传承中“穿越式”体验国学文化的休闲胜地。

林叶深深王孙自可留

5月24日,记者来到南苑森林湿地公园先行启动区的森林湿地片区,虽然是工作日,园内却也不乏撑起帐篷和老人孩子一同露营乘凉的游客。身处密林,坐在自带的躺椅上闭目养神或是看一本闲书,呼吸着林间的新鲜空气,不由感叹“随意春芳歇,王孙自可留”。即使没有带帐篷,也可以去园内的森林书屋旁,那儿有遮阳棚和座椅可供游客随时休憩。健身步道遍布林间,不少附近居民漫步其间,享受夏日难得的清凉和惬意。据介绍,已经开放的森林湿地片区总面积为896亩,环绕一圈约2.5公里,特别适合游客前来休闲健身。

“这边林荫下是免费帐篷区,密林里的树以槐树居多,因为过去槐房儿这边讲研究生一个孩子种一棵槐树,久而久之,林子就形成了,园区里我们保留了很多原来的老林子,大家在体验休闲露营的时候,也可以传承记忆,留住乡愁。”园区工作人员告诉记者。据悉,作为北京的市树,国槐生命力顽强,绿叶周期长,粗大美观,枝叶茂盛,花香淡雅,既宜于生长,又可以美化环境,适合大范围栽种。森林书屋就掩映在一片

金枝国槐中,采用自然木质结构,和周边环境融为一体,游客可以在这里观赏森系美景,室外四时花景不同。此外,公园内还有一条长约1公里的铁道,吸引了不少市民拍照打卡。

森系拓展孩子们尽情撒欢儿

在靠近西四门约200米处,有一处总高三层的拓展绳网综合体,一层粉色的细沙十分亮眼,二层、三层绳网密布,几位家长带着孩子正在绳网里投球,不时传来亲子间互动的愉悦笑声。记者看到,此处拓展绳网包含了直行串塔、之形叠网、滑梯、秋千、趣味拓展等多个项目,集合体验、探险、益智、运动等多重维度,可以满足不同年龄段少年儿童的游戏拓展需求。“真没想到南森这么好玩儿,以前只是听说过南森,还以为就是个大公园。”家住公园附近的游客徐先生告诉记者:“这儿很新,项目多,而且收费还实惠,所以趁着不忙,我们带孩子过来多玩玩。”

拓展项目区的工作人员介绍,为了让孩子们在安全无忧的环境中尽情玩耍探险,每位前往二层三层参加拓展的小朋友都会穿戴全套安全装备,并加护双套防护锁,园内允许一名家长陪同,在满足孩子的好奇心、探索欲、力量感等方面需求的同时,也增进了亲子间的信任度和亲密感。

记者了解到,游乐区域总占地面积20000平方米,已建项目包含高空绳网、野外生存拓展、萌宠乐园、越野卡丁车、激情碰碰车、真人CS、童趣餐吧等。

南苑街道

凝聚党群“新”力量 暖心服务“零距离”

本报讯(通讯员 史莉)南苑街道党群服务中心充分发挥组织优势、阵地优势和资源优势,以新就业群体、非公企业等为对象,组织开展主题鲜明、内容丰富、形式多样的开放式组织生活和各类活动,用心用情打造凝聚力量的“加油站”、温暖人心的“服务站”。

重温革命阵地汲取红色力量

日前,槐房万达党组织服务站组织槐房万达管理公司及“两新”企业党员和入党积极分子,参观爱国主义教育基地长辛店二七纪念馆,激励党员筑牢红色信仰,践行初心使命。

在讲解员的带领下,大家认真参观了“二七”斗争的史料和文物。“学史以明鉴,知古以鉴今。”大家纷纷表示,要从党的百年奋斗历程中汲取继续前进的

智慧和勇气,勿忘昔日的奋斗与辉煌,无愧今天的使命与担当。切实把学习成效转化为工作动力,以坚定的信念、昂扬的态度、饱满的热情、扎实的作风,为丰台“倍增追赶、合作发展”贡献力量。

参观结束后,全体党员举起右手,庄严宣誓,重温入党誓词,以坚定有力的誓言,表达不忘初心、砥砺前行的决心。

“我们将继续坚持党建引领,强抓阵地建设,优化服务功能,搭建共建平台,全力打造槐新商圈特色鲜明、功能聚焦的党建高地。”南苑街道槐房万达党组织服务站工作人员刘新华说。

义诊进党群服务暖人心

“这活动真是办到我们心坎儿里了。”网约车司

古诗小镇与诗词歌赋撞个满怀

做驴打滚需要吟诗,下围棋需要吟诗,射箭、投壶需要吟诗……南森怡然音乐农庄犹如一个古诗小镇,走进小镇,我们仿佛进入了小学课本古诗里的世界,换上学生服装,在账房换得纹银五十两,就可以在诗境画卷中,沉浸式体验中华传统文化。

活灵活现的场景设置,与墙上的古诗词相互呼应,手里扎着风筝,抬头就可以看到“儿童散学归来早,忙趁东风放纸鸢”的诗句,让心随着纸鸢一起放飞。一圈圈推着磨盘,抬头看到“可怜琢作团团磨,终日随人转不休”,顿时理解了诗句中传达的无奈之情。另外,小镇里还有造纸、印刷、篆刻、书法、国画、陶艺、蹴鞠、插花、扎染、香包制作、中医问诊等40余项体验活动。

据了解,古诗小镇以古诗为主题背景,在寓教于乐中让青少年了解各类古诗原创的背景内容及历史典故,告别传统背诵式的学习模式,将古诗词与非物质文化遗产、中华优秀传统文化、古代特色职业、手工等相结合,打造青少年“浸入式”古诗学习园地。项目负责人告诉记者:“我们把古诗和活动体验相结合,就是希望更多的孩子能够体验到学习古诗的乐趣,在玩中学,避免因为死记硬背而产生抵触情绪。”

项目负责人告诉记者,因南森地处四环至五环之间,距离市区较近,为了满足城南居民对森系休闲娱乐的需求,南森将重点推出亲子娱乐、国学打卡、户外探险、农耕体验等系列活动。

百姓宣讲故事汇

议事厅里创文明

要说我们马家堡嘉园二里社区,30年前可是咱北京第一代花园小区,有着38栋居民楼,在小区里遛弯跟逛公园似的,房前屋后都是绿地、花园锦簇,尤其到了夏天,别提多惬意了。社区里还有医院、学校、幼儿园,配套很完善。可是现在却成了老旧小区的典型,我们社区有30多个产权单位,因此导致了有5家物业公司管理。物业费低,干得不好,居民也不维护,到处堆物堆料,私搭乱建丛生,从绿地到自留地、圈地再到占地停车,各种问题愈演愈烈。给居民的生活造成了极大的落差,小区矛盾层出不穷。

问题最严重的还得说是37、39号楼没有物业管理,之前的物业到期了没有续签,主要原因在于物业费太低,管理成本又高,物业不作为,居民就不交物业费,这便成了一个死循环。而这两个老楼,管道跑冒滴漏、墙皮脱落砸车、楼顶裂缝漏雨,生活问题接踵而至,天天有居民跑到社区投诉,拨打12345热线的越来越多。为了解决失管楼的管理难题,丰台区委、马家堡街道工委、社区党委三级合力,把脉问诊,要求通过政府扶持、居民自治等方法推进失管楼的物业服务工作,激发小区活力,从而带动整个社区的物业服务水平和自治水平。

社区从自治角度出发,搭建社区议事厅,邀请所有居民参加,引导居民自主选择物业服务。记得第一次召开议事会时,居民李阿姨激动地说:“我们家水管坏了,我们老两口都不会修,找谁谁不管,最后把地板都泡了。原来生活在这里被别人羡慕,那是幸福,现在生活在这里简直就是遭罪。今天,领导们、邻居们都在,咱可得把这个拖了几年的事儿给解决了。”旁边的小伙子赶紧搭话说:“就是就是,我这儿刚好好几百万买的房,没有物业没人管理,生活太不方便,这房价都得得下降。”社区书记赶忙安抚大家的情绪:“咱社区搭建这个平台啊,就是为了给大家反映问题、讨论问题和解决问题的,大家伙儿别着急,都有机会发言。”通过多次议事协商会议,先后与3家物业公司见面,居民提问,实地体验,比较物业价格,最终通过投票选定了一家物业。从个人到小组再到集体决策,就这样物业费从弃管前的0.64元提高到1.6元,每年四五元涨到1200元左右,同意户数占85%,物业公布服务方案,居民、物业协商后共同签订了合约,居民终于看到了曙光。像这样,民议、民决、民办,不仅满足了居民对物业的需求,也让居民看到了参与社区治理的成效。

社区议事厅里广大居民一次次感受着生活环境的变化,也看到了改变老旧小区的希望。今年是丰台区创城的第一年,也是咱小区整治改变的一个契机,社区带领广大热心居民启动了“我嘉园前从我做起——整治计划”,把“从我做起”作为治理的第一步。面对群众投诉最多的环境问题,议事厅再次召开会议,召集了广大居民、党员和私搭乱建的住户,第四党总支书记王锦英首先发言,提出问题所在:“这两年咱丰台开始创城了,通过街道和社区的共同努力,已经拆除了一部分违建,刚种上的小树没人盯着,很快就被拔掉了,违建问题又恢复了,像这样,边种边拔,咱小区环境问题怎么解决?今天有违建的住户也都在,大家都生活在同一个小区,不要为了自己的一点方便破坏了小区的环境。创城是件大事,违建早晚得拆,别等着执法人员帮你拆,到时候还得罚你。今天在这里,我们自己的问题自己解决,自己的小区环境自己治理。”很多居民都附和道:“对,违建就得拆,公共区域是大家共有的,这政策都下来了,还有什么理由硬扛着。”

通过社区议事厅宣传创城要求,社区书记还带领着广大党员干部多次深入居民家中,动之以情、晓之以理,反复做工作,动员居民自行拆除违建,前期社区环境治理的成果居民也都看在眼里,有所触动,最终同意拆除自家违建。违建拆除了,社区议事厅里,居民们又开始讨论起如何规划和建设小区环境。在社区党委的带领下,居民们为了自家楼前的小花园忙活了起来,有力的出力,有技术的出技术,先后建起了“初心园”“同心园”“休闲园”“爱老园”等12个微花园。社区还为小花园配备了护栏和休闲座椅,硬件设施越来越便利,居民楼前成了会客厅。

如今,“议事厅”也成为了社区群众的办事厅、听证厅、咨询厅,根据群众诉求,街道出资将社区里2万方的环路人行道、1800平方米的中心花坛广场、700米的围墙翻新一新,社区里的环境越来越好,不文明行为越来越少,“议事厅”这个民意“连心桥”、聚拢基层的“好声音”、打开群众的“幸福门”,社区居民在共商、共治、共创、共享中,充分感受到文明城区创建带来的参与感、获得感和幸福感。“助力创城,从我做起”的理念,也随着“议事厅”这个传声筒,传递到了每个社区百姓的心间。

(马家堡街道 米英姿)