



占地近 10 万平方米 进门即享竞技潮玩 出门就是鲜花暖阳

# 花朝街改造迎满月 超万人打卡



大人和孩子在趣FUN运动酷玩体验馆打卡体验。原梓峰摄

本报讯(记者 原梓峰 李娜 实习记者 王文彤)室内时尚酷炫,清爽宜人,各种黑科技沉浸式潮玩满足顾客竞技健身需求;室外暖阳高照,花草嫣然,游人可在花园式的露天广场上休闲遛娃……位于丰台区南三环附近的世界花卉大观园西区(花朝街)经过改造提升后迎来“满月”,各种充满科技和时尚感的运动潮玩以及花园式的园区环境吸引了超万人前来打卡体验。

就像农耕时代的土地、工业时代的煤和电一样,“体育基因”成为园区最核心的要素。走进园区的趣FUN运动酷玩体验馆,橙色、蓝色、红色、紫色等代表未来科技的颜色以放射线条布满整个空间,各种时尚酷炫的娱乐项目“迎面扑来”。

ARHADO打破虚拟与现实的边界,在人与人的对抗与合作中将AR的趣味性发挥得淋漓尽致;竞速划船是园区在去年的服贸会上引入的项目,将划船机搭载VR系统模拟实景运动环境,不仅打造了沉浸式的运动体验,还可以满足健身需求;F1赛车选用的是专业赛车座椅,适配多款主流赛车游戏,激烈的竞技体验让玩家征服不屈的欲望;光电射击使用的10米气步枪和手枪搭配室内实感模拟射击设备和射线传感技术给顾客带来真实的射击体验……此外还有疯狂骑行、保龄球、室内棒球、足球守门员、极速乒乓、三分投篮机、超级拳击手、电子飞镖等共计四大主题、15个趣味竞技项目,全方位满足玩家的各种需求。

除球类运动以外,馆内并没有单独设置小隔间阻挡阳光与视线。阳光透过整面巨大的玻璃墙直射进

来,带着细闪跳跃的光斑,脱去了暴烈的外衣,只剩下金黄明亮的温柔。“我们的场馆交通便利、贴近自然、内外交融,这是我们最得天独厚的优势。”草桥实业总公司下属知赋科技运营总监杨帆脸上露出自豪的笑容。

趣FUN运动酷玩体验馆的旁边是原木高尔夫俱乐部。据悉,这里是北京南城最具品质的室内高尔夫俱乐部,集休闲娱乐、商务会谈、培训提升于一体。室内面积2000平方米,配置15个打位,拥有奢华大包、浪漫中包、精致小包和超级大包四种包房,满足不同人群对高尔夫运动的需求,是小白学习训练、高手进阶提升的最佳场所。此外,园区内还有花神假日酒店、阳坊大都涮肉,可以满足顾客的餐饮住宿需求。

“这里所有项目都必须是有竞技健身功能的。”杨帆介绍,作为草桥实业总公司直接运营的运动园区,企业严格精选每一个进场项目,纯游戏类的项目是不允许进场的。“园区很多项目都是和国际国内知名运动品牌商合作,或是引进的专业领域高端设备,就是为了更好满足顾客的高品质竞技健身需求,带大家最好的竞技体验。”

今年4月20日园区进入试营业,虽然开业不久,但整个园区已有超万人前来打卡。杨帆介绍:“目前周末的客流量较大,周中则承接青少年的生日会、企业团建、相亲局等较多活动,刚刚过去的‘六一’儿童节就有不少市民带着孩子过来畅玩。”

作为世界花卉大观园的配套设施,西区的建筑物

都只有一层,顾客在竞技锻炼的间隙就可以透过大大的玻璃窗看到窗外灿烂的阳光和惬意的游人,也可以出去玩一会儿,呼吸下花草的馨香,再进场继续竞技,精神上更加放松,体验感更好。

室外的花园式露天广场面向市民免费开放,面积达1.7万多平方米,两侧是精心养护的花坛,松树、黄杨、芦苇等各种绿植高低错落,鲁冰花、马鞭草、小雏菊等各种花草灿烂绽放,五颜六色的风车随风起舞,中间专门铺设了塑胶跑道和休闲座椅,还有孩子们喜欢的滑梯、绳网,橙黄的主色调立即唤醒了人们潜藏在内心深处的运动细胞。

“各种新潮的竞技健身项目这边不仅都有,而且特别接地气儿,我们在里面锻炼,老人和孩子可以在外边玩儿、晒太阳,两不误。旁边还有吃饭的地方,停车位也多,特别方便,所以自从这里一开业我们就经常过来了。”顾客夏女士告诉记者。

记者了解到,2022年5月开始,玉泉营街道草桥村对花卉大观园西区(花朝街)进行产业升级,致力于打造以运动休闲为特色,面向大众、服务周边的体育休闲综合体。整个西区占地面积足有近10万平方米,目前尚有不少拓展空间。接下来,草桥实业总公司还将逐步细化园区设施,持续引进深受市民喜爱的各种竞技休闲项目,同时进一步完善园区功能,增加百姓喜爱的休闲市集、啤酒花园、儿童游乐跳蚤市场等各种项目,持续满足老百姓高品质休闲运动、放松娱乐的需要。

## 百姓宣讲故事汇

### 小院守楼人

争创全国文明城市是件大事。创城指标数量多、要求高,创建工作只靠政府部门是不可能完成的,还得靠咱居民的配合和协助。将来,咱自己的生活环境好了,生活质量都提高了。这不,我们社区自行组建的志愿服务队可忙活起来了,就拿我们和义西里二区1至7号楼的“小院守楼人”志愿服务队来说吧,这支服务队都是由咱们居民自愿组建的,楼里的居民都是就地拆迁上楼的,邻里间相互都熟悉,哪家水管漏了、灯泡不亮了、两口子拌嘴了,相互都帮忙。遇到下雪天,就会有热心的叔叔、大爷主动打扫,方便大家出行。慢慢的,居民之间就形成了邻里互助模式,得到了大家的一致好评,我们社区希望将这种互助模式在社区中深入推进,“小院守楼人”志愿服务队由此成立,旨在给居民带来更多更好的服务。

这支服务队正式成立于2019年9月,由各楼门党员、居民群众共16人参与,志愿服务队义务在小院内开展治安巡逻、防火宣传、打扫环境卫生、劝导居民文明停车,为空巢老人、残疾人等提供帮助。

2020年疫情期间,志愿服务队主动加入到疫情防控工作中来,协助社区干部进行扫码、登记、测温。在疫情初期入户登记工作中,居民抵触情绪偏多,给社区干部入户登记造成了很大困难。这时志愿服务队主动加入,同社区干部一同入户登记。咚咚咚,“你好,我们是社区的,疫情期间入户登记信息,麻烦您开下门。”只听里面传来:“你走吧,我们家没事,不用登记。”我身旁的志愿者赶紧接话:“老张,是我元梅,你先开下门。”“是你啊,早说啊!”这时门打开了。“老张,这是咱社区的工作人员,现在疫情这么严重,为了咱整个小区的安全,你得配合社区做好登记工作,我们就不进去了,就在门口登记信息吧。”“行行行,有您在咱们肯定配合。”就这样,在志愿者的协助下我们很快完成了居民登记信息的工作。同时志愿服务队还主动承担起楼道每天的消杀工作,协助社区做好疫情防控工作。配合社区在邻里间宣传防疫知识,鼓励广大居民尽快接种疫苗。志愿服务队通过自己的志愿服务行动,服务社会温暖群众。

2021年3月丰台开始了创城工作,志愿服务队配合社区按照创城要求逐条、逐项落实创城工作标准,在环境清洁、清理堆物堆料等整治工作中带头参与。我们小区的老人,住平房时喜欢在自家院子里种花、种菜,这上了楼还有点不适应,部分住一楼的居民就在自家阳台后圈了一块地种起了菜。“赵师傅,您是在家吗?我们是社区的。”“社区的?什么事啊?”“赵师傅,您好,现在咱们丰台正在创城,按照创城的标准,您的菜园可不能种了,小区环境要按照标准做统一规划。”“规划什么?又不是我一家,谁敢动我的菜试试?”志愿队的李阿姨听见声音从隔壁跑过来了,“赵师傅,您这是干嘛啊,这都是咱政府的规定,有了标准咱们也得配合,您看我外面种的那牡丹,我当宝贝似的,明天我就主动给拔了,把地清理出来,绿地是公共的地方,属于我们每个居民,您多理解。”“我也不心疼,平常就靠它解闷了,行,只要您清理了,我也跟着清理。”就这样一户跟着一户,志愿者队伍帮忙劝说、调解,社区环境得到了改善。

“小院守楼人”志愿服务队成立三年多以来,已发展为现今的30余人,志愿服务队积极参与创城工作,时刻关注着社区环境卫生情况,协助社区一起解决问题,提升了社区整治能力,他们作为社区楼宇的守护者,带动了身边的居民,增强了邻里互助友爱、共同参与社区建设、共享和谐家园的氛围。(和义街道 吴巍)

## 蔚来智造(深圳)信息技术有限公司落户丰台

本报讯(通讯员 周雨桐)近日,蔚来智造(深圳)信息技术有限公司落户石榴庄街道。据悉,蔚来智造(深圳)信息技术有限公司成立于2019年5月,位于深圳市前海深港合作区,是一家获得国家高新技术企业认证的金融科技子公司。公司专长于信息安全,专注于物联网身份认证和数据安全管理,为区块链技术在传统领域落地提供可信数字平台。2021年2月,该公司投入运营的链上华夏平台获得了中国建设银行总行的准入许可,与中国建设银行总行物流金融

系统实现了跨链对接。

石榴庄街道相关负责人介绍,今年上半年以来,街道多次开展企业走访服务,组织京深海鲜市场及蔚来智造(深圳)信息技术有限公司进行座谈,积极提供政策讲解及企业服务,全力促成蔚来智造落地辖区,为构建“供应链金融+产业数字化+平台交易”京深蔚来模式,建立产业数字生态,打造跨境冻品的现货交易平台奠定好基础。此外,京深海鲜市场、中国建设银行及蔚来智造已成立联合工作专班,实地

调研大宗和中小商户20余家,遴选首批合作商户形成样板。

蔚来智造(深圳)信息技术有限公司落户丰台,将解决中小企业融资难问题,提高京深海鲜市场转型升级过程中产业流通及效率,重构产业数字化流通和循环,以数字化驱动改变传统冻品供应链的弊端,搭建可靠线上交易平台,突破实体交易时间空间限制,真正实现为产业链降本增效。目前,已启动遴选首批合作商户,计划首个客户案例在2023年7月底上线运行。

## “北京·国际范儿”短视频大赛在园博园启动

本报讯 近日,第三届“北京·国际范儿”短视频大赛在园博园依文时尚广场正式启动。

据悉,大赛向市民、关注热爱北京的外籍友人和在京机构广泛征集优秀短视频作品,深入挖掘国际交流中的每一个温暖故事,记录友好交往中的每一个美好瞬间,用小镜头记录城市发展的多姿多彩,用短视频展示北京充满活力的“国际范儿”。

“我们以中国潮、国际范儿的时尚消费体验开创中国传统美学文化消费新场景、新内容,为来自世界的消费者、学者、美学创造者打开国潮美学的时尚窗口。”依文时尚广场相关负责人介绍。

启动仪式现场发布了征集启事、大赛Logo、大赛宣传片和主题音乐,并为专家评委颁发聘书。第二届大赛的获奖代表苏悦、吴雨霏,中国传媒大学教授郭艳民和波兰籍媒体策划人翠花围绕“北京·国际范儿”短视频创作进行了分享。

此外,现场嘉宾以及来自马来西亚、泰国、匈牙利等50多个国家的外国记者和留学生一起打卡了国潮文化新地标——依文城堡。

下一步,我区将继续打造沉浸式国潮畅玩体验空间、数字消费体验空间,助推经济建设高质量发展,推动北京国际消费中心城市再升级。



外国友人赞叹中国传统服饰。

### 微蓝+

### 办好惠民事 打造微蓝服务新矩阵

本报讯(通讯员 王虹)便民春风助发展,微蓝服务再升级。围绕第十个便民办税春风行动“办好惠民事·服务现代化”主题,区税务局持续推进“微蓝+”品牌建设,在各税源管理所设立“微蓝+”服务专岗,着力解决纳税人缴费人的急难愁盼问题,提供个性化纳税服务,让便民办税的春风吹进纳税人缴费人的心里。

5月初,东铁匠营税务所“微蓝+”服务专岗建成,自此,区税务局“微蓝+”服务专岗在辖区内的16个税源管理所实现了全覆盖。在东铁匠营税务所,面积约60平方米的服务专岗环境整洁舒适,饮水机、便民雨伞、老花镜等便民措施更让专岗添了几分温暖。“微蓝+”服务专岗集成了精准指引、咨询辅导、自助办税、接诉即办、税费宣传等多项功能,让纳税人缴费人享受到进门“有人迎”、疑难“有人解”、办事“有人帮”的精细化服务。

据了解,区税务局根据各税源管理所的工作实际因地制宜,将“微蓝+”服务专岗分为专属办公室、开放办公区和专属工位三种模式,通过专人专岗专办的方式,进一步提高了办税效率和服务水平。同时,“微蓝+”服务专岗作为所内总枢纽,让资源调配更高效、诉求响应更及时,实现了“小事迅速办、难事合力办”。区税务局的16个服务专岗自运行以来,已累计为520家公司、700余人次提供精准指引和税费咨询服务,处理线上接诉即办事项845个,解决“急难愁盼”问题124件。

“‘专区专岗全覆盖’是‘微蓝+’品牌建设提质升级的一个亮点举措。我们在办税服务厅建立服务专区的基础上,在税源管理所建立服务专岗,‘专区+专岗’的纳税服务体系逐步成型。”区税务局相关负责人表示,“‘专区+专岗’通过资源整合、系统整合、人员整合,进一步缩减了办税流转环节,强力构建起横向协作、纵向联动、缩距提效的‘一站式服务’新模式,打造出便民办税升级提质的新阵地。”